

راهنمای عملیاتی برگزاری مسابقات AFC (ویرایش ۲۰۲۶)

ترجمه: علی دهقانی سانج

**AFC COMPETITION
OPERATIONS MANUAL
(EDITION 2026)**



The cover features a light beige background with a dark blue curved shape in the top-left corner. A thin blue line runs horizontally across the middle and curves downwards on the right side. The title is positioned in the lower-left area.

**AFC COMPETITION
OPERATIONS MANUAL**
(EDITION 2026)

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه
۱۰.....	تعاریف
۲۱.....	اختصارات
۲۳.....	بخش اول : سیستم مسابقات و برنامه زمان بندی مسابقه
۲۳.....	۱- سیستم مسابقات
۲۳.....	۲- ضربات پنالتی
۲۴.....	۳- ترتیب مسابقه (Match Sequence)
۲۵.....	۴- قرعه کشی (Drawing of Lots)
۲۵.....	۵- مسابقات دوستانه و تمرینی پیش از رقابتهای متمرکز
۲۵.....	۶- تأخیر و لغو مسابقات (Delay and Cancellation of Matches)
۲۶.....	۷- رها شدن مسابقه (Abandonment of Matches)
۲۷.....	۸- وقفه در مسابقه (Match Interruption)
۲۹.....	بخش دوم : ورزشگاهها و محل های رسمی تمرین
۲۹.....	۹- ورزشگاهها (Stadiums)
۳۱.....	۱۰- زمین مسابقه (Field of Play)
۳۱.....	۱۱- تمرین رسمی در ورزشگاه (Official Training at the Stadium)
۳۳.....	۱۲- محل های رسمی تمرین (Official Training Sites)
۳۳.....	۱۳- تعطیلی کامل ورزشگاه (Full Stadium Closure)
۳۵.....	بخش سوم : عملیات مسابقه
۳۵.....	۱۴- جلسه هماهنگی مسابقه (Match Coordination Meeting - MCM)
۳۶.....	۱۵- شمارش معکوس رسمی (Official Countdown)
۳۸.....	۱۶- فهرست انتخاب بازیکنان و فهرست اعضای حاضر روی نیمکت ذخیره
۳۸.....	۱۷- فهرست شروع مسابقه (Match Start List)
۳۹.....	۱۸- نیمکت تیم و منطقه فنی (Team Bench and Technical Area)
۳۹.....	۱۹- گرم کردن (Warm-up) و سرد کردن (Cool Down)
۴۱.....	۲۰- وقفه خنک سازی (Cooling Break)
۴۲.....	۲۱- رویه نوشیدن آب در طول مسابقه (Drinking Procedure during Matches)

۴۲	۲۲- عوامل توپ جمع کن (Ball Crew)
۴۳	۲۳- مراسم و تشریفات مسابقه (Match Ceremonies and Protocol)
۴۳	۲۴- سرگرمی و سایر فعالیتها (Entertainment and Other Activities)
۴۵	بخش چهارم: فن آوری فوتبال
۴۵	۲۶- فناوری کمک داور ویدئویی (VAR)
۴۶	۲۷- تأیید تجهیزات ردیابی عملکرد الکترونیکی (EPTS)
۴۷	۲۸- تأمین فناوری فوتبال (FT) در نیمکت تیمها
۴۸	بخش پنجم: کاروان رسمی تیم
۴۸	۲۹- کاروان رسمی تیم (Official Team Delegation)
۴۸	۳۰- مدارک ثبت بازیکنان
۴۹	۳۱- وضعیت بازیکن (Player Status)
۵۰	۳۲- مدارک ثبت کادر (Officials)
۵۰	۳۳- سیاست نام گذاری (AFC Name Policy)
۵۲	بخش ششم: وسایل و تجهیزات
۵۲	۳۴- الزامات عمومی (General Requirements)
۵۲	۳۵- توپهای فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی (Football / Futsal / Beach Soccer Balls)
۵۲	۳۶- فرآیند تأیید لباس (Kit Approval Procedure)
۵۳	۳۷- تخصیص رنگ لباسها (Allocation of Kit Colours)
۵۴	بخش هفتم: ترتیبات پشتیبانی
۵۴	۳۸- ورود و خروج (Arrival and Departure)
۵۴	۳۹- حمل و نقل به محل برگزاری (Transportation to Venues)
۵۴	۴۰- حمل و نقل داخلی (Domestic Transportation)
۵۵	۴۱- ویزا (Visas)
	۴۲- اقامت، تغذیه، پذیرایی و خدمات لباسشویی (Accommodation, Meals, Refreshments and)
۵۵	 (Laundry)
۵۶	بخش هشتم: رسانه
۵۶	۴۳- حقوق رسانه ای (Media Rights)
۵۷	۴۴- وبسایت AFC و وبسایت مسابقات (AFC Website and Competition Website)
۵۹	۴۵- محتوای تبلیغاتی پیش از مسابقه (Pre-Match Promotional Material)

۵۹	۴۶- مسئول رسانه‌ای تیم (Team Media Officer)
۶۰	۴۷- زیرساخت، امکانات و خدمات رسانه‌ای (Media Infrastructure, Facilities and Services)
۶۱	۴۸- دسترسی و اعتبار رسانه‌ای (Media Access and Accreditation)
۶۳	۴۹- کنفرانس‌های خبری و مصاحبه‌ها (Press Conferences and Interviews)
۶۵	۵۰- منطقه راهروی خبری (Mixed Zone)
۶۶	۵۱- رختکن تیم‌ها (Team Dressing Room)
۶۶	۵۲- زمین بازی (Field of Play)
۶۷	بخش نهم: بلیت فروشی
۶۷	۵۳- الزامات عمومی (General Requirements)
۶۷	۵۴- فروش بلیت (Ticket Sales)
۶۸	بخش دهم: امور تجاری
۶۸	۵۵- حقوق تجاری (Commercial Rights)
۶۹	۵۶- زیرساخت‌ها، امکانات و خدمات تجاری (Commercial Infrastructure, Facilities and Services)
۷۰	۵۷- صدور مجوز تجاری و آی دی کارت (Commercial Access & Accreditation)
۷۰	۵۸- مالکیت معنوی (Intellectual Property)
۷۱	۵۹- داده‌های مسابقه (Competition Data)
۷۱	۶۰- حقوق تصویر (Image Rights)
۷۲	۶۱- حقوق نمایش عمومی (Public Exhibition Rights)
۷۲	۶۲- رویدادها و مراسم رسمی (Official Functions)
۷۳	۶۳- نشان مسابقات و عنوان رسمی مسابقه (Competition Marks and Title)
۷۴	۶۴- حقوق محصولات و اقلام تجاری (Merchandise Rights)
۷۵	۶۵- محصولات و تجهیزات رسمی (Official Products and Equipment)
۷۶	۶۶- تبلیغات و برندسازی (Advertising and Branding)
۷۷	۶۷- مناطق با دسترسی کنترل شده (Controlled Access Areas)
۷۸	۶۸- ورزشگاه پاک / عاری از تبلیغات (Clean Stadium)
۷۸	۶۹- حفاظت از حقوق و مقابله با بازاریابی غیرمجاز (Rights Protection and Ambush Marketing)
۷۸	۷۰- اقلام چاپی (Printed Materials)
۷۹	۷۱- گزارش‌دهی و ضبط مسابقه (Reporting and Match Recording)
۸۰	بخش یازدهم: ایمنی و امنیت

۸۰	۷۲- الزامات عمومی (General Requirements)
۸۰	۷۳: اطلاعات برای تمامی تماشاگران (Information for All Supporters)
۸۱	۷۴- سیستم اطلاع رسانی عمومی (Public Address System)
۸۲	بخش دوازدهم: پزشکی و کنترل دوپینگ
۸۲	۷۵- آمبولانس ها در ورزشگاه ها (Ambulances at Stadiums)
۸۲	۷۶- اتاق های پزشکی در ورزشگاه ها (Medical Rooms at Stadiums)
۸۴	۷۷- تمهیدات پزشکی در شرایط محیطی سخت: گرما، سرما و مه / آلودگی هوا
۸۵	۷۸- ضربه به سر و تکان مغزی (Head Concussion)
۸۶	۷۹- سایت های رسمی تمرین (Official Training Sites)
۸۶	۸۰- اقامتگاه (Accommodation)
۸۶	۸۱- ایست قلبی ناگهانی (Sudden Cardiac Arrest)
۸۶	۸۲- بیمارستان ها (Hospitals)
۸۷	۸۳- تماشاگران (Spectators)
۸۸	۸۴- ارتباطات (Communications)
۸۹	۸۵- صدور آی دی کارت برای کادر پزشکی خارجی (Accreditation of Foreign Medical Personnel)
۸۹	۸۶- مبارزه با دوپینگ (Anti-Doping)
۹۱	۸۷- صندلی های کاری برای افسران پزشکی و همراهان کنترل دوپینگ (Doping Chaperon)
۹۱	۸۸- تعهدات مربوط به درمان های پزشکی
۹۱	۸۹- پوشش قابل شناسایی (Identifiable Uniforms)
۹۲	۹۰- ارائه طرح پزشکی (Submission of the Medical Plan)
۹۳	بخش سیزدهم: جوایز
۹۳	۹۱- جام مسابقات (Competition Trophy)
۹۳	۹۲- جوایز (Awards)
۹۴	۹۳- مدال ها (Medals)
۹۴	۹۴- مراسم اهدای جوایز (Awards Ceremony)
۹۵	بخش چهاردهم: مقررات پایانی
۹۵	۹۵- مالیات ها و عوارض (Taxes and Duties)
۹۵	۹۶- هزینه ها و مخارج (Fees and Expenses)
۹۵	۹۷- جبران خسارت (Indemnification)

۹۵	۹۸- اقدامات انضباطی (Disciplinary Measures)
۹۶	۹۹- تصمیمات (Decisions)
۹۶	۱۰۰- اصلاحات (Amendments)
۹۶	۱۰۱: شرایط اضطراری (Force Majeure)
۹۶	۱۰۲- موارد پیش‌بینی نشده (Matters Not Provided For)
۹۶	۱۰۳- مقررات اجرایی (Implementing Provisions)
۹۶	۱۰۴- لازم‌الاجرا شدن (Enforcement)
۹۸	پیوست ۱: بازی جوانمردانه
۱۰۲	پیوست ۲: تیم‌های دارای بهترین رتبه از گروه‌های مختلف
۱۰۵	پیوست ۳: رده بندی کلی مسابقات
۱۰۸	پیوست ۴: برنامه مسابقات
۱۱۰	پیوست ۵: دستورالعمل آماده سازی زمین فوتبال
۱۲۳	پیوست ۶: دستورالعمل خط کشی زمین فوتبال
۱۳۳	پیوست ۷: اخراج‌ها و محرومیت‌ها در مسابقات
۱۳۵	پیوست ۸: تشریفات آغاز مسابقه فوتبال
۱۴۲	پیوست ۹: دستورالعمل‌های استاندارد پرچم AFC و سرود ملی
۱۴۵	پیوست ۱۰: متن استاندارد اعلام مسابقه
۱۵۱	پیوست ۱۱: ثبت نام بازیکنانی که تابعیت جدید کسب کرده اند
۱۵۲	پیوست ۱۲: ثبت نام بازیکنانی که دارای تابعیتی هستند که آنها را واجد شرایط نمایندگی بیش از یک فدراسیون می‌کند
۱۵۳	پیوست ۱۳: تفاهم نامه برای بازیکنان آماتور
۱۵۴	پیوست ۱۴: حداقل الزامات مربیگری
۱۵۷	پیوست ۱۵: دستورالعمل‌های عملیاتی عکاسان برای فوتبال
۱۵۹	پیوست ۱۶: دستورالعمل‌های عملیات پخش تلویزیونی برای فوتبال
۱۸۹	پیوست ۱۷: حداقل تخصیص بلیت
۱۹۳	پیوست ۱۸: اصول بخش بندی بلیت
۱۹۴	پیوست ۱۹: سیاست صدور مجوز معتبر و آی دی کارت
۱۹۷	پیوست ۲۰: دستورالعمل‌ها و سیاست‌های پزشکی AFC
۲۱۵	پیوست ۲۱: دستورالعمل توپ جمع کن‌ها
۲۱۸	پیوست ۲۲: الزامات فنی کمک داور ویدیویی

مقدمه

این دستورالعمل، مسئولیت‌های اجرایی کنفدراسیون فوتبال آسیا (AFC)، سازمان‌های میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، مقامات رسمی شرکت‌کننده، بازیکنان شرکت‌کننده و سایر ذی‌نفعان مرتبط با برگزاری، سازماندهی و میزبانی تمامی مسابقات را تبیین می‌نماید. این دستورالعمل باید همراه با مقررات مربوط به هر مسابقه، بخشنامه‌ها، توافق‌نامه‌های میزبانی و همچنین کلیه دستورالعمل‌ها و تصمیمات AFC مورد مطالعه قرار گیرد. این دستورالعمل جزء لاینفک کلیه مقررات مسابقات، بخشنامه‌ها، توافق‌نامه‌های میزبانی، دستورالعمل‌ها و تصمیمات مذکور محسوب می‌شود. عدم رعایت هر یک از موارد مندرج در این دستورالعمل، تخلف محسوب شده و ممکن است توسط کمیته انضباطی و اخلاق AFC مورد رسیدگی و اعمال مجازات قرار گیرد.

در صورت بروز هرگونه تعارض میان این دستورالعمل و مقررات مسابقات، بخشنامه‌ها، توافق‌نامه میزبانی، دستورالعمل‌ها یا تصمیمات، مقررات مسابقات و سایر اسناد مذکور در حدود تعارض ملاک عمل و دارای اولویت خواهند بود. این دستورالعمل تأثیری بر تعهدات قانونی ناشی از قوانین ملی لازم‌الاجرا ندارد و سازمان‌های میزبان و تیم‌های شرکت‌کننده به‌طور کامل مسئول رعایت قوانین ملی مربوطه هستند.

کمیته مسابقات AFC در جلسه مورخ ۱۲ آوریل ۲۰۱۶، اختیار اصلاح محتوای این دستورالعمل را به حوزه دبیرکل AFC اعطا نمود. همچنین کمیته فوتسال و فوتبال ساحلی AFC و کمیته فوتبال بانوان AFC در تاریخ ۱۲ ژانویه ۲۰۲۱ این اختیار را مجدداً به حوزه دبیرکل اعطا کردند. در صورت اعمال هرگونه اصلاح، حوزه دبیرکل AFC موظف است از طریق بخشنامه رسمی تمامی طرف‌های ذی‌ربط را مطلع نماید. در این بخشنامه، تاریخ لازم‌الاجرا شدن اصلاحات و الزام‌آور بودن آن‌ها به‌طور صریح اعلام خواهد شد. هیچ بخشی از این دستورالعمل بدون موافقت کتبی قبلی AFC نباید به هیچ روش یا وسیله‌ای تکثیر یا منتقل شود. این سند، ویرایش نهم (نسخه ۲۰۲۶) می‌باشد.

تعاریف

در این دستورالعمل، اصطلاحات، دارای معانی زیر هستند:

اقامتگاه (Accommodation)

هر محل مورد تأیید AFC که خدمات اقامتی برای هیات AFC، هیات رسمی تیمها، شریک حقوق تجاری AFC و وابستگان تجاری فراهم می‌نماید.

آی دی کارت (Accreditation Card)

هر نوع مدرک فیزیکی که توسط AFC و/یا سازمان میزبان صادر می‌شود و به دارنده آن حق دسترسی به مناطق با دسترسی کنترل شده (Controlled Access Areas) (یا بخشی از آنها) را اعطا می‌کند، مشروط بر اینکه این مناطق تحت کنترل AFC یا سازمان میزبان باشند.

ابزار شناسایی (Accreditation Device)

هر وسیله‌ای که:

(i) توسط AFC و/یا سازمان میزبان، یا به دستور آنها، برای افرادی که در ارتباط با مسابقات و/یا رویداد رسمی در یک محل (Site) نقش اجرایی دارند صادر می‌شود؛ و (ii) به دارنده آن اجازه دسترسی به محل(های) مربوطه و همچنین تمامی نواحی و مناطقی که برای انجام وظیفه لازم است را می‌دهد، از جمله (و بدون محدودیت) آی دی کارت، کاور (Bib)، دستبند و هرگونه ابزار دسترسی تکمیلی (SADs).

حقوق تبلیغاتی (Advertising Rights)

حق ترویج و تبلیغ برندها، نام‌های تجاری، محصولات و/یا خدمات در ارتباط با مسابقات، از طریق هرگونه روش موجود یا قابل توسعه در آینده، اعم از داخل یا خارج از ورزشگاه‌ها یا مناطق دارای دسترسی کنترل شده، از جمله از طریق:

تابلوهای تبلیغاتی محیطی داخل و خارج ورزشگاه

نمایشگرهای دیجیتال و صفحات نمایش

تلویزیون مدار بسته

استفاده از تجهیزات یا سایر روش‌های تبلیغاتی

اقدام چاپی (از جمله نسخه‌های دیجیتال) مانند برنامه مسابقه، پوستر، سربرگ، بیانیه‌های خبری، خبرنامه‌ها و بلیت‌ها

همچنین، با رعایت مقررات AFC، این حق شامل نمایش تبلیغات بر روی:

پوشاک یا کفش یا تجهیزات مورد استفاده، قابل حمل یا انتقال توسط مقامات (از جمله داوران مسابقه)، کادر پزشکی و امنیتی،

توپ‌رسان‌ها، همراهان بازیکنان، پرچم‌داران و عکاسان نیز می‌باشد.

نمایش نام و/یا لوگوی تأمین‌کننده رسمی پوشاک بر روی لباس رسمی مقامات نیز مشمول این حق است.

به منظور رفع هرگونه ابهام:

تبلیغات بر روی لباس بازیکنان شرکت کننده از این تعریف مستثنی است، مگر در مواردی که به عنوان علامت تجاری تولیدکننده اصلی بوده و مطابق مقررات فیفا و/یا AFC باشد.

همچنین، برندینگ بر روی تجهیزات، کالاها و/یا خدمات مورد استفاده در مسابقات (به جز موارد تأمین شده توسط وابستگان تجاری) صرفاً می تواند شامل نشان متعارف تولیدکننده اصلی باشد.

AFC

کنفدراسیون فوتبال آسیا.

AFCAS سیستم

سامانه اداری AFC ؛ سیستم آنلاین مدیریت مسابقات و ثبت نام AFC

شریک حقوق تجاری (AFC Commercial Rights Partner)

نهادی که از سوی AFC برای فروش حقوق تجاری (کلاً یا جزئاً) و ارائه خدمات مرتبط با آن منصوب می شود.

کمیته AFC

هر یک از کمیته های AFC که مطابق با اساسنامه AFC تشکیل شده اند.

هیات اعزامی AFC

شامل:

(i) کارکنان AFC ؛

(ii) داوران مسابقه (Match Officials) ؛

(iii) سایر مقامات منصوب AFC ؛

(iv) اعضای کمیته های AFC ؛ و

(v) مهمانان AFC

نشان های AFC

کلیه علائم طراحی شده، شعارها، عناوین، نامها، لوگوها، نشانه ها، نمادها (در هر قالب و زبانی) که متعلق به AFC بوده و/یا تحت کنترل آن هستند و به خود AFC مربوط می شوند، به جز نشان های مسابقات (Competition Marks).

وبسایت AFC

وبسایت رسمی AFC در حال حاضر www.the-afc.co: شامل تمامی دامنه ها، پلتفرم های رسانه ای و کانال های رسمی ایجاد شده و/یا تحت مالکیت AFC مانند Facebook ، YouTube ، Twitter/X و غیره.

شریک پخش (Broadcast Partner)

هر نهادی، از جمله پخش کننده میزبان (Host Broadcaster)، که حقوق رسانه‌ای (به‌طور کامل یا جزئی) مسابقات به آن اعطا شده است.

قهرمان (Champion)

تیمی که در مسابقه نهایی رقابت‌ها به پیروزی دست می‌یابد.

محل پاک/عاری از تبلیغات (Clean Site)

هر محلی که در داخل، فضای هوایی بالای آن یا محدوده پیرامونی، که در زمان تعیین شده به AFC تحویل داده می‌شود باید عاری از موارد زیر باشد:

(i) هرگونه تبلیغات و علائم تجاری از هر نوع، اعم از روی زیرساخت‌ها، لباس کارکنان یا داوطلبان، آی دی کارت، حصارها، تجهیزات یا محیط اطراف؛

(ii) قراردادهای یا تعهدات اشخاص ثالث مرتبط با استفاده یا بهره‌برداری از محل یا بخشی از آن؛

(iii) هرگونه محدودیت یا تعهدی که بر بهره‌برداری از حقوق تجاری تأثیر بگذارد؛

(iv) حقوق اشخاص ثالث مانند حقوق نام‌گذاری محل.

باشگاه (Club)

باشگاه حرفه‌ای یا آماتوری که در لیگ‌ها یا مسابقات تحت نظارت یک فدراسیون فوتبال شرکت می‌کند.

وابسته تجاری (Commercial Affiliate)

هر نهادی که حق بهره‌برداری و استفاده از حقوق تجاری (کلاً یا جزئاً) در ارتباط با مسابقات به آن اعطا شده است.

رسانه دیجیتال (Digital Media)

وبسایت AFC و هرگونه وبسایت رسمی مسابقات، اپلیکیشن تلفن همراه، کانال‌های ویدیویی آنلاین، محصولات داده‌ای، حساب‌های اشتراک‌گذاری عکس، حساب‌های شبکه‌های اجتماعی و/یا هر شکل دیگری از رسانه‌های دیجیتال که در این چارچوب توسعه یافته یا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وقت اضافه (Extra Time)

دو (۲) نیمه مساوی اضافه، هر یک به مدت پانزده (۱۵) دقیقه در فوتبال (یا پنج (۵) دقیقه برای فوتسال و یک (۱) نیمه سه (۳) دقیقه‌ای برای فوتبال ساحلی)، که مطابق مقررات مربوط به مسابقات و این دستورالعمل برای تعیین نتیجه مسابقه برگزار می‌شود.

فضاهای عملیاتی مسابقات (Facility Areas)

محل برگزاری وظایف رسمی (Official Functions)، مراسم‌ها، مراکز مطبوعاتی (Press Centers)، دفاتر فروش بلیت (Ticket Offices)، هتل‌های رقابت‌ها (Competition Hotels)، فضاهای رسانه‌ای (Media Areas) از جمله بدون محدودیت فضاهایی که برای مشاهده هرگونه نمایش عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرند، فضاهای مربوط به دهکده حامیان (Sponsor Village Areas) از جمله بدون محدودیت مناطق پارک هواداران (AFC Fan Park) و سایر فضاهای مورد استفاده برای فعال‌سازی حقوق تجاری (Commercial Rights Activation)، فضاهای رسمی مهمان‌نوازی (Official Hospitality Areas) از جمله بدون محدودیت فضاهای مورد استفاده برای بهره‌برداری از حقوق مهمان‌نوازی (Hospitality Rights)، و مراکز اطلاع‌رسانی که تحت کنترل AFC یا به نمایندگی از آن اداره می‌شوند و در ارتباط با رقابت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند، چه در داخل ورزشگاه و چه در سایر نقاط محل برگزاری مسابقات.

زمین بازی (Field of Play)

محدوده‌ای که در قانون ۱ قوانین بازی مصوب بورد بین‌المللی فوتبال (IFAB) و تحت مدیریت فیفا تعریف شده است. در چارچوب این دستورالعمل و در صورت اقتضای متن، این اصطلاح شامل زمین (Pitch) در قوانین فوتسال و فوتبال ساحلی نیز می‌باشد.

FIFA

فدراسیون بین‌المللی فوتبال. (Fédération Internationale de Football Association)

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

مرحله پایانی یک رقابت شامل مرحله گروهی یا لیگ و مرحله حذفی در مسابقات تیم‌های ملی و باشگاهی.

فدراسیون فوتبال (Football Association)

نهاد حاکم بر فوتبال در یک کشور یا قلمرو که توسط AFC به رسمیت شناخته شده است.

شرایط اضطراری (Force Majeure)

هر رویدادی که اجرای هر یک از مفاد این دستورالعمل را تحت تأثیر قرار داده و ناشی از یا منتسب به اعمال، رویدادها، ترک فعل‌ها یا حوادثی باشد که خارج از کنترل متعارف طرفین است. این موارد بدون محدودیت شامل: شرایط جوی بسیار نامساعد، سیل، صاعقه، طوفان، آتش‌سوزی، انفجار، زلزله، آسیب‌های سازه‌ای، کمبود یا قطع برق، جنگ، اقدامات تروریستی، عملیات نظامی، شورش، بی‌نظمی جمعیت، اعتصاب، تعطیلی کار (لاک‌اوت) یا سایر اقدامات صنعتی، ناآرامی‌های مدنی، و نیز همه‌گیری‌ها و پاندمی‌ها می‌باشد.

مسابقه دوستانه (Friendly Match)

هر مسابقه‌ای که در چارچوب مقررات AFC یا فیفا در خصوص مسابقات بین‌المللی (حسب مورد) برگزار می‌شود.

حقوق مهمان‌نوازی (Hospitality Rights)

امکان ارائه و فروش خدمات مهمان‌نوازی و سرگرمی در محل‌های برگزاری یا در داخل مناطق با دسترسی کنترل‌شده، در ترکیب با بلیت‌ها، اعم از در جایگاه‌های اختصاصی (Boxes)، سازه‌های موقت (Marquees) یا سایر فضاها؛ به‌استثنای رویدادها و تسهیلات غیرتجاری که برای مقامات AFC و/یا سازمان میزبان و مهمانان آنان در نظر گرفته شده و جزو حقوق تجاری محسوب نمی‌شوند.

پخش‌کننده میزبان (Host Broadcaster)

نهادهی که مسئولیت تولید سیگنال‌های پخش مسابقات و سایر رویدادهای رقابت و ارائه کلیه خدمات مرتبط را مطابق با حقوق رسانه‌ای اعطاشده بر عهده دارد.

شهر میزبان (Host City)

هر شهر و/یا محدوده کلان‌شهری مشخص که در آن مسابقه‌ای برگزار می‌شود.

سازمان میزبان (Host Organisation)

یک فدراسیون عضو (یا کمیته محلی سازماندهی ایجادشده توسط آن) و/یا باشگاهی که توسط AFC برای سازماندهی، میزبانی و برگزاری مسابقات تأیید شده است. در صورت اقتضای متن، این اصطلاح می‌تواند به فدراسیون میزبان و/یا باشگاه میزبان مطابق تعریف مندرج در مقررات مربوطه اشاره داشته باشد.

حقوق تصویر (Image Rights)

حق استفاده از تصاویر ثابت و/یا متحرک و/یا بازنمایی‌ها از تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان شرکت‌کننده، مقامات شرکت‌کننده، داوران مسابقه و سایر افراد مرتبط با مسابقات.

قوانین بازی (Laws of the Game)

قوانین فوتبال مصوب برد بین‌المللی فوتبال (IFAB). در چارچوب این دستورالعمل و در صورت اقتضای متن، این اصطلاح شامل قوانین فوتسال و فوتبال ساحلی نیز می‌باشد.

دستورالعمل (Manual)

دستورالعمل عملیات مسابقات.

مسابقه (Match)

یک مسابقه فوتبال، فوتسال یا فوتبال ساحلی به‌صورت کامل (شامل مسابقه تکراری یا معوق، وقت اضافه و ضربات پنالتی) که در چارچوب رقابت و مطابق برنامه مسابقات (Match Schedule) برگزار می‌شود. به‌منظور رفع هرگونه ابهام، مسابقه به‌طور رسمی از زمان بازگشایی ورزشگاه به روی تماشاگران آغاز و با بسته‌شدن رسمی ورزشگاه پایان می‌یابد.

داوران مسابقه (Match Officials)

هر فردی که برای قضاوت یک مسابقه منصوب شده است، از جمله: داور، کمک‌داور، داور چهارم، کمک‌داور ویدیویی (VAR)، دستیار کمک‌داور ویدیویی (AVAR) و سایر مقامات داوری مطابق قوانین بازی.

برنامه مسابقات (Match Schedule)

برنامه رسمی مسابقات شامل، تاریخ‌ها، زمان شروع مسابقات، ورزشگاه‌های محل برگزاری و نام تیم‌های شرکت‌کننده می‌باشد که بدون محدودیت تنظیم می‌شود.

رسانه (Media)

هر فردی که توسط AFC به او آی دی کارت رسانه‌ای (Media Accreditation Card) اعطا شده باشد.

منطقه دسترسی رسانه (Media Access Area)

مناطق یا محدوده‌های (های) تعیین‌شده که دارندگان آی دی کارت معتبر رسانه‌ای اجازه دسترسی به آن را دارند.

حقوق رسانه‌ای (Media Rights)

حق و مجوز تولید، تدوین و/یا پخش و انتقال قابل‌درک در سراسر جهان، به هر زبان و در هر قالب و از طریق هر پلتفرم، شامل فیلم، رسانه‌های ثابت، رسانه دیجیتال، بازی‌ها، اینترنت، نمایش عمومی، رادیو، موبایل و تلویزیون، از یک سیگنال تصویری، صوتی-تصویری و/یا صوتی و/یا هر نوع تصویر یا ضبط (از جمله بدون محدودیت: محتوای اصلی، محتواهای چندگانه، محتواهای اضافی، محتواهای صوتی، محتواها شامل داده‌های مسابقه، محتوا جهانی و محتواهای اختصاصی) از مسابقات و همچنین تمامی فعالیت‌های مصاحبه و رویدادهای مرتبط با مسابقات، از جمله رویدادهای رسمی و حقوق تصویری. این حقوق شامل هرگونه روش انتقال، توزیع، نمایش و دریافت (اعم از روش‌های موجود یا آتی) از جمله آنالوگ، دیجیتال، ماهواره‌ای، کابلی و سیستم‌های ارتباط تعاملی، به‌صورت زنده، با تأخیر یا بازپخش نامحدود، به‌صورت کامل یا جزئی (از جمله کلیپ‌ها، هایلایت‌ها، برنامه‌های مکمل، برنامه‌های مجله‌ای و دسترسی خبری) می‌باشد.

همچنین شامل کلیه حقوق بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری مرتبط (از جمله اسپانسرینگ پخش و فرصت‌های تبلیغات آنتری تجاری) ناشی از یا مرتبط با این حقوق است.

فدراسیون عضو (Member Association)

فدراسیون فوتبالی که عضو AFC باشد.

حقوق کالا و فروش (Merchandise Rights)

حق اعطا شده به وابستگان تجاری برای استفاده و بهره‌برداری از نشان‌های مسابقات و/یا عنوان رسمی آن در تولید، بسته‌بندی، توزیع و فروش کالاها و خدمات از هر نوع، از جمله تجهیزات (مانند توپ فوتبال)، پوشاک، سکه‌ها، مدال‌ها، بازی‌ها (دیجیتال یا غیر دیجیتال)، کلکسیون‌ها و اقلام تبلیغاتی (Premiums) مرتبط با مسابقات.

ورزشگاه بی‌طرف (Neutral Venue)

- (i) در مسابقات تیم‌های ملی: هر ورزشگاهی که برای برگزاری مسابقه استفاده می‌شود و در قلمرو سازمان میزبان قرار ندارد و به‌طور صریح توسط AFC مطابق مقررات مسابقه تأیید شده است.
- (ii) در مسابقات باشگاهی: هر ورزشگاهی که برای مسابقه استفاده می‌شود و ورزشگاه خانگی معمول تیم میزبان محسوب نمی‌شود و به‌طور صریح توسط AFC مطابق مقررات مسابقه تأیید شده است.

رویداد رسمی (Official Function)

هر رویدادی که به‌صورت رسمی توسط AFC در ارتباط با مسابقات سازماندهی یا تأیید شود. به‌منظور رفع هرگونه ابهام، این تعریف به‌طور صریح و بدون محدودیت شامل تمامی مسابقات و/یا رویدادهای برگزارشده در مراکز تمرینی رسمی، مراسم افتتاحیه، مراسم اختتامیه، هرگونه شام، ناهار یا ضیافت رسمی AFC، رویدادهای فرهنگی، نشست‌های خبری رسمی، مراسم قرعه‌کشی، کارگاه‌ها و رویدادهای معرفی (Launch Events) می‌باشد.

هیات رسمی تیم (Official Team Delegation)

به شرح زیر تعریف می‌شود:

- (i) در مسابقاتی که به‌صورت رفت و برگشت برگزار می‌شوند:
- هیات تیم شرکت‌کننده که برای هر مسابقه در سامانه AFCAS ثبت شده است، مشروط به الزامات مندرج در مقررات مربوطه مسابقات.
- (ii) در مسابقاتی که به‌صورت متمرکز برگزار می‌شوند:
- هیات تیم شرکت‌کننده که برای مرحله مربوطه مسابقات در AFCAS ثبت شده است، مشروط به الزامات مقررات مربوطه.

مرکز تمرینی رسمی (Official Training Site)

هر محلی که توسط سازمان میزبان تعیین و توسط AFC تأیید شده باشد تا تیم‌های شرکت‌کننده در طول مسابقات برای اهداف تمرینی از آن استفاده کنند.

مقام رسمی شرکت‌کننده (Participating Official)

هر مقام رسمی که برای حضور و مشارکت در مسابقات ثبت‌نام شده است.

بازیکن شرکت کننده (Participating Player)

هر بازیکنی که برای حضور و مشارکت در مسابقات ثبت نام شده است.

تیم شرکت کننده (Participating Team)

هر تیم نماینده یا باشگاه وابسته به یک فدراسیون عضو که برای حضور در یک مسابقه توسط AFC تأیید شده باشد.

ضربات پنالتی (Penalties)

دارای همان معنای تعریف شده در قوانین بازی (Laws of the Game) می باشد.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

مراحل مقدماتی یک مسابقه، شامل مرحله های انتخابی مسابقات تیم های ملی و مراحل اولیه مسابقات باشگاهی.

اقلام تبلیغاتی (Premiums)

هرگونه اقلام تبلیغاتی (از جمله بسته بندی، برچسب گذاری و/یا ظروف مرتبط) که شامل نشان یا لوگوی AFC و/یا نشان مسابقات باشد و تنها مجاز به توزیع رایگان یا به عنوان جایزه هستند.

حقوق تبلیغاتی (Promotional Rights)

هرگونه تبلیغات و/یا فعالیت های ترویجی که در ارتباط با مسابقات، نشان های مسابقات یا سایر حقوق و فرصت های اعطا شده توسط AFC انجام می شود.

منافع مالکیتی (Proprietary Interests)

بدون محدودیت شامل: منافع مالکیت فکری، حق کپی رایت و منافع مشابه، علائم تجاری، منافع اخلاقی، منافع اجرایی، حقوق شخصیت (Personality Rights) و کلیه ابزارهای قانونی قابل اعمال تحت قوانین رقابت ناعادلانه، که در قالب حقوق تجاری (Commercial Rights) قرار می گیرند.

حقوق نمایش عمومی (Public Exhibition Rights)

مشاهده مسابقات توسط مخاطبان از طریق صفحه نمایش و/یا دستگاه تلویزیونی و/یا گیرنده رادیویی در هر مکان، شامل سینماها، بارها، رستوران ها، ورزشگاه ها، دفاتر، کارگاه های ساختمانی، سکوی های نفتی، شناورها و وسایل نقلیه آبی، اتوبوس ها، قطارها، هواپیماها، اماکن نیروهای مسلح، مراکز آموزشی، بیمارستان ها و هر مکان دیگری به جز محل سکونت خصوصی. همچنین شامل کلیه حقوق سازماندهی و برگزاری هر رویدادی است که در آن مخاطبان بتوانند چنین پخش هایی را مشاهده کنند (خواه این مشاهده برای عموم آزاد باشد یا نباشد)، و نیز کلیه حقوق بهره برداری از هرگونه فرصت تجاری (از جمله بدون محدودیت:

هزینه ورودی، اسپانسرینگ، کالاهای تجاری، اسپانسرینگ پخش و فرصت‌های تأمین‌کنندگان) که ناشی از یا مرتبط با چنین رویدادهای پخش‌ها و/یا نمایش‌ها باشد.

محل برگزاری (Site)

هر مکانی که برای سازماندهی، میزبانی و برگزاری مسابقات مورد استفاده قرار می‌گیرد. به منظور رفع هرگونه ابهام، این تعریف شامل موارد زیر می‌باشد:

(i) هر ورزشگاه:

(ii) هر مرکز تمرینی رسمی؛

(iii) هر منطقه، مرکز صدور کارت، مراکز خدماتی، مرکز بلیت‌فروشی یا امور داوطلبان، مراکز رسانه‌ای، مرکز پخش بین‌المللی (در صورت وجود)، مرکز رسانه‌ای مسابقات، مناطق VIP و VVIP شامل جایگاه VIP و VVIP، که در ارتباط با مسابقات یا رویدادهای رسمی استفاده می‌شوند؛ و/یا

(iv) هر مکان، منطقه و/یا تأسیسات دیگری که توسط AFC در یک رویداد به عنوان محل رسمی مرتبط با مسابقات تعیین شده و جزو مناطق با دسترسی کنترل شده (Controlled Access Areas) باشد.

حقوق اسپانسر (Sponsorship Rights)

حق ترویج ارتباط میان مسابقات و محصولات، خدمات و/یا برندها در تمامی رسانه‌ها، در سراسر جهان و به تمامی زبان‌هاست. این حقوق شامل (به صورت غیرمحدود و صرفاً نمونه‌ای) حق انحصاری ایجاد ارتباط با مسابقات، از جمله موارد زیر است:

(i) استفاده از عنوان رسمی (Official Designation)

(ii) استفاده از نشان‌های AFC و/یا نشان‌های مربوط به مسابقات بر روی محصولات برندها و/یا بسته‌بندی محصولات از جمله اقلام تبلیغاتی و در خصوص نشان‌های مسابقات، همچنین بر روی کالاهای قابل فروش و/یا تبلیغات

(iii) دریافت بلیت‌های برنامه‌های تجاری

(iv) دریافت فرصت‌های اسپانسر پخش در ارتباط با پخش مسابقه یا رویداد رسمی.

ورزشگاه (Stadium)

هر ورزشگاهی که مسابقه در آن برگزار می‌شود. به منظور رفع هرگونه ابهام، این تعریف شامل موارد زیر می‌باشد:

(i) کل محوطه تا جایی که برای ورود به آن نیاز به آی دی کارت معتبر (Accreditation Card) یا بلیت باشد (درون محدوده حصار پیرامونی ورزشگاه) در روزهای مسابقه و هر روزی که تمرین رسمی در داخل ورزشگاه انجام می‌شود. همچنین فضای هوایی بالای محوطه ورزشگاه.

(ii) پارکینگ‌ها

(iii) مناطق VVIP/VIP و فضاهای مهمان‌نوازی

(iv) مناطق فروش و پذیرایی (Concession Areas)

(v) فضاهای نمایش تجاری

(vi) ساختمان‌ها

(vii) زمین بازی

(viii) جایگاه رسانه‌ای (Media Tribune)

(ix) هرگونه محوطه پخش (Broadcast Compound)

(x) مرکز رسانه‌ای ورزشگاه

(xi) اتاق کنفرانس مطبوعاتی

(xii) راهروی خبری (Mixed Zone)

(xiii) هر نوع جایگاه تماشاگران

(xiv) هرگونه فضای زیر سکوها.

در چارچوب این دستورالعمل و در صورت اقتضای متن، واژه «ورزشگاه» در فوتسال به معنای ورزشگاه سرپوشیده و در فوتبال ساحلی به معنای آرنا نیز می‌باشد.

صندلی‌های فنی تیم (Team Technical Seats)

صندلی‌هایی واقع در سکوها، پشت منطقه فنی، با دسترسی به زمین بازی و رختکن تیم‌ها.

بلیت (Ticket)

مجوز ورود و حضور در مسابقه، تمرین رسمی یا رویداد رسمی.

بلیت‌فروشی (Ticketing)

تمامی اقدامات عملیاتی مربوط به تأمین بلیت برای تماشاگران تمامی مسابقات و رویدادهای رسمی، به‌منظور ورود آنان به ورزشگاه بلیت‌فروشی شامل مدیریت عملیات مربوط به تولید، فروش، توزیع، تحویل و پرداخت بلیت‌های مسابقات می‌باشد.

مسابقه تمرینی (Training Match)

هر مسابقه‌ای که به‌صورت بدون تماشاگر (Closed-Door) برگزار شود و شامل فروش بلیت، اسپانسرینگ، پخش تلویزیونی یا هرگونه فعالیت بازاریابی نباشد و تیم‌ها نیز مجاز به بهره‌برداری از هیچ‌گونه حقوق تجاری در آن نباشند.

حقوق سفر و تور (Travel and Tour Rights)

حق سازماندهی و/یا اعطای مجوز فرعی (Sub-license) برای فعالیتهای رسمی سفر و تور در ارتباط با مسابقات. این فعالیت‌ها شامل (بدون محدودیت) ارائه بلیت مسابقات و/یا رویدادهای رسمی می‌باشد.

محل برگزاری (Venue)

شهر میزبان (Host City) و محدوده بلافاصله اطراف آن که ورزشگاه در آن واقع شده است. به‌منظور اجرای این دستورالعمل

در صورتی که بستر و مفهوم متن اجازه دهد:

- (a) مفرد شامل جمع نیز می‌شود و بالعکس؛
 - (b) جنسیت مذکر شامل مونث نیز می‌شود و بالعکس؛
 - (c) اشاره به اشخاص حقیقی شامل هر شخص حقوقی یا شرکت نیز می‌گردد؛
 - (d) اشاره به AFC شامل جانشینان قانونی و انتقال‌گیرندگان مجاز آن بوده و در صورت اقتضای متن، شامل کمیته‌های AFC نیز می‌شود؛
 - (e) اشاره به شریک حقوق تجاری AFC یا وابستگان تجاری شامل، جانشینان قانونی و انتقال‌گیرندگان مجاز آنان نیز می‌گردد؛ و
 - (f) تمامی اصطلاحات تعریف‌شده، مگر آن که در این سند خلاف آن تصریح شده باشد، دارای همان معانی مندرج در اساسنامه AFC هستند، مگر آن که سیاق و مفهوم متن دلالت بر معنای دیگری داشته باشد.
-

اختصارات

AED: Automated External Defibrillator	دستگاه شوک الکتریکی خودکار
AMO: AFC Media Officer	افسر رسانه
AVAR: Assistant Video Assistant Referee	دستیار کمک داور ویدیویی
CC: Competition Coordinator	هماهنگ کننده مسابقات
DCR: Doping Control Room	اتاق کنترل دوپینگ
ENG: Electronic News Gathering	گردآوری اخبار الکترونیکی
EPTS: Electronic Performance Tracking System	سیستم ردیابی عملکرد بازیکنان
FOP: Field of Play	زمین بازی
GC: General Coordinator	هماهنگ کننده بازی
HB: Host Broadcaster	پخش تلویزیونی میزبان
IBC: International Broadcast Centre	مرکز پخش بین المللی
KO Stage: Knockout Stage	مرحله حذفی
LGC: Local General Coordinator	هماهنگ کننده بازی (از کشور میزبان)
LMO: Local Media Officer	افسر رسانه بازی (از کشور میزبان)
LOC: Local Organising Committee	کمیته برگزاری (از کشور میزبان)
LOTG: Laws of the Game	قوانین بازی
LSO: Local Security Officer	افسر امنیتی (از کشور میزبان)
MA: Member Association	فدراسیون عضو
MC: Match Commissioner	ناظر مسابقه
MCM: Match Coordination Meeting	جلسه هماهنگی مسابقه
MD: Match Day	روز مسابقه
MMC: Main Media Centre	مرکز اصلی رسانه
NRH: Non-Rights Holding Broadcaster	رسانه های فاقد حق پخش
OC: Official Countdown	شمارش معکوس
OMB: Official Match Ball	توپ رسمی مسابقه
OT: Official Training	تمرین رسمی
PA: Public Announcement	اطلاع رسانی عمومی
PHO: Photographer	عکاس
PMA: Participating Member Association	فدراسیون عضو
PMC: Pre-Match Ceremony	مراسم قبل از مسابقه
PO: Playoff	حذفی
PSA: Pedestrian Screening Area	منطقه بازرسی تماشاگران

PT: Participating Team	تیم شرکت کننده
PTA: Participating Team Agreement	توافق نامه تیم شرکت کننده
QF: Quarter-finals	مرحله یک چهارم نهایی
RA: Referee Assessor	ناظر داوری
RLO: Referee Liaison Officer	مترجم رابط داوران
RRA: Referee Review Area	منطقه بازبینی داور
RTV: Rights Holding Broadcaster	رسانه های دارای حق پخش
SAD: Supplementary Access Devices	کارت مکمل دسترسی
SAOT: Semi-Automated Offside Technology	فناوری آفساید نیمه خودکار
SF: Semi-finals	مرحله نیمه نهایی
SMC: Stadium Media Centre	مرکز رسانه استادیوم
SO: Security Officer	افسر امنیتی
TES: Team Equipment Service	فرآیند مربوط به البسه و تجهیزات تیم
TLO: Team Liaison Officer	مترجم رابط تیم
TM: Team Manager	مدیر تیم
TMO: Team Media Officer	مدیر رسانه های تیم
TSG: Technical Study Group	گروه مطالعات فنی
TSM: AFC Team Schedule Management System	سامانه مدیریت برنامه تیم
VAR: Video Assistant Referee	کمک داور ویدیویی
VAPP: Vehicle Access and Parking Permits	مجوزهای دسترسی خودرو و پارکینگ
VIK: Value-In-Kind	ارزش غیر نقدی
VIO: VAR Information Officer	افسر کمک داور ویدیویی
VM: Venue Manager	مدیر رویداد
VMO: Venue Medical Officer	افسر پزشکی رویداد
VOC: Venue Operations Centre	مرکز عملیات رویداد
VOR: Video Operation Room	اتاق عملیات ویدیویی
VSA: Vehicle Screening Area	منطقه بازرسی خودرو
WBGT: Wet Bulb Globe Temperature	شاخص ارزیابی استرس گرمایی محیط

این اختصارات معمولاً در چارچوب مسابقات برای سهولت عملیاتی و اجرایی مورد استفاده قرار می گیرند.

بخش اول : سیستم مسابقات و برنامه زمان بندی مسابقه

۱- سیستم مسابقات

۱.۱: تمامی مسابقات باید مطابق با قوانین بازی (Laws of the Game) که در زمان برگزاری مسابقات معتبر هستند، برگزار شوند. در صورت وجود هرگونه اختلاف در تفسیر قوانین بازی، نسخه انگلیسی ملاک و مرجع رسمی خواهد بود.

۱.۲: در صورتی که سیستم مسابقات شامل قالب لیگ یا گروه‌هایی متشکل از چند تیم باشد، در پایان هر مسابقه:

۱.۲.۱: تیم برنده سه (۳) امتیاز دریافت خواهد کرد؛

۱.۲.۱.۱: صرفاً در فوتبال ساحلی در صورت پیروزی در وقت اضافه، دو (۲) امتیاز به تیم برنده اختصاص می‌یابد و در صورت تعیین برنده از طریق ضربات پنالتی، یک (۱) امتیاز به تیم برنده تعلق خواهد گرفت؛

۱.۲.۲: در صورت تساوی، هر یک از تیم‌های شرکت‌کننده یک (۱) امتیاز دریافت خواهند کرد؛

۱.۲.۴: تیم بازنده صفر (۰) امتیاز دریافت می‌کند.

۱.۳: در صورتی که سیستم مسابقات ایجاب نماید تیم‌های برتر از میان گروه‌های مختلف صعود کنند، رتبه‌بندی مطابق با روش مندرج در پیوست ۲ این دستورالعمل تعیین خواهد شد.

۱.۴: در مسابقات حذفی رفت و برگشت، تیمی که در مجموع دو (۲) مسابقه تعداد گل بیشتری به ثمر رسانده باشد، به‌عنوان تیم برنده تعیین خواهد شد.

۱.۵: تمامی زمان‌های آغاز مسابقه (Kick-off times) باید به‌گونه‌ای تنظیم شوند که مسابقه در همان روز به پایان برسد (حداکثر تا ساعت ۲۲:۰۰ به وقت محلی)، مگر آن که AFC به‌صورت کتبی خلاف آن را تأیید نماید.

۲- ضربات پنالتی

۲.۱: در مواردی که در مقررات مربوط به مسابقات پیش‌بینی شده باشد، تعیین تیم برنده از طریق ضربات پنالتی و مطابق با رویه‌های مندرج در قوانین بازی انجام خواهد شد.

۲.۲: چنانچه به دلیل شرایط جوی یا هر علت شرایط اضطراری (Force Majeure) امکان تکمیل ضربات پنالتی وجود نداشته باشد، نتیجه مسابقه از طریق قرعه‌کشی توسط داور و در حضور ناظر مسابقه (AFC (Match Commissioner و کاپیتان‌های دو (۲) تیم شرکت‌کننده تعیین خواهد شد.

۲.۳: چنانچه به دلیل قصور یا تقصیر یکی از تیم‌های شرکت‌کننده، ضربات پنالتی قابل تکمیل نباشد، مفاد مربوطه در مقررات رقابت‌های مربوطه اعمال خواهد شد.

۳- ترتیب مسابقه (Match Sequence)

۳.۱: ترتیب زیر در مسابقات شامل گروه‌هایی متشکل از چند تیم اعمال خواهد شد، مگر آن‌که AFC به‌صورت کتبی خلاف آن را تأیید نماید. عدد درج‌شده نشان‌دهنده جایگاه تیم شرکت‌کننده مربوطه در قرعه‌کشی رسمی می‌باشد:

No. of Teams	Format	Match Sequence	
Group of three (3) teams گروه سه تیمی	League format, centralised venue لیگ در حالت متمرکز	Match day 1 Match day 2 Match day 3	3 v 1 2 v 3 1 v 2
	League format, home and away لیگ در حالت رفت و برگشت	Match day 1 Match day 2 Match day 3 Match day 4 Match day 5 Match day 6	2 v 3 3 v 1 1 v 2 3 v 2 1 v 3 2 v 1
Group of four (4) teams گروه ۴ تیمی	League format, centralised venue لیگ در حالت متمرکز	Match day 1 Match day 2 Match day 3	1 v 4, 2 v 3 4 v 2, 3 v 1 1 v 2, 3 v 4
	League format, home and away لیگ در حالت رفت و برگشت	Match day 1 Match day 2 Match day 3 Match day 4 Match day 5 Match day 6	1 v 4, 3 v 2 4 v 3, 2 v 1 4 v 2, 1 v 3 2 v 4, 3 v 1 4 v 1, 2 v 3 1 v 2, 3 v 4
Group of five (5) teams گروه ۵ تیمی	League format, centralised venue لیگ در حالت متمرکز	Match day 1 Match day 2 Match day 3 Match day 4 Match day 5	3 v 2, 5 v 4 4 v 1, 5 v 3 1 v 5, 2 v 4 2 v 5, 3 v 1 4 v 3, 1 v 2
	League format, home and away لیگ در حالت رفت و برگشت	Match day 1 Match day 2 Match day 3 Match day 4 Match day 5 Match day 6 Match day 7 Match day 8 Match day 9 Match day 10	3 v 2, 5 v 4 4 v 1, 5 v 3 1 v 5, 2 v 4 5 v 2, 3 v 1 4 v 3, 2 v 1 2 v 3, 4 v 5 1 v 4, 3 v 5 5 v 1, 4 v 2 2 v 5, 1 v 3 3 v 4, 1 v 2
Group of six (6) teams گروه ۶ تیمی	League format, centralised venue لیگ در حالت متمرکز	Match day 1 Match day 2 Match day 3 Match day 4 Match day 5	3 v 1, 4 v 6, 2 v 5 1 v 5, 2 v 4, 3 v 6 5 v 3, 6 v 2, 1 v 4 4 v 5, 6 v 1, 2 v 3 5 v 6, 3 v 4, 1 v 2
	League format, home and away لیگ در حالت رفت و برگشت	Match day 1 Match day 2 Match day 3 Match day 4 Match day 5 Match day 6 Match day 7 Match day 8 Match day 9 Match day 10	1 v 5, 2 v 4, 3 v 6 5 v 3, 6 v 2, 4 v 1 3 v 1, 4 v 6, 2 v 5 5 v 6, 3 v 4, 1 v 2 4 v 5, 6 v 1, 2 v 3 5 v 1, 4 v 2, 6 v 3 3 v 5, 2 v 6, 1 v 4 1 v 3, 6 v 4, 5 v 2 6 v 5, 4 v 3, 2 v 1 5 v 4, 1 v 6, 3 v 2

۴- قرعه کشی (Drawing of Lots)

۴.۱: در صورتی که مطابق مقررات مربوط به مسابقات، برای تعیین رتبه بندی در یک گروه انجام قرعه کشی الزامی باشد، اصول زیر اعمال خواهد شد:

۴.۱.۱: نام تیم های شرکت کننده مربوطه در یک قرعه (Pot) قرار داده می شود؛

۴.۱.۲: اولین نامی که خارج می شود، بالاترین رتبه را در میان تیم های شرکت کننده مربوطه خواهد داشت؛

۴.۱.۳: در صورت لزوم و با توجه به تعداد تیم های شرکت کننده مربوطه، این فرآیند تکرار خواهد شد تا رتبه بندی تمامی تیم های شرکت کننده مربوطه تعیین گردد.

۵- مسابقات دوستانه و تمرینی پیش از رقابتهای متمرکز

۵.۱: برنامه ریزی مسابقات دوستانه و تمرینی:

۵.۱.۱: تیم های شرکت کننده مجاز هستند تا حداکثر شش (۶) روز پیش از نخستین مسابقه رقابت ها، مسابقات دوستانه برگزار نمایند؛

۵.۱.۲: تیم های شرکت کننده در هر زمان پیش از آغاز مسابقات، مجاز به برگزاری مسابقات تمرینی هستند.

۵.۲: الزامات مسابقات دوستانه و تمرینی:

۵.۲.۱: تیم های شرکت کننده مجاز نیستند هیچ بازی دوستانه یا تمرینی را مقابل تیم های شرکت کننده ای که در همان گروه مسابقات قرار گرفته اند، برگزار نمایند؛

۵.۲.۲: تیم های شرکت کننده موظف هستند جزئیات تمامی مسابقات دوستانه و تمرینی خود را به AFC اطلاع دهند.

۵.۲.۳: تیم های شرکت کننده باید برای هرگونه مسابقه تمرینی، از قبل مجوز کتبی حوزه دبیرکل AFC و برای مسابقات دوستانه، مجوز رسمی AFC را اخذ نمایند، که این امر شامل تأیید میزبان سازمان دهنده نیز می باشد.

۵.۲.۴: مسابقات تمرینی نباید توسط تیم های شرکت کننده و/یا شرکای مربوطه و/یا وابستگان آنان به عنوان مسابقه دوستانه معرفی و/یا تبلیغ شوند. همچنین نباید هیچ گونه ارتباطی میان مسابقه دوستانه و/یا مسابقه تمرینی با AFC در هیچ گونه مواد بازاریابی، تبلیغاتی یا ترویجی مرتبط با آن مسابقه ایجاد گردد.

۵.۲.۵: تیم های شرکت کننده مجاز به برگزاری هیچ گونه مسابقه دوستانه و/یا تمرینی در ورزشگاه های مسابقات یا مراکز تمرین رسمی (Official Training Sites) نیستند، مگر آن که AFC به صورت کتبی مجوز آن را تأیید نماید.

۵.۲.۶: در خصوص مسابقات دوستانه، تیم های مربوطه مجاز به اعمال کنترل کامل بر فروش و بهره برداری از حقوق تجاری و همچنین اجرای فعالیت های بازاریابی مرتبط با آن مسابقات هستند، مشروط بر اخذ تأیید کتبی قبلی AFC

۶- تأخیر و لغو مسابقات (Delay and Cancellation of Matches)

۶.۱: در صورتی که یک مسابقه به هر دلیلی (و بدون آن که پیش از روز مسابقه لغو شده باشد) قادر به آغاز نباشد، رویه زیر اعمال خواهد شد:

۶.۱.۱: مسابقه ممکن است به مدت سی (۳۰) دقیقه به تأخیر بیفتد؛

۶.۱.۱.۱: در هر زمان طی این تأخیر اول یا در پایان آن، داور می تواند تصمیم بگیرد که مسابقه آغاز شود؛

۶.۱.۱.۲: همچنین پس از تأخیر اول، داور می‌تواند مسابقه را لغو اعلام کند یا بنا به صلاحدید خود، مسابقه را برای مدت اضافی حداکثر سی (۳۰) دقیقه دیگر به تأخیر بیندازد؛

۶.۱.۱.۳: در هر زمان طی تأخیر دوم یا در پایان آن، داور می‌تواند تصمیم بگیرد که مسابقه آغاز شود؛

۶.۱.۱.۴: همچنین پس از تأخیر دوم، داور می‌تواند مسابقه را لغو اعلام کند یا بنا به صلاحدید خود، مسابقه را برای مدت اضافی حداکثر شصت (۶۰) دقیقه دیگر به تأخیر بیندازد؛

۶.۱.۱.۴.۱: در هر زمان طی تأخیر سوم یا در پایان آن، داور می‌تواند تصمیم بگیرد که مسابقه آغاز شود؛

۶.۱.۱.۴.۲: در غیر این صورت، پس از تأخیر سوم، داور موظف است مسابقه را لغو اعلام نماید.

۶.۲: با وجود مفاد ماده ۶.۱، در شرایط استثنایی، داور می‌تواند در مشورت با ناظر / هماهنگ‌کننده مسابقه و سایر ذی‌نفعان مرتبط، در هر زمان و بدون اجرای رویه مندرج در ماده ۶.۱، مسابقه را لغو اعلام نماید.

۷- رها شدن مسابقه (Abandonment of Matches)

۷.۱: در هر مرحله از مسابقه، اگر یک تیم شرکت‌کننده تنها قادر به در اختیار داشتن کمتر از هفت (۷) بازیکن (در فوتسال و فوتبال ساحلی: کمتر از سه (۳) بازیکن) باشد، مسابقه رها شده (Abandoned) تلقی می‌شود و مفاد ماده ۷.۴ اعمال خواهد شد.

۷.۲: اگر مسابقه پس از شروع به هر دلیل دیگری غیر از مورد مندرج در ماده ۷.۱ توسط داور متوقف شود، رویه زیر اعمال خواهد شد:

۷.۲.۱: مسابقه ممکن است برای اولین بار به مدت سی (۳۰) دقیقه متوقف شود؛

۷.۲.۱.۱: در هر زمان طی این توقف اول یا در پایان آن، داور می‌تواند تصمیم بگیرد که مسابقه از سر گرفته شود؛

۷.۲.۱.۲: همچنین پس از توقف اول، داور می‌تواند مسابقه را رها شده اعلام کند یا بنا به صلاحدید خود، مسابقه را برای مدت اضافی حداکثر سی (۳۰) دقیقه دیگر متوقف نماید؛

۷.۲.۱.۳: در هر زمان طی توقف دوم یا در پایان آن، داور می‌تواند تصمیم بگیرد که مسابقه از سر گرفته شود؛

۷.۲.۱.۳.۱: همچنین پس از توقف دوم، داور می‌تواند مسابقه را رها شده اعلام کند یا بنا به صلاحدید خود، مسابقه را برای مدت اضافی حداکثر شصت (۶۰) دقیقه دیگر متوقف نماید؛

۷.۲.۱.۳.۲: در هر زمان طی توقف سوم یا در پایان آن، داور می‌تواند تصمیم بگیرد که مسابقه از سر گرفته شود؛

۷.۲.۱.۳.۳: در غیر این صورت، پس از توقف سوم، داور موظف است مسابقه را رها شده اعلام نماید.

۷.۳: با وجود مفاد ماده ۷.۲، در شرایط استثنایی، داور می‌تواند پس از مشورت با ناظر / هماهنگ‌کننده مسابقه و سایر ذی‌نفعان مرتبط، در هر زمان و بدون اجرای رویه مندرج در ماده ۷.۲، مسابقه را رها شده اعلام نماید.

۷.۴: در صورتی که AFC تصمیم بگیرد یک مسابقه رها شده مجدداً برنامه‌ریزی و تکمیل گردد، اصول زیر اعمال خواهد شد:

۷.۴.۱: مسابقه از همان زمان توقف و با همان نتیجه موجود ادامه خواهد یافت و به‌طور کامل از ابتدا تکرار نخواهد شد؛

۷.۴.۲: مسابقه با همان بازیکنان حاضر در زمین و همان بازیکنان ذخیره در زمان توقف اولیه ادامه می‌یابد؛

- ۷.۴.۳: هیچ بازیکن ذخیره اضافی نمی‌تواند به فهرست بازیکنان یا لیست شروع مسابقه اضافه گردد.
- ۷.۴.۴: فقط در فوتبال تیم‌های شرکت‌کننده تنها مجاز هستند به همان تعداد تعویض‌هایی ادامه دهند که در زمان توقف مسابقه همچنان از آن برخوردار بوده‌اند؛
- ۷.۴.۵: هر بازیکن شرکت‌کننده‌ای که در جریان مسابقه رها شده از زمین اخراج شده باشد، قابل جایگزینی نخواهد بود؛
- ۷.۴.۶: هرگونه محرومیت یا جریمه انضباطی که پیش از توقف مسابقه اعمال شده باشد، برای ادامه مسابقه زمان‌بندی شده مجدد نیز معتبر باقی می‌ماند؛
- ۷.۴.۷: زمان آغاز (Kick-off)، تاریخ و ورزشگاه مسابقه مجدد توسط AFC تعیین خواهد شد؛
- ۷.۴.۸: هر موضوع دیگری که در موارد فوق پیش‌بینی نشده باشد، بنا به صلاح‌دید انحصاری AFC تعیین خواهد شد.

۷.۵: در صورتی که مسابقه توسط داور پیش از پایان وقت قانونی یا در جریان وقت اضافه به دلیل عدم توانایی یکی از تیم‌های شرکت‌کننده در داشتن حداقل هفت (۷) بازیکن (در فوتسال و فوتبال ساحلی: سه (۳) بازیکن) متوقف شود، مسابقه رها شده (Abandoned) اعلام خواهد شد و تیمی که قادر به داشتن بیش از حداقل تعداد بازیکن باشد، به عنوان برنده با نتیجه ۳-۰ (در فوتسال و فوتبال ساحلی: ۵-۰) یا نتیجه موجود در زمان توقف، هر کدام که بالاتر باشد، پیروز اعلام خواهد شد.

۸- وقفه در مسابقه (Match Interruption)

۸.۱: داور می‌تواند مسابقه را در صورتی متوقف کند که زمین بازی (Field of Play) برای ادامه مسابقه مناسب نباشد یا هرگونه مسئله دیگری وجود داشته باشد که با قوانین بازی (Laws of the Game) مغایرت داشته باشد.

۸.۲: ناظر / هماهنگ‌کننده مسابقه می‌تواند پس از مشورت با سازمان میزبان و/یا افسر ایمنی و امنیت AFC، به داور توصیه کند که در صورت عدم تضمین ایمنی و امنیت در ورزشگاه و/یا وجود خطر احتمالی برای تیم‌های شرکت‌کننده و/یا تماشاگران، مسابقه را متوقف نماید.

۸.۳: در صورتی که مسابقه به دلیل رعد و برق و طوفان متوقف شود و فناوری‌های لازم برای دریافت پیش‌بینی دقیق وضعیت جوی محلی در دسترس نباشد یا غیرقابل اعتماد تشخیص داده شوند، رویه ۳۰/۳۰ رعد و برق و طوفان اعمال خواهد شد:

۸.۳.۱ (۳۰ ثانیه): زمان بین مشاهده صاعقه تا شنیدن صدای رعد اندازه‌گیری می‌شود و اگر این فاصله ۳۰ ثانیه یا کمتر باشد، اقدامات ایمنی فوری اتخاذ شده و تیم‌های شرکت‌کننده و داوران به رختکن‌ها و تماشاگران به مکان‌های امن هدایت می‌شوند؛

۸.۳.۲ (۳۰ دقیقه): مسابقه نباید زودتر از ۳۰ دقیقه پس از آخرین صدای رعد از سر گرفته شود؛

۸.۳.۳: در صورتی که شرایط جوی در بازه زمانی معقول بهبود نیابد، هماهنگ‌کننده و/یا ناظر مسابقه پس از مشورت با سازمان میزبان و/یا افسر ایمنی و امنیت AFC و داور، می‌توانند تصمیم به تعویق یا لغو مسابقه اتخاذ نمایند.

۸.۴: در صورتی که مسابقه پیش از پایان زمان قانونی یا وقت اضافه متوقف (Suspended) شود، با توجه به ماهیت حادثه، توصیه‌های زیر باید مدنظر قرار گیرد. مسابقه باید از همان دقیقه‌ای که متوقف شده بود، مجدداً آغاز گردد:

۸.۴.۱ تعلیق تا ۱۵ دقیقه: تیم‌های شرکت‌کننده باید در زمین بازی (Field of Play) باقی بمانند، مشروط بر ماهیت توقف.

۸.۴.۲ تعلیق بین ۱۵ تا ۳۰ دقیقه: تیم‌های شرکت‌کننده باید به رختکن‌های تیمی منتقل شوند.

آن‌ها مجاز خواهند بود پیش از ازسرگیری مسابقه، ۱۰ دقیقه گرم کردن انجام دهند. همچنین باید یک اطلاع‌رسانی ۱۰ دقیقه‌ای به تمامی طرف‌ها (شامل تیم‌های شرکت‌کننده، داوران، تماشاگران، شرکای پخش (Broadcast Partners) و رسانه‌ها) ارائه شود.

۸.۴.۳. تعلیق بیش از ۳۰ دقیقه: تیم‌های شرکت‌کننده باید به رختکن‌ها منتقل شوند. آن‌ها مجاز خواهند بود پیش از شروع مجدد مسابقه، ۲۰ دقیقه گرم کنند. همچنین باید یک اطلاع‌رسانی ۲۰ دقیقه‌ای به تمامی طرف‌ها (شامل تیم‌های شرکت‌کننده، داوران، تماشاگران، شرکای پخش و رسانه‌ها) ارائه شود.

۸.۴.۴. تعلیق بیش از ۶۰ دقیقه: مسابقه ممکن است بنا به تصمیم داور لغو (Abandoned) گردد. پس از اتخاذ تصمیم نهایی، ناظر / هماهنگ‌کننده مسابقه باید پیش از سایر طرف‌ها، تیم‌های شرکت‌کننده را از تصمیم مطلع نمایند.

بخش دوم: ورزشگاه‌ها و محل‌های رسمی تمرین

۹- ورزشگاه‌ها (Stadiums)

۹.۱: مسابقات باید در ورزشگاهی برگزار شوند که با مقررات مربوطه ورزشگاه‌های AFC، مقررات ایمنی و امنیت AFC و سایر الزامات مندرج در دستورالعمل‌ها، بخش‌نامه‌ها و/یا دستورالعمل‌های AFC مطابقت داشته باشد، مگر آنکه AFC به‌صورت کتبی خلاف آن را تأیید نماید.

۹.۲: ورزشگاه‌ها باید توسط سازمان میزبان (Host Organisation) معرفی شوند و منوط به بازرسی و تأیید AFC خواهند بود.

۹.۲.۱: به‌صورت اصولی، ورزشگاه معرفی‌شده باید در یکی از موقعیت‌های زیر قرار داشته باشد:

مسابقات تیم‌های ملی (National Team Competitions)

۹.۲.۱.۱: در شعاع حداکثر یکصد و پنجاه (۱۵۰) کیلومتری یک فرودگاه بین‌المللی؛ و

۹.۲.۱.۲: با حداکثر زمان دسترسی زمینی یکصد و بیست (۱۲۰) دقیقه تا فرودگاه بین‌المللی.

مسابقات باشگاهی (Club Competitions)

۹.۲.۱.۳: در شعاع حداکثر دویست (۲۰۰) کیلومتری یک فرودگاه بین‌المللی؛ و

۹.۲.۱.۴: با حداکثر زمان دسترسی زمینی یکصد و پنجاه (۱۵۰) دقیقه تا فرودگاه بین‌المللی.

برای رفع هرگونه ابهام منظور از فرودگاه بین‌المللی، فرودگاهی است که دارای پروازهای بین‌المللی روزانه متعدد بوده و دارای امکانات گمرکی و کنترل مرزی است و امکان پذیرش پروازهای مستقیم بین‌المللی و/یا پروازهای چارتر را فراهم می‌کند.

۹.۳: هرگونه درخواست تیم شرکت‌کننده برای تغییر محل برگزاری (Venue) و/یا زمان آغاز مسابقه پس از انتشار برنامه رسمی مسابقات توسط AFC، نیازمند موافقت کتبی هر دو طرف یعنی سازمان میزبان و تیم مقابل و همچنین تأیید کتبی AFC خواهد بود. مگر آنکه AFC به‌صورت دیگری تأیید نماید.

برای رفع هرگونه ابهام، این ماده تنها در مسابقات تک‌بازی یا رفت‌وبرگشت (Home & Away) اعمال می‌شود و شامل مسابقات برگزارشده به‌صورت متمرکز (Centralised Format) نمی‌گردد.

۹.۴: حوزه دبیرکلی AFC حق دارد به صلاحدید انحصاری خود، هر ورزشگاهی را رد کرده و از سازمان میزبان بخواهد ورزشگاه جایگزین معرفی نماید.

۹.۵: در صورتی که در هر زمان از مسابقات، حوزه دبیرکلی AFC تشخیص دهد که یک ورزشگاه برای میزبانی مسابقه مناسب نیست، باید با سازمان میزبان مربوطه مشورت نماید و آن سازمان موظف است یک ورزشگاه جایگزین پیشنهاد دهد. چنانچه سازمان میزبان نتواند در مهلت تعیین‌شده یک ورزشگاه جایگزین قابل قبول ارائه نماید:

مسابقاتی که به‌صورت تک‌بازی (Single-Leg Format) برگزار می‌شوند

۹.۵.۱: در مسابقات باشگاهی، مسابقه باید در ورزشگاه تیم باشگاهی حریف (Opponent Participating Club) برگزار شود؛ و

۹.۵.۲: در مسابقات تیم‌های ملی، مسابقه باید در قلمرو (سرزمین) تیم ملی حریف (Opponent Participating Team) برگزار گردد.

مسابقات رفت و برگشت (Home & Away Format)

۹.۵.۳: حوزه دبیرکلی AFC می‌تواند بنا به صلاحدید انحصاری خود، یک ورزشگاه جایگزین انتخاب نماید، از جمله در قلمرو تیم شرکت‌کننده حریف، برای میزبانی مسابقه یا مسابقات مربوطه.

بازی در ورزشگاه بی‌طرف (Neutral Venue)

۹.۶: سازمان‌های میزبان که ملزم به برگزاری مسابقه در ورزشگاه بی‌طرف هستند، باید موارد زیر را تا مهلت تعیین‌شده توسط حوزه دبیرکلی AFC به کنفدراسیون ارائه دهند:

۹.۶.۱: ورزشگاه پیشنهادی، شامل نام ورزشگاه، مراکز تمرین رسمی (Official Training Sites) و محل اقامت؛

۹.۶.۲: نامه رسمی از سوی فدراسیون عضو که مسابقه در قلمرو آن برگزار می‌شود، مبنی بر تأیید محل برگزاری؛

۹.۶.۳: در صورت درخواست کنفدراسیون فوتبال آسیا، ارائه کلیه مستندات پشتیبان مرتبط با عملیات برگزاری مسابقه از جمله طرح‌های ایمنی و امنیتی تهیه‌شده توسط فدراسیون عضو در قلمرو محل برگزاری مسابقه و همچنین مراجع و نهادهای عمومی ذی‌ربط آن الزامی است. عدم ارائه مدارک فوق در مهلت مقرر می‌تواند منجر به رد ورزشگاه پیشنهادی شود.

در صورتی که سازمان میزبان نتواند در مهلت تعیین‌شده توسط حوزه دبیرکلی AFC یک ورزشگاه بی‌طرف قابل قبول معرفی نماید، این حوزه می‌تواند بنا به صلاحدید انحصاری خود، ورزشگاه محل برگزاری مسابقه یا مسابقات را مطابق اصول مندرج در ماده ۹.۵ تعیین نماید.

۹.۷: در خصوص هر مسابقه‌ای که مطابق ماده ۹.۵ در ورزشگاه جایگزین یا مطابق ماده ۹.۶ در ورزشگاه بی‌طرف برگزار می‌شود، سازمان میزبان اصلی مسئول خواهد بود:

۹.۷.۱: کلیه هماهنگی‌ها و ترتیبات لازم برای برگزاری مسابقه با همکاری فدراسیون عضو محل برگزاری و مراجع عمومی مربوطه؛ و

۹.۷.۲: کلیه هزینه‌ها و مخارج مربوط به برگزاری مسابقه، مطابق مقررات مسابقات، این دستورالعمل و دستورات AFC. برای رفع هرگونه ابهام، سازمان میزبان اصلی مسابقه همچنان به‌عنوان تیم A در مسابقه باقی خواهد ماند.

۹.۸: استعمال دخانیات در تمامی بخش‌های ورزشگاه به‌طور کامل ممنوع است، به‌ویژه در موارد زیر:

محوطه فنی (Technical Area)، اطراف زمین مسابقه (Field of Play)، جایگاه تماشاگران و سایر مناطق مرتبط با مسابقات از جمله رختکن تیم‌ها. در ورزشگاه‌هایی که دارای مناطق مشخص‌شده برای سیگار کشیدن هستند، این مناطق باید از پیش به‌صورت کتبی توسط AFC تأیید شده باشند.

۹.۹: استفاده از پهباد (هلی شات) یا هرگونه وسیله پرنده در اطراف ورزشگاه یا محل رسمی تمرین ممنوع است، مگر آنکه حوزه دبیرکلی AFC به‌صورت کتبی خلاف آن را تأیید نماید.

۹.۹.۱: این ممنوعیت شامل پرواز پهباد (هلی شات) ها بر فراز محدوده پیرامونی ورزشگاه یا محل رسمی تمرین نیز می‌شود؛

۹.۹.۲: سازمان میزبان (Host Organisation) مسئولیت هرگونه استفاده از پهباد (هلی شات) توسط تماشاگران، نمایندگان رسانه‌ای و پخش (Broadcast) و/یا هر فرد دیگر را بر عهده خواهد داشت، صرف‌نظر از وجود یا عدم وجود تقصیر یا سهل‌انگاری؛

۹.۹.۳: نه AFC و نه سازمان میزبان هیچ تعهدی در خصوص مدیریت، کمک یا مسئولیت در فرآیندهای واردات پهباد (هلی شات) برای تیم‌های شرکت‌کننده و/یا داوران مسابقه ندارند. هر طرفی که قصد استفاده از پهباد (هلی شات) را دارد باید کلیه مراحل لازم را شخصاً انجام دهد؛

۹.۹.۴: حتی در صورت صدور مجوز توسط حوزه دبیرکلی AFC، استفاده از پهباد (هلی شات) منوط به رعایت کامل قوانین ملی و محلی مربوطه خواهد بود. در صورت درخواست، کلیه مجوزها و تأییدیه‌های لازم از مراجع ذی‌ربط باید به AFC ارائه شود.

۹.۱۰: استفاده از هرگونه مواد آتش‌بازی، مواد پیروتکنیکی (Pyrotechnics)، وسایل انفجاری نمایشی یا آتش‌بازی در داخل ورزشگاه‌ها ممنوع است، مگر آنکه به صورت کتبی توسط حوزه دبیرکلی AFC تأیید شده باشد.

۱۰- زمین مسابقه (Field of Play)

۱۰.۱: هر سازمان میزبان باید اطمینان حاصل کند که زمین مسابقه مطابق با الزامات مندرج در قوانین بازی، مقررات مربوط به مسابقات، مقررات ورزشگاه‌های AFC و سایر دستورالعمل‌ها، بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های AFC است.

۱۰.۲: هر سازمان میزبان موظف است حداکثر تلاش معقول را برای فراهم‌سازی بهترین شرایط ممکن زمین مسابقه انجام دهد. AFC می‌تواند در هر زمان پیش از مسابقه یا در حین آن، بازرسی‌هایی را برای بررسی وضعیت زمین انجام دهد. ۱۰.۲.۱: در صورتی که از نظر AFC وضعیت زمین برای میزبانی مسابقه مناسب نباشد، AFC مطابق مواد ۹.۳ تا ۹.۶ تصمیم‌گیری خواهد کرد و سازمان میزبان موظف به اجرای آن خواهد بود.

۱۰.۳: ناظر/همه‌نگ‌کننده مسابقه، پیش از مسابقه هر ورزشگاه را بازرسی می‌کند تا اطمینان حاصل شود که تمامی ترتیبات مطابق قوانین بازی است. در صورتی که شرایط زمین، از جمله ابعاد دروازه‌ها و زمین مسابقه، مطابق قوانین بازی نباشد، ناظر مسابقه دستور اصلاح آن را به سازمان میزبان صادر خواهد کرد.

۱۰.۴: تمام مسابقات باید بر روی زمینی برگزار شوند که مطابق با قوانین بازی (Laws of the Game) مربوطه باشد.

۱۰.۵: در صورتی که پیش از مسابقه نسبت به وضعیت زمین بازی (Field of Play) تردیدی وجود داشته باشد، داور تصمیم خواهد گرفت که آیا زمین قابل بازی است یا خیر. اگر داور اعلام کند که مسابقه نمی‌تواند در زمان مقرر آغاز شود، مفاد ماده ۶ (تأخیر و لغو مسابقه) اعمال خواهد شد.

۱۱- تمرین رسمی در ورزشگاه (Official Training at the Stadium)

۱۱.۱: با توجه به شرایط جوی و وضعیت زمین بازی، هر تیم شرکت‌کننده مجاز است یک جلسه تمرین رسمی در ورزشگاهی که قرار است مسابقه خود را در آن برگزار کند، به مدت حداکثر شصت (۶۰) دقیقه انجام دهد (این مدت برای زمین‌های مصنوعی به یکصد و بیست (۱۲۰) دقیقه و برای فوتسال و فوتبال ساحلی به چهل و پنج (۴۵) دقیقه محدود می‌شود. این تمرین می‌تواند یک (۱) یا دو (۲) روز قبل از اولین مسابقه تیم، در ورزشگاه محل رقابت (ها) برگزار شود.

۱۱.۱.۱: هر جلسه تمرین رسمی باید حداقل به مدت پانزده (۱۵) دقیقه ابتدایی برای رسانه‌ها (Media) و سایر افراد مورد تأیید AFC باز باشد. این پانزده (۱۵) دقیقه از زمان شروع برنامه‌ریزی شده جلسه یا از زمان شروع واقعی (در صورتی که دیرتر آغاز شود) محاسبه می‌گردد و توسط ناظر مسابقه تعیین خواهد شد. محدوده‌های قابل دسترسی برای رسانه‌ها (در صورت وجود) همان مناطقی است که در زمان مسابقه نیز برای آنان مجاز است، مشروط بر داشتن آی دی کارت معتبر (Accreditation Card). این مناطق باید تحت کنترل کامل سازمان میزبان باشند. تمامی رسانه‌ها بدون استثنا باید پس از پایان پانزده (۱۵) دقیقه اولیه از ورزشگاه خارج شوند، مگر آنکه تیم شرکت‌کننده مربوطه زمان بیشتری را تعیین کرده باشد.

۱۱.۱.۲: جلسه تمرین رسمی تنها باید در زمان تعیین‌شده و برای مدت زمان تأیید شده کتبی توسط AFC آغاز و اجرا شود. بازیکنان شرکت‌کننده پیش از زمان تعیین‌شده مجاز به ورود به زمین بازی نیستند.

۱۱.۲: اگر زمین مسابقه در شرایط مطلوب نباشد یا تمرین رسمی بتواند وضعیت چمن را برای مسابقه تحت تأثیر منفی قرار دهد، ناظر / هماهنگ‌کننده مسابقه می‌تواند، محدوده تمرین را در زمین بازی محدود کند، فقط به تیم میهمان اجازه تمرین در ورزشگاه را بدهد یا تمرین رسمی را کوتاه یا لغو نماید. در مسابقات فوتبال، ناظر / هماهنگ‌کننده مسابقه می‌تواند به تیم‌ها اجازه دهد جلسات آشنایی (Familiarisation Sessions) برای بررسی زمین برگزار کنند، مشروط بر اینکه بازیکنان فقط کفش ورزشی بپوشند.

برای رفع ابهام، این جلسات آشنایی جایگزین تمرین رسمی (که باید در محل تمرین رسمی برگزار شود) محسوب نمی‌شوند و فعالیت رسانه‌ای رسمی نیز تلقی نمی‌گردند و تیم‌ها باید الزامات ماده ۱۱.۴ را رعایت کنند.

۱۱.۳: AFC برنامه تمرین رسمی تیم‌های شرکت‌کننده را به صلاح‌دید خود تعیین می‌کند. تیم‌ها موظف هستند به‌طور کامل از برنامه تعیین‌شده پیروی کنند. هرگونه درخواست برای تغییر برنامه تمرین باید حداقل ۲۴ ساعت قبل از جلسه مربوطه به AFC ارائه شود. اگر تیمی قصد لغو تمرین رسمی را داشته باشد، باید حداقل ۲۴ ساعت قبل به AFC اطلاع دهد. برای مسابقاتی که به صورت رفت و برگشت انجام می‌شود در صورت تمایل هر دو تیم شرکت‌کننده به تمرین در یک زمان، اولویت با تیم میهمان (Visiting Team) خواهد بود.

۱۱.۴: در صورتی که یک تیم شرکت‌کننده در ورزشگاه تمرین نکند، باید زمان و محل تمرین رسمی خود را در یک محل تمرین رسمی دیگر که به‌صورت کتبی توسط AFC تأیید شده است، به هماهنگ‌کننده و/یا ناظر مسابقه اعلام نماید و سایر الزامات مندرج در ماده ۱۱ را رعایت کند. این اطلاع باید حداقل ۲۴ ساعت قبل به AFC ارائه شود. این تمرین به‌عنوان تمرین رسمی آن تیم تلقی می‌شود و در نتیجه، تیم مربوطه حق تمرین در آن ورزشگاه پیش از مسابقه مربوطه را از دست خواهد داد. هر محل تمرین رسمی باید به‌صورت ورزشگاه پاک/عاری از تبلیغات (Clean Stadium) در اختیار قرار گیرد، مگر آنکه AFC خلاف آن را تأیید کند.

۱۱.۵: سازمان میزبان موظف است در طول تمرین رسمی در ورزشگاه، حداقل یک (۱) آمبولانس مجهز به تجهیزات پیشرفته پشتیبانی حیات (Advanced Life Support) و دارای کادر آموزش‌دیده و همچنین تعداد کافی نیروهای امنیتی (Security Personnel) به میزان لازم و متناسب با الزامات برگزاری تمرین فراهم نماید.

۱۲- محل‌های رسمی تمرین (Official Training Sites)

۱۲.۱: به‌جز تمرین رسمی در ورزشگاه مطابق ماده ۱۱، هر جلسه تمرین رسمی باید در یک محل رسمی تمرین انجام شود که به‌صورت کتبی توسط AFC تأیید شده باشد.

۱۲.۲: محل‌های رسمی تمرین باید با الزامات زیر و کلیه مقررات مربوطه AFC و سایر دستورالعمل‌ها، بخش‌نامه‌ها یا راهنماهای AFC مطابقت داشته باشند، مگر آنکه AFC خلاف آن را به‌صورت کتبی تأیید کند:

۱۲.۲.۱: زمین تمرین باید دارای همان نوع چمن و همان ابعاد زمین ورزشگاه مسابقه باشد و در بهترین شرایط ممکن قرار گیرد. همچنین باید مطابق قوانین بازی خط‌کشی شده باشد.

۱۲.۲.۲: وجود سکوی فیلم‌برداری فنی یا برج تصویربرداری (فقط در مسابقات نهایی متمرکز).

۱۲.۲.۳: اگر زمین تمرین داخل یک ورزشگاه محصور نباشد، باید در تمام محیط پیرامونی آن با پوشش‌های محافظ پوشانده شود (Cover-up Materials)، تا حریم خصوصی حفظ گردد.

۱۲.۲.۴: فاصله حداکثر ۳۰ دقیقه‌ای رفت و برگشت از هتل تیم‌ها / محل اقامت.

۱۲.۳: محل‌های رسمی تمرین باید توسط سازمان میزبان معرفی شوند و منوط به بازرسی و تأیید AFC خواهند بود.

۱۲.۳.۱: AFC حق دارد هر محل تمرین پیشنهادی را رد کند و از سازمان میزبان بخواهد محل جایگزین معرفی نماید.

۱۲.۴: در صورتی که در هر زمان از رقابت‌ها حوزه دبیرکلی AFC تشخیص دهد که به هر دلیلی یک محل رسمی تمرین برای برگزاری تمرین مناسب نیست، با سازمان میزبان مربوطه مشورت کرده و یک محل جایگزین انتخاب خواهد کرد.

۱۲.۵: هیچ‌گونه تجهیزات تمرینی (Training Equipment) از سوی AFC و/یا سازمان میزبان ارائه نخواهد شد. این تجهیزات شامل مواردی از جمله (اما نه محدود به): دیوارهای ضربه ای (Free Kick Walls)، آدمک‌های تمرینی (Mannequins)، نردبان‌های سرعت (Speed Ladders)، مخروط‌های نشانه‌گذاری (Marker Cones)، میله‌های اسلalom (Slalom Poles) و موارد مشابه است. مگر آنکه از سوی AFC از طریق بخش‌نامه خلاف آن اعلام شود. در صورتی که تیم‌های شرکت‌کننده قصد استفاده از چنین تجهیزات تمرینی در جلسات تمرین را داشته باشند، باید خودشان آن را تأمین کنند و استفاده از آن کاملاً با مسئولیت خود تیم خواهد بود.

۱۳- تعطیلی کامل ورزشگاه (Full Stadium Closure)

۱۳.۱: در مسابقه‌ای که مشمول تعطیلی کامل ورزشگاه است، هیچ تماشاگری اجازه حضور ندارد مگر آنکه توسط ارکان قضایی صالح AFC مطابق با آیین‌نامه انضباطی و اخلاق دستور دیگری صادر شده باشد، به استثنای موارد زیر:

۱۳.۱.۱: حداکثر بیست و هفت (۲۷) مهمان VIP و VVIP (در مجموع) برای هر تیم شرکت‌کننده؛

۱۳.۱.۲: اعضای هیأت رسمی تیم (Official Team Delegation) مطابق مقررات مربوط به مسابقات؛

۱۳.۱.۳: کارکنان معتبر رسانه‌ای و پخش (شامل خبرنگاران، عکاسان و ...)

۱۳.۱.۴: افسران پلیس و نیروهای امنیتی مرتبط با وظایف امنیتی مسابقه؛

- ۱۳.۱.۵: افرادی که وظایف مرتبط با ورزشگاه را انجام می‌دهند (مانند نگهداری زمین، نورپردازی، علائم و...) و همچنین عوامل مرتبط با مسابقه (مانند توپ جمع‌کن‌ها و افراد مرتبط با مراسم پیش از مسابقه و همراهان آن‌ها)؛
- ۱۳.۱.۶: کارکنان، نمایندگان و افراد مجاز AFC که وظایف رسمی در مسابقه دارند؛
- ۱۳.۱.۷: کارکنان، مقامات، نمایندگان و مهمانان AFC، شریک حقوق تجاری AFC، شرکای پخش (Broadcast Partners)، شرکای تجاری (Commercial Affiliates) و پخش‌کننده میزبان (Host Broadcaster).

۱۴- جلسه هماهنگی مسابقه (Match Coordination Meeting- MCM)

۱۴.۱: جلسه هماهنگی مسابقه (MCM) باید برای تیم‌های شرکت‌کننده در هر مسابقه برگزار شود تا تمامی جنبه‌های مربوط به عملیات برگزاری مسابقه تأیید و نهایی گردد. این جلسه به یکی از دو شکل زیر برگزار می‌شود:

۱۴.۱.۱: یک (۱) روز قبل از هر مسابقه در چارچوب رقابت‌ها؛ یا

۱۴.۱.۲: یک (۱) روز قبل از اولین روز مسابقه هر گروه برای کل مرحله گروهی، و سپس پیش از هر مسابقه مرحله حذفی در رقابت‌ها. برنامه زمان‌بندی جلسات MCM توسط AFC از طریق بخشنامه پیش از آغاز رقابت‌ها به تیم‌های شرکت‌کننده ابلاغ خواهد شد.

۱۴.۲: این جلسه نباید برای هیچ منظوری ضبط شود، مگر آنکه AFC به‌صورت کتبی خلاف آن را تأیید کرده باشد.

۱۴.۳: هر تیم شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کند که افراد زیر در جلسه حضور دارند (مطابق ترکیب هیات رسمی تیم):

۱۴.۳.۱: مدیر تیم / مسئول اداری تیم

۱۴.۳.۲: افسر رسانه‌ای تیم

۱۴.۳.۳: پزشک تیم

۱۴.۳.۴: افسر امنیتی تیم

۱۴.۴: هر تیم شرکت‌کننده باید تجهیزات زیر را به جلسه همراه داشته باشد:

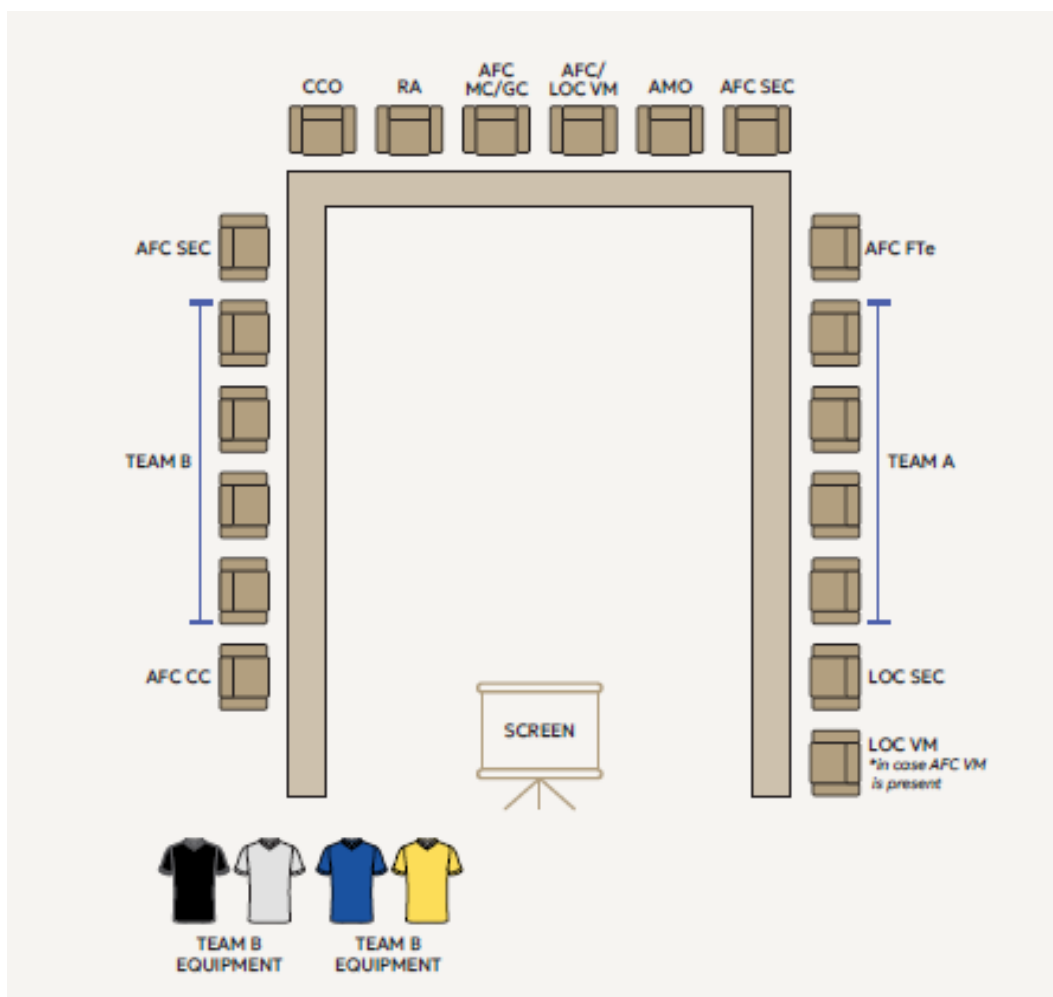
۱۴.۴.۱: یک دست کامل لباس رسمی و یک دست لباس ذخیره (پیراهن، شورت و جوراب)

۱۴.۴.۲: یک دست کامل لباس دروازه‌بان در هر رنگ (پیراهن، شورت و جوراب)

۱۴.۴.۳: دستکش دروازه‌بان

۱۴.۴.۴: پیراهن یدکی دروازه‌بان در هر رنگ، بدون نام و شماره در پشت

۱۴.۵: نمونه چیدمان نشستن در جلسه هماهنگی مسابقه (MCM) در ادامه آمده است:



۱۵- شمارش معکوس رسمی (Official Countdown)

۱۵.۱: تیم‌های شرکت‌کننده موظف‌اند شمارش معکوس رسمی و کلیه پروتکل‌های مرتبط با مسابقه که از سوی کنفدراسیون فوتبال آسیا ابلاغ می‌شود را رعایت نمایند.

۱۵.۲: هر تیم شرکت‌کننده‌ای که موجب تأخیر در هر یک از فعالیت‌های زمان‌بندی‌شده مسابقه (مطابق با شمارش معکوس رسمی) گردد، ممکن است بنا به صلاح‌دید کمیته انضباطی و اخلاق AFC مورد اعمال مجازات قرار گیرد.

۱۵.۳: به‌منظور رفع هرگونه ابهام، این موضوع شامل زمان آغاز مسابقه برای هر نیمه (برای مثال، نیمه اول و نیمه دوم) و در صورت لزوم، زمان شروع هر دوره از وقت‌های اضافه (Extra Time) نیز می‌گردد.

شمارش معکوس رسمی استاندارد در ادامه قابل مشاهده است:

شمارش معکوس	اقدامات
۵ ساعت به بازی	حضور ناظر مسابقه، افسر رسانه و سایر عوامل برگزاری در ورزشگاه
۴:۴۵ ساعت به بازی	بازدید نهایی ورزشگاه
۴:۳۰ ساعت به بازی	جلسه نهایی بین ناظر مسابقه و عوامل برگزاری در محل رویداد
۴ ساعت به بازی	آخرین تمرین هماهنگی مراسم پیش از مسابقه و برنامه‌های تفریحی
۳ ساعت به بازی	تمامی نیروهای امنیتی باید در محل‌های تعیین شده مستقر بوده و در جلسه توجیهی با رئیس امنیت شرکت کنند
۲ ساعت به بازی	اجرای نظام کنترل دسترسی (SAD)
۲ ساعت به بازی	رسیدن داوران به ورزشگاه
۲ ساعت به بازی	باز شدن ورزشگاه به روی هواداران
۱:۳۰ ساعت به بازی	آخرین زمان ورود تیم‌ها
۱:۲۰ ساعت به بازی	فهرست آغاز مسابقه تهیه و میان تیم‌ها، رسانه‌ها، پخش کننده، گوینده، داوران مسابقه، میهمانان ویژه (VIP) و سازمان میزبان توزیع می‌شود.
۱:۱۵ ساعت به بازی	چک کردن کارت بازیکنان تیم A توسط ناظر بازی
۱:۱۰ ساعت به بازی	چک کردن کارت بازیکنان تیم B توسط ناظر بازی
۵۰ دقیقه به بازی	شروع گرم کردن برای دروازه‌بانان و بازیکنان داخل زمین
۳۰ دقیقه به بازی	اعلام فهرست تیم‌ها و داوران مسابقه توسط گوینده
۲۰ دقیقه به بازی	پایان تمرین و بازگشت دو تیم به رختکن‌ها
	آمدگی حاملین پرچم و پرچم‌ها در تونل ورود به زمین
۱۵ دقیقه به بازی	افسر رسانه و مسئول عکاسان باید عکاسان را در محوطه مربوطه مستقر و کنترل نمایند
۱۰ دقیقه به بازی	استقرار کادر فنی و بازیکنان ذخیره روی نیمکت
	بازیکنان شروع کننده مسابقه باید در تونل مستقر شوند
۹ دقیقه به بازی	چک کردن وسایل بازیکنان توسط داوران
	ورود حاملین پرچم به زمین مسابقه در مسابقات ملی
۸ دقیقه به بازی	ورود حاملین پرچم همراه با پرچم‌های AFC به همراه مقامات مسابقه و تیم‌ها
۷ دقیقه به بازی	آغاز مراسم شامل صف‌آرایی تیم‌ها مقابل جایگاه ویژه (VIP)، دست دادن با میهمانان ویژه (در صورت وجود)، پخش سرود ملی (در مسابقات تیم‌های ملی)، دست دادن تیم‌ها با یکدیگر، گرفتن عکس تیمی، قرعه‌کشی و تبادل پرچم‌های یادبود
۰	آغاز بازی

در صورتی که مراسم خوش آمدگویی (Handshake) به تیم‌ها در زمین برای میهمانان ویژه در نظر گرفته شده باشد، دو (۲) دقیقه به شمارش معکوس فوق افزوده خواهد شد.

کنفدراسیون فوتبال آسیا برای مسابقاتی که سیستم کمک‌داور ویدئویی (VAR) در آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، اقدام به انجام آزمون‌های همگام‌سازی (synchronisation) و کالیبراسیون آفساید (offside calibration) با همکاری پخش کننده میزبان

خواهد نمود. این آزمون‌ها در بازه زمانی چهار ساعت تا سه ساعت مانده به شروع مسابقه برنامه‌ریزی می‌شوند و زمان دقیق آن‌ها با هماهنگی مسئول VAR و ناظر مسابقه تعیین خواهد شد. در این بازه زمانی، زمین بازی باید کاملاً عاری از هرگونه فعالیت باشد.

نکته: شمارش معکوس فوق یک الگوی استاندارد محسوب می‌شود. شمارش معکوس رسمی هر مسابقه توسط ناظر AFC تعیین خواهد شد.

۱۶- فهرست انتخاب بازیکنان و فهرست اعضای حاضر روی نیمکت ذخیره

۱۶.۱: در تمامی مسابقات کنفدراسیون فوتبال آسیا، هر تیم شرکت‌کننده موظف است فهرست انتخاب بازیکنان خود را که به تأیید سرمربی یا مدیر تیم رسیده است، به همراه فهرست اعضای کادر فنی و اجرایی حاضر روی نیمکت ذخیره، مطابق با مقررات مربوطه مسابقات، حداکثر تا نود (۹۰) دقیقه پیش از آغاز هر مسابقه به ناظر مسابقه ارائه نماید. در صورتی که تعداد بازیکنان یا اعضای کادر اعلام‌شده کمتر از حداکثر مجاز باشد، یا در صورتی که AFC ثبت هر یک از افراد فهرست‌شده را تأیید نکند، تعداد مجاز بازیکنان و/یا اعضای کادر فنی که می‌توانند روی نیمکت تیم حضور داشته باشند، به همان نسبت کاهش خواهد یافت.

۱۷- فهرست شروع مسابقه (Match Start List)

۱۷.۱: پس از دریافت فهرست انتخاب بازیکنان، ناظر مسابقه از طریق سیستم AFCAS اقدام به صدور فهرست آغاز مسابقه خواهد نمود.

۱۷.۲: ناظر مسابقه حدود هفتاد و پنج (۷۵) دقیقه پیش از آغاز مسابقه، آی دی کارت (Accreditation Cards) و لباس بازی بازیکنان درج‌شده در فهرست آغاز مسابقه را بررسی خواهد کرد. هر بازیکن باید برای جلوگیری از هرگونه تأخیر، آماده، در دسترس و دارای آی دی کارت خود باشد. تنها بازیکنانی که دارای آی دی کارت معتبر هستند، مجاز به شرکت در مسابقه خواهند بود، مگر در شرایط استثنایی که AFC اجازه دیگری صادر نماید.

۱۷.۳: پس از صدور فهرست آغاز مسابقه و پیش از شروع مسابقه:

۱۷.۳.۱: در صورتی که هر یک از یازده (۱۱) بازیکن اصلی به هر دلیلی قادر به آغاز مسابقه نباشد، می‌تواند با هر یک از بازیکنان ذخیره درج‌شده در فهرست آغاز مسابقه جایگزین شود.

۱۷.۳.۲: مدیر تیم باید بلافاصله فهرست به روز شده بازیکنان را به ناظر مسابقه ارائه دهد تا وی فهرست اصلاح شده آغاز مسابقه را صادر کند.

۱۷.۳.۳: تعداد این جایگزینی‌ها محدودیتی ندارد.

۱۷.۳.۴: بازیکن(ان) شرکت‌کننده‌ای که جایگزین شده‌اند، دیگر واجد شرایط حضور در مسابقه نخواهند بود. در مسابقات فوتبال، تیم شرکت‌کننده همچنان مجاز است از حداکثر تعداد تعویض‌های مجاز در طول مسابقه مطابق مقررات مربوطه استفاده نماید. با این حال، تیم مجاز به اضافه کردن بازیکن ذخیره جدید نخواهد بود و تعداد بازیکنان ذخیره به همان نسبت کاهش خواهد یافت.

۱۷.۳.۵: بازیکن(ان) جایگزین‌شده همچنان می‌توانند در طول مسابقه روی نیمکت تیم حضور داشته باشند. در این صورت، ممکن است مشمول کنترل دوپینگ قرار گیرند.

۱۷.۳.۶: تنها بازیکنانی که به عنوان یازده (۱۱) بازیکن اصلی (و در فوتسال و فوتبال ساحلی پنج [۵] بازیکن) در فهرست آغاز مسابقه که توسط ناظر مسابقه صادر شده است، درج شده اند، مجاز به شروع مسابقه خواهند بود.

۱۸ - نیمکت تیم و منطقه فنی (Team Bench and Technical Area)

۱۸.۱: کلیه اعضای کادر تیم موظفاند در تمام اوقات آی دی کارت (Accreditation Card) خود را به همراه داشته و استفاده نمایند. این افراد باید در صورت درخواست، هنگام ورود به زمین بازی (Field of Play) و همچنین در زمان حضور روی نیمکت تیم، آی دی کارت خود را ارائه دهند.

۱۸.۲: تمامی افراد حاضر روی نیمکت تیم باید لباسی بر تن داشته باشند که از نظر رنگ با لباس بازیکنان شرکت کننده و داوران حاضر در زمین بازی تضاد داشته باشد. این لباس باید مطابق با مقررات تجهیزات (AFC Equipment Regulations) باشد.

۱۸.۳: تیم «A» هنگام مواجهه با زمین بازی از سمت نیمکت داور چهارم (و در فوتسال و فوتبال ساحلی از سمت میز وقت نگه دار)، نیمکت سمت چپ را در اختیار خواهد داشت. در مسابقات فوتسال، در پایان نیمه اول زمان عادی و همچنین وقت های اضافه، هر تیم نیمکت خود را تغییر می دهد به گونه ای که نیمکت آن در سمت دفاعی زمین قرار گیرد.

۱۸.۴: بازیکنان شرکت کننده (شامل بازیکنان ذخیره، تعویض شده و اخراج شده) مجاز به استفاده یا به همراه داشتن هیچ گونه تجهیزات الکترونیکی یا ارتباطی نیستند به جز در مواردی که استفاده از سیستم های ردیابی و پایش عملکرد الکترونیکی [EPTS] مجاز باشد. استفاده از تجهیزات ارتباطی الکترونیکی توسط اعضای کادر تیم تنها در صورتی مجاز است که مستقیماً با سلامت یا ایمنی بازیکنان یا اهداف فنی/مربیگری مرتبط باشد و صرفاً تجهیزات کوچک، قابل حمل و دستی مانند میکروفن، هدفون، هندزفری، تلفن همراه/گوشی هوشمند، ساعت هوشمند، تبلت یا لپ تاپ قابل استفاده خواهند بود. هر یک از اعضای کادر تیم که از تجهیزات غیرمجاز استفاده کند یا در نتیجه استفاده از تجهیزات الکترونیکی یا ارتباطی رفتار نامناسبی داشته باشد، از منطقه فنی اخراج خواهد شد. استفاده از سیستم EPTS باید مطابق ماده ۲۷ انجام شود.

۱۸.۵: افرادی که در حال سپری کردن محرومیت از مسابقه هستند و همچنین بازیکنان خارج از لیست، مجاز به ورود به زمین بازی و/یا نشستن روی نیمکت تیم نیستند. این افراد می توانند در محل تعیین شده در سکوها برای اعضای هیات رسمی تیم مستقر شوند. ۱۸.۵.۱: پیوست ۷ محدودیت های قابل اعمال در مناطق با دسترسی کنترل شده برای بازیکنان و اعضای کادر تیم که اخراج شده اند یا در حال سپری کردن محرومیت از مسابقه هستند را مشخص می نماید.

۱۹ - گرم کردن (Warm-up) و سرد کردن (Cool Down)

۱۹.۱: پیش از مسابقه:

۱۹.۱.۱: هر تیم شرکت کننده مجاز است پیش از مسابقه در زمین بازی به گرم کردن بپردازد، مشروط بر اینکه شرایط آب و هوایی و/یا وضعیت زمین اجازه دهد. این گرم کردن نباید بر کیفیت زمین بازی در طول مسابقه تأثیر منفی بگذارد. در صورتی که گرم کردن ممکن است به طور جدی شرایط بازی را تحت تأثیر قرار دهد، AFC می تواند مدت آن را کاهش داده یا آن را لغو نماید.

۱۹.۱.۲: به منظور حفاظت از زمین بازی، ممکن است برخی نواحی برای انجام گرم کردن محدود شوند. این اطلاعات در قالب نقشه زمین بازی (Field of Play map) مشخص شده و پیش از هر مسابقه به تیم‌های شرکت کننده ابلاغ خواهد شد.

۱۹.۱.۳: برای گرم کردن پیش از مسابقه، تنها استفاده از توپ فوتبال و مخروط‌های تمرینی (cones) مجاز است. استفاده از تجهیزاتی که ممکن است به زمین بازی آسیب وارد کنند، مانند میله‌های اسلalom، انواع قلاب‌ها، دروازه‌های کوچک و موارد مشابه، ممنوع است.

۱۹.۱.۴: گرم کردن باید مطابق با شمارش معکوس رسمی (Official Countdown) انجام شود، مگر اینکه AFC دستور دیگری صادر نماید.

۱۹.۱.۵: تیم‌های شرکت کننده موظفاند به طور کامل دستورالعمل‌های حفاظت از زمین بازی را مطابق با مواد ۱۹.۱.۲ و ۱۹.۱.۳ رعایت نمایند.

۱۹.۲: در طول مسابقه:

۱۹.۲.۱: بازیکنان شرکت کننده باید کاورهای تمرینی (bibs) با رنگ‌های مشخص یا متضاد بر تن داشته باشند.

۱۹.۲.۲: بازیکنان و اعضای کادر تیم که در حال گرم کردن هستند، نباید موجب وقفه یا ایجاد حواس پرتی در روند مسابقه و/یا برای سایر بازیکنان حاضر در زمین شوند.

۱۹.۲.۳: در طول مسابقه، تنها استفاده از تجهیزاتی مجاز است که به صورت تخت روی زمین قرار می‌گیرند (مانند مخروط‌های پرچی، نردبان سرعت و موارد مشابه).

۱۹.۲.۴: در مسابقات فوتبال، سطح محل گرم کردن باید مشابه سطح زمین بازی باشد که ترجیحاً از چمن طبیعی یا چمن مصنوعی با کیفیت بالا تشکیل شده باشد.

۱۹.۲.۵: گرم کردن می‌تواند مطابق با دستورالعمل‌های زیر و بر اساس اولویت، با توجه به چیدمان و فضای در دسترس (مطابق پیوست ۵) انجام شود:

گرم کردن حین مسابقه				
گزینه	منطقه	حداکثر بازیکنان	حداکثر کادر فنی	استفاده از توپ
فوتبال				
A	در مجاورت نیمکت‌های هر یک از تیم‌های مربوطه	۵	۱	مجاز نمی باشد
B	پشت دروازه‌ها، در سمتی که به نیمکت‌های هر تیم نزدیک‌تر است	۵	۱	مجاز نمی باشد
C	ه صورت مشترک، در پشت کمک‌داور شماره ۱ و در مجاورت نیمکت تیم B	۳	۱	مجاز نمی باشد
فوتسال و فوتبال ساحلی				
A	در مجاورت نیمکت‌های هر یک از تیم‌های مربوطه	۵	-	مجاز نمی باشد
B	فضایی با تصمیم گیری AFC	۵	-	

سرد کردن بدن پس از مسابقه (Post-Match Cool Down)

۱۹.۳: در صورت درخواست، سرد کردن تیم شرکت کننده پس از هر مسابقه می‌تواند مطابق دستور هماهنگ کننده و/یا ناظر مسابقه فراهم شود، مشروط بر رعایت موارد زیر:

- ۱۹.۳.۱: مدت هر جلسه سرد کردن پس از مسابقه نباید بیش از سی (۳۰) دقیقه باشد و باید حدود پانزده (۱۵) دقیقه پس از سوت پایان یا طبق دستور AFC آغاز شود.
- ۱۹.۳.۲: بازیکنان تیم شرکت کننده تنها پس از انجام فعالیت های الزامی رسانه ای پس از مسابقه، امور تجاری یا سایر فعالیت های تعیین شده توسط AFC مجاز به شرکت در سرد کردن هستند.
- ۱۹.۳.۳: با توجه به وضعیت زمین بازی، تیم ها باید سرد کردن را در محل تعیین شده توسط AFC انجام دهند. دسترسی به محوطه دروازه ها مجاز نخواهد بود.
- ۱۹.۳.۴: فعالیت ها صرفاً به سرد کردن پس از فعالیت بدنی محدود می شود (مانند حرکات کششی، دویدن آرام در خطوط طولی و موارد مشابه).
- ۱۹.۳.۵: استفاده یا نصب هرگونه تجهیزات تمرینی و توپ فوتبال مجاز نیست.
- ۱۹.۳.۶: برگزاری هرگونه جلسه تمرینی (از جمله بازی های کوچک، تمرینات تکنیکی با توپ، دوهای سرعتی کوتاه و تکرار شونده و موارد مشابه) مجاز نمی باشد.
- ۱۹.۳.۷: AFC می تواند محدودیت های اضافی اعمال نماید (به ویژه با هدف حفاظت از کیفیت و وضعیت زمین بازی).

۲۰- وقفه خنک سازی (Cooling Break)

در فوتبال:

- ۲۰.۱: با توجه به شرایط آب و هوایی، ممکن است در هر مسابقه و به صورت موردی، وقفه خنک سازی مطابق ضمیمه ۲۰ اجرا شود.
- ۲۰.۲: به منظور تفکیک، وقفه های خنک سازی رسمی و اجباری از پیش تعیین نمی شوند. با این حال، شرایط اقلیمی پیش از مسابقه توسط افسر پزشکی ورزشگاه (VMO) ارزیابی خواهد شد.
- ۲۰.۳: شاخص ارزیابی استرس گرمایی محیط (WBGT) یک شاخص ترکیبی دما است که برای برآورد تأثیر دما، رطوبت، سرعت باد (سردی باد) و تابش مرئی و مادون قرمز بر بازیکنان استفاده می شود. WBGT معیار رسمی برای تعیین ضرورت اجرای وقفه خنک سازی خواهد بود.
- ۲۰.۴: در صورتی که WBGT از ۳۲ درجه سانتی گراد (32°C) یا در مسابقات رده زیر ۲۰ سال و رده های سنی پایین تر از ۲۸ درجه سانتی گراد (28°C) فراتر رود و/یا با در نظر گرفتن عوامل تکمیلی مانند زمان برگزاری مسابقه، میزان پوشش ابر و موقعیت ورزشگاه، افسر پزشکی ورزشگاه (VMO) اجرای وقفه خنک سازی را به هماهنگ کننده و/یا ناظر مسابقه توصیه خواهد کرد. مسئولیت اجرا و کنترل وقفه خنک سازی بر عهده داور مسابقه است.
- ۲۰.۵: وقفه های خنک سازی با حداکثر مدت سه (۳) دقیقه توسط داور، تقریباً در دقیقه ۳۰ هر دو نیمه بازی (یعنی دقیقه ۳۰ و دقیقه ۷۵) در جریان مسابقه اجرا خواهد شد.
- ۲۰.۶: در مورد هر وقفه خنک سازی، مقررات زیر اعمال می شود:
- ۲۰.۶.۱: برای آغاز وقفه، توپ باید خارج از جریان بازی باشد؛

- ۲۰.۶.۲: داور آغاز وقفه را اعلام می کند (به اطلاع هر دو تیم و مقامات مسابقه می رساند)؛
- ۲۰.۶.۳: تمامی بازیکنان به نیمکت یا منطقه فنی تیم خود رفته و از یخ و حوله سرد برای خنک سازی استفاده می کنند؛
- ۲۰.۶.۴: ساعت ورزشگاه به کار خود ادامه می دهد؛
- ۲۰.۶.۵: پس از حداکثر سه (۳) دقیقه (از سوت تا سوت)، داور یک هشدار ده ثانیه ای برای پایان وقفه اعلام می کند و سپس مسابقه از سر گرفته می شود؛
- ۲۰.۶.۶: زمان وقفه خنک سازی به زمان وقت های تلف شده (اضافه) اضافه خواهد شد.

۲۱- رویه نوشیدن آب در طول مسابقه (Drinking Procedure during Matches)

در فوتبال:

- ۲۱.۱: بطری های آب در اطراف زمین بازی مجاز هستند، به شرط آن که حداقل یک (۱) متر خارج از خط طولی و خط دروازه قرار داشته باشند (با رعایت الزامات بازاریابی و تبلیغات پیرامون زمین بازی).
- ۲۱.۲: بطری های آب نباید مزاحم کمک داوران هنگام حرکت در امتداد خط طولی شوند. توصیه می شود بطری ها در هر نیمه از خط طولی، پشت محل استقرار کمک داور اول (AR۱) و کمک داور دوم (AR۲) قرار داده نشوند.
- ۲۱.۳: قرار دادن بطری آب در منطقه دروازه مجاز نیست. بطری ها باید خارج از محدوده دروازه باشند و نباید با تیر دروازه یا تور دروازه تماس داشته باشند.
- ۲۱.۴: بازیکنان می توانند در هر زمان از مسابقه آب بنوشند. در صورتی که نوشیدن آب در مقابل منطقه فنی انجام شود، بازیکنان باید همچنان در زمین بازی باقی بمانند، در حالی که بازیکنان ذخیره و کادر تیم باید خارج از زمین بازی حضور داشته باشند.
- ۲۱.۵: در صورت ورود کادر پزشکی به زمین بازی، صرفاً مجاز به درمان بازیکنان مصدوم هستند و اجازه ارائه دستور تاکتیکی یا توزیع بطری آب را ندارند.
- ۲۱.۶: پرتاب بطری آب، کیسه آب یا تکه های یخ به داخل زمین بازی ممنوع است.

۲۲- عوامل توپ جمع کن (Ball Crew)

- ۲۲.۱: استفاده از سیستم چندتویی در تمامی رقابت ها الزامی است تا زمان خارج بودن توپ از بازی به حداقل برسد.
- ۲۲.۲: در تمامی رقابت های فوتبال، بین ده (۱۰) تا دوازده (۱۲) نفر توپ جمع کن و یک (۱) سرپرست توسط برگزارکننده تعیین می شوند مگر آن که AFC به صورت کتبی خلاف آن را تأیید کند و باید:
- ۲۲.۲.۱: مطابق مقررات تجهیزات AFC لباس بپوشند و رنگ لباس آن ها باید با تیم های شرکت کننده و مقامات مسابقه متفاوت باشد؛
- ۲۲.۲.۲: از نظر سنی توانایی انجام وظایف خود را داشته باشند، ترجیحاً بین دوازده (۱۲) تا شانزده (۱۶) سال؛
- ۲۲.۲.۳: پیش از مسابقه در خصوص وظایف خود آموزش دیده و قادر به انجام صحیح آن ها مطابق ضمیمه ۲۱ باشند.

لازم به ذکر است در صورتی که در یک ورزشگاه دو مسابقه در یک روز برگزار شود، ممکن است بیش از یک مجموعه توپ جمع کن مورد نیاز باشد.

۲۲.۳: در صورت درخواست AFC، صندلی یا چهارپایه‌های کوتاه باید توسط برگزارکننده برای توپ جمع کن ها در طول مسابقه فراهم شود.

۲۲.۴: آموزش توپ جمع کن ها باید مطابق «دستورالعمل عوامل جمع‌آوری توپ» در ضمیمه ۲۱ انجام شود.

۲۳ - مراسم و تشریفات مسابقه (Match Ceremonies and Protocol)

مراسم افتتاحیه:

۲۳.۱: هرگونه مراسم افتتاحیه نباید بر تشریفات پیش از مسابقه تأثیر بگذارد، از جمله گرم کردن تیم‌های شرکت کننده و مراسم پیش از مسابقه.

۲۳.۲: زمین بازی باید به‌طور کامل در برابر هرگونه آسیب ناشی از فعالیت‌های مرتبط با مراسم افتتاحیه محافظت شود.

۲۳.۳: برگزارکننده موظف است یک برنامه جامع رویداد شامل تعداد نیروهای اجرایی، طرح جریان اجرایی (flow plan)، زمان‌بندی دقیق برنامه و سایر اطلاعات مرتبط را جهت بررسی و تأیید AFC ارائه نماید.

مراسم پیش از مسابقه / پس از مسابقه

۲۳.۴: مراسم پیش از مسابقه و پس از مسابقه در تمامی رقابت‌های فوتبال باید مطابق ضمیمه ۸ اجرا شود.

پروتکل پرچم

۲۳.۵: پروتکل استفاده و نمایش پرچم در تمامی رقابت‌های فوتبال باید مطابق ضمیمه ۹ اجرا شود.

۲۴ - سرگرمی و سایر فعالیت‌ها (Entertainment and Other Activities)

نورپردازی و سرگرمی داخل ورزشگاه:

۲۴.۱: استفاده از سیستم نورافکن LED زمین برای نمایش‌های نوری سرگرمی باید مطابق دستورالعمل‌های AFC باشد و برگزارکننده موظف است موارد زیر را در مهلت تعیین شده برای بررسی AFC ارائه کند:

۲۴.۱.۱: ترتیب اجرایی (مطابق شمارش معکوس رسمی) شامل زمان شروع و پایان نمایش نوری؛

۲۴.۱.۲: هرگونه استفاده برنامه‌ریزی شده از اسکرین‌های بزرگ و تابلوهای LED؛

۲۴.۱.۳: هرگونه تصویر، پیام یا محتوای بصری که قرار است در سکوها و/یا بر روی زمین بازی و اطراف آن نمایش داده شود.

۲۴.۲: سیستم نورافکن LED زمین تنها می‌تواند برای اجرای نمایش نوری داخل ورزشگاه و خارج از زمان بازی استفاده شود و نباید به هیچ وجه بر شرایط نور استاندارد مسابقه تأثیر بگذارد.

نماد مسابقه

۲۴.۳: هرگونه فعالیت مربوط به نماد مسابقات در روزهای برگزاری مسابقه منوط به تأیید کتبی قبلی AFC است.

۲۴.۴: تمامی فعالیت‌های نماد مسابقات در ورزشگاه باید:

۲۴.۴.۱: صرفاً خارج از زمان برگزاری مسابقه انجام شود؛

۲۴.۴.۲: هیچ‌گونه تداخلی با اجرای مسابقه ایجاد نکند.

۲۴.۴.۳: با فرآیند تولید پخش تلویزیونی تداخل ایجاد نکند.

۲۴.۴.۴: در زمین بازی یا هیچ‌یک از مناطق فنی برگزار نشوند.

۲۵ - نمایشگر بزرگ صوتی و تصویری و برنامه های اطلاع رسانی (Giant Screen and Infotainment)

۲۵.۱: استفاده از نمایشگرهای بزرگ، از جمله (اما نه محدود به) هرگونه نمایش، بازپخش یا اعلام، باید مطابق دستورالعمل‌های AFC باشد. برگزارکننده موظف است اطمینان حاصل کند که هیچ‌گونه پیام یا شعار تجاری، سیاسی، مذهبی یا شخصی در هر زبان یا قالبی بر روی نمایشگرهای بزرگ پخش نمی‌شود، مگر آن‌که صراحتاً تأییدیه کتبی از AFC دریافت شده باشد.

۲۵.۲: متن استاندارد اعلامیه‌ها مطابق ضمیمه ۱۰ باید در تمامی رقابت‌ها مورد استفاده قرار گیرد و در برنامه اجرایی اینفوتمینت گنجانده شود. زبان انگلیسی همواره باید ابتدا قرائت شود و در صورت لزوم، زبان محلی پس از آن ارائه گردد.

۲۵.۳: برگزارکنندگان باید از سیاست بازپخش AFC پیروی کنند تا اطمینان حاصل شود که بازپخش‌های مسابقه بر روی نمایشگرهای بزرگ به‌گونه‌ای فیلتر می‌شوند که موجب اختلال در روند مسابقه نگردند.

۲۵.۳.۱: بازپخش گل‌ها، شوت‌ها به سمت دروازه، مهارت‌های برجسته فوتبالی یا مهارت‌های دروازه‌بان می‌تواند در حین بازی بر روی نمایشگرهای بزرگ نمایش داده شود.

۲۵.۳.۲: نمایش بازپخش صحنه‌های بحث‌برانگیز، خطاها یا رفتارهای غیرورزشی مجاز نیست.

۲۵.۳.۳: در صورت بروز هرگونه وضعیت بحث‌برانگیز در زمین بازی که شامل بازیکنان، کادر تیم یا مقامات مسابقه باشد، نمایش تصویر پخش تلویزیونی مجاز نیست.

۲۵.۳.۴: نمایش خلاصه مسابقه پس از پایان بازی مجاز است، با در نظر گرفتن موارد زیر:

مثالی برای نشان دادن بازپخش	مثالی برای عدم نشان دادن بازپخش
گل مسلم	تمامی تصمیمات مرتبط با آفساید
نمایش گل‌ها از زوایای مختلف	گل‌های بحث‌برانگیز (مانند وجود خطا پیش از به ثمر رسیدن گل)
موقعیت‌های گلزنی	تمامی خطاها و تمامی تصمیمات مربوط به پنالتی
مهارت‌های دروازه‌بان	رفتارهای غیرورزشی بازیکنان و/یا کادر تیم
نمایش مهارت‌های برجسته	تصمیمات بحث‌برانگیز داور
صحنه‌های مربوط به بازی جوانمردانه	موقعیت‌های تنش‌زا در منطقه فنی (مانند بحث میان کادر تیم و داور چهارم)

بخش چهارم: فن آوری فوتبال

۲۶- فناوری کمک داور ویدئویی (VAR)

۲۶.۱: فناوری VAR می‌تواند مطابق با قوانین بازی و پروتکل مربوطه، به منظور کمک به داور مورد استفاده قرار گیرد. این کمک از سوی داور ویدئویی (VAR) از طریق استفاده از بازپخش(های) صحنه مورد نظر انجام می‌شود. تصمیم نهایی بر عهده داور است و می‌تواند صرفاً بر اساس اطلاعات ارائه‌شده توسط VAR و/یا بازبینی مستقیم تصاویر توسط خود داور اتخاذ شود.

۲۶.۲: داور مجاز نیست از هیچ منبع یا سیستمی غیر از فناوری رسمی VAR که توسط AFC نصب و به‌صورت کتبی تأیید شده است، برای بازبینی صحنه‌ها در طول مسابقه استفاده کند.

۲۶.۳: فناوری VAR ممکن است در هر مرحله‌ای از رقابت مورد استفاده قرار گیرد. با این حال، AFC می‌تواند تصمیم بگیرد که در برخی مسابقات از این فناوری استفاده نشود.

۲۶.۳.۱: در صورت لزوم به هر دلیل، مسابقات ممکن است بدون استفاده از VAR آغاز و/یا به پایان برسند و هرگونه نقص، عدم دسترسی، استفاده یا عدم استفاده از VAR به هیچ عنوان بر اعتبار تصمیمات داور تأثیر نخواهد گذاشت و این تصمیمات در تمامی موارد نهایی تلقی می‌شوند.

۲۶.۴: پس از بازبینی VAR، AFC می‌تواند از نمایشگرهای موجود در ورزشگاه برای نمایش گرافیک‌ها و/یا بازپخش‌های مرتبط که از تصمیم داور پشتیبانی می‌کنند، استفاده نماید.

۲۶.۴.۱: تصمیم‌گیری در خصوص نمایش بازپخش‌های VAR صرفاً در اختیار AFC است و این نهاد اختیار کامل دارد که تعیین کند چه گرافیک‌ها و/یا بازپخش‌هایی بر روی نمایشگرهای بزرگ نمایش داده شوند.

۲۶.۴.۲: گرافیک‌ها و بازپخش‌های منتخب توسط AFC ارائه می‌شوند و برگزارکننده یا سایر ذی‌نفعان به‌طور کامل از نمایش هرگونه گرافیک یا بازپخش جایگزین مرتبط با تصمیمات VAR منع شده‌اند.

نمایش VAR بر روی نمایشگرهای بزرگ

۲۶.۵: اپراتورهای نمایشگرهای بزرگ باید از دستورالعمل‌های ارائه‌شده توسط AFC در خصوص نمایش محتوای مرتبط با VAR پیروی کنند.

۲۶.۶: AFC با تیم‌های مسئول نمایشگر بزرگ صوتی و تصویری در هر ورزشگاه در ارتباط بوده و پیش از مسابقه جلسات توجیهی برگزار می‌کند تا گرافیک‌ها و بازپخش‌هایی که ممکن است در طول مسابقه نمایش داده شوند، مشخص گردد.

۲۶.۷: هنگامی که بازبینی VAR آغاز شده و تصمیم توسط داور اتخاذ می‌شود، VAR و اپراتور بازپخش با یکدیگر هماهنگ می‌کنند تا گرافیک‌ها و بازپخش‌های مناسب جهت ارسال به اپراتورهای نمایشگر بزرگ انتخاب شود. هرگونه دستکاری یا مداخله غیرمجاز در محتوای مرتبط با VAR در نمایشگرهای بزرگ اکیداً ممنوع است.

۲۶.۸: هر برگزارکننده به AFC و/یا ارائه‌دهنده فناوری سیستم (STP) اجازه می‌دهد تا سیستم مربوطه که به‌صورت کتبی توسط AFC برای مسابقه/رقابت تأیید شده است را در ورزشگاه نصب نمایند. این امر می‌تواند شامل استفاده از زیرساخت‌های موجود در ورزشگاه

(مانند کابل کشی، شبکه بی سیم (WLAN)، نمایشگرها و/یا اسکوربوردهای بزرگ) باشد. جهت اطلاعات بیشتر، به ضمیمه ۲۲ (الزامات فنی VAR) مراجعه شود.

۲۶.۸.۱: برگزارکننده باید در تمامی زمانها دسترسی لازم به ورزشگاه و تأسیسات آن را مطابق نیاز AFC و/یا ارائه دهندگان خدمات فناوری فراهم نماید (از جمله دسترسی به برق ورزشگاه برای اتاق عملیات ویدئویی (VOR) و منطقه بازیابی داور).

۲۶.۸.۲: سیستم VAR و فناوریهای مرتبط با آن (از جمله تمامی کابلها) نباید توسط هیچ شخصی غیر از AFC و ارائه دهندگان مجاز فناوری مورد استفاده، تغییر یا دستکاری قرار گیرد.

۲۷ - تأیید تجهیزات ردیابی عملکرد الکترونیکی (EPTS)

در صورتی که یک تیم شرکت کننده قصد استفاده از هرگونه دستگاه EPTS را داشته باشد، باید نوع دستگاه مورد استفاده را به AFC اطلاع دهد. تمامی این دستگاهها توسط AFC مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم نهایی در خصوص استفاده از آنها توسط AFC اتخاذ خواهد شد. در صورت وجود هرگونه نگرانی درباره ایمنی این تجهیزات، ممکن است جهت بررسی بیشتر به افسر پزشکی AFC ارجاع داده شوند تا مشخص شود آیا خطری برای بازیکن یا حریفان وی دارند یا خیر.

مؤسسات مستقل آزمون، عملکرد این محصولات و فناوریها را مطابق استانداردهای مربوطه ارزیابی می کنند. این مؤسسات باید مورد تأیید فیفا باشند. نشانهای کیفی زیر برای EPTS بیانگر آن است که محصولات و فناوریها مورد آزمون و تأیید قرار گرفته اند:



- FIFA Quality
- FIFA Basic که قبلاً با عنوان استاندارد بین المللی مسابقه IMS شناخته می شد

در خصوص دادههای جمع آوری شده از طریق این تجهیزات، موارد زیر باید رعایت شود:

- دادههای جمع آوری شده (شامل دادههای فیزیکی، فنی و تاکتیکی) یا هرگونه تفسیر از آنها، صرفاً می تواند توسط تیم شرکت کننده و/یا بازیکن مربوطه برای اهداف پایش عملکرد استفاده شود و تحت هیچ شرایطی برای مقاصد دیگر (از جمله اهداف تجاری و/یا در ارتباط با اشخاص ثالث) مورد استفاده قرار نگیرد.
- دادهها تحت هیچ شرایطی نباید به صورت عمومی افشا شوند.
- به منظور حفظ یکپارچگی رقابت و صیانت از حقوق AFC، این نهاد می تواند محدودیت های بیشتری در خصوص استفاده از دادههای جمع آوری شده توسط تجهیزات تأیید شده ردیابی عملکرد اعمال نماید.

مطابق مقررات تجهیزات AFC، این دستگاه‌ها نباید هیچ‌گونه نشان تجاری (Branding) مربوط به تولیدکننده یا هر شخص ثالثی را نمایش دهند.

تیم‌های شرکت‌کننده موظف‌اند اطمینان حاصل کنند که تمامی اعضای کاروان رسمی تیم به‌طور کامل با الزامات این ماده ۲۷ رعایت می‌کنند.

AFC تأکید می‌نماید که استفاده از هرگونه دستگاه پوشیدنی، به‌عهده و مسئولیت کامل بازیکن و/یا تیم مربوطه است.

۲۸- تأمین فناوری فوتبال (FT) در نیمکت تیم‌ها

۲۸.۱: نیمکت تیم‌ها باید بر اساس الزامات AFC و با توجه به نوع رقابت، به امکانات برق و اتصال (Connectivity) مجهز باشند.

۲۸.۲: یک فضای مشخص و به‌وضوح علامت‌گذاری‌شده در کنار هر نیمکت تیم (مطابق ضمیمه ۵)، در خارج از منطقه فنی، باید اختصاص داده شود که دارای منبع برق بوده و برای نصب آنتن‌های LPS و GPS تیم‌ها مورد استفاده قرار گیرد. ارتفاع این آنتن‌ها نباید از ارتفاع نیمکت تیم بیشتر باشد.

بخش پنجم: کاروان رسمی تیم

۲۹- کاروان رسمی تیم (Official Team Delegation)

۲۹.۱: برای تمامی بازیکنان و کادر تیمی که در کاروان رسمی تیم حضور دارند، آی دی کارت (Accreditation Card) توسط دبیرخانه AFC صادر خواهد شد.

۲۹.۲: آی دی کارت در تمامی اوقات متعلق به AFC باقی می ماند و AFC می تواند در هر زمان و به هر دلیل، از جمله سوءاستفاده یا استفاده نادرست، آن را لغو، باطل یا ضبط نماید.

۲۹.۳: کاروان رسمی تیم به تمامی مناطق رسمی مسابقات، از جمله زمین بازی و سایر مناطق کنترل شده مورد نیاز، طبق تعیین AFC دسترسی کامل خواهد داشت.

۲۹.۴: مدیر تیم مسئول هماهنگی تمامی امور مربوط به تیم با AFC است. وی باید حضور بازیکنان و کادر تیم را در تمامی رویدادهای رسمی مرتبط با مسابقات، از جمله جلسه هماهنگی مسابقه (MCM)، تضمین کند. همچنین در صورت نبود مسئول رسانه ای تیم، مسئولیت رعایت تعهدات رسانه ای بازیکنان و کادر تیم نیز بر عهده مدیر تیم خواهد بود.

۲۹.۵: مسئول حفاظت از کودکان (Safeguarding Officer) یا رابط اصلی تیم، مسئول تمامی امور مربوط به حفاظت از کودکان در کاروان رسمی تیم در طول مسابقات است. این فرد به عنوان نخستین مرجع رسیدگی به نگرانی ها در این حوزه عمل کرده و موظف است، سلامت جسمی و روانی بازیکنان را در اولویت قرار دهد، در صورت بروز نگرانی یا ادعای سوءرفتار (از جمله سوءاستفاده روانی، جسمی یا جنسی یا غفلت)، با AFC هماهنگی لازم را انجام دهد، از سازوکارهای گزارش دهی و مقررات حفاظت از کودکان در رقابت مربوطه آگاهی کامل داشته باشد.

۳۰- مدارک ثبت بازیکنان

۳۰.۱: بازیکنان باید از طریق سیستم AFCAS و با ارائه تمامی مدارک مورد نیاز ثبت شوند. در صورتی که بازیکنی قبلاً ثبت شده باشد، تیم مربوطه باید از معتبر و به روز بودن مدارک اطمینان حاصل کند.

۳۰.۲: در صورتی که مدارک به زبان انگلیسی نباشند، نسخه اصلی به همراه ترجمه رسمی انگلیسی باید توسط فدراسیون عضو ارائه شود.

۳۰.۳: AFC این حق را دارد که در هر زمان مدارک تکمیلی درخواست کند.

۳۰.۴: در صورت ثبت بازیکنانی که تابعیت جدیدی کسب کرده اند (مطابق مقررات فیفا)، ارائه مدارک مندرج در ضمیمه ۱۱ نیز الزامی است.

۳۰.۵: در صورت ثبت بازیکنانی که واجد شرایط نمایندگی بیش از یک فدراسیون هستند، مدارک مندرج در ضمیمه ۱۲ نیز باید ارائه شود.

۳۰.۶: در مورد افراد بدون تابعیت، فدراسیون مربوطه باید درخواست احراز صلاحیت را به رکن قضایی فیفا ارائه داده باشد. همچنین ارائه نسخه تصمیمات مرتبط از رکن قضایی فیفا و/یا دادگاه حکمیت ورزش (CAS) الزامی است.

مسابقات ملی (National Team Competitions)

۳۰.۷: علاوه بر موارد فوق، مدارک زیر نیز باید ارائه شود:

۳۰.۷.۱: کپی رنگی گذرنامه معتبر کشور مورد نظر بازیکن شامل نام کامل، شماره گذرنامه، محل تولد (در صورت وجود)، تاریخ تولد، تاریخ صدور، تاریخ انقضا و تابعیت (گذرنامه‌های گروهی قابل قبول نیستند)؛

۳۰.۷.۲: کپی رنگی کارت شناسایی ملی (در صورت وجود)؛

۳۰.۷.۳: یک قطعه عکس رنگی در اندازه گذرنامه (گرفته‌شده در شش ماه اخیر)؛

۳۰.۷.۴: کپی شناسنامه (در صورت درخواست AFC).

مسابقات باشگاهی (Club Competitions)

۳۰.۸: علاوه بر مدارک مندرج در مواد ۳۰.۱ تا ۳۰.۶، مدارک زیر نیز باید ارائه شود:

۳۰.۸.۱: کپی رنگی گذرنامه معتبر کشور مورد نظر بازیکن، شامل نام کامل، شماره گذرنامه، محل تولد (در صورت وجود)، تاریخ تولد، تاریخ صدور، تاریخ انقضا و تابعیت (گذرنامه‌های گروهی قابل قبول نیستند)؛

۳۰.۸.۲: کپی رنگی کارت شناسایی ملی (در صورت وجود، مگر اینکه بازیکن خارجی باشد)؛

۳۰.۸.۳: یک (۱) قطعه عکس رنگی در اندازه گذرنامه (گرفته‌شده در شش [۶] ماه اخیر)؛

۳۰.۸.۴: کپی گواهی تولد در صورت درخواست AFC

۳۰.۸.۵: کپی قرارداد معتبر منعقد بین بازیکن و باشگاه مربوطه، که شامل مدت قرارداد بوده و مطابق با مقررات وضعیت و انتقال بازیکنان فیفا (FIFA RSTP) باشد؛

۳۰.۸.۶: (فقط برای بازیکنان آماتور) کپی تفاهمنامه معتبر بازیکنان آماتور، مطابق با الگوی ارائه‌شده در ضمیمه ۱۳؛

۳۰.۸.۷: (برای بازیکنانی که انتقال بین‌المللی داشته‌اند) کپی گواهی انتقال بین‌المللی (ITC) یا مدرکی دال بر صدور آن مطابق مقررات فیفا (RSTP). ارائه ITC می‌تواند پس از پایان پنجره نقل‌وانتقالات انجام شود، اما صلاحیت بازیکن صرفاً بر اساس مقررات خاص مسابقه تعیین خواهد شد.

۳۱ - وضعیت بازیکن (Player Status)

۳۱.۱: هر بازیکنی که تابعیت جدیدی از یک فدراسیون عضو کسب کرده باشد (مثلاً از طریق تابعیت‌پذیری) و قصد شرکت در مسابقه با آن تابعیت را داشته باشد، باید مطابق مقررات اجرای اساسنامه فیفا، صلاحیت خود برای بازی در تیم ملی آن فدراسیون را اثبات کند. (برای جزئیات، به ضمیمه ۱۱ مراجعه شود).

۳۱.۲: هر بازیکنی که به دلیل تابعیت خود واجد شرایط نمایندگی بیش از یک فدراسیون باشد (مثلاً بازیکنی با تابعیت چین که می‌تواند برای سه فدراسیون مختلف بازی کند) و بخواهد با تابعیت یکی از آن‌ها در مسابقات شرکت کند، باید مطابق مقررات فیفا صلاحیت خود را اثبات نماید. (برای جزئیات، به ضمیمه ۱۲ مراجعه شود).

۳۱.۳: هر بازیکنی که شرایط فوق را نداشته باشد، مجاز به شرکت در مسابقات با آن تابعیت نخواهد بود.

۳۲- مدارک ثبت کادر (Officials)

۳۲.۱: کادر تیم (Participating Officials) باید از طریق سیستم AFCAS ثبت شوند و کلیه مدارک زیر را ارائه دهند مگر آن‌که این مدارک قبلاً ارائه شده و نسخه معتبر آن در AFCAS موجود باشد:

۳۲.۱.۱: کپی رنگی گذرنامه معتبر که شامل اطلاعات زیر باشد: نام کامل، شماره گذرنامه، محل تولد، تاریخ تولد، تاریخ صدور، تاریخ انقضا و تابعیت فرد مربوطه. استفاده از گذرنامه‌های گروهی مجاز نمی‌باشد.

۳۲.۱.۲: کپی رنگی کارت شناسایی ملی در صورت وجود، مگر آن‌که مقام مربوطه خارجی و از فدراسیون غیرعضو AFC باشد؛

۳۲.۱.۳: یک (۱) قطعه عکس رنگی در اندازه گذرنامه (گرفته‌شده در شش [۶] ماه اخیر)؛

۳۲.۱.۴: مدارک دال بر صلاحیت حرفه‌ای بر اساس نقش فرد:

۳۲.۱.۴.۱: سرمربی، مربی، مربی بدنساز و مربی دروازه‌بان: مطابق الزامات مندرج در ضمیمه ۱۴؛

۳۲.۱.۴.۲: پزشک تیم، فیزیوتراپیست یا سایر کادر مرتبط با امور پزشکی: ارائه مدارک معتبر تخصصی پزشکی.

۳۲.۲: در صورتی که مدارک اصلی به زبان انگلیسی نباشند، ارائه نسخه اصلی به همراه ترجمه رسمی تأییدشده به زبان انگلیسی الزامی است.

۳۲.۳: AFC این حق را دارد که در تمامی موارد، مدارک اضافی درخواست نماید.

۳۳- سیاست نام‌گذاری (AFC Name Policy)

۳۳.۱: سیاست نام‌گذاری AFC در فرآیند ثبت‌نام تمامی رقابت‌ها اعمال می‌شود.

نام بازیکن

چهار (۴) دسته بندی برای نام بازیکنان شرکت‌کننده وجود دارد:

Name Category		Sample 1	Sample 2	Sample 3	Sample 4
Passport Name	Last Name(s) / Surname	Kim	Abdulla Abdulrahman Mohamed Marzooq	Karimi	Doan Viet Cuong
	First Name(s) / Given Name	Nam Il		Mohammad Ali	
AFC Popular Name		Kim Nam Il	Abdulla Marzooqi	Ali Karimi	Doan Viet Cuong
Shirt Name		Namil	A. Marzooqi	Karimi	Cuong

۱. نام خانوادگی (LAST NAME(S) – COMPLETE SURNAME): نام خانوادگی کامل همان طور که در اسناد رسمی و گذرنامه درج شده است.

۲. نام: (FIRST NAME(S)): نام کوچک (نام داده شده) مطابق با آنچه در اسناد رسمی و گذرنامه ثبت شده است.

۳. نام متداول (AFC POPULAR NAME): نامی که در سطح بین المللی برای استفاده روزمره شناخته شده است (در رسانه ها و برای عموم)، و همچنین در لیست شروع مسابقه و سایر گزارش ها درج می شود. در این نام، استفاده از علائم نگارشی خاص مانند آکسان (accent) یا حروف آوایی (umlaut) مجاز نیست.

۴. نام روی پیراهن (SHIRT NAME): هر بازیکن باید از طریق نام درج شده در پشت پیراهن شناسایی شود. این نام باید شباهت قابل توجهی با نام متداول (Popular Name) بازیکن داشته باشد که در سیستم AFCAS و مطابق مقررات مسابقه ثبت شده است. استفاده از علائم نگارشی مانند آکسان (accent) و اوملات (umlaut) در نام روی پیراهن مجاز است. نام روی پیراهن هر بازیکن باید در میان بازیکنان یک تیم در همان مسابقات منحصربه فرد باشد. این نام باید با استفاده از الفبای انگلیسی نوشته شود.

۳.۲: سیاست نام گذاری تیم های AFC

سیاست نام گذاری تیم های شرکت کننده AFC در فرآیند ثبت نام تمامی مسابقات باشگاهی اعمال خواهد شد.

نام دسته بندی	نمونه ۱	نمونه ۲	نمونه ۳	نمونه ۴
نام تیم / باشگاه شرکت کننده	The Cong Viettel FC	Urawa Red Diamonds	Foolad Mobarakeh Sepahan SC	Dynamic Herb Cebu FC
نام رایج در AFC	Viettel FC	Urawa Reds	Sepahan	Cebu FC

اطلاعات مربوط به دسته بندی های نام تیم های شرکت کننده در AFC

سیاست نام گذاری تیم / باشگاه (AFC Team/Club Naming Policy)

۱. نام رسمی تیم / باشگاه (PARTICIPATING TEAM/CLUB NAME): نام رسمی تیم یا باشگاه که به صورت رسمی به AFC ارائه و ثبت شده است.

۲. نام متداول AFC برای تیم / باشگاه (AFC POPULAR NAME): نامی که در سطح بین المللی برای استفاده روزمره (در رسانه ها و برای عموم) شناخته شده است و در لیست شروع مسابقه (Match Start List) و سایر گزارش ها نیز درج می شود.

۳۴- الزامات عمومی (General Requirements)

۳۴.۱: هر سازمان میزبان و هر تیم شرکت کننده باید با مقررات تجهیزات (AFC Equipment Regulations) مطابقت کامل داشته باشند.

۳۴.۲: برای تیم‌های شرکت کننده، این مقررات از زمان ورود کاروان رسمی تیم (Official Team Delegation) به مناطق با دسترسی کنترل شده (Controlled Access Areas) تا زمان خروج از این مناطق لازم‌الاجرا است.

۳۵- توپ‌های فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی (Football / Futsal / Beach Soccer Balls)

۳۵.۱: توپ‌های مورد استفاده در مسابقات (فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی) توسط سازمان میزبان انتخاب و تأمین می‌شوند، مگر اینکه AFC خود توپ رسمی را تعیین و تأمین کند. در صورتی که AFC برای یک مسابقه یا رقابت خاص تأمین کننده رسمی توپ تعیین شده باشد (مثلاً برای فینال)، استفاده از همان توپ تعیین شده الزامی است. این توپ‌ها در مسابقات مربوطه و در صورت لزوم در تمرینات رسمی و رویدادهای رسمی نیز استفاده می‌شوند و استفاده از هر توپ دیگری ممنوع است.

۳۵.۲: تمامی توپ‌های مورد استفاده باید مطابق «قوانین بازی» باشند و یکی از نشان‌های زیر را داشته باشند:

۳۵.۲.۱: FIFA Quality PRO

۳۵.۲.۲: FIFA Quality

۳۵.۲.۳: FIFA Basic که قبلاً با نام IMS شناخته می‌شد

۳۶- فرآیند تأیید لباس (Kit Approval Procedure)

۳۶.۱: هر تیم شرکت کننده باید از طریق پلتفرم خدمات تجهیزات تیم (Team Equipment Services - TES)، تصاویر نمونه یا طرح‌های لباس‌های خود را به همراه اندازه‌گیری تمامی اجزای متعلق به آن، مطابق مقررات تجهیزات AFC تا مهلت تعیین شده به AFC ارسال کند. در صورت لزوم، AFC می‌تواند از تیم‌ها بخواهد نمونه واقعی لباس‌ها را برای بررسی فیزیکی، به هزینه خود تیم، ارسال کنند.

۳۶.۲: هر تیم باید کلیه پوشاک دیگر مورد استفاده اعضای کاروان رسمی در مناطق با دسترسی کنترل شده را نیز از طریق TES به AFC ارسال کند. در صورت الزام، یک نمونه واقعی از هر مورد نیز باید طبق الزامات مسابقه و در مهلت مقرر ارائه شود.

۳۶.۳: اگر هر یک از تجهیزات ارائه شده با مقررات تجهیزات AFC مغایرت داشته باشد، تیم مربوطه موظف است اطلاعات اصلاح شده را مجدداً از طریق پلتفرم TES برای تأیید به AFC ارسال نماید.

۳۶.۴: AFC این حق و وظیفه را دارد که لباس‌های کاروان رسمی هر تیم را در محل برگزاری مورد بازرسی قرار دهد و می‌تواند پس از هر مسابقه، این اقدام را جهت بررسی بیشتر به مقر AFC ارسال نماید.

۳۷ - تخصیص رنگ لباس‌ها (Allocation of Kit Colours)

۳۷.۱: AFC بر اساس اطلاعات تجهیزات ارائه شده توسط هر تیم پیش از شروع مسابقات، رنگ لباس (پیراهن، شورت و جوراب) هر مسابقه را تعیین می‌کند. در اصل، هر تیم باید از رنگ‌های اصلی خود برای بازیکنان داخل زمین و دروازه‌بان استفاده کند. در صورت احتمال ایجاد اشتباه یا تداخل رنگ بین تیم‌ها و/یا داوران، اولویت‌بندی زیر برای تعیین رنگ‌ها اعمال می‌شود:

۳۷.۱.۱: بازیکنان داخل زمین تیم A

۳۷.۱.۲: بازیکنان داخل زمین تیم B

۳۷.۱.۳: دروازه‌بان تیم A

۳۷.۱.۴: دروازه‌بان تیم B

۳۷.۱.۵: داوران مسابقه

۳۷.۲: اگر با این ترتیب اولویت، تمایز واضح رنگ‌ها حاصل نشود، فرآیند به صورت معکوس ادامه می‌یابد مثلاً ابتدا رنگ لباس دوم تیم B و سپس رنگ لباس دوم تیم A بررسی می‌شود تا تضاد رنگی مناسب ایجاد شود.

۳۷.۳: در صورت لزوم، تیم‌ها ممکن است ملزم شوند ترکیبی از لباس‌های اصلی و دوم خود را استفاده کنند.

۳۷.۴: در مسابقات متمرکز که هر تیم حداقل سه (۳) بازی در مرحله گروهی دارد، AFC می‌تواند برای جلوگیری از مشکلات پشتیبانی، تخصیص رنگ‌های اصلی و ذخیره را تغییر دهد.

۳۷.۵: رنگ لباس‌ها در جلسه هماهنگی مسابقه (Match Coordination Meeting) توسط ناظر مسابقه و ارزیاب داوری بررسی شده و تصمیم نهایی درباره آن اتخاذ می‌شود. این تصمیم نهایی و لازم‌الاجرا است.

۳۷.۶: صرف‌نظر از موارد فوق، تیم‌ها موظف‌اند برای هر مسابقه هر دو دست لباس (اصلی و دوم) را برای تمامی بازیکنان به همراه داشته باشند، از جمله پیراهن‌های اضافی دروازه‌بان بدون نام و شماره (برای شرایط خاصی که یک بازیکن غیر دروازه‌بان مجبور به بازی در پست دروازه‌بان شود).

۳۸ - ورود و خروج (Arrival and Departure)

۳۸.۱: هر تیم شرکت کننده باید حداکثر تا عصر روز قبل از مسابقه یا تا تاریخ رسمی ورود تعیین شده توسط AFC (هر کدام زودتر باشد) به محل برگزاری مسابقه (Venue) برسد. مگر آنکه در مقررات مربوطه به گونه ای دیگر ذکر شده باشد.

۳۸.۲: هر تیم باید حداکثر یک (۱) روز پس از آخرین مسابقه خود محل برگزاری را ترک کند، مگر با تأیید کتبی AFC

۳۸.۳: هزینه های ناشی از ورود زودتر یا خروج دیرتر از محل برگزاری بر عهده تیم شرکت کننده است.

۳۸.۴: در صورتی که اعضای کاروان رسمی تیم با پروازهای متفاوت به محل مسابقه برسند، تیم باید زمان ورود کاروان اصلی را به AFC و سازمان میزبان اعلام کند. سایر ورودها (از جمله ترانسفر فرودگاهی و سایر هماهنگی ها) به هزینه تیم خواهد بود. این موضوع در مورد خروج نیز صادق است.

۳۹ - حمل و نقل به محل برگزاری (Transportation to Venues)

۳۹.۱: هر تیم مسئول پرداخت هزینه های سفر بین المللی و داخلی خود تا محل برگزاری یا نزدیک ترین فرودگاه بین المللی و همچنین هزینه های خروج از آن محل است.

۳۹.۱.۱: اگر حوزه دبیرکلی AFC تشخیص دهد که محل مسابقه دارای فرودگاه بین المللی مطابق ماده ۹.۲ نیست، سازمان میزبان موظف است هزینه های سفر داخلی تیم مهمان (از نزدیک ترین فرودگاه بین المللی تا محل برگزاری) را پرداخت کند، از جمله پرواز داخلی، قطار یا اتوبوس.

۳۹.۲: در صورت نیاز به خرید بلیت هواپیما، توصیه می شود تیم ها بلیت هایی با نرخ منتشر شده (published fare) خریداری کنند که قابلیت تغییر تاریخ و انتقال داشته باشند.

۳۹.۳: در صورت عدم رعایت موارد فوق، تمامی هزینه های مربوطه بر عهده تیم شرکت کننده خواهد بود.

۴۰ - حمل و نقل داخلی (Domestic Transportation)

۴۰.۱: سازمان میزبان باید برای مدت اقامت، وسایل نقلیه اختصاصی (با راننده مشخص) برای هیات AFC فراهم کند.

۴۰.۲: سازمان میزبان باید برای هر تیم شرکت کننده موارد زیر را در طول مدت اقامت فراهم کند مگر آنکه در مقررات مربوطه خلاف آن ذکر شده باشد:

۴۰.۲.۱: یک (۱) خودروی سواری یا چندمنظوره (MPV) اختصاصی

۴۰.۲.۲: یک (۱) اتوبوس اختصاصی با حداقل چهل (۴۰) صندلی

۴۰.۲.۳: یک (۱) کامیون حمل بار برای ترانسفر فرودگاهی و روز مسابقه

۴۱ - ویزا (Visas)

۴۱.۱: هر تیم باید حداقل سی (۳۰) روز پیش از هر مسابقه خارج از قلمرو خود، برای تمامی اعضای کاروان رسمی خود درخواست ویزا ارائه دهد. این الزام شامل مسابقات احتمالی در مراحل بعدی نیز می‌شود. هزینه‌های ویزا بر عهده تیم است.

۴۱.۲: تیم‌ها باید اطمینان حاصل کنند که درخواست‌های ویزا

۴۱.۲.۱: در مهلت مقرر ارسال شده‌اند؛

۴۱.۲.۲: تمامی الزامات دولتی مربوطه را رعایت کرده‌اند؛

۴۱.۲.۳: مغایر با قوانین کشور میزبان نیستند.

۴۱.۳: سازمان میزبان باید تمام تلاش خود را برای صدور ویزا برای هیات AFC، اعضای کاروان تیم‌ها، شرکای تجاری و وابستگان تجاری AFC انجام دهد.

۴۱.۴: همچنین سازمان میزبان باید تلاش معقولی برای تسهیل صدور ویزا و ورود نمایندگان رسانه و هواداران سفرکننده انجام دهد، مشروط بر اینکه درخواست‌ها حداقل ۳۰ روز قبل ارائه شده باشند؛ الزامات دولتی رعایت شده باشد؛ مغایرتی با قوانین کشور میزبان وجود نداشته باشد.

۴۱.۵: هر تیمی که تعهدات خود در مواد ۴۱.۱ و ۴۱.۲ را رعایت نکند، ممکن است به کمیته انضباطی و اخلاق AFC ارجاع داده شود.

۴۱.۶: هر سازمان میزبانی که تعهدات خود در مواد ۴۱.۳ و ۴۱.۴ را رعایت نکند نیز ممکن است به این کمیته ارجاع شود. این بند در مواردی که مسابقه در زمین بی‌طرف برگزار می‌شود، اعمال نخواهد شد.

۴۲ - اقامت، تغذیه، پذیرایی و خدمات لباسشویی (Accommodation, Meals, Refreshments and Laundry)

۴۲.۱: اسکان، وعده‌های غذایی، پذیرایی و خدمات لباسشویی برای هیات AFC باید توسط سازمان میزبان و بنا به درخواست AFC، در طول مدت اقامت تأمین شود.

۴۲.۲: هر تیم شرکت‌کننده موظف است هزینه‌های جانبی (incidental expenses) ایجادشده توسط اعضای کاروان رسمی خود در طول اقامت در محل برگزاری را پرداخت کند، از جمله هزینه‌های ناشی از تمدید مدت اقامت در محل برگزاری؛ هزینه‌های مربوط به اعضای اضافی کاروان رسمی تیم.

۴۲.۳: در صورتی که به دلیل عدم دسترسی واقعی پرواز (که باید به صورت کتبی توسط بخش سفر AFC تأیید شود)، تیمی نتواند یک (۱) روز پس از مسابقه محل برگزاری را ترک کند، سازمان میزبان موظف است تمامی هزینه‌های تیم را تا زمان خروج پرداخت نماید. این موضوع در صورت ورود زودتر از تاریخ رسمی تعیین‌شده توسط AFC نیز صدق می‌کند.

۴۲.۴: هر سازمان میزبان باید در صورت درخواست، به شرکای تجاری (Commercial Affiliates) کمک کند تا اقامت با کیفیت مناسب (در سطح هتل‌های درجه یک در محل برگزاری) و با شرایط مشابه AFC فراهم نمایند؛ خدمات حمل‌ونقل معقول از محل اقامت و مرکز شهر به ورزشگاه تأمین شود و در صورت لزوم، حمل‌ونقل هوایی به محل‌های برگزاری یا بین آن‌ها نیز فراهم گردد.

۴۳ - حقوق رسانه‌ای (Media Rights)

۴۳.۱: تمامی حقوق رسانه‌ای مربوط به مسابقات، در مالکیت انحصاری AFC است.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۴۳.۲: AFC مالک انحصاری و دارای حق مطلق بهره‌برداری از تمامی حقوق رسانه‌ای مسابقات است و این حق به‌طور کامل و به‌استثنای سازمان میزبان، تیم‌ها، بازیکنان، مسئولان و هر شخص ثالث دیگری می‌باشد. بر همین اساس، AFC نماینده انحصاری خود (Commercial Rights Partner) را برای فروش این حقوق تعیین کرده است.

۴۳.۳: AFC حقوق انحصاری استفاده، ارتباط و بهره‌برداری از حقوق رسانه‌ای را طبق قراردادهای مربوطه به شرکای تجاری خود (Commercial Affiliates) اعطا کرده است.

۴۳.۴: سازمان میزبان، تیم‌ها، بازیکنان و مسئولان حق استفاده یا بهره‌برداری از حقوق رسانه‌ای را ندارند؛ باید اطمینان حاصل کنند هیچ شخص یا نهادی چنین کاری انجام نمی‌دهد و موظفانند هرگونه استفاده غیرمجاز یا نقض این حقوق را فوراً به AFC گزارش دهند.

۴۳.۵: هرگونه استفاده یا استفاده پیشنهادی از حقوق رسانه‌ای، در هر زمان، منوط به دریافت مجوز کتبی قبلی از AFC و رعایت دستورالعمل‌های مربوطه است.

۴۳.۶: حتی در صورت اخذ مجوز، استفاده از حقوق رسانه‌ای نباید به‌گونه‌ای باشد که به اعتبار، نام یا تصویر AFC، مسابقات یا فوتبال آسیب بزند؛ یا به‌نوعی القای حمایت یا ارتباط با یک محصول یا خدمت خاص متعلق به سازمان میزبان، تیم‌ها، بازیکنان، مسئولان و/یا هر شخص ثالث وابسته باشد.

۴۳.۷: ضبط هر بخش از مسابقه توسط سازمان میزبان، تیم‌ها یا مسئولان فقط با مجوز کتبی قبلی AFC مجاز است و صرفاً برای تحلیل فنی قابل استفاده است؛ تحت هیچ شرایطی نباید به‌صورت عمومی منتشر شود یا برای اهداف تجاری یا غیرتجاری استفاده گردد. هرگونه سوءاستفاده از این موارد، نقض جدی حقوق رسانه‌ای محسوب شده و توسط AFC مجازات خواهد شد.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۴۳.۸: AFC به سازمان میزبان اجازه می‌دهد حقوق رسانه‌ای مسابقات مرحله مقدماتی (که توسط همان سازمان برگزار می‌شود) را، به‌صورت کامل یا جزئی، استفاده یا بهره‌برداری کند؛ مشروط به رعایت این دستورالعمل و مقررات مسابقات.

۴۳.۹: AFC این حق را دارد که هر زمان قبل یا در طول مسابقات، این حقوق اعطاشده را لغو یا محدود کند. تمامی حقوقی که صراحتاً واگذار نشده‌اند، در مالکیت AFC باقی می‌مانند.

۴۳.۱۰: سازمان میزبان باید اطمینان حاصل کند که فقط اشخاص یا شرکت‌های مورد تأیید خود، از این حقوق استفاده کنند. هیچ استفاده‌ای منجر به القای ارتباط با AFC یا سایر مسابقات آن نشود و هرگونه استفاده غیرمجاز فوراً به AFC گزارش شود.

۴۳.۱۱: این واگذاری حقوق، شامل مسابقاتی که در زمین بی‌طرف برگزار می‌شوند، نمی‌شود و تابع تصمیمات AFC است.

۴۳.۱۲: سازمان میزبان از زمان انتصاب خود می‌تواند از این حقوق استفاده کند و این حق تا ۳۰ روز پس از آخرین مسابقه‌ای که میزبانی کرده یا هر مدت دیگری که AFC تعیین کند معتبر است. پس از آن، تمامی حقوق به‌طور خودکار خاتمه می‌یابد.

۴۳.۱۳: پس از پایان این مدت، استفاده از حقوق رسانه‌ای بدون مجوز کتبی AFC ممنوع است.

۴۳.۱۴: سازمان میزبان باید با پخش‌کنندگان خود قراردادهای کتبی مطابق با این دستورالعمل منعقد کند و در صورت درخواست، نسخه‌ای از آن‌ها را به AFC ارائه دهد.

۴۳.۱۵: سازمان میزبان باید پیش از هرگونه استفاده از حقوق رسانه‌ای، یک برنامه جامع رسانه‌ای به‌صورت کتبی تهیه و برای تأیید به AFC ارائه کند.

۴۳.۱۶: سازمان میزبان مسئولیت کامل و مستقیم عملکرد یا تخلفات پخش‌کنندگان خود در ارتباط با استفاده از حقوق رسانه‌ای را در برابر AFC بر عهده دارد.

۴۴- وبسایت AFC و وبسایت مسابقات (AFC Website and Competition Website)

۴۴.۱: وبسایت رسمی AFC، اپلیکیشن موبایل AFC LIVE، وبسایت مسابقات (در صورت وجود) و کانال‌های رسمی شبکه‌های اجتماعی، تنها پلتفرم‌های رسمی رسانه دیجیتال برای مسابقات محسوب می‌شوند.

۴۴.۲: سازمان‌های میزبان مجاز نیستند بدون اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC، هیچ وبسایت رسمی راه‌اندازی کرده یا اطلاعیه رسمی مرتبط با مسابقات برای رسانه‌ها منتشر کنند.

۴۴.۳: سازمان‌های میزبان می‌توانند از علائم مسابقات (Competition Marks) و عنوان مسابقه در وبسایت یا شبکه‌های اجتماعی خود برای معرفی میزبانی مسابقه استفاده کنند، مشروط بر اینکه:

۴۴.۳.۱: استفاده از نام و علائم مسابقات فقط در قالب رسمی و مورد تأیید AFC باشد؛

۴۴.۳.۲: این علائم یا عنوان در بخش‌های اصلی و برجسته وبسایت (مانند نوار عنوان، منو، عنوان یا پی‌نوشت) یا به‌گونه‌ای که القاکننده رسمی بودن آن به‌عنوان سایت AFC یا مسابقات باشد، قرار نگیرد؛

۴۴.۳.۳: این علائم یا عنوان در کنار یا در ارتباط نزدیک با نام یا شناسه هیچ شخص ثالث یا نهاد تجاری قرار داده نشود.

۴۴.۴: سازمان‌های میزبان باید اطمینان حاصل کنند که هیچ لوگو، محصول یا نشانه‌ای از اشخاص ثالث به گونه‌ای در وبسایت استفاده نشود که تداعی‌کننده ارتباط با AFC یا مسابقات باشد.

۴۴.۵: اگر وبسایت به زبان بومی سازمان میزبان ایجاد شده باشد، باید نسخه انگلیسی آن نیز ارائه شود.

۴۴.۶: در هنگام اشاره به مسابقات یا یک بازی در وبسایت یا پلتفرم دیجیتال فدراسیون عضو یا تیم شرکت‌کننده، فقط باید از هشتگ‌ها و برچسب‌های رسمی ارائه‌شده توسط AFC استفاده شود.

AFC Digital

۴۴.۷: حداکثر دو (۲) نفر از تیم دیجیتال AFC (هر نفر برای پوشش یک تیم) مجازند در طول مسابقه دسترسی مشابه عکاسان رسمی داشته باشند.

۴۴.۸: هر یک از اعضای تیم دیجیتال AFC باید کاورهای به رنگ آبی تیره با عنوان AFC DIGITAL (به جای OFFICIAL) بر تن داشته باشند.

۴۴.۹: تیم دیجیتال AFC مجاز است از این موارد فیلم‌برداری کند: ورود تیم‌ها؛ رختکن‌ها؛ ورود تیم‌ها به زمین (به همراه سایر عکاسان از داخل محدوده طناب‌کشی‌شده)؛ جریان مسابقه (از پشت تابلوهای تبلیغاتی)؛ راهروی خبری (Mixed Zone) و کنفرانس‌های خبری.

۴۴.۱۰: در تمامی موارد، پخش‌کننده میزبان (Host Broadcaster) اولویت دسترسی دارد (برای مثال: ابتدا پخش‌کننده میزبان از رختکن فیلم‌برداری می‌کند، سپس عکاسان رسمی و در نهایت تیم دیجیتال AFC).

۴۴.۱۱: تیم دیجیتال AFC می‌تواند ورود تماشاگران به ورزشگاه را از خارج سکوها فیلم‌برداری کند و واکنش‌های تماشاگران نیز باید از پشت تابلوهای تبلیغاتی ثبت شود.

۴۴.۱۲: تیم دیجیتال AFC موظف است از دستورالعمل‌های مسئول رسانه‌ای (AFC Media Officer) پیروی کند و در طول مسابقه همانند سایر عکاسان با آن‌ها برخورد شود.

۴۴.۱۳: در صورت درخواست شریک حقوق تجاری AFC، به تیم دیجیتال AFC مکانی در پشت تابلوهای تبلیغاتی برای ضبط گزارش‌های پیش از مسابقه (stand-up) اختصاص داده می‌شود. همچنین، در صورت توافق قبلی، این تیم مجاز است پس از مسابقه و پس از پخش‌کننده میزبان و سایر پخش‌کنندگان، مصاحبه‌های کوتاه (flash interviews) انجام دهد.

۴۴.۱۴: پس از پایان مسابقه نهایی، تیم دیجیتال AFC مجاز به ورود به زمین برای فیلم برداری از مراسم جشن قهرمانی خواهد بود.

۴۴.۱۵: در میکسد زون نیز، پس از پخش کننده میزبان و سایر پخش کنندگان، فضایی به تیم دیجیتال AFC اختصاص داده می شود.

۴۵- محتوای تبلیغاتی پیش از مسابقه (Pre-Match Promotional Material)

۴۵.۱: پیش از شروع هر مسابقه، تیم های شرکت کننده موظف اند بنا به درخواست AFC، به صورت رایگان این موارد را در اختیار AFC قرار دهند: عکس ها؛ محتوای صوتی و تصویری مربوط به تیم، بازیکنان و مسئولان و هرگونه اطلاعات تکمیلی (از جمله آمار و اطلاعات تاریخی).

۴۵.۱.۱: تیم های شرکت کننده باید در صورت درخواست AFC

۴۵.۱.۱.۱: تمامی بازیکنان و مسئولان تیم را حداقل یک (۱) بار پیش از شروع مرحله نهایی (Final Competition)، یا در هر زمان دیگری که AFC به دلیل ثبت جدید بازیکن یا مسئول درخواست کند، برای این موارد در دسترس قرار دهند: عکس های پرتره (Headshots) و ویدیوهای معرفی (Video Walk-ups) برای اهداف رسانه ای، تجاری و تبلیغاتی AFC و شرکای تجاری آن.

۴۵.۱.۱.۲: سرمربی و یک (۱) بازیکن کلیدی (به تشخیص AFC) را حداقل یک بار پیش از شروع مرحله حذفی یا در هر زمان دیگری که AFC درخواست کند، برای انجام مصاحبه های تولید محتوای دیجیتال و تبلیغاتی در اختیار AFC و/یا شرکای تجاری قرار دهند. زمان و محل برگزاری عکس های پرتره (head shots)، ویدیوهای معرفی (video walk-ups) و مصاحبه ها باید با توافق بین تیم شرکت کننده مربوطه و AFC تعیین شود.

۴۵.۲: کلیه تیم های شرکت کننده بدین وسیله به AFC این حق را اعطا می کنند که از مواد ارائه شده استفاده کند و در صورت لزوم، به شریک حقوق تجاری AFC و شرکای تجاری نیز اجازه استفاده از این مواد را برای اهداف تجاری، تبلیغاتی و/یا رسانه ای مرتبط با مسابقات بدهد.

۴۵.۳: تمامی این مواد باید در زمان مناسب و در قالب و فرمت تعیین شده توسط AFC و بدون هیچ هزینه ای در اختیار AFC قرار گیرد.

۴۶- مسئول رسانه ای تیم (Team Media Officer)

۴۶.۱: هر تیم شرکت کننده موظف است یک مسئول رسانه ای اختصاصی مسلط به زبان انگلیسی منصوب کند تا کلیه امور و هماهنگی های رسانه ای را میان AFC و در صورت لزوم، شریک حقوق تجاری AFC، پخش کنندگان، تیم های شرکت کننده، بازیکنان، مسئولان تیم و رسانه ها مدیریت و هماهنگ نماید. این مسئولیت شامل (بدون محدودیت) تمامی کنفرانس های خبری، مصاحبه ها و همکاری در تمامی امور مرتبط در محل برگزاری می باشد. در صورتی که طبق مقررات مربوط به مسابقه، ثبت مسئول رسانه ای تیم الزامی نباشد، مدیر تیم (Team Manager) به عنوان مسئول رسانه ای تیم عمل کرده و مسئول اجرای کلیه تعهدات و وظایف این سمت مطابق با مفاد این دستورالعمل خواهد بود.

۴۶.۲: برای رفع هرگونه ابهام، اگر AFC (یا نمایندگان آن) درخواستی مرتبط با تعهدات بازیکنان یا مسئولان تیم به مسئول رسانه ای یا مدیر تیم ارائه دهد، این درخواست به منزله اطلاع رسانی رسمی به بازیکن یا مسئول مربوطه تلقی می شود.

۴۶.۳: تیم‌ها و مسئول رسانه‌ای آن‌ها مسئول تأمین خدمات ترجمه و تفسیر برای بازیکنان و مسئولانی هستند که به زبانی غیر از انگلیسی در نشست‌های رسانه‌ای شرکت می‌کنند. این ترجمه باید از زبان‌های دیگر به انگلیسی انجام شود. در صورت نیاز به ترجمه به زبان محلی کشور میزبان، این مسئولیت بر عهده سازمان میزبان است.

۴۶.۴: در مسابقات فوتبال (در صورت اعمال)، تیم‌ها و مسئول رسانه‌ای آن‌ها مسئول توزیع و ترجمه دستورالعمل‌های رسانه‌ای (مطابق پیوست‌های ۱۵ و ۱۶) هستند.

۴۷- زیرساخت، امکانات و خدمات رسانه‌ای (Media Infrastructure, Facilities and Services)

۴۷.۱: سازمان میزبان باید تمامی همکاری‌های لازم را با AFC و در صورت لزوم با شریک حقوق تجاری AFC، شرکای تجاری، پخش‌کننده میزبان و سایر پخش‌کنندگان انجام دهد تا انتقال موفق سیگنال‌های پخش هر مسابقه تضمین شود، از جمله ارائه پشتیبانی فنی لازم.

۴۷.۲: سازمان میزبان باید اطمینان حاصل کند که تعداد جایگاه دوربین‌های موردنیاز AFC و در صورت لزوم شریک حقوق تجاری AFC، پخش‌کننده میزبان و سایر پخش‌کنندگان قابل تأمین باشد. در صورتی که هر یک از این موقعیت‌ها خطر ایمنی یا امنیتی ایجاد کند: سازمان میزبان باید به موقع AFC را مطلع سازد و در صورت نیاز، موقعیت جایگزینی برابر یا بهتر پیشنهاد دهد.

۴۷.۳: سازمان میزبان مسئول است که در هر ورزشگاه، یک محوطه پخش (Broadcast Compound) در نزدیکی سکوی اصلی (Main Stand) فراهم کند تا امکان استقرار خودروهای پخش سیار (OB Vans) فراهم شود. این محوطه باید دارای حصار امنیتی باشد؛ مسیرهای کابل‌کشی واضح و مناسب به نقاط پخش داخل و اطراف ورزشگاه داشته باشد؛ شامل کانکس‌های اداری باشد و به اینترنت بی‌سیم مشترک و شبکه برق شهری دسترسی داشته باشد.

۴۷.۴: سازمان میزبان باید اطمینان حاصل کند که هر ورزشگاه دارای امکانات رسانه‌ای زیر باشد: جایگاه رسانه (Media Tribune) در سکوی اصلی؛ اتاق کنفرانس خبری؛ مرکز رسانه و راهروی خبری (Mixed Zone). ویژگی‌های جایگاه رسانه شامل بخش‌هایی با میز و بدون میز؛ دارای دید کامل و بدون مانع به زمین بازی؛ مجهز به برق و اینترنت بی‌سیم مشترک؛ قرارگرفته در امتداد خط میانی یا دو طرف آن، نزدیک به محوطه پخش و جدا شده از تماشاگران از طریق حصار یا فضای حائل.

۴۷.۵: سازمان میزبان مسئول تأمین ایمنی و امنیت تمامی زیرساخت‌ها و تجهیزات رسانه‌ای در ورزشگاه‌ها و زمین‌های رسمی تفریحی است.

۴۷.۶: با توجه به پیشرفت‌های فناوری، ممکن است تجهیزات جدید تصویربرداری نیاز به موقعیت‌های جدید دوربین داشته باشند. در این صورت AFC می‌تواند (با در نظر گرفتن فضا، ایمنی و امنیت) این موقعیت‌ها را به صورت موردی تأیید و درخواست کند. در صورت لزوم، این موضوع با شریک حقوق تجاری AFC و پخش‌کنندگان هماهنگ می‌شود و سازمان میزبان موظف به اجرای دستورالعمل‌های جدید AFC است.

۴۷.۷: سازمان میزبان باید اطمینان حاصل کند که هر ورزشگاه به یک سیستم انتقال سیگنال (Signal Delivery System) مجهز باشد تا توزیع سیگنال زنده تصویر و صدا به بخش‌های زیر امکان‌پذیر شود:

۴۷.۷.۱: مرکز رسانه

۴۷.۷.۲: جایگاه رسانه

۴۷.۷.۳: سالن‌های VIP و VVIP

۴۷.۷.۴: اتاق کنترل دوپینگ

۴۷.۷.۵: دبیرخانه AFC

۴۷.۷.۶: محل استقرار ناظر مسابقه و ناظر داوری

۴۸ - دسترسی و اعتبار رسانه‌ای (Media Access and Accreditation)

۴۸.۱: سازمان میزبان مسئول مدیریت و پشتیبانی از تمامی رسانه‌های حاضر در مسابقات از طریق اقدامات زیر است:

۴۸.۱.۱: اجرای فرآیندهای صدور اعتبار (Accreditation)

۴۸.۱.۲: تأمین و تجهیز مناطق دسترسی رسانه‌ای (Media Access Areas)

۴۸.۱.۳: هماهنگی تمامی فعالیت‌های مرتبط با رسانه در ورزشگاه‌ها و محل‌های رسمی تمرین

۴۸.۲: سازمان میزبان باید تمامی دستورالعمل‌ها و تصمیمات AFC را رعایت کند تا بهره‌برداری کامل و بدون مانع از حقوق رسانه‌ای و پوشش رسانه‌ای مسابقات تضمین شود.

۴۸.۳: سازمان میزبان موظف است با هزینه خود اطمینان حاصل کند که AFC و در صورت لزوم، شریک حقوق تجاری AFC، شرکای تجاری، پخش‌کننده میزبان و سایر پخش‌کنندگان، دسترسی کامل، بدون محدودیت و آی دی کارت رسمی برای حضور در مسابقات و/یا رویدادهای رسمی دریافت کنند. همچنین، سازمان میزبان باید شرایط لازم را برای تسهیل فعالیت‌های AFC و در صورت لزوم سایر اشخاص مذکور، در راستای اعمال و بهره‌برداری از حقوق رسانه‌ای فراهم نماید.

۴۸.۴: سازمان میزبان باید تمامی درخواست‌های آی دی کارت رسانه‌ای را همراه با اطلاعات زیر به AFC ارائه دهد:

۴۸.۴.۱: نام کامل و سمت افراد درخواست‌دهنده

۴۸.۴.۲: نام رسانه یا شرکت مربوطه

۴۸.۴.۳: تابعیت

۴۸.۴.۴: نوع پوشش رسانه‌ای موردنظر برای مسابقات

۴۸.۵: پس از دریافت تأییدیه AFC، سازمان میزبان باید در زمان مناسب آی دی کارت‌ها را صادر و تحویل دهد و مسئول هرگونه تأخیر در این فرآیند خواهد بود.

۴۸.۶: سازمان میزبان مسئول حفاظت از حقوق رسانه‌ای و همچنین داده‌های مسابقه (Competition Data) است و باید اطمینان حاصل کند که هیچ فرد یا نهاد غیرمجاز (از جمله پخش‌کنندگان غیررسمی) به این حقوق دسترسی پیدا نکنند یا از آن‌ها بهره‌برداری

نکنند. هیچ‌گونه فرد یا نهاد غیرمجاز، از جمله تیم‌های تصویربرداری یا گروه‌های خبری الکترونیکی (ENG)، بدون اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC مجاز به ورود به هیچ ورزشگاهی نخواهند بود.

۴۸.۷: سازمان میزبان باید اطمینان حاصل کند که مناطق دسترسی رسانه‌ای (Media Access Areas) فقط توسط رسانه‌های مجاز دارای آی دی کارت معتبر قابل دسترسی باشد و هیچ رسانه‌ای اجازه ورود به سایر بخش‌های ورزشگاه یا محل‌های رسمی تمرین خارج از محدوده تعیین‌شده در کارت خود را نداشته باشد.

۴۸.۸: تیم‌های شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کنند که تمامی مسئولان، نمایندگان رسانه یا اشخاص ثالث همراه آن‌ها دارای آی دی کارت معتبر بوده و برای ورود به بخش‌های مربوطه در ورزشگاه یا محل‌های رسمی تمرین از آن استفاده کنند و همچنین تمامی دستورالعمل‌های AFC را رعایت نمایند.

۴۸.۹: تیم‌های شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کنند که هیچ نماینده رسانه‌ای در اتوبوس تیم هنگام رفت و برگشت به ورزشگاه یا محل رسمی تمرین همراه آن‌ها نباشد.

۴۸.۱۰: (مختص فوتبال) تمامی رسانه‌های تأییدشده باید مطابق دستورالعمل‌های عکاسان فوتبال (پیوست ۱۵) و عملیات پخش فوتبال (پیوست ۱۶) عمل کرده و فقط در مناطق تعیین‌شده مستقر شوند:

۴۸.۱۰.۱: پخش‌کننده میزبان، سایر پخش‌کنندگان و عکاسان رسمی می‌توانند در اطراف زمین بازی، سکوها یا سایر نقاط تعیین‌شده توسط AFC مستقر شوند.

۴۸.۱۰.۲: تنها تیم‌های ENG متعلق به پخش‌کنندگان یا طرف‌های تعیین‌شده توسط AFC و/یا شریک حقوق تجاری AFC مجازند (در صورت وجود فضا) در این مکان‌ها مستقر شوند: پشت تابلوهای تبلیغاتی در پشت دروازه‌ها، سکوی دوربین اصلی در جایگاه اصلی یا سایر نقاط تعیین‌شده توسط AFC

۴۸.۱۰.۳: عکاسان فقط مجازند (در صورت وجود فضا) در پشت تابلوهای تبلیغاتی پشت دروازه‌ها یا سایر نقاط تعیین‌شده توسط AFC مستقر شوند.

۴۸.۱۱: در هیچ شرایطی، هیچ رسانه‌ای به‌جز پخش‌کننده میزبان، سایر پخش‌کنندگان و عکاسان رسمی AFC، اجازه ورود به زمین بازی یا محدوده بین زمین و سکوها تماشاگران را در طول مسابقات ندارد.

۴۸.۱۲: با این حال، در برخی موارد خاص، رسانه‌ها ممکن است اجازه یابند به خط میانی زمین وارد شوند برای ثبت و ضبط ورود تیم‌ها و مراسم صف‌آرایی قبل از مسابقه و ثبت مراسم اهدای جایزه بهترین بازیکن مسابقه (در صورت وجود) در پایان بازی

۴۸.۱۳: تمامی رسانه‌هایی که از سوی AFC مجاز به ورود به زمین بازی هستند، باید در تمام مدت کاور رسانه‌ای (Media Bib) بر تن داشته باشند.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۴۸.۱۴: شریک حقوق تجاری AFC مسئول تولید کاورهای رسانه‌ای بوده و تعداد لازم از این کاورها را برای توزیع بین رسانه‌های تأییدشده دارای آی دی کارت معتبر، در اختیار سازمان میزبان قرار می‌دهد. مگر در مواردی که AFC دستور دیگری صادر کند.

۴۸.۱۵: کاورهای رسانه‌ای می‌توانند دارای نشان تجاری یکی از شرکای تجاری (Commercial Affiliate) باشند، مشروط بر اینکه این موضوع به صورت کتبی توسط AFC تأیید شده باشد.

۴۸.۱۶: سازمان میزبان مسئول توزیع کاورهای رسانه‌ای میان رسانه‌های تأییدشده دارای آی دی کارت معتبر و جمع‌آوری آن‌ها در پایان هر مسابقه (یا در پایان کل مسابقات در صورت برگزاری متمرکز) می‌باشد. همچنین، مسئولیت هرگونه مفقودی یا عدم بازگشت کاورها بر عهده سازمان میزبان است.

۴۸.۱۷: رنگ کاورهای شناسایی برای گروه‌های مختلف به شرح زیر است:

۴۸.۱۷.۱: پخش‌کننده میزبان: خاکستری

۴۸.۱۷.۲: سایر پخش‌کنندگان: قهوه‌ای مایل به قرمز

۴۸.۱۷.۳: عکاسان رسمی و تیم دیجیتال AFC، تیم شریک حقوق تجاری AFC، عکاسان LOC آبی تیره

۴۸.۱۷.۴: تیم‌های ENG از سوی پخش‌کنندگان یا طرف‌های مورد تأیید AFC صورتی

۴۸.۱۷.۵: عکاسان تیم‌ها: آبی تیره و قرمز

۴۸.۱۷.۶: عکاسان: سبز تیره

۴۸.۱۷.۷: آنالیزور ویدئویی تیم‌ها: قرمز

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۴۸.۱۸: در این مرحله، تولید و توزیع تمامی کاورهای رسانه‌ای بر عهده سازمان میزبان است.

۴۹- کنفرانس‌های خبری و مصاحبه‌ها (Press Conferences and Interviews)

۴۹.۱: کلیه حقوق مربوط به هماهنگی فعالیت‌های روابط عمومی و ارتباطات مرتبط با مسابقات را در اختیار دارد، از جمله برنامه‌ریزی و مدیریت کنفرانس‌های خبری؛ مصاحبه‌ها؛ انتشار بیانیه‌های خبری و تعیین محل‌های رسمی برای برگزاری این رویدادها.

۴۹.۲: سازمان میزبان، تیم‌ها، بازیکنان و مسئولان موظفاند در تمامی فعالیت‌های روابط عمومی و ارتباطی که توسط AFC و در صورت لزوم شریک حقوق تجاری و شرکای تجاری برگزار می‌شود، مشارکت کرده و همکاری کامل داشته باشند. سازمان میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مسئولان مربوطه موظفاند در کلیه فعالیت‌های روابط عمومی و ارتباطی که توسط AFC و در صورت لزوم توسط شریک حقوق تجاری AFC و/یا شرکای تجاری برگزار می‌شود، مشارکت کرده و همکاری کامل داشته باشند و تمامی دستورالعمل‌ها، ابلاغیه‌ها و راهنماهای صادرشده از سوی AFC را رعایت نمایند.

۴۹.۳: تیم‌های شرکت‌کننده از طریق مسئول رسانه‌ای منصوب خود باید به AFC و در صورت لزوم شریک حقوق تجاری AFC در هماهنگی کلیه کنفرانس‌های خبری و/یا جلسات مصاحبه کمک کنند این همکاری شامل این موارد است: اطمینان از در دسترس بودن اعضای کلیدی هیات رسمی تیم که برای این فعالیت‌ها انتخاب شده‌اند و حضور به موقع آن‌ها در جلسات برنامه‌ریزی شده است.

برای رفع هرگونه ابهام، مسئولیت نهایی بر عهده تیم (از طریق مسئول رسانه‌ای) است تا اطمینان حاصل کند افرادی که توسط AFC برای شرکت در این فعالیت‌ها انتخاب شده‌اند، مطابق دستورالعمل‌های AFC در این برنامه‌ها حضور یابند.

۴۹.۴: تیم‌های شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کنند که اعضای منتخب آن‌ها در کنفرانس‌های خبری یا مصاحبه‌ها، از بیان هرگونه اظهارنظر یا اشاره‌ای که موجب خدشه‌دار شدن یا آسیب به نام، تصویر و اعتبار AFC، مسابقات یا فوتبال شود، خودداری کنند.

۴۹.۵: تیم‌های شرکت‌کننده باید تضمین کنند که در جریان هر کنفرانس خبری یا مصاحبه:

۴۹.۵.۱: هیچ‌گونه محصول، برند یا نشانه‌ای متعلق به فدراسیون عضو؛ تیم؛ بازیکنان؛ مسئولان؛ شرکای تجاری آن‌ها یا هر شخص ثالث مرتبط نمایش داده نشود یا مورد استفاده قرار نگیرد.

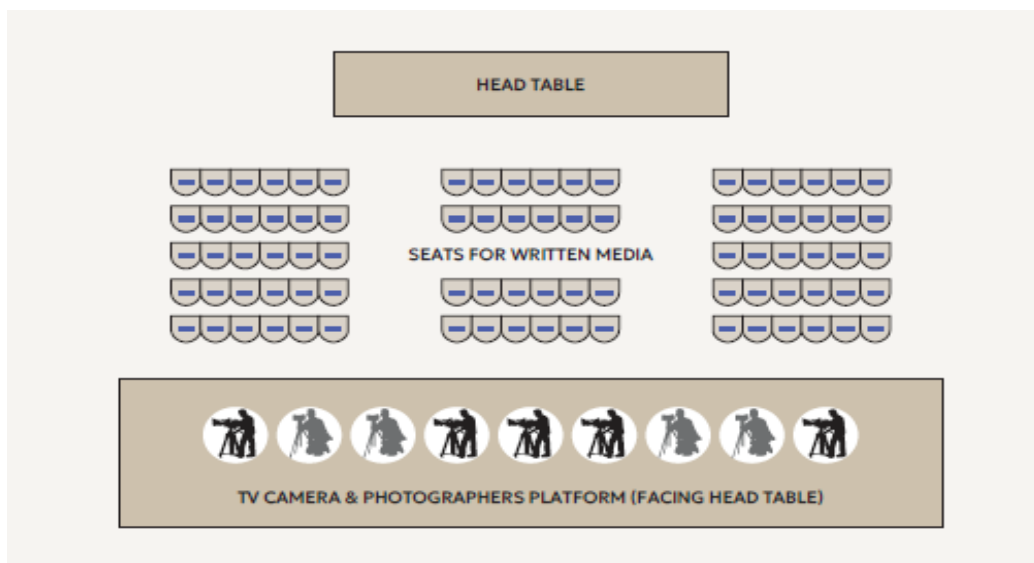
۴۹.۵.۲: بازیکنان و مسئولان تیم به هیچ محصول یا نهاد شخص ثالث اشاره نکنند.

۴۹.۶: در صورتی که سرمربی محروم باشد؛ یا از نظر پزشکی قادر به حضور نباشد، با تأیید پزشک AFC یا اثبات قابل قبول برای AFC، تیم موظف است فردی را که به‌جای سرمربی روی نیمکت حضور دارد، برای شرکت در کنفرانس‌های خبری یا مصاحبه‌های برنامه‌ریزی‌شده معرفی کند.

۴۹.۷: در صورتی که بازیکن برتر مسابقه (Player of the Match) برای انجام تست دوپینگ انتخاب شود باید تمامی الزامات ضد دوپینگ را مطابق مقررات AFC رعایت کند؛ هرگونه تأخیر در حضور یا ترک موقت اتاق کنترل دوپینگ (مثلاً برای مصاحبه کوتاه) فقط با اجازه افسر کنترل دوپینگ AFC امکان‌پذیر است. در صورت هرگونه تعارض بین این دستورالعمل و مقررات ضد دوپینگ AFC، مقررات ضد دوپینگ AFC ملاک عمل خواهد بود.

۴۹.۸: در صورت درخواست AFC، هر تیم شرکت‌کننده باید سرمربی و یک (۱) بازیکن را برای انجام یک مصاحبه حداکثر ده (۱۰) دقیقه‌ای در اختیار قرار دهد. این مصاحبه ممکن است توسط پخش‌کننده میزبان یا سایر پخش‌کنندگان؛ شرکای تجاری؛ یا کانال‌های دیجیتال AFC ضبط شود.

۴۹.۹: چیدمان زیر برای کنفرانس‌های خبری توصیه می‌شود:



۴۹.۱۰: مصاحبه‌های ایستاده (Stand-up Interviews) در تمام زمان‌ها به‌طور کامل ممنوع هستند، مگر در مواردی که به‌صورت کتبی توسط AFC و در صورت لزوم شریک حقوق تجاری AFC تأیید شده باشد. تیم‌های شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کنند که بازیکنان و مسئولان آن‌ها از انجام چنین مصاحبه‌هایی خودداری کنند.

۴۹.۱۱: با وجود موارد فوق، AFC و در صورت لزوم شریک حقوق تجاری AFC باید یک منطقه مشخص بین نیمکت تیم‌ها و رختکن‌ها تعیین کنند که در آن امکان انجام مصاحبه‌های فوری (Flash Interviews) به‌صورت انفرادی یا چندجانبه توسط پخش‌کنندگان در پایان مسابقه فراهم باشد.

۴۹.۱۲: انجام هرگونه مصاحبه در هر نوع از مناطق دسترسی کنترل‌شده (Controlled Access Area)، محدوده اطراف آن یا سایر مناطق محدودشده ممنوع است، مگر اینکه AFC یا در صورت لزوم شریک حقوق تجاری AFC اجازه دیگری صادر کرده باشند.

۴۹.۱۳: در صورتی که AFC فعالیت‌های رسانه‌ای یا تبلیغاتی اضافی یا فرآیندی مانند منطقه راهروی خبری (Mixed Zone) را برگزار کند این فعالیت‌ها مکمل کنفرانس‌های خبری یا مصاحبه‌های الزامی خواهند بود، نه جایگزین آن‌ها و تیم‌های شرکت‌کننده موظف‌اند اطمینان حاصل کنند که بازیکنان و مسئولان آن‌ها در این فعالیت‌ها شرکت کنند.

۴۹.۱۴: سازمان میزبان موظف است در انتهای اتاق کنفرانس خبری، یک تقسیم‌کننده صوتی (Audio Splitter) فراهم کند تا دوربین‌های تلویزیونی بتوانند سیگنال صوتی واضح دریافت کنند.

۴۹.۱۴.۱: به استثنای هرگونه میکروفن با برند AFC یا برند مربوط به مسابقات (مانند مکعب‌های میکروفن و/یا بادگیرها)، فقط میکروفن‌های بدون برند داخلی (In-house) مجاز است روی میز اصلی (Head Table) قرار داده شود.

۴۹.۱۴.۲: هیچ‌گونه میکروفن، مکعب میکروفن (Microphone Cubes) و/یا بادگیر (Windshields) برنمدار دیگری به‌جز مواردی که توسط AFC تأمین شده است صرف‌نظر از اینکه متعلق به کدام پخش‌کننده یا گروه رسانه‌ای باشند، اجازه قرار گرفتن روی میز اصلی کنفرانس خبری یا استفاده در طول هر کنفرانس خبری را ندارند.

۵۰- منطقه راهروی خبری (Mixed Zone)

۵۰.۱: سازمان میزبان باید با AFC هماهنگی و همکاری کند تا اطمینان حاصل شود که منطقه راهروی خبری (Mixed Zone) ایجاد و ساماندهی شود؛ به‌گونه‌ای که شامل یک بخش تفکیک‌شده مخصوص شرکای پخش (Broadcast Partners) باشد. این منطقه باید پس از مسابقه برای رسانه‌ها آماده باشد و به‌گونه‌ای طراحی شود که برای عبور مسئولان تیم و بازیکنان از رختکن به محل انتقال تیم ایمن و مناسب باشد.

۵۰.۲: تیم‌های شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کنند که سرمربی و تمامی بازیکنان از منطقه مختلط عبور کنند و تشویق شوند با رسانه‌ها مصاحبه کنند. با این شرط که در اولویت، درخواست‌های شرکای تجاری (Commercial Affiliates) قرار گیرد مگر اینکه در مقررات مربوط به مسابقات خلاف آن ذکر شده باشد.

۵۱ - رختکن تیم‌ها (Team Dressing Room)

۵۱.۱: رختکن تیم در تمام مدت برگزاری مسابقات، به‌طور کامل برای رسانه‌ها ممنوع (Off-limits) است. تیم‌های شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کنند که مدیران رسانه‌ای آن‌ها این مقررات را رعایت می‌کنند.

۵۱.۲: با وجود بند فوق، AFC حق دارد به موارد زیر اجازه ورود به رختکن را قبل از ورود کاروان رسمی تیم بدهد تا لباس و تجهیزات تیم را ثبت، فیلم‌برداری یا عکاسی کنند: پخش‌کننده میزبان، عکاسان رسمی، تیم دیجیتال AFC، شریک حقوق تجاری AFC، شرکای تجاری

۵۱.۳: در برخی موارد، AFC حق دارد به پخش‌کنندگان دارای حق پخش اجازه دهد در رختکن تیم مصاحبه ایستاده انجام دهند. این موارد محدود به: پخش‌کنندگان رسمی مربوط به فدراسیون عضو تیم‌ها می‌باشد و باید در زمان فیلم‌برداری رختکن و قبل از ورود تیم به ورزشگاه انجام شود. این فعالیت‌ها باید از قبل با تمامی ذی‌نفعان، از جمله تیم‌ها، هماهنگ شود.

۵۱.۴: فقط پخش‌کننده میزبان و عکاسان رسمی مورد تأیید AFC ممکن است در برخی موارد اجازه داشته باشند جشن‌های پیروزی داخل رختکن را فیلم‌برداری کنند.

۵۲ - زمین بازی (Field of Play)

۵۲.۱: ورود رسانه‌ها و/یا هر شخص ثالث غیرمجاز به زمین مسابقه یا هر یک از مناطق ممنوعه ورزشگاه از جمله مناطق فنی و فضای بین مرزهای زمین و سکوهای تماشاگران به‌طور کامل ممنوع است. سازمان میزبان موظف است اطمینان حاصل کند که هیچ‌یک از این افراد بدون مجوز AFC به این مناطق دسترسی نداشته باشند یا وارد آن‌ها نشوند.

۵۲.۲: با وجود بند فوق، تنها ورود این افراد به زمین مسابقه و فضای بین زمین و سکوها مجاز است: عکاسان دارای آی دی کارت، تیم‌های تلویزیونی و فیلم‌برداران، پخش‌کننده میزبان یا هر شریک پخش مجاز. این دسترسی صرفاً به‌منظور انجام وظایف و بهره‌برداری از حقوق مرتبط با مسابقات و مطابق با سیاست اعتباربخشی AFC اعطا می‌شود.

۵۳- الزامات عمومی (General Requirements)

۵۳.۱: سازمان میزبان موظف است بلیت‌های رایگان (Complimentary Tickets) را مطابق دستور AFC و بدون دریافت هزینه در اختیار موارد مندرج قرار دهد: AFC، شریک حقوق تجاری AFC و تیم‌های شرکت‌کننده حداقل تعداد این بلیت‌ها برای AFC و/یا شریک حقوق تجاری در پیوست ۱۷ مشخص شده است.

۵۳.۲: علاوه بر موارد فوق، سازمان میزبان موظف است این امکان را برای کنفدراسیون فوتبال آسیا، شریک حقوق تجاری AFC و تیم‌های شرکت‌کننده فراهم کند که برای هر مسابقه، بلیت‌ها را با قیمت اسمی (Face Value) خریداری نمایند. حداقل تعداد بلیت‌های قابل خرید برای AFC و/یا شریک حقوق تجاری نیز در پیوست ۱۷ تعیین شده است.

۵۳.۳: محل استقرار بلیت‌های رایگان و قابل خرید توسط AFC تعیین می‌شود. اصول منطقه‌بندی (Zoning) برای تخصیص صندلی‌ها در پیوست ۱۸ ارائه شده است.

۵۳.۴: سازمان میزبان باید امکانات و خدمات لازم را برای میزبانی از مهمانان AFC و/یا شرکای تجاری مطابق دستور AFC فراهم کند.

۵۳.۵: سازمان میزبان مسئول تحویل تمامی بلیت‌ها در مهلت تعیین‌شده توسط AFC است.

۵۴- فروش بلیت (Ticket Sales)

۵۴.۱: سازمان میزبان مسئول فروش بلیت‌ها است و باید این فرآیند را به‌گونه‌ای مدیریت کند که تمامی استانداردهای ایمنی و امنیتی رعایت شود. تمامی درآمدهای حاصل از فروش بلیت‌ها متعلق به سازمان میزبان خواهد بود.

۵۴.۲: فروش بلیت در روز مسابقه، چه در ورزشگاه و چه در سایر نقاط شهر میزبان، تنها در صورتی مجاز است که تأیید پلیس و/یا مراجع ذی‌صلاح اخذ شده باشد و با تیم‌های شرکت‌کننده هماهنگی صورت گرفته باشد.

۵۴.۳: بلیت‌ها باید شامل تمامی اطلاعات مورد نیاز برای دارنده بلیت از جمله نام مسابقات، نام تیم‌های شرکت‌کننده، نام ورزشگاه، تاریخ مسابقه، زمان شروع (Kick-off) و محل دقیق صندلی (بخش، ردیف و شماره صندلی) باشند.

۵۴.۴: بلیت‌ها باید دارای شماره سریال و در صورت لزوم، لوگوی اسپانسرها و سایر اطلاعات اعلام‌شده توسط AFC باشند. در صورت استفاده از بلیت الکترونیکی (e-ticket)، باید شامل کد QR یا اطلاعات مشابه نیز باشند.

بخش دهم: امور تجاری

۵۵- حقوق تجاری (Commercial Rights)

۵۵.۱: کلیه حقوق تجاری مرتبط با مسابقات، متعلق به کنفدراسیون فوتبال آسیا است.

مسابقات نهایی (Final Competition)

۵۵.۲: AFC، شریک حقوق تجاری خود را به عنوان تنها نماینده انحصاری برای فروش حقوق تجاری مربوط به مسابقات منصوب کرده است.

۵۵.۳: AFC بر اساس توافقات مربوطه با شریک حقوق تجاری خود، حق انحصاری ارتباط، استفاده و بهره‌برداری از حقوق تجاری را به شرکای تجاری (Commercial Affiliates) اعطا کرده است.

۵۵.۴: سازمان‌های میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مسئولان مجاز به استفاده یا بهره‌برداری از حقوق تجاری نیستند و باید اطمینان حاصل کنند که هیچ فرد، شرکت یا نهاد تجاری نیز چنین کاری انجام ندهد و در صورت مشاهده هرگونه استفاده غیرمجاز یا نقض حقوق تجاری، فوراً AFC را مطلع سازند.

۵۵.۵: سازمان‌های میزبان، تیم‌ها، بازیکنان و مسئولان باید همکاری و حمایت لازم را از AFC، شریک حقوق تجاری AFC و یا شرکای تجاری به عمل آورند و اطمینان حاصل کنند که افراد و اشخاص ثالث مرتبط با آنها نیز تمامی دستورالعمل‌های AFC و شریک حقوق تجاری را در خصوص حفاظت از حقوق تجاری اجرای برنامه‌های تجاری مسابقات رعایت می‌کنند.

مسابقات مقدماتی (Preliminary Competition)

۵۵.۶: AFC به سازمان میزبان اجازه می‌دهد که حقوق تجاری مربوط به مسابقات مقدماتی را، به صورت کلی یا جزئی، استفاده یا بهره‌برداری کند؛ مشروط به رعایت مفاد این دستورالعمل و مقررات مسابقات.

۵۵.۷: AFC این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که هرگونه حقوق تجاری اعطا شده به سازمان میزبان را در هر زمان قبل یا در طول مسابقات لغو کند یا از اعطای آن خودداری نماید. تمامی حقوقی که صراحتاً به سازمان میزبان اعطا نشده‌اند، به طور کامل و بدون قید و شرط برای AFC محفوظ است.

۵۵.۸: در چارچوب این اعطاء، سازمان میزبان باید اطمینان حاصل کند که هیچ فرد، شرکت یا نهاد تجاری از حقوق تجاری به شکلی استفاده نکنند که موجب ایجاد یا القای ارتباط با AFC، مسابقات یا سایر رقابت‌های تحت نظر AFC شود و هرگونه استفاده غیرمجاز یا نقض حقوق تجاری را فوراً به AFC گزارش دهد.

۵۵.۹: علی‌رغم مفاد فوق، اعطای حقوق به میزبان شامل مسابقاتی که در زمین بی‌طرف (Neutral Venue) برگزار می‌شوند نخواهد بود و همچنین تابع هرگونه حق الحفظی است که توسط AFC تعیین می‌شود.

۵۵.۱۰: میزبان از زمان انتخابش به عنوان میزبان، مجاز به استفاده و/یا بهره‌برداری از حقوق تجاری (Commercial Rights) خواهد بود و این مجوز تا سی (۳۰) روز پس از آخرین مسابقه‌ای که توسط او برگزار شده ادامه خواهد داشت، مگر آن که مدت دیگری توسط AFC تعیین گردد. کلیه حقوق اعطا شده پس از پایان این مدت به‌طور خودکار خاتمه می‌یابد.

۵۵.۱۱: میزبان مجاز نیست بدون اخذ تأییدیه کتبی قبلی از AFC، پس از پایان مدت مذکور از هیچ بخشی از حقوق تجاری استفاده یا بهره‌برداری نماید.

۵۵.۱۲: میزبان موظف است با هر یک از همکاران تجاری (Commercial Affiliates) خود، قراردادهای مکتوبی در خصوص اعطای حقوق تجاری منعقد نماید که کاملاً منطبق با مفاد این آیین‌نامه باشد و در صورت درخواست، نسخه‌ای از این قراردادها را به AFC ارائه دهد.

۵۵.۱۳: هر میزبان باید پیش از هرگونه استفاده یا بهره‌برداری از حقوق تجاری، یک برنامه جامع و مکتوب شامل فعالیت‌های پیشنهادی در حوزه تجاری و اسپانسر را جهت اخذ تأییدیه کتبی به AFC ارائه نماید. به‌منظور رفع هرگونه ابهام، میزبان می‌تواند از هر دسته‌بندی تجاری اسپانسر جذب نماید، به‌جز موارد زیر:

۵۵.۱۳.۱: دخانیات

۵۵.۱۳.۲: مشروبات الکلی (Liquor)

۵۵.۱۳.۳: الکل (در صورتی که طبق قوانین کشور میزبان ممنوع باشد)

۵۵.۱۳.۴: خدمات شرط‌بندی و قمار

۵۵.۱۳.۵: هر صنعت دیگری که بنا به صلاحدید AFC، ارتباط آن با مسابقات نامناسب تشخیص داده شود.

۵۵.۱۴: هر میزبان همچنان به‌صورت کامل و اولیه در قبال AFC مسئول و پاسخگو اعمال یا قصورهای همکاران تجاری خود در ارتباط با استفاده و بهره‌برداری از حقوق تجاری مسابقات خواهد بود.

۵۶ – زیرساخت‌ها، امکانات و خدمات تجاری (Commercial Infrastructure, Facilities and Services)

۵۶.۱: میزبان موظف است اطمینان حاصل نماید که برای همکاران تجاری، فضاهای لازم شامل اتاق‌ها، محل‌های نگهداری تجهیزات و فضاهای نمایش و اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی (Activation Areas) در داخل و اطراف ورزشگاه فراهم گردد. این فضاها و محل‌ها توسط AFC تعیین خواهند شد.

۵۶.۲: جزئیات فعالیت‌های اجرایی (Activation) همکاران تجاری از طریق نامه‌های رسمی به میزبان ابلاغ خواهد شد.

۵۶.۳: میزبان مسئول است تا به‌عنوان برگزارکننده رویداد، کلیه مجوزهای محلی موردنیاز از مراجع ذی‌صلاح را با هزینه و مسئولیت خود اخذ و تأمین نماید.

شریک حقوق تجاری AFC اطلاعات مربوط به همکاران تجاری را که برای اخذ مجوزهای محلی لازم است، جمع‌آوری و تجمیع نموده و طبق زمان‌بندی اعلام‌شده از سوی AFC در اختیار میزبان قرار می‌دهد تا میزبان بتواند تأییدیه‌های لازم را از مراجع محلی دریافت نماید. این موضوع شامل فعالیت‌های اجرایی در داخل و اطراف ورزشگاه، محل تمرین رسمی و رویدادهای رسمی نیز می‌شود.

۵۷ – صدور مجوز تجاری و آی دی کارت (Commercial Access & Accreditation)

۵۷.۱: کنفدراسیون فوتبال آسیا و شریک حقوق تجاری آن مسئول مدیریت و پشتیبانی از کلیه همکاران تجاری از طریق موارد زیر هستند:

۵۷.۱.۱: اجرای فرآیندهای صدور آی دی کارت

۵۷.۱.۲: هماهنگی کلیه فعالیت‌های مرتبط با اسپانسرها در ورزشگاه، محل رسمی تمرین و رویدادهای رسمی

۵۷.۲: میزبان موظف است تمامی دستورالعمل‌ها و راهنمایی‌های AFC و شریک حقوق تجاری AFC را رعایت نماید تا امکان بهره‌برداری کامل و بدون مانع از حقوق تجاری فراهم گردد.

۵۷.۳: میزبان باید با هزینه خود تضمین نماید که AFC و در صورت لزوم شریک حقوق تجاری و همکاران تجاری، از دسترسی کامل و بدون محدودیت و آی دی کارت لازم برای حضور در مسابقات و/یا رویدادهای رسمی برخوردار باشند و همچنین شرایط لازم برای انجام فعالیت‌های آنها در راستای بهره‌برداری از حقوق تجاری را فراهم سازد.

۵۷.۴: میزبان مسئول تهیه آی دی کارت برای همکاران تجاری، بنا به درخواست AFC و شریک حقوق تجاری AFC خواهد بود. این کارت‌ها باید مطابق دستور AFC به آنها یا شریک حقوق تجاریشان تحویل داده شود تا در اختیار دریافت‌کنندگان نهایی قرار گیرد.

۵۸ – مالکیت معنوی (Intellectual Property)

۵۸.۱: AFC مالک کلیه حقوق، عناوین و منافع مرتبط با مسابقات است، از جمله تمامی حقوق مالکیت معنوی و حقوق انحصاری (Proprietary Interests). چه در گذشته ایجاد شده باشند، چه در حال حاضر یا در آینده ایجاد شوند. AFC کلیه حقوق مربوط به استفاده یا اعطای مجوز این حقوق را برای خود محفوظ می‌دارد.

۵۸.۲: استفاده از هرگونه حقوق مالکیت معنوی مرتبط با مسابقات، چه در مرحله نهایی و چه در مرحله مقدماتی، در تمامی موارد منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC خواهد بود.

۵۸.۳: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی نباید با هیچ‌گونه درخواست ثبت علامت تجاری یا حق نشر (کپی‌رایت) مرتبط با AFC یا مسابقات مخالفت نمایند و موظفانند با تلاش معقول اطمینان حاصل کنند که هیچ‌یک از وابستگان آنها نیز چنین مخالفتی نداشته باشند. همچنین، آنها تحت هیچ شرایطی مجاز نیستند نسبت به ثبت یا اعتراض به هرگونه حق نشر، علامت تجاری، حق اختراع یا نام دامنه اقدام نمایند که به منافع انحصاری AFC (Proprietary Interests) در مسابقات لطمه وارد کند.

۵۸.۴: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی باید به محض اطلاع از هرگونه نقض یا نقض احتمالی حقوق مالکیت فکری مرتبط با مسابقات، مراتب را فوراً به AFC اطلاع دهند.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۵۸.۵: AFC حق انحصاری استفاده و بهره‌برداری از حقوق مالکیت فکری مرتبط با مسابقات را طبق قراردادهای مربوطه به همکاران تجاری خود (Commercial Affiliates) اعطا کرده است.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۵۸.۶: AFC بدین وسیله به میزبان، در چارچوب واگذاری میزبانی و مشروط به مفاد این مقررات، حق استفاده و/یا بهره‌برداری از قسمت یا تمام حقوق مالکیت فکری مرتبط با مسابقات را اعطا می‌نماید.

ماده ۵۹ – داده‌های مسابقه (Competition Data)

۵۹.۱: AFC مالک انحصاری کلیه حقوق مربوط به داده‌های مسابقه است و به صورت انحصاری (و به استثنای میزبان، تیم‌ها، بازیکنان، مقامات رسمی و هر شخص دیگر) حق بهره‌برداری از این داده‌ها را در اختیار دارد. بر این اساس، AFC مجاز است تمامی حقوق، منافع و عناوین مربوط به داده‌های مسابقه را استفاده و بهره‌برداری نماید و کلیه حقوق مربوط به استفاده یا اعطای مجوز این داده‌ها را در سراسر جهان برای خود محفوظ می‌دارد.

۵۹.۲: هرگونه استفاده یا استفاده پیشنهادی از داده‌های مسابقه، منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC خواهد بود.

۶۰ – حقوق تصویر (Image Rights)

۶۰.۱: AFC مجاز است کلیه حقوق تصویر مرتبط با مسابقات را استفاده و بهره‌برداری نماید و تمامی حقوق مربوط به استفاده یا اعطای مجوز این حقوق را برای هر منظور (اعم از تجاری، تبلیغاتی یا غیرتجاری و سایر موارد) بدون هیچ‌گونه شرط، حق امتیاز یا پرداختی برای خود محفوظ می‌دارد.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۶۰.۲: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی تأیید می‌کنند که حضور و مشارکت آن‌ها در مسابقات به منزله رضایت برای استفاده، ضبط و انتشار تصویر، صدا یا شباهت آن‌ها بدون اطلاع قبلی یا پرداخت هرگونه وجه است. همچنین، آن‌ها متعهد می‌شوند که AFC، شریک حقوق تجاری AFC و همکاران تجاری را در برابر هرگونه ادعا مرتبط با استفاده از تصویر و شباهت آن‌ها در ارتباط با مسابقات و/یا اعطای حقوق مربوطه، مصون داشته، سلب مسئولیت نموده و از آن‌ها دفاع کنند.

۶۰.۳: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی باید اطمینان حاصل کنند که هیچ فرد، شرکت یا نهاد تجاری به هیچ نحوی از حقوق تصویر استفاده و/یا بهره‌برداری نمی‌کند که احتمالاً موجب ایجاد یا القای ارتباط با AFC، مسابقات یا همکاران تجاری AFC گردد. همچنین موظفانند هرگونه استفاده غیرمجاز یا نقض حقوق تصویر را فوراً به AFC اطلاع دهند.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۶۰.۴: هرگونه استفاده یا پیشنهاد استفاده از حقوق تصویر توسط میزبان یا هر شخص ثالث وابسته به آن، منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC می‌باشد.

۶۰.۵: میزبان باید تضمین کند که هیچ فرد، شرکت یا نهاد تجاری به هیچ شکلی از حقوق تصویر استفاده یا بهره‌برداری نکند که ممکن است به نحوی ارتباط با AFC و/یا مسابقات را القا نماید، و همچنین باید فوراً هرگونه استفاده غیرمجاز یا نقض این حقوق را به AFC اطلاع دهد.

۶۱- حقوق نمایش عمومی (Public Exhibition Rights)

۶۱.۱: AFC دارای حق انحصاری بهره‌برداری از کلیه حقوق نمایش عمومی مرتبط با مسابقات است و تمامی حقوق استفاده و اعطای مجوز این حقوق را در سطح جهانی برای خود محفوظ می‌دارد.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۶۱.۲: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی نباید هیچ‌گونه نمایش عمومی از مسابقات را سازمان‌دهی کنند و همچنین باید اطمینان حاصل کنند که هیچ شخص ثالث وابسته به آن‌ها چه قبل، چه حین و چه پس از مسابقات، چنین اقدامی انجام ندهد؛

۶۱.۳: هرگونه قصد یا پیشنهاد برای برگزاری نمایش عمومی و/یا استفاده از حقوق نمایش عمومی مسابقات، منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC بوده و باید مطابق با دستورالعمل‌ها و الزامات AFC انجام شود.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۶۱.۴: میزبان نباید هیچ‌گونه نمایش عمومی از مسابقات را سازمان‌دهی کند و همچنین باید تضمین کند که هیچ شخص ثالث وابسته به آن، بدون مجوز کتبی قبلی از AFC چه قبل، چه حین و چه پس از دوره مسابقات اقدام به چنین کاری نکند؛

۶۱.۵: هرگونه قصد یا پیشنهاد برای برگزاری نمایش عمومی و/یا استفاده از حقوق نمایش عمومی مسابقات، منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC بوده و باید مطابق با دستورالعمل‌ها و الزامات آن انجام شود.

۶۲- رویدادها و مراسم رسمی (Official Functions)

۶۲.۱: کنفدراسیون فوتبال آسیا مالک انحصاری و دارای حق انحصاری بهره‌برداری از تمامی حقوق مرتبط با رویدادها و مراسم رسمی (Official Functions) و سایر رویدادهای مرتبط با مسابقات است و کلیه حقوق مربوط به سازمان‌دهی و/یا برگزاری چنین مراسم یا رویدادهایی را برای خود محفوظ می‌دارد.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۶۲.۲: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی حق برگزاری هیچ‌گونه رویداد یا مراسم رسمی مرتبط با مسابقات را ندارند و همچنین باید تضمین کنند که هیچ شخص ثالث وابسته به آن‌ها نیز بدون مجوز کتبی قبلی از AFC اقدام به برگزاری چنین

رویدادهایی نکند. هر طرفی که قصد برگزاری یا اجرای هرگونه رویداد رسمی را داشته باشد، موظف است یک طرح تفصیلی (Detailed Plan) شامل مواردی از جمله تاریخ، زمان و محل پیشنهادی رویداد را به AFC ارائه دهد و همچنین کلیه دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌های AFC در خصوص نحوه برگزاری را رعایت نماید.

۶۲.۳: هرگونه رویداد یا مراسم پیشنهادی باید صرفاً به صورت غیرتجاری (Non-commercial) برگزار شود؛ به این معنا که هیچ‌گونه فروش بلیت یا دریافت هرگونه وجه نقد یا غیرنقدی از اشخاص یا نهادهای ثالث مجاز نیست و همچنین نباید هیچ‌گونه ارتباط، انتساب یا ارتباط تجاری با مسابقات، AFC یا شرکای تجاری آن وجود داشته باشد.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۶۲.۴: میزبان مجاز است رویدادهای رسمی مرتبط با میزبانی مسابقات را صرفاً با مجوز کتبی قبلی AFC برگزار نماید. در این راستا، میزبان موظف است طرح تفصیلی شامل تاریخ، زمان و محل رویداد پیشنهادی را به AFC ارائه داده و کلیه دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌های AFC را رعایت کند.

۶۲.۵: میزبان اذعان می‌دارد که هرگونه رویداد باید به صورت غیرتجاری برگزار شود و هیچ‌گونه فروش بلیت یا دریافت وجه نقد یا غیرنقدی از اشخاص ثالث مجاز نیست، مگر در خصوص مشارکتهای احتمالی از سوی شرکای تجاری میزبان در چارچوب توافقات منعقد شده میان آنها.

۶۲.۶: در صورتی که میزبان قصد استفاده از تصاویر یا ویدئوهای متعلق به AFC را در چنین رویدادهایی داشته باشد، این استفاده تابع مفاد مواد ۵۷.۴ و ۵۷.۵ خواهد بود.

۶۳ – نشان مسابقات و عنوان رسمی مسابقه (Competition Marks and Title)

۶۳.۱: کنفدراسیون فوتبال آسیا مالک و/یا کنترل‌کننده کلیه حقوق، مالکیت و منافع مربوط به علائم مسابقات، عنوان مسابقات و عناصر هویت بصری مسابقات (از جمله جام قهرمانی و سرود رسمی) است و کلیه حقوق استفاده و اعطای مجوز بهره‌برداری از این حقوق را در سطح جهانی برای خود محفوظ می‌دارد.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۶۳.۲: کنفدراسیون فوتبال آسیا حق انحصاری استفاده و بهره‌برداری از علائم مسابقات (Competition Marks)، عنوان مسابقات و عناصر برندینگ مسابقات را مطابق با قراردادهای منعقد شده با شرکای تجاری خود (Commercial Affiliates) و از طریق شریک حقوق تجاری AFC (Commercial Rights Partner) به آنها اعطا کرده است.

۶۳.۳: هرگونه استفاده پیشنهادی از علائم مسابقات و/یا عنوان مسابقات باید صرفاً در قالب‌های تأیید شده و مطابق با دستورالعمل‌های AFC باشد و در تمامی موارد منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC است.

۶۳.۴: در صورت اعطای مجوز استفاده از علائم مسابقات و/یا عنوان مسابقات توسط AFC، میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و/یا مقامات رسمی موظف‌اند اطمینان حاصل کنند که استفاده از این علائم و عناصر برندینگ به هیچ عنوان به نحوی صورت نگیرد

که موجب لطمه به یا خدشه‌دار شدن نام، اعتبار، تصویر و حیثیت AFC، مسابقات یا ورزش فوتبال شود، یا به‌طور ضمنی القاکننده حمایت (endorsement) یا ایجاد ارتباط با هرگونه محصول یا خدمت خاص متعلق به میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان، مقامات رسمی و/یا اشخاص ثالث باشد.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۶۳.۵: هرگونه استفاده پیشنهادی از علائم مسابقات و/یا عنوان مسابقات باید صرفاً مطابق با قالب‌های تأییدشده و دستورالعمل‌های برندینگ صادره از سوی AFC باشد و همواره منوط به مجوز کتبی قبلی AFC است.

۶۳.۶: استفاده و/یا بهره‌برداری از علائم و عنوان مسابقات جهت اهداف تبلیغاتی مرتبط با آن برای شرکای تجاری که توسط میزبان جذب شده‌اند، ممنوع است.

۶۳.۷: در صورت اعطای مجوز استفاده از علائم و/یا عنوان مسابقات توسط AFC، میزبان موظف است اطمینان حاصل کند که این استفاده به نحوی نباشد که موجب لطمه به یا خدشه‌دار شدن نام، اعتبار، تصویر و حیثیت AFC، مسابقات یا ورزش فوتبال شود یا به‌طور ضمنی القاکننده حمایت یا ارتباط با هر محصول یا خدمت خاص متعلق به میزبان یا شرکای تجاری وی باشد.

۶۳.۸: میزبان اذعان می‌دارد که حق استفاده از علائم و عنوان مسابقات شامل علائم تجاری AFC نمی‌شود.

۶۴ - حقوق محصولات و اقلام تجاری (Merchandise Rights)

۶۴.۱: کنفدراسیون فوتبال آسیا حق بهره‌برداری از کلیه حقوق کالاهای تجاری (Merchandise Rights) مرتبط با مسابقات را داراست و تمامی حقوق مربوط به استفاده و/یا اعطای مجوز بهره‌برداری از این حقوق را برای خود محفوظ می‌دارد.

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۶۴.۲: AFC حق انحصاری استفاده، انتساب و بهره‌برداری از این حقوق را از طریق شرکای تجاری خود و از طریق روش‌هایی از جمله اعطای مجوز فعالیت تحت یک نام تجاری خاص، نمایش، نمونه‌برداری، معرفی و/یا فروش محصولات و خدمات، مطابق با قراردادهای مربوطه با AFC و شریک حقوق تجاری خود، به آن‌ها اعطا کرده است.

۶۴.۳: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی موظف‌اند از استفاده و/یا بهره‌برداری از حقوق کالاهای تجاری (Merchandise Rights) خودداری کنند و همچنین تضمین نمایند که هیچ فرد، شرکت یا نهاد تجاری ثالثی نیز از این حقوق استفاده یا بهره‌برداری نکند. همچنین باید هرگونه استفاده یا نقض غیرمجاز این حقوق را فوراً به AFC اطلاع دهند.

۶۴.۴: هرگونه استفاده، بهره‌برداری و/یا هرگونه پیشنهاد برای استفاده یا بهره‌برداری از حقوق کالاهای تجاری مرتبط با مسابقات باید مطابق دستورالعمل‌های AFC باشد و همواره منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی AFC است.

مسابقات مقدماتی (Preliminary Competitions)

۶۴.۵: میزبان مجاز به بهره‌برداری از حقوق کالاهای تجاری مرتبط با مسابقات بدون مجوز کتبی قبلی AFC نمی‌باشد.

۶۴.۶: هرگونه استفاده، بهره‌برداری و/یا پیشنهاد استفاده یا بهره‌برداری از حقوق کالاهای تجاری مرتبط با مسابقات باید مطابق دستورالعمل‌های AFC باشد و همواره منوط به اخذ مجوز کتبی قبلی AFC است.

۶۵ – محصولات و تجهیزات رسمی (Official Products and Equipment)

مرحله نهایی مسابقات (Final Competition)

۶۵.۱: AFC و شریک حقوق تجاری آن مسئول هماهنگی کلیه امور مربوط به اسپانسر محصولات و تجهیزات رسمی مسابقات هستند.

۶۵.۲: میزبان موظف است AFC و شریک حقوق تجاری آن را در خصوص انبارداری مناسب و نگهداری ایمن کالاها و تجهیزات مرتبط با تمامی مسابقات یاری نماید.

۶۵.۳: میزبان موظف است با مقامات دولتی و محلی هماهنگی لازم را انجام دهد تا فرآیند ترخیص گمرکی بدون مانع و معاف از حقوق و عوارض (duty-free clearance) برای کالاهای مورد استفاده در مسابقات تضمین شود.

۶۵.۴: به عنوان بخشی از حقوق انحصاری اعطا شده به شرکای تجاری مطابق قراردادهای آن‌ها با AFC و شریک حقوق تجاری AFC، این شرکا مجاز به تأمین محصولات و تجهیزات رسمی دارای برند تجاری خود برای استفاده در مسابقات هستند. تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی موظف‌اند این محصولات و تجهیزات رسمی را مطابق دستور AFC و شریک حقوق تجاری آن استفاده کنند و استفاده از محصولات و تجهیزات رقیب ممنوع است.

۶۵.۵: در صورتی که تأمین محصولات و تجهیزات رسمی توسط شرکای تجاری فراهم نشود، AFC و شریک حقوق تجاری آن حق دارند نوع محصولات و تجهیزات مورد استفاده در مسابقات را تعیین کنند و تیم‌ها، بازیکنان و مقامات رسمی موظف به رعایت کامل این دستورالعمل‌ها هستند.

۶۵.۶: میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی مجاز به استفاده، نمایش یا نمایش عمومی هیچ‌گونه علامت تجاری، نام یا نشان اسپانسر یا اشخاص ثالث نیستند. باشگاه میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی شرکت‌کننده نباید هیچ‌گونه اسپانسر، برند یا نشانه (Brand / Indicia) متعلق به شخص ثالث را بر روی خود یا هرگونه محصولات، لباس‌های بازی یا تمرینی و/یا سایر اقلام و تجهیزات تیمی استفاده، نمایش یا درج کنند و همچنین باید اطمینان حاصل نمایند که هیچ شخص ثالثی چنین اقدامی انجام نمی‌دهد؛ چه در داخل مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده و چه هنگام حضور در هرگونه نشست‌های خبری، مصاحبه‌ها، فعالیت‌های رسانه‌ای، مراسم رسمی یا هر رویداد مرتبط با مسابقات، مگر در مواردی که مطابق مقررات تجهیزات AFC مجاز باشد.

مرحله مقدماتی

۶۵.۷ AFC مسئول هماهنگی کلیه فعالیت‌های اسپانسر مربوط به محصولات و تجهیزات رسمی مرتبط با مسابقات خواهد بود، مگر اینکه این مسئولیت به باشگاه میزبان واگذار شده باشد.

۶۵.۸ باشگاه میزبان باید به AFC در زمینه فراهم‌سازی محل مناسب برای نگهداری و انبارداری ایمن اقلام و تجهیزات مرتبط با مسابقات و تمامی بازی‌ها همکاری نماید.

۶۵.۹ باشگاه میزبان باید با مراجع دولتی و مقامات محلی همکاری نماید تا ترخیص بدون محدودیت و معاف از حقوق گمرکی کالاهای مورد استفاده در ارتباط با مسابقات تضمین گردد.

۶۵.۱۰ در صورتی که هیچ‌گونه تأمین محصولات و تجهیزات رسمی توسط AFC انجام نشود، AFC حق خواهد داشت محصولات و تجهیزات مورد استفاده در ارتباط با مسابقات را تعیین نماید و باشگاه میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی موظف به رعایت تمامی دستورالعمل‌های صادره از سوی AFC در این خصوص هستند.

۶۵.۱۱ باشگاه میزبان، فدراسیون عضو، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی نباید هیچ‌گونه برند، نام، نشانه تجاری یا هرگونه نشانه و مشخصه متعلق به اسپانسر یا اشخاص ثالث را بر روی خود یا هرگونه محصولات، لباس‌های بازی یا تمرینی و/یا سایر اقلام و تجهیزات تیمی در مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده یا هنگام حضور در نشست‌های خبری، مصاحبه‌ها، فعالیت‌های رسانه‌ای، مراسم رسمی یا هر رویداد مرتبط با مسابقات استفاده، نمایش یا درج نمایند، مگر در مواردی که مطابق مقررات تجهیزات AFC به‌صورت دیگری مجاز باشد.

۶۶ - تبلیغات و برندسازی (Advertising and Branding)

۶۶.۱ باشگاه میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی شرکت‌کننده مجاز نیستند بدون اخذ مجوز کتبی قبلی AFC، هیچ‌گونه تابلو، تبلیغات یا علائم تبلیغاتی را در هیچ ورزشگاه یا زمین تمرین رسمی در طول مسابقات استفاده، نمایش یا نصب کنند.

۶۶.۲ باشگاه میزبان مسئولیت دارد، با هزینه خود، کلیه مجوزها و پروانه‌های لازم برای استفاده، نصب و انتشار هرگونه تبلیغات یا برندینگ مرتبط با مسابقات را اخذ نماید، از جمله در خصوص نصب تابلوهای تبلیغاتی پیرامونی زمین و/یا هرگونه نمایش در هر ورزشگاه، زمین تمرین رسمی یا هر منطقه دارای دسترسی کنترل‌شده.

۶۶.۳ باشگاه میزبان اذعان می‌نماید که ممکن است در نتیجه نصب و جانمایی برخی تبلیغات و برندینگ مرتبط با مسابقات، دید محدود (restricted view) ایجاد شود، اما موظف است تمامی این ترتیبات را مطابق دستور AFC رعایت نماید.

۶۶.۴ با رعایت ماده ۶۴.۲، AFC و شریک حقوق تجاری آن مسئول تبلیغات و برندینگ مربوط به مسابقات هستند. باشگاه میزبان باید بنا به درخواست AFC کلیه همکاری‌های لازم را در این خصوص ارائه دهد.

۶۶.۵: باشگاه میزبان باید اطمینان حاصل نماید که تمامی تبلیغات و برندینگ مرتبط با مسابقات، از جمله تبلیغات مربوط به شرکای تجاری، مطابق دستورالعمل‌های AFC نصب، جانمایی و نمایش داده شوند.

۶۶.۶: باشگاه میزبان باید هرگونه دکوراسیون، تابلو یا تبلیغات را مطابق دستور AFC نصب، جمع‌آوری یا پوشش دهد (conceal) و کلیه این اقدامات بدون تحمیل هیچ هزینه‌ای به AFC انجام خواهد شد.

۶۶.۷: باشگاه میزبان باید اطمینان حاصل کند که AFC، شریک حقوق تجاری آن و شرکای تجاری از فضای کافی و زیرساخت مناسب (از جمله دسترسی به برق) در محدوده نمایش تجاری (commercial display area) برخوردار باشند تا همان‌گونه که توسط AFC تعیین می‌شود، آنها بتوانند به‌طور کامل حقوق تجاری خود را اعمال و بهره‌برداری نمایند.

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

۶۶.۸: باشگاه میزبان مسئول تبلیغات و برندینگ مسابقات خواهد بود، مشروط به تأیید AFC

۶۶.۹: باشگاه میزبان باید هرگونه دکوراسیون، تابلو یا تبلیغات را مطابق دستور AFC نصب، جمع‌آوری یا پوشش دهد و کلیه این اقدامات بدون هزینه برای AFC انجام می‌شود.

۶۶.۱۰: باشگاه میزبان باید در صورت لزوم، فضای کافی در محدوده نمایش تجاری را مطابق تعیین و درخواست AFC در اختیار آنها قرار دهد.

۶۷ - مناطق با دسترسی کنترل‌شده (Controlled Access Areas)

۶۷.۱: باشگاه میزبان مسئول بهره‌برداری و مدیریت تمامی مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده بوده و باید این امر را با همکاری بهره‌برداران ورزشگاه و در صورت لزوم با مراجع دولتی محلی و ملی انجام دهد.

۶۷.۲: باشگاه میزبان باید کلیه عناصر بصری و هویتی (look and feel) در مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده را مطابق دستورالعمل‌های مشخص AFC تولید، نصب و جمع‌آوری نماید و صرفاً از طرح‌های بصری ارائه‌شده توسط AFC استفاده کند.

۶۷.۳: کلیه هزینه‌های مربوط به تأمین و استفاده از مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده بر عهده باشگاه میزبان خواهد بود.

۶۷.۴: باشگاه میزبان باید اطمینان حاصل کند که هرگونه تبلیغات، بازاریابی یا ترویج غیرمجاز یا متعلق به اشخاص ثالث در ورزشگاه یا زمین رسمی تمرین فوراً پوشانده یا حذف شود و ورزشگاه، شامل تمامی مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده و زمین‌های تمرین رسمی، عاری از هرگونه توافق‌نامه تجاری با اشخاص ثالث در ارتباط با استفاده یا بهره‌برداری از ورزشگاه یا هر بخش از آن باشد.

۶۸ - ورزشگاه پاک / عاری از تبلیغات (Clean Stadium)

۶۸.۱: باشگاه میزبان موظف است با هزینه خود، مطابق با زمان‌بندی تعیین‌شده توسط AFC، یک ورزشگاه پاک/ عاری از تبلیغات فراهم نماید.

۶۸.۲: باشگاه میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی باید اطمینان حاصل کنند که خود آن‌ها و همچنین شرکای تجاری یا اشخاص ثالث وابسته‌شان از انجام هرگونه اقدامی که ممکن است مانع یا مختل‌کننده تحقق ورزشگاه پاک/ عاری از تبلیغات باشد، خودداری نمایند.

۶۸.۳: AFC کلیه حقوق مربوط به حذف یا نصب هرگونه تبلیغات یا تابلوهای تجاری در تمامی ورزشگاه‌ها و زمین‌های تمرین رسمی را برای خود محفوظ می‌دارد. باشگاه میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی موظف به رعایت تمامی دستورالعمل‌ها و تصمیمات AFC در این خصوص می‌باشند.

۶۹ - حفاظت از حقوق و مقابله با بازاریابی غیرمجاز (Rights Protection and Ambush Marketing)

۶۹.۱: AFC یک برنامه حفاظت از حقوق (rights protection programme) را به منظور ایجاد چارچوبی برای شناسایی تمامی حقوق مرتبط با مسابقات و مقابله با هرگونه استفاده یا انتساب غیرمجاز از حقوق مربوط به AFC و/یا مسابقات ایجاد نموده است.

۶۹.۲: باشگاه میزبان، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی باید کلیه همکاری‌ها و حمایت‌های لازم را با AFC، مراجع ذی‌صلاح و/یا اشخاص منصوب‌شده به عمل آوردند تا اجرای موفق و اعمال این برنامه تضمین شود و در صورت اطلاع از هرگونه نقض، نقض احتمالی یا فعالیت‌های مرتبط با بازاریابی غیرمجاز، مراتب را فوراً به AFC اطلاع دهند.

۶۹.۳: باشگاه میزبان، فدراسیون عضو، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی باید اطمینان حاصل کنند که شرکای تجاری و/یا اشخاص ثالث وابسته به آن‌ها در هیچ‌گونه فعالیتی که ممکن است به عنوان بازاریابی بازاریابی غیرمجاز یا نقض حقوق AFC و/یا مسابقات تلقی شود، مشارکت نداشته باشند.

۷۰ - اقلام چاپی (Printed Materials)

۷۰.۱: کلیه حقوق مربوط به تمامی اقلام و انتشارات مرتبط با مسابقات، از جمله و بدون محدودیت، برنامه‌های رسمی یادبود، برنامه‌های روز مسابقه، مجله رسمی، راهنماهای مکانی و پوستره‌های رسمی، به طور انحصاری در اختیار AFC می‌باشد.

۷۰.۲: باشگاه میزبان، فدراسیون عضو، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی مجاز به انتشار هیچ‌گونه نشریه مرتبط با مسابقات یا بازی‌ها بدون اخذ مجوز کتبی قبلی از AFC نمی‌باشند.

۷۱- گزارش‌دهی و ضبط مسابقه (Reporting and Match Recording)

مرحله مقدماتی (Preliminary Competition)

- ۷۱.۱: باشگاه‌های میزبان باید گزارش‌های زیر را مطابق با مهلت‌های تعیین‌شده ارائه نمایند:
- ۷۱.۱.۱: گزارش پخش تلویزیونی: (Television Broadcasting Report) برنامه‌های پخش داخلی و بین‌المللی
- ۷۱.۱.۱.۱: محتوا: نام شبکه، قلمرو پخش، تاریخ و زمان پخش، نوع رسانه انتقال (مانند پخش زمینی، ماهواره‌ای یا کابلی)، نوع پخش (رایگان، اشتراکی یا پرداخت به ازای مشاهده) و ماهیت پخش (زنده، با تأخیر یا بازپخش)؛
- ۷۱.۱.۱.۲: زمان تحویل: حداکثر ده (۱۰) روز پیش از شروع مسابقات.

۷۱.۱.۲: گزارش وضعیت اسپانسرینگ (Sponsorship Status Reports)

- ۷۱.۱.۲.۱: محتوا: نام شرکت‌ها، دسته‌بندی اسپانسرینگ، حوزه‌های صنعتی و مزایا و تعهدات اسپانسرها؛
- ۷۱.۱.۲.۲: زمان تحویل: حداکثر بیست (۲۰) روز پیش از شروع مسابقات.

۷۱.۱.۳: گزارش نهایی (Final Report)

- ۷۱.۱.۳.۱: محتوا: فعالیت‌های اسپانسرها به همراه تصاویر، فعالیت‌های باشگاه میزبان، داده‌های توزیع پخش تلویزیونی و اطلاعات مربوط به فروش‌های تجاری؛
- ۷۱.۱.۳.۲: زمان تحویل: حداکثر یک (۱) ماه پس از آخرین مسابقه رقابت‌ها.

- ۷۱.۲: بلافاصله پس از هر مسابقه، باشگاه میزبان باید چهار (۴) نسخه از ضبط کامل بازی را به ناظر مسابقه تحویل دهد.

مرحله نهایی (Final Competition)

- ۷۱.۳: الزامات مربوط به گزارش‌دهی و ضبط مسابقات در مرحله نهایی، توسط AFC به باشگاه‌های میزبان ابلاغ خواهد شد.

۷۲- الزامات عمومی (General Requirements)

۷۲.۱: هر باشگاه میزبان و هر تیم شرکت کننده باید از مقررات ایمنی و امنیتی (AFC Safety and Security Regulations) تبعیت نمایند.

۷۲.۲: باشگاه میزبان مسئول هماهنگی با مراجع عمومی در کشور میزبان و/یا شهر میزبان است تا اطمینان حاصل شود که این مراجع در راستای اجرای تدابیر مندرج در مقررات ایمنی و امنیتی AFC همکاری می نمایند.

۷۲.۳: هر باشگاه میزبان باید یک مسئول ایمنی و امنیت محلی منصوب نماید که وظایف وی به شرح زیر است:

۷۲.۳.۱: تدوین، اجرا و بازبینی سیاست ها و رویه های ایمنی و امنیتی، از جمله مدیریت ریسک و برنامه ریزی؛

۷۲.۳.۲: ایفای نقش به عنوان نقطه تماس اصلی بین مراجع عمومی و باشگاه میزبان در خصوص سازماندهی ایمنی و امنیت مسابقات؛

۷۲.۳.۳: مدیریت عملیات ایمنی و امنیت مسابقه، شامل تأمین نیرو، توجیه، استقرار و ارزیابی پس از اجرا؛

۷۲.۳.۴: اطمینان از اینکه زیرساخت ها، سامانه ها و تجهیزات ورزشگاه، دارای تأییدیه و مناسب برای استفاده هستند. مسئول ایمنی و امنیت باید مطابق چارچوب قانونی ملی مربوطه دارای صلاحیت باشد.

۷۲.۴: باشگاه میزبان مسئول است اطمینان حاصل کند که فرآیند رسمی صدور آی دی کارت ها مطابق دستورالعمل های AFC (مطابق پیوست ۱۹) پیش از آغاز مسابقات اجرا و برقرار شده باشد. پس از استقرار این سیستم، دسترسی به ورزشگاه ها و سایر مناطق دارای دسترسی کنترل شده تنها برای افرادی که مجوز معتبر دارند امکان پذیر خواهد بود.

۷۳: اطلاعات برای تمامی تماشاگران (Information for All Supporters)

۷۳.۱: باشگاه میزبان باید اطلاعات زیر را در اختیار تمامی تماشاگران قرار دهد:

۷۳.۱.۱: زمان بازگشایی ورزشگاه؛

۷۳.۱.۲: نقشه ورزشگاه، شامل مسیرهای دسترسی، پارکینگ ها، ایستگاه های حمل و نقل عمومی و محل استقرار بخش های تماشاگران؛

۷۳.۱.۳: آیین نامه کدهای رفتاری در ورزشگاه (Stadium code of conduct)، شامل فهرست اقلام ممنوعه و اشیای غیرمجاز برای ورود به ورزشگاه و همچنین رویه های بازرسی بدنی تماشاگران.

۷۴- سیستم اطلاع رسانی عمومی (Public Address System)

۷۴.۱: یکی از عوامل آشکار ایجاد نگرانی و اضطراب در میان تماشاگران در هر رویداد تجمعی، کمبود اطلاعات کافی در زمان بروز بحران است. به منظور جلوگیری از ایجاد وحشت و بروز آسیب در میان تماشاگران، ارائه اطلاعات حیاتی در خصوص ماهیت هرگونه وضعیت اضطراری، خطر یا ریسک ضروری می باشد. در چنین شرایط غیرمحمولی، توصیه می شود رویه استاندارد زیر اجرا گردد:



بخش دوازدهم: پزشکی و کنترل دوپینگ

۷۵- آمبولانس‌ها در ورزشگاه‌ها (Ambulances at Stadiums)

۷۵.۱. دو (۲) دستگاه آمبولانس باید برای بازیکنان شرکت‌کننده در تونل تعیین‌شده نزدیک اتاق پزشکی و زمین مسابقه مستقر شوند، از نود (۹۰) دقیقه قبل از شروع هر مسابقه تا زمانی که تیم‌های شرکت‌کننده ورزشگاه را ترک کنند. علاوه بر موارد فوق، یک (۱) آمبولانس نیز باید برای ارائه خدمات درمانی به مقامات رسمی، مهمانان VVIP/VIP و هیئت AFC مستقر گردد.

۷۵.۲. هر آمبولانس باید مجهز به تجهیزات پیشرفته احیای قلبی-ریوی (Advanced Life Support) از جمله دستگاه دفیبریلاتور، اکسیژن/ماسک، ست‌های سرم (IV drip sets)، داروهای اورژانسی و پرسنل پزشکی آموزش‌دیده باشد.

۷۵.۳. باشگاه میزبان مسئول ایجاد کانال‌های ارتباطی با آمبولانس‌ها (ها) برای تخلیه اضطراری (emergency evacuation) می‌باشد.

۷۵.۴. تونلی که آمبولانس‌ها (ها) در آن مستقر هستند باید کاملاً بدون هرگونه مانع باشد. ورود رسانه‌ها (Media) به این محدوده مجاز نیست.

۷۶- اتاق‌های پزشکی در ورزشگاه‌ها (Medical Rooms at Stadiums)

۷۶.۱: هر ورزشگاه باید دارای دو (۲) اتاق پزشکی کاملاً مجهز برای ارائه خدمات درمانی به اعضای تیم‌های رسمی، مهمانان VIP/VVIP و هیئت AFC در روز مسابقه باشد.

۷۶.۱.۱: اتاق پزشکی اول باید در تونل نزدیک زمین مسابقه و رختکن تیم‌ها قرار داشته باشد تا برای درمان اضطراری بازیکنان شدیداً مصدوم استفاده شود.

۷۶.۱.۲: اتاق پزشکی دوم باید در مجاورت جایگاه VVIP/VIP قرار گیرد تا خدمات پزشکی اضطراری و مرتبط را ارائه دهد. همچنین می‌توان یک نیروی پیراپزشکی سیار برای پوشش این بخش اختصاص داد.

۷۶.۱.۳: تجهیزات اضطراری زیر باید در هر دو اتاق پزشکی موجود و کاملاً عملیاتی باشد:

۷۶.۱.۳.۱: حداقل دو (۲) تخت معاینه و درمان؛

۷۶.۱.۳.۲: حداقل دو (۲) برانکارد تخته ستون فقرات (spinal stretchers) همراه با بلوک‌های ثابت‌کننده سر؛

۷۶.۱.۳.۳: دستگاه دفیبریلاتور با قابلیت ثبت ریتم و داده‌های بیمار یا دستگاه دفیبریلاتور خارجی خودکار (AED)؛

۷۶.۱.۳.۴: سیستم و تجهیزات تزریق و سرم شامل همه ملزومات تزریق و انفوزیون از جمله آنژیوکت‌های وریدی.

۷۶.۱.۳.۵: تجهیزات لوله‌گذاری (intubation equipment)، لارنگوسکوپ (laryngoscope)، ماسک حنجره‌ای (laryngeal mask airway - LMA، آمبوبگ (bag valve mask)، مواد روان‌کننده (lubrication)؛

- ۷۶.۱.۳.۶: حداقل ۲۰۰۰ لیتر (دو هزار لیتر) اکسیژن ثابت یا حداقل ۴۰۰ لیتر (چهارصد لیتر) اکسیژن قابل حمل؛
- ۷۶.۱.۳.۷: دستگاه ساکشن غیر دستی (غیر مکانیکی) ثابت با حداقل فشار منفی ۵۰۰ میلی‌متر جیوه (mmHg)؛
- ۷۶.۱.۳.۸: تجهیزات بی‌حرکت‌سازی (immobilisation equipment) مانند برانکارد تخته ستون فقرات (spinal board)، ست گردن‌بند طبی (cervical collar set)؛
- ۷۶.۱.۳.۹: تجهیزات تنظیم دمای بدن (cyro-thermal regulation therapy) مانند پتوهای سرد/گرم (ice/warm blankets).

۷۶.۲: پرسنل پزشکی مستقر در زمین بازی توصیه می‌شود به یک کیف پزشکی قابل حمل (transportable medical bag) مجهز باشند که شامل موارد زیر باشد:

تجهیزات تشخیصی (Diagnostic Equipment)

۷۶.۲.۱: گوشی پزشکی (stethoscope)، فشارسنج با کاف سایز ۱۰ سانتی‌متر، چراغ معاینه، چکش رفلکس، دستگاه سنجش قند خون و/یا نوار تست قند خون، دماسنج دیجیتال، پالس‌اکسی‌متر.

گردش خون (Circulation)

۷۶.۲.۲: تجهیزات تزریق (infusion equipment) همراه با ست‌های تزریق و محلول‌ها، دفیبریلاتور قابل حمل با قابلیت ثبت ریتم و داده‌های بیمار (AED).

تنفس (Breathing)

۷۶.۲.۳: سیستم قابل حمل مراقبت راه هوایی (portable airway care system)، دستگاه ساکشن (aspirator)، کاتتر ساکشن، حداقل ۴۰۰ لیتر اکسیژن قابل حمل، دستگاه احیا با ماسک و راه هوایی، ونتیلاتور دهانی-ماسکی با ورودی اکسیژن، ماسک حنجره‌ای (larynx mask)، تجهیزات لوله‌گذاری (intubation equipment)، لوله‌ها (tubes).

تجهیزات جراحی اورژانسی

۷۶.۲.۴: نگهدارنده سوزن (needle holder)، فورسپس (forceps)، اسکالپل، تیغ جراحی (scalpel blades)، قیچی (تیز و نواری)، ناخن‌گیر، سرنگ‌ها (۲ میلی‌لیتر، ۵ میلی‌لیتر، ۱۰ میلی‌لیتر)، سوزن‌ها، قیچی بخیه (suture cutters)، بی‌حس‌کننده‌های موضعی (لیدوکائین با و بدون آدرنالین/اپی‌نفرین)، نوارهای استریل (Steri-strips) سایز ۸/۱ اینچ و ۴/۱ اینچ، پدهای الکلی، پانسمان‌های استریل، نوار و گاز پانسمان، و محفظه مخصوص سوزن‌های آلوده.

داروها (Medicaments)

۷۶.۲.۵: مسکن‌ها/ضد تب‌های خوراکی، مسکن‌های تزریقی (غیر از موارد فهرست داروهای ممنوعه)، داروهای NSAIDs / مهارکننده‌های COX-۲، آدرنالین تزریقی (اپی‌نفرین) برای آنافیلاکسی، آنتی‌بیوتیک‌ها، آنتی‌اسیدها، آنتی‌هیستامین‌ها، اسپری‌های ضد آسم (بتا-۲ آگونیست، کورتیکواستروئید)، محلول گلوکز ۵۰٪، آرام‌بخش‌ها، خواب‌آورها، قرص‌های مکیدنی گلودرد، شربت سرفه/...

۷۶.۲.۵: داروهای ضدسرفه (antitussive medications)، کرم‌ها/پمادها (ضدقارچ، آنتی‌بیوتیک، کورتیکواستروئید، ضدالتهاب)، قطره‌های آنتی‌بیوتیکی چشم و گوش، واکسن کزاز (tetanus toxoid) و قرص‌ها/مایعات ضداسهال.

تجهیزات

۷۶.۲.۶: اسپلینت‌ها (splints)، باند مثلثی (triangular sling bandage)، آپسلانگ (tongue depressors)، اپلیکاتورهای پنبه‌ای (cotton tip applicators)، چسب ورزشی سفت (rigid sports tape)، باند الاستیک (elastic bandage)، چسب زخم (adhesive tape)، فوم چسبی (adhesive foam)، اسپری چسب (adhesive spray) و اسپری خنک‌کننده (coolant spray). دو (۲) تخته ستون فقرات بلند (long spinal boards) کامل با فیکساتور سر، دو (۲) برانکارد اسکوپ (scoop stretchers) و دو (۲) برانکارد سبکی (basket stretchers)، گردنبندهای طبی (cervical collars)، بندهای اسپایدر (spider straps)، تجهیزات بی‌حرکت‌سازی ستون فقرات گردنی و فوقانی (cervical upper spinal immobilisation devices) و دستکش‌های یک‌بار مصرف.

۷۶.۳: تمامی پرسنل پشتیبانی پزشکی باید در زمان‌های مربوطه و مطابق درخواست و تعیین AFC در مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده در محل حاضر و در حال انجام وظیفه باشند. مگر در مواردی که در این دستورالعمل یا یک سیاست منابع انسانی جداگانه که توسط AFC صادر و تأیید شده است، خلاف آن مقرر شده باشد، باشگاه میزبان موظف است پرسنل پزشکی موردنیاز برای هر مسابقه یا رقابت (حسب مورد) را مطابق بخش C از پیوست ۲۰ تأمین و منصوب نماید.

۷۷- تمهیدات پزشکی در شرایط محیطی سخت: گرما، سرما و مه/آلودگی هوا

۷۷.۱: باشگاه میزبان موظف است با هزینه خود، در صورت بروز شرایط محیطی سخت، الزامات زیر را مطابق پیوست ۲۰ فراهم و مستقر نماید.

محیط گرم (Hot Environment)

- ۷۷.۲: پس از اتخاذ تصمیم برای اجرای وقفه‌های خنک‌سازی (cooling breaks)، باشگاه میزبان باید موارد زیر را فراهم کند:
- ۷۷.۲.۱: دو (۲) جعبه خنک‌کننده (cooler box) (هر تیم یک عدد) با مقدار کافی یخ در هر دوره مسابقه برای زمان‌های استراحت خنک‌سازی (مثلاً دقیقه ۳۰ و ۷۵). تیم‌ها در صورت نیاز می‌توانند از وسایل خنک‌کننده خود استفاده کنند؛
- ۷۷.۲.۲: حوله‌های صورت، آغشته به آب بسیار سرد برای بازیکنان و مقامات مسابقه در هر وقفه خنک‌سازی؛
- ۷۷.۲.۳: آب بطری سرد اضافی برای بازیکنان و مقامات مسابقه در هر وقفه خنک‌سازی؛
- ۷۷.۲.۴: خدمات پزشکی اضطراری؛
- ۷۷.۲.۴.۱: تجهیزات تشخیص و درمان گرمازدگی (مانند دماسنج مقعدی، داروهای ضد تشنج، وان و اسپری آب ولرم/خنک و غیره)؛
- ۷۷.۲.۴.۲: تیم پزشکی آشنا و متخصص در درمان آسیب‌های ناشی از گرما.

محیط سرد (Cold Environment)

- ۷۷.۳: باشگاه میزبان باید در صورت سرد بودن شرایط محیطی، موارد زیر را فراهم نماید:
- ۷۷.۳.۱: یک تیم آموزش‌دیده از پرسنل پزشکی اورژانس (آشنا با درمان آسیب‌های ناشی از سرما) جهت درمان هیپوترمی (hypothermia) با گرم‌سازی غیرفعال و فعال (passive and active re-warming)، و سرمازدگی که بسیار نادر است؛ و
- ۷۷.۳.۲: تجهیزات و ملزومات پزشکی برای درمان هیپوترمی، آسم ناشی از ورزش (exercise-induced asthma - EIA)، هیپوگلیسمی (hypoglycaemia) و موارد مشابه.

مه/آلودگی هوا (Haze)

- ۷۷.۴: باشگاه میزبان باید در صورت وجود مه و/یا آلودگی هوا، موارد زیر را فراهم نماید:
- ۷۷.۴.۱: یک تیم پزشکی اورژانس آموزش‌دیده در چنین شرایطی، شامل (در صورت امکان) دسترسی به پزشک متخصص ریه (respiratory physician)؛
- ۷۷.۴.۲: پرسنل پزشکی اضافی؛ و
- ۷۷.۴.۳: تجهیزات و ملزومات پزشکی کافی و مناسب.

۷۸- ضربه به سر و تکان مغزی (Head Concussion)

- ۷۸.۱: بازیکن شرکت‌کننده‌ای که در جریان مسابقه دچار احتمال ضربه مغزی (suspected concussion) شود، باید مطابق پروتکل‌های تعیین‌شده توسط کمیته پزشکی AFC و/یا مندرج در دستورالعمل پزشکی اورژانس فوتبال فیفا (FIFA Football Emergency Medicine Manual) توسط پزشک تیم مورد معاینه قرار گیرد. داور می‌تواند در صورت وقوع حادثه مشکوک به ضربه مغزی، بازی را حداکثر تا سه (۳) دقیقه متوقف نماید. ادامه حضور بازیکن مصدوم در زمین تنها با تأیید پزشک تیم مجاز است و تصمیم نهایی با پزشک تیم خواهد بود.
- ۷۸.۲: تیم پزشکی مستقر در زمین (Field of Play medical team) به همراه افسر پزشکی AFC باید از «برنامه اقدام پزشکی اورژانسی زمین» فیفا (FIFA Pitch Medical Emergency Action Plan – PMEAP) تبعیت کرده و به پزشک تیم در ارزیابی بازیکن و تصمیم‌گیری درباره ادامه بازی یا خروج وی کمک نمایند. با این حال، تصمیم نهایی بر عهده پزشک تیم است.
- ۷۸.۳: AFC توصیه می‌کند که تیم‌های شرکت‌کننده برای بازیکنی که دچار ضربه مغزی شده است، از پروتکل بازگشت به بازی مندرج در ابزار ارزیابی ضربه مغزی ورزشی SCAT6 پیروی نمایند. این پروتکل تأکید می‌کند که بازه زمانی بازگشت به بازی ممکن است متغیر باشد (از جمله بر اساس سن و سابقه بازیکن) و پزشکان باید در این خصوص از قضاوت بالینی خود استفاده کنند.
- ۷۸.۴: AFC الزام می‌کند که پیش از بازگشت هر بازیکن مبتلا به ضربه مغزی به مسابقات، پزشک تیم باید تأیید نماید که:

۷۸.۴.۱: بازیکن تمامی مراحل تعیین شده در SCAT6 را با موفقیت طی کرده است؛ و

۷۸.۴.۲: وی از نظر پزشکی برای حضور در مسابقه / رقابت کاملاً آماده و مهیا است.

۷۹- سایت‌های رسمی تمرین (Official Training Sites)

۷۹.۱: سایت‌های رسمی تمرین باید به تجهیزات اولیه پزشکی اورژانسی، تخت‌های ماساژ و تأمین یخ مجهز باشند و همچنین توسط پرسنل پیراپزشکی/پزشکی پشتیبانی شوند. در هر سایت رسمی تمرین باید یک آمبولانس مستقر باشد که به تجهیزات پیشرفته احیای حیاتی (Advanced Life Support) از جمله دفیبریلاتور، اکسیژن، ست‌های سرم (IV drip sets)، داروهای اورژانسی و کادر پزشکی آموزش دیده مجهز باشد.

۸۰- اقامتگاه (Accommodation)

۸۰.۱: خدمات و امکانات پزشکی باید در هتل‌های تیم‌های شرکت کننده و هیات AFC مستقر گردد.

۸۰.۲: سازمان دهندگان میزبان باید اطلاعات تماس پزشک/پزشکان تعیین شده‌ای را که به صورت ۲۴ ساعته در طول مدت مسابقه و/یا رقابت در حالت آماده باش (on-call) هستند، ارائه نمایند.

۸۱- ایست قلبی ناگهانی (Sudden Cardiac Arrest)

۸۱.۱: هرگونه سقوط بدون برخورد (non-contact collapse) در زمین مسابقه به عنوان ایست قلبی ناگهانی تلقی می‌شود. تیم پزشکی کنار زمین (Field of Play medical team) می‌تواند بدون دستور داور وارد زمین مسابقه شود. در چنین شرایطی، تیم پزشکی زمین باید مطابق چارچوب فیفا در خصوص ایست قلبی ناگهانی و بر اساس برنامه اقدام اورژانسی پیش از مسابقه که پیش از هر مسابقه با پزشکان تیم‌ها هماهنگ و توافق شده است عمل نماید (رجوع به پیوست ۲۰).

۸۲- بیمارستان‌ها (Hospitals)

۸۲.۱: برای هر ورزشگاه، یک (۱) تا دو (۲) بیمارستان باید تعیین شود که حداقل خدمات بخش اورژانس و حوادث به صورت ۲۴ ساعته ارائه دهند، از جمله و بدون محدودیت، توانایی مدیریت تروماهای شدید.

۸۲.۲: کلیه بیمارستان‌های تعیین شده باید در فاصله معقول از ورزشگاه و محل اقامت قرار داشته باشند.

۸۲.۳: توصیه می‌شود زمان انتقال از ورزشگاه تا بیمارستان تعیین شده، از ۳۰ دقیقه (۳۰) تجاوز نکند. بهترین رویه آن است که یک مسیر اختصاصی تردد در طول زمان مسابقه (۱۲۰ دقیقه) در نظر گرفته شود و این مسیر توسط پلیس راهنمایی و رانندگی برای

تسهیل حرکت آمبولانس‌ها به منظور رسیدن سریع به بیمارستان کنترل گردد، به‌ویژه در مواردی که چالش‌های لجستیکی، جغرافیایی یا سایر عوامل ممکن است زمان انتقال را تحت تأثیر قرار دهند.

۸۲.۴: بیمارستان‌ها و بخش‌های اورژانسی انتخاب‌شده توسط سازمان‌دهندگان میزبان منوط به تأیید AFC هستند.

۸۳- تماشاگران (Spectators)

۸۳.۱: خدمات واکنش اضطراری پزشکی زیر باید به‌صورت آماده و در دسترس برای رسیدگی به تماشاگران در ورزشگاه‌ها فراهم باشد:

۸۳.۱.۱: پست پزشکی ثابت که هر بیمار غیر اورژانسی یا بیمار اورژانسی خودارجاع (self-referring) بتواند به آن مراجعه کند و باید از یک (۱) ساعت قبل از باز شدن گیت‌ها به روی عموم تا سی (۳۰) دقیقه پس از پایان مسابقه به‌طور مناسب علامت‌گذاری و اطلاع‌رسانی شده باشد. این مرکز ترجیحاً باید یک اتاق پزشکی دائمی و مشخص باشد، اما از نظر لجستیکی می‌تواند به‌صورت یک پست سیار (مانند آمبولانس یا تیم پزشکی سیار) نیز ارائه شود.

۸۳.۱.۲: نیروی انسانی سیار کافی به همراه تجهیزات لازم که بتوانند به‌سرعت به هر نقطه از ورزشگاه منتقل شوند. پرسنل حاضر در شیفت و درگیر در عملیات باید برای تماشاگران به‌طور واضح قابل شناسایی باشند.

۸۳.۱.۳: وجود «پزشک تماشاگران (crowd doctor)» دارای صلاحیت و تجربه در مراقبت‌های فوری پیش‌بیمارستانی باید برای تمامی مسابقاتی که تعداد تماشاگران آن بیش از دو هزار (۲,۰۰۰) نفر است در دسترس باشد.

۸۳.۱.۴: حضور امدادگران آموزش‌دیده با نسبت یک (۱) امدادگر به ازای هر هزار (۱,۰۰۰) تماشاگر (۱:۱,۰۰۰) در حالتی که تماشاگران ایستاده باشند و یک (۱) امدادگر به ازای هر دو هزار (۲,۰۰۰) تماشاگر (۱:۲,۰۰۰) در ورزشگاهی که تمام صندلی باشد. با این حال، در صورتی که ورزشگاه شامل ترکیب صندلی و جایگاه ایستاده باشد، این نسبت افزایش خواهد یافت.

۸۳.۲: الزامات پشتیبانی زیر برای خدمات پزشکی توصیه می‌شود:

خدمات پزشکی	تعداد تماشاگران	حداقل تعداد مورد نیاز
آمبولانس با حداقل ۲ نیرو در هر یک از آنها	تا ۱۵ هزار نفر	۲ عدد داخل کاسه
	از ۱۵ تا ۲۵ هزار نفر	۳ عدد داخل کاسه ۱ عدد خارج از کاسه*
	بیش از ۲۵ هزار نفر	۴ عدد داخل کاسه ۲ عدد خارج از کاسه*
پست پزشکی ثابت با حداقل دو (۲) نفر از پرسنل دارای مهارت احیای پایه (BLS) در هر پست.	تا ۱۵ هزار نفر	۲
	از ۱۵ تا ۲۵ هزار نفر	۳
	۲۵ تا ۵۰ هزار نفر	۴
	بیش از ۵۰ هزار نفر	۶
تیم‌های پزشکی سیار با حداقل دو (۲) نفر از پرسنل دارای مهارت احیای پایه (BLS) در هر تیم**	تا ۱۵ هزار نفر	۴
	از ۱۵ تا ۲۵ هزار نفر	۸
	۲۵ تا ۵۰ هزار نفر	۱۶
	بیش از ۵۰ هزار نفر	۲۰
پشتیبانی پیشرفته حیات از جمله، پزشک اورژانس، پرستار اورژانس، پیراپزشک	تا ۱۵ هزار نفر	۱
	از ۱۵ تا ۲۵ هزار نفر	۲
	۲۵ تا ۵۰ هزار نفر	۳
	۵۰ تا ۷۵ هزار نفر	۴

حمایت پایه حیات، آموزش دیده ی طب اورژانس (BLS: Basic Life Support, EM: Emergency-Medicine Trained)

***خارج از محل (Off Site):** آمبولانس(ها) باید پیش از برگزاری رویداد تعیین شده باشند و در فاصله نزدیک از ورزشگاه مستقر شوند. این آمبولانس‌ها باید به نقطه تجمع تعیین‌شده (rendezvous point) مراجعه کرده و پرسنل آن‌ها باید به‌طور کامل در خصوص وظایف خود در رویداد توجیه (brief) شده باشند تا در صورت فراخوان برای کمک، آماده اقدام باشند.

****تیم‌های پزشکی سیار (Mobile Medical Teams):** تعداد و نحوه استقرار این تیم‌ها به ساختار ورزشگاه (از جمله تعداد طبقات، تعداد تماشاگران، محدودیت‌های جابجایی و غیره) و همچنین محدودیت‌های ناشی از سیستم اعتباردهی (accreditation) رویداد بستگی خواهد داشت.

۸۴- ارتباطات (Communications)

۸۴.۱: کارکنان کلیدی پزشکی باید به انواع مختلفی از تجهیزات ارتباطی الکترونیکی فعال، مجهز باشند تا بتوانند با مقامات، کارکنان و هرگونه طرف مرتبط داخلی و خارجی در داخل و خارج از ورزشگاه ارتباط برقرار کنند.

۸۴.۲: انواع مختلف ابزارهای ارتباطی که ممکن است در داخل ورزشگاه در دسترس باشند شامل بی‌سیم‌های قابل حمل دوطرفه، تلفن‌های همراه سلولی، دستگاه‌های پیام‌رسان قابل حمل (پیجر) و موارد مشابه است.

۸۴.۳: میزبان باید اطمینان حاصل نماید که یک طرح مکتوب برای تمامی روش‌های ارتباطی که در شرایط اضطراری مورد استفاده قرار خواهند گرفت، تهیه و در دسترس باشد.

۸۵- صدور آی دی کارت برای کادر پزشکی خارجی (Accreditation of Foreign Medical Personnel)

۸۵.۱: هر میزبان باید اطلاعات مربوط به دستورالعمل‌ها و رویه‌های صادره از سوی مراجع محلی درباره صدور آی دی کارت برای کادر پزشکی خارجی (از جمله ثبت موقت برای فعالیت پزشکی، تأیید داروها، اعلام مواد تحت کنترل و تجهیزات پزشکی مورد استفاده) را در اختیار AFC قرار دهد.

۸۶- مبارزه با دوپینگ (Anti-Doping)

۸۶.۱: کنترل دوپینگ می‌تواند مطابق با آخرین مقررات ضد دوپینگ AFC انجام شود.

۸۶.۲: هر بازیکن شرکت‌کننده ممکن است مطابق مقررات ضد دوپینگ AFC، هم در طول مسابقات (in-competition) و هم خارج از مسابقات (out-of-competition) مورد آزمایش قرار گیرد.

۸۶.۳: مسئول کنترل دوپینگ، مسئول اجرای فرآیند کنترل دوپینگ در تمامی مسابقات است. میزبان باید یک افسر محلی کنترل دوپینگ (که باید پزشک باشد) برای همکاری در امور مربوط به کنترل دوپینگ منصوب کند.

۸۶.۴: میزبان باید اطمینان حاصل کند که تمامی ورزشگاه‌ها و محل‌های رسمی تمرین دارای امکانات مورد نیاز برای کنترل دوپینگ هستند. توصیه می‌شود اتاق کنترل دوپینگ در نزدیکی هر دو رختکن تیم‌ها قرار داشته باشد. فضای انتظار و نمونه‌گیری باید دارای تهویه مطبوع، تهویه مناسب، نور کافی و کف قابل شست‌وشو و غیرلغزنده باشد.

۸۶.۵: الزامات اتاق کنترل دوپینگ به شرح زیر است:

فضای انتظار (Waiting Area)

۸۶.۵.۱: حداقل مساحت ۱۶ متر مربع؛

۸۶.۵.۲: صندلی برای پذیرش هشت (۸) تا ده (۱۰) نفر؛

۸۶.۵.۳: یک (۱) یخچال مجهز به نوشیدنی‌های در بسته کافی در بطری‌های پلاستیکی یا لیوان (بدون نوشابه‌های گازدار یا نوشیدنی‌های الکلی)؛

۸۶.۵.۴: یک (۱) دستگاه تلویزیون با پخش زنده مسابقه؛ و

۸۶.۵.۵: یک (۱) سطل زباله برای بطری‌ها.

فضای نمونه‌گیری (Sampling Area)

۸۶.۵.۶: حداقل مساحت ۱۶ متر مربع؛

۸۶.۵.۷: یک (۱) میز تمیز (برای مثال با پوشش پارچه سفید) به همراه چهار (۴) صندلی؛

۸۶.۵.۸: یک (۱) کمد قفل‌دار؛

۸۶.۵.۹: دو (۲) سطل زباله بزرگ؛ و

۸۶.۵.۱۰: یک (۱) میز برای تجهیزات کنترل دوپینگ.

اتصال اینترنت (Internet Connectivity)

۸۶.۵.۱۱: اتصال اینترنت پرسرعت.

امکانات بهداشتی (در مجاورت یا کنار فضای نمونه‌گیری با دسترسی خصوصی)

۸۶.۵.۱۲: تخت معاینه یا صندلی خون‌گیری برای بازیکن در صورت انجام نمونه‌گیری خون در مسابقات؛

۸۶.۵.۱۳: یک (۱) سرویس بهداشتی به همراه دستمال توال؛

۸۶.۵.۱۴: یک (۱) روشویی و آینه؛

۸۶.۵.۱۵: یک (۱) دوش با حوله و صابون/شامپوی کافی؛

۸۶.۵.۱۶: یک (۱) سطل زباله؛ و

۸۶.۵.۱۷: یک (۱) سطل مخصوص پسماند تیز و برنده پزشکی.

۸۶.۶: AFC کیت‌های آزمایش، تمامی فرم‌های مورد نیاز و کاورهای کنترل دوپینگ را تأمین می‌کند.

۸۶.۷: نمونه‌های ادرار و خون برای مواد ممنوعه توسط آزمایشگاه مورد تأیید آژانس جهانی مبارزه با دوپینگ (WADA) مورد بررسی قرار خواهند گرفت. پس از اتمام هر فرآیند کنترل دوپینگ، نمونه‌ها بلافاصله توسط پست رسمی (ارسال سریع) به آزمایشگاه مورد تأیید WADA منتقل می‌شوند. میزبان باید هماهنگی‌های لازم با پیک محلی را انجام دهد. تمامی هزینه‌های ارسال نمونه‌ها بر عهده AFC خواهد بود.

۸۶.۸: در صورت وجود هرگونه مغایرت بین این دستورالعمل (Manual) و مقررات ضد دوپینگ AFC، مقررات ضد دوپینگ AFC ملاک عمل خواهد بود.

۸۷- صندلی‌های کاری برای افسران پزشکی و همراهان کنترل دوپینگ (Doping Chaperon)

۸۷.۱: صندلی‌های دائمی در جایگاه VVIP/VIP باید برای افسر پزشکی AFC و افسر پزشکی میزبان اختصاص داده شود. این صندلی‌ها باید در کنار راهرو قرار داشته باشند تا دسترسی سریع به جایگاه VVIP/VIP و زمین بازی فراهم شود.

۸۷.۲: پنج (۵) صندلی دائمی باید برای افسران کنترل دوپینگ و چهار (۴) صندلی برای همراهان کنترل دوپینگ (Chaperon) ترجیحاً در ردیف اول جایگاه اختصاص داده شود.

۸۸- تعهدات مربوط به درمان‌های پزشکی

۸۸.۱: هر میزبان مسئول پرداخت هزینه‌های درمان‌های پزشکی زیر برای هر تیم شرکت‌کننده از زمان ورود هیات رسمی تیم به کشور میزبان (طبق تأیید کتبی AFC) تا یک (۱) روز پس از آخرین مسابقه آن تیم می‌باشد:

۸۸.۱.۱: درمان‌های سرپایی، اعم از اورژانسی و غیر اورژانسی؛

۸۸.۱.۲: جراحی‌های سرپایی (مانند بخیه زدن)؛

۸۸.۱.۳: خدمات رادیولوژیک (مانند عکس برداری با اشعه ایکس)؛ و

۸۸.۱.۴: درمان‌های اورژانسی.

۸۸.۲: هر میزبان مسئول پرداخت هزینه‌های درمان‌های فوق برای تمامی اعضای هیات AFC از زمان ورود به کشور میزبان تا زمان خروج آن‌ها می‌باشد.

۸۸.۳: هر تیم شرکت‌کننده مسئول پرداخت هزینه‌های درمان‌های پزشکی زیر برای تمامی اعضای هیات رسمی خود است:

۸۸.۳.۱: بستری شدن در بیمارستان؛

۸۸.۳.۲: جراحی‌هایی که در ماده ۸۸.۱ پیش‌بینی نشده‌اند؛ و

۸۸.۳.۳: اقدامات تشخیصی تخصصی (مانند MRI و سی‌تی اسکن).

۸۹- پوشش قابل شناسایی (Identifiable Uniforms)

۸۹.۱: کادر پزشکی و عوامل کنترل دوپینگ باید از پوشش قابل شناسایی استفاده کنند تا به راحتی توسط هیات AFC، هیات‌های رسمی تیم‌ها، تماشاگران و رسانه‌ها قابل تشخیص باشند.

۸۹.۲: AFC کاورهای مخصوص کادر پزشکی داخل زمین و ناظران کنترل دوپینگ را تأمین می‌کند. میزبان باید برای سایر کارکنان پزشکی و کنترل دوپینگ، پوشش قابل شناسایی فراهم نماید.

۹۰- ارائه طرح پزشکی (Submission of the Medical Plan)

۹۰.۱: در صورت درخواست AFC، میزبان باید یک طرح جامع و تفصیلی شامل نحوه ارائه خدمات پزشکی و تدابیر اضطراری مربوطه (مطابق بخش C از پیوست ۲۰) را تا مهلت تعیین‌شده توسط حوزه دبیرکلی AFC جهت تأیید کتبی AFC ارائه نماید. این طرح پزشکی باید با الزامات AFC مطابقت داشته باشد.

۹۱- جام مسابقات (Competition Trophy)

۹۱.۱: در تمامی مسابقات، جام اصلی مسابقات تنها در مراسم اهدای جوایز به تیم قهرمان اهدا می‌شود. پس از مراسم، AFC یک نسخه بدل (Replica) از جام را برای مالکیت دائمی به تیم قهرمان اعطا می‌کند.

۹۱.۲: جام بدل اعطاشده به تیم قهرمان باید همواره تحت کنترل آن تیم باقی بماند و بدون موافقت کتبی قبلی AFC نباید از منطقه یا قلمرو فدراسیون عضو مربوطه خارج شود. تیم قهرمان نباید اجازه دهد این جام در شرایطی استفاده شود که به هر شخص ثالث (از جمله و بدون محدودیت، حامیان مالی یا شرکای تجاری) امکان دیده‌شدن داده شود یا به هر نحو موجب ایجاد ارتباط یا انتساب میان شخص ثالث و جام و/یا مسابقات گردد. AFC ممکن است در مقاطع مختلف دستورالعمل‌های تکمیلی مربوط به جام را صادر کند که رعایت آن‌ها برای تیم قهرمان الزامی است.

۹۲- جوایز (Awards)

۹۲.۱: جایزه «بهترین بازیکن مسابقه (Player of the Match)» به بازیکنی اعطا می‌شود که:

۹۲.۱.۱: تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر نتیجه مسابقه داشته باشد (مانند زنده گل پیروزی، دروازه‌بانی با مهارهای کلیدی، دهنده ی پاس گل و غیره)؛

۹۲.۱.۲: کیفیت کلی مسابقه را ارتقا دهد (مانند هافبک خلاق یا وینگر باهوش)؛ و/یا

۹۲.۱.۳: با نمایش مهارت برجسته و رهبری، نقش قابل توجهی ایفا کند (مانند کاپیتان تیم).

۹۲.۲: جایزه بهترین بازیکن مسابقه به بازیکنی تعلق نمی‌گیرد که:

۹۲.۲.۱: به دلیل رفتار انضباطی کارت قرمز دریافت کرده باشد؛ و/یا

۹۲.۲.۲: نقش محدودی در مسابقه داشته باشد، مگر اینکه همان نقش محدود تأثیر استثنایی بر کیفیت مسابقه و/یا نتیجه آن گذاشته باشد.

۹۲.۳: جایزه «بازارزش‌ترین بازیکن مسابقات (Most Valuable Player)» به بازیکنی تعلق می‌گیرد که در تمامی مسابقات خود و در کل مرحله نهایی، تأثیر تعیین‌کننده‌ای داشته باشد.

۹۲.۴: جایزه «آقای گل» (Top Goal Scorer) به بازیکنی تعلق می‌گیرد که بیشترین تعداد گل را در مرحله نهایی به ثمر رسانده باشد. در صورت تساوی، تعداد پاس گل‌ها (طبق تشخیص گروه مطالعات فنی AFC) ملاک قرار می‌گیرد. در صورت تساوی مجدد، مجموع دقایق بازی مدنظر قرار گرفته و بازیکنی که دقایق کمتری بازی کرده باشد، در رتبه بالاتر قرار می‌گیرد.

۹۲.۵: جایزه «بهترین دروازه‌بان» (در صورت اعمال) به دروازه‌بانی اعطا می‌شود که بر اساس عملکرد خود در مرحله نهایی مسابقات، برجسته‌ترین نمایش را داشته باشد.

۹۲.۶: جایزه بازی جوانمردانه (AFC Fair Play Award) مطابق با پیوست ۱ به تیم شرکت‌کننده در مرحله نهایی اعطا می‌شود. در صورتی که تیم یا هر یک از اعضای هیئت رسمی آن مرتکب تخلف شدید مرتبط با مسابقات شوند، ممکن است از دریافت این جایزه محروم شوند.

۹۲.۷: AFC می‌تواند تصمیم به اضافه کردن جوایز دیگر نیز اتخاذ نماید.

۹۳- مدال‌ها (Medals)

۹۳.۱: AFC مدال‌ها را به موارد زیر اعطا می‌کند:

۹۳.۱.۱: تیم قهرمان؛

۹۳.۱.۲: تیم نایب‌قهرمان؛

۹۳.۱.۳: تیم مقام سوم (در صورت اعمال)؛ و

۹۳.۱.۴: مدال‌های یادبود برای داوران مسابقه فینال.

۹۴- مراسم اهدای جوایز (Awards Ceremony)

۹۴.۱: مراسم اهدای جوایز که توسط AFC و با هماهنگی میزبان و شریک حقوق تجاری AFC مدیریت و برگزار می‌شود، بلافاصله پس از مسابقه فینال جهت اهدای جام، جوایز و مدال‌ها برگزار خواهد شد.

۹۴.۲: بازیکنان و تیم‌های شرکت‌کننده که واجد دریافت جام، جوایز و مدال‌ها هستند، موظف به حضور در مراسم اهدای جوایز می‌باشند. تیم‌های شرکت‌کننده باید توسط هیات رسمی تیم خود در مسابقه فینال نمایندگی شوند. هیچ فرد دیگری از جمله سایر مسئولان، بازیکنان یا اعضای کادر تیم دیگر مجاز به حضور در این مراسم نمی‌باشند.

بخش چهاردهم: مقررات پایانی

۹۵- مالیات‌ها و عوارض (Taxes and Duties)

۹۵.۱: میزبان و تیم‌های شرکت‌کننده مسئول پرداخت کلیه مالیات‌ها، عوارض و سایر هزینه‌های مرتبط با اجرای مفاد این دستورالعمل می‌باشند.

۹۶- هزینه‌ها و مخارج (Fees and Expenses)

۹۶.۱: میزبان و تیم‌های شرکت‌کننده مسئول پرداخت کلیه هزینه‌ها و مخارج مربوط به اجرای این دستورالعمل هستند، مگر در مواردی که صراحتاً در مقررات مربوطه یا یک توافق‌نامه خاص خلاف آن ذکر شده باشد.

۹۶.۲: میزبان و تیم‌های شرکت‌کننده مسئول تمامی هزینه‌های مربوط به ترخیص گمرکی می‌باشند، از جمله و بدون محدودیت، هزینه‌های واردات، عوارض، مالیات‌ها و سایر مخارج مرتبط.

۹۶.۳: جهت رفع هرگونه ابهام، این موارد شامل تمامی هزینه‌های حرفه‌ای (حقوقی، حسابداری و غیره)، هزینه‌های بانکی و هزینه‌های مربوط به تبدیل ارز نیز می‌باشد.

۹۶.۴: هرگونه پرداخت مالی که طبق این دستورالعمل توسط AFC انجام شود، تابع تمامی قوانین، مقررات، دستورات، آیین‌نامه‌ها و تحریم‌های بین‌المللی قابل اجرا خواهد بود.

۹۷- جبران خسارت (Indemnification)

۹۷.۱: میزبان، فدراسیون‌های عضو، تیم‌های شرکت‌کننده، بازیکنان و مقامات رسمی موظف‌اند AFC، شریک حقوق تجاری AFC، شرکای تجاری و همچنین مدیران، اعضا، نمایندگان، عوامل کمکی، کارکنان و مأموران آن‌ها را در برابر هرگونه مسئولیت، تعهد، خسارت، زیان، ادعا، مطالبه، مطالبه بازپرداخت، کسری، هزینه یا مخارج (از جمله و بدون محدودیت، کلیه هزینه‌های وکالت) که ممکن است در ارتباط با، ناشی از یا در نتیجه هرگونه نقض تعهدات توسط آن طرف (شامل مدیران، نمایندگان، کارکنان یا مأموران آن) یا هرگونه فعل یا ترک فعل در اجرای تعهدات مندرج در این دستورالعمل متحمل شوند، مصون نگه داشته و جبران نمایند.

۹۸- اقدامات انضباطی (Disciplinary Measures)

۹۸.۱: کلیه اقدامات انضباطی مرتبط با این دستورالعمل مطابق با اساسنامه جاری AFC، آیین‌نامه انضباطی و اخلاق AFC، مقررات مربوط به مسابقات و هرگونه بخشنامه مرتبط AFC اعمال خواهد شد.

۹۹- تصمیمات (Decisions)

۹۹.۱: کلیه تصمیماتی که مطابق این دستورالعمل اتخاذ می‌شوند، مگر در مواردی که صراحتاً خلاف آن ذکر شده باشد، نهایی، لازم‌الاجرا و غیرقابل تجدیدنظر مطابق با اساسنامه AFC خواهند بود.

۱۰۰- اصلاحات (Amendments)

۱۰۰.۱: حوزه دبیرکلی AFC این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که به هر دلیلی نسبت به اصلاح هر بخش از این دستورالعمل اقدام نماید. این اصلاحات در زمان مقتضی به‌طور رسمی اعلام خواهند شد.

۱۰۱- شرایط اضطراری (Force Majeure)

۱۰۱.۱: کمیته مسابقات AFC تنها مرجع صلاحیت‌دار برای اعلام وقوع شرایط اضطراری بر اساس این دستورالعمل می‌باشد.

۱۰۲- موارد پیش‌بینی نشده (Matters Not Provided For)

۱۰۲.۱: مواردی که در این دستورالعمل یا مقررات مربوط به مسابقات پیش‌بینی نشده‌اند، توسط کمیته ذی‌ربط AFC تصمیم‌گیری خواهند شد. این تصمیمات نهایی، لازم‌الاجرا و غیرقابل تجدیدنظر می‌باشند.

۱۰۳- مقررات اجرایی (Implementing Provisions)

۱۰۳.۱: حوزه دبیرکلی AFC مسئول مدیریت اجرایی مسابقات بوده و بنابراین مجاز است تصمیمات لازم را اتخاذ نموده و مقررات جزئی موردنیاز برای اجرای این دستورالعمل را وضع نماید.

۱۰۴- لازم‌الاجرا شدن (Enforcement)

۱۰۴.۱: ویرایش اول این دستورالعمل (نسخه ۲۰۱۶) در تاریخ ۱ ژوئن ۲۰۱۶ توسط کمیته اجرایی AFC تصویب شده و بلافاصله لازم‌الاجرا گردید.

۱۰۴.۲: ویرایش دوم (نسخه ۲۰۱۷ | ورژن ۱) در تاریخ ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶ توسط دبیرخانه کل AFC اصلاح شده و از ۱ ژانویه ۲۰۱۷ لازم‌الاجرا شد.

۱۰۴.۳: ویرایش سوم (نسخه ۲۰۱۷ | ورژن ۲) در تاریخ ۱ ژوئن ۲۰۱۷ اصلاح و از ۱ ژوئیه ۲۰۱۷ لازم‌الاجرا گردید.

۱۰۴.۴: ویرایش چهارم (نسخه ۲۰۱۸) در تاریخ ۱ مارس ۲۰۱۸ اصلاح و از ۱ آوریل ۲۰۱۸ لازم‌الاجرا شد.

۱۰۴.۵: ویرایش پنجم (نسخه ۲۰۱۹) در تاریخ ۲ دسامبر ۲۰۱۸ اصلاح و از ۱ ژانویه ۲۰۱۹ لازم‌الاجرا گردید.

- ۱۰۴.۶: ویرایش ششم (نسخه ۲۰۱۹ | ورژن ۲) در تاریخ ۱ ژوئیه ۲۰۱۹ اصلاح و از ۱ اوت ۲۰۱۹ لازم‌الاجرا شد.
- ۱۰۴.۷: ویرایش هفتم این دستورالعمل (نسخه ۲۰۲۱) توسط دبیرخانه کل کنفدراسیون فوتبال آسیا در تاریخ ۱۲ ژانویه ۲۰۲۱ اصلاح و از ۱ فوریه ۲۰۲۱ لازم‌الاجرا گردید.
- ۱۰۴.۸: ویرایش هشتم این دستورالعمل (نسخه ۲۰۲۳) توسط دبیرخانه کل کنفدراسیون فوتبال آسیا در تاریخ ۱ مارس ۲۰۲۳ اصلاح و از ۳ ژوئیه ۲۰۲۳ لازم‌الاجرا گردید.
- ۱۰۴.۹: ویرایش نهم این دستورالعمل (نسخه ۲۰۲۶) توسط دبیرخانه کل کنفدراسیون فوتبال آسیا در تاریخ ۱ دسامبر ۲۰۲۵ اصلاح و از ۱ ژانویه ۲۰۲۶ لازم‌الاجرا گردید.

پیوست ۱: بازی جوانمردانه

۱- معیارهای بازی جوانمردانه برای رتبه‌بندی در یک گروه

در صورتی که از معیارهای بازی جوانمردانه برای تعیین رتبه تیم‌ها در یک گروه یا در یک رقابت استفاده شود، امتیاز هر تیم بر اساس تعداد کارت‌های زرد و قرمز دریافتی در مسابقات مربوطه، به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

(I) به ازای هر کارت زرد: یک (۱) امتیاز؛

(II) به ازای هر کارت قرمز غیرمستقیم (در نتیجه دریافت دو کارت زرد): سه (۳) امتیاز؛

(III) به ازای هر کارت قرمز مستقیم: سه (۳) امتیاز؛

(IV) به ازای کارت زرد که با کارت قرمز مستقیم دنبال شود: چهار (۴) امتیاز.

۷: برای رفع هرگونه ابهام، در هر مسابقه فقط یکی از امتیازات فوق برای هر بازیکن شرکت‌کننده اعمال خواهد شد و تیمی که کمترین امتیاز را کسب کند، در رتبه بالاتر قرار می‌گیرد و سایر تیم‌ها به ترتیب نزولی رتبه‌بندی خواهند شد.

۲- جایزه بازی جوانمردانه در یک رقابت

جایزه بازی جوانمردانه یک رقابت به تیمی تعلق می‌گیرد که در طول مسابقات، بالاترین سطح شایستگی را از حیث رعایت اصول بازی جوانمردانه از خود نشان داده باشد. برای هر مسابقه، گزارش عملکرد بازی جوانمردانه توسط ناظر مسابقه و بر اساس ارزیابی تیم‌های شرکت‌کننده در همان مسابقه تهیه می‌شود.

الف) امتیاز بازی جوانمردانه

هر تیم شرکت‌کننده بر اساس شش (۶) معیار ارزیابی می‌شود و برای هر مسابقه، در هر معیار امتیاز دریافت می‌کند.

(I) امتیاز هر تیم در هر مسابقه به صورت زیر محاسبه می‌شود:

مجموع امتیازات شش معیار ÷ مجموع امتیازات قابل کسب (۳۵ یا ۴۰، مطابق معیار ششم) × ۱۰

مثال:

$$(۹ + ۱۰ + ۵ + ۵ + ۵ + ۵) \div ۴۰ \times ۱۰ = ۹.۷۵$$

(II) امتیاز نهایی بازی جوانمردانه یک تیم در کل رقابت به صورت زیر محاسبه می‌شود:

مجموع امتیازات تمام مسابقات ÷ تعداد مسابقات انجام شده

مثال:

$$(9 + 9.75 + 8 + 8.57 + 9.43) \div 5 = 8.95$$

(III) تیمی که بر اساس محاسبات فوق در مرحله نهایی مسابقات، بالاترین امتیاز را کسب کند، برنده جایزه بازی جوانمردانه خواهد بود.

(IV) تیم‌هایی که پس از مرحله گروهی در مرحله نهایی مسابقات حذف می‌شوند، صرف‌نظر از امتیاز کسب‌شده، در نظر گرفته نخواهند شد و واجد شرایط دریافت جایزه بازی جوانمردانه نیستند.

ب) گزارش عملکرد بازی جوانمردانه (Fair Play Performance Report)

(I) معیار ۱: کارت‌های زرد و قرمز

حداکثر ۱۰ امتیاز:

- کارت زرد اول: کسر ۱ امتیاز
- کارت زرد دوم / کارت قرمز غیرمستقیم: کسر ۳ امتیاز
- کارت قرمز مستقیم: کسر ۴ امتیاز
- کارت زرد همراه با کارت قرمز مستقیم: کسر ۵ امتیاز

(II) معیار ۲: بازی مثبت (Positive Play)

حداکثر ۱۰ امتیاز:

بازی مثبت توسط اعضای گروه مطالعات فنی AFC ارزیابی می‌شود و شامل موارد زیر است:

جنبه‌های مثبت:

- ترجیح تاکتیک‌های تهاجمی نسبت به دفاعی
- افزایش سرعت و ریتم بازی
- تلاش مستمر برای گلزنی، حتی در صورت قطعی شدن نتیجه موردنظر (مانند صعود)

جنبه‌های منفی:

- تاکتیک‌های مبتنی بر بازی خشن
- شبیه سازی یا اغراق در خطا (Simulation)
- اتلاف وقت و موارد مشابه

به‌طور کلی، بازی مثبت با تعداد موقعیت‌های گلزنی ایجادشده و تعداد گل‌های به‌ثمررسیده ارتباط مستقیم دارد.

(III) معیار ۳: احترام به حریف

حداکثر ۵ امتیاز:

این معیار بر میزان احترام بازیکنان شرکت‌کننده به روح و اصول بازی جوانمردانه تمرکز دارد، بدون تلاش برای انجام رفتارهای غیرورزشی.

نمونه‌هایی از رفتارهای مثبت شامل:

- رعایت پروتکل‌های مسابقه (مانند دست دادن قبل و بعد از مسابقه)

- کمک به بازیکنان مصدوم تیم مقابل

- اجتناب از بازی خشن

- و سایر رفتارهای مبتنی بر احترام و روحیه ورزشی

(IV) معیار ۴: احترام به داور

حداکثر ۵ امتیاز:

این معیار بر میزان احترام بازیکنان شرکت‌کننده نسبت به قوانین بازی، رعایت مقررات مسابقات و احترام به داوران و تصمیمات آن‌ها متمرکز است. موارد کلیدی عبارت‌اند از:

- پذیرش تصمیمات داوران

- ارتباط محترمانه با داوران

- اجتناب از اعتراض (Dissent)

- و موارد مشابه

(V) معیار ۵: رفتار کادر رسمی

حداکثر ۵ امتیاز:

این معیار بر رفتار حرفه‌ای مقامات رسمی تیم و همچنین نحوه مدیریت بازیکنان و کل تیم توسط آن‌ها تمرکز دارد. موارد کلیدی شامل:

- رعایت تعهدات مندرج در مقررات مسابقات بر اساس نقش و سمت در تیم

- رفتار حرفه‌ای و محترمانه با تمامی ذی‌نفعان

- کنترل احساسات و ایفای نقش الگو برای بازیکنان

- و موارد مشابه

(VI) معیار ۶: رفتار تماشاگران

حداکثر ۵ امتیاز:

این معیار تنها در صورتی اعمال می‌شود که تعداد قابل‌توجهی از تماشاگران در مسابقه حضور داشته باشند. در صورتی که تعداد تماشاگران ناچیز باشد، برای این معیار امتیاز «۰» در نظر گرفته شده و مجموع امتیازات قابل کسب به ۳۵ کاهش می‌یابد. موارد کلیدی شامل:

- رعایت پروتکل‌های مسابقه و احترام به هر دو تیم و داوران
- ایجاد فضای مثبت و پرنشاط در ورزشگاه
- تقدیر از عملکرد خوب هر دو تیم
- اجتناب از رفتار یا گفتار توهین‌آمیز، تحقیرآمیز یا تهدیدآمیز
- و موارد مشابه

پیوست ۲: تیم‌های دارای بهترین رتبه از گروه‌های مختلف

در هنگام تعیین بهترین تیم‌های برتر (بهترین رتبه) از میان گروه‌های مختلف، اصول زیر اعمال خواهد شد:

۱.۱: در صورتی که تمامی گروه‌ها شامل تعداد یکسانی از تیم‌های شرکت‌کننده باشند، بهترین تیم (از میان گروه‌های مختلف) به

ترتیب نزولی بر اساس معیارهای زیر تعیین خواهد شد:

۱.۱.۱: بیشترین امتیاز کسب‌شده در تمامی مسابقات مرحله گروهی؛

۱.۱.۲: تفاضل گل بهتر در تمامی مسابقات مرحله گروهی؛

۱.۱.۳: بیشترین تعداد گل زده در تمامی مسابقات مرحله گروهی؛

۱.۱.۴: امتیاز کمتر (بهتر) بر اساس تعداد کارت‌های زرد و قرمز دریافتی در مسابقات گروهی مطابق با پیوست ۱؛

۱.۱.۵: قرعه‌کشی.

حالت ۱: در صورتی که لازم باشد بهترین تیم دوم جدول از میان گروه‌های زیر تعیین گردد:

گروه A								
تیم	بازی	برد	مساوی	باخت	گل زده	گل خورده	تفاضل	امتیاز
تیم A	۳	۲	۱	۰	۳	۰	۳	۷
تیم B	۳	۲	۰	۱	۶	۳	۳	۶
تیم C	۳	۰	۲	۱	۰	۳	-۳	۲
تیم D	۳	۰	۱	۲	۲	۵	-۳	۱

گروه B								
تیم	بازی	برد	مساوی	باخت	گل زده	گل خورده	تفاضل	امتیاز
تیم E	۳	۳	۰	۰	۴	۰	۴	۹
تیم F	۳	۲	۰	۱	۵	۳	۲	۶
تیم G	۳	۱	۰	۲	۴	۴	۰	۳
تیم H	۳	۰	۰	۳	۱	۷	-۶	۰

۱) تیم B و تیم F تیم‌های دوم هر یک از گروه‌ها هستند.

تیم B و تیم F هر دو شش (۶) امتیاز کسب کرده‌اند، بنابراین معیار ۱.۱.۱ تعیین‌کننده بهترین تیم دوم گروه نیست. تیم B دارای

تفاضل گل ۳+ است، در حالی که تیم F دارای تفاضل گل ۲+ می‌باشد. با اعمال معیار ۱.۱.۲، تیم B به عنوان بهترین تیم دوم جدول

رتبه‌بندی می‌شود.

۱.۲: در صورتی که گروه‌ها شامل تعداد متفاوتی از تیم‌های شرکت‌کننده باشند، تیم‌های هر گروه تعداد متفاوتی مسابقه در مجموع انجام داده‌اند. برای تضمین برابری، تمامی تیم‌های شرکت‌کننده باید بر اساس تعداد یکسانی از مسابقات مقایسه شوند که تعداد آن توسط AFC تعیین می‌گردد.

به‌طور اصولی، نتایج مسابقات میان تیم‌های مربوطه و تیم انتهایی جدول در هر گروه، فاقد اعتبار (null and void) تلقی می‌شود. در چنین مواردی، بهترین تیم از میان گروه‌های مختلف به ترتیب نزولی بر اساس معیارهای زیر تعیین خواهد شد:

۱.۲.۱: بیشترین امتیاز کسب‌شده در مسابقاتی که توسط AFC مشخص شده است؛

۱.۲.۲: تفاضل گل برتر در مسابقاتی که توسط AFC مشخص شده است؛

۱.۲.۳: بیشترین تعداد گل زده در مسابقاتی که توسط AFC مشخص شده است؛

۱.۲.۴: امتیاز کمتر (بهتر) بر اساس تعداد کارت‌های زرد و قرمز دریافت‌شده در مسابقات مشخص‌شده توسط AFC مطابق پیوست ۱؛
۱.۲.۵: قرعه‌کشی.

حالت ۲: در صورتی که لازم باشد بهترین تیم دوم از میان گروه‌های زیر تعیین گردد:

گروه A								
تیم	بازی	برد	مساوی	باخت	گل زده	گل خورده	تفاضل	امتیاز
تیم A	۳	۲	۱	۰	۳	۰	۳	۷
تیم B	۳	۲	۰	۱	۶	۳	۳	۶
تیم C	۳	۰	۲	۱	۰	۳	-۳	۲
تیم D	۳	۰	۱	۲	۲	۵	-۳	۱

گروه B								
تیم	بازی	برد	مساوی	باخت	گل زده	گل خورده	تفاضل	امتیاز
تیم E	۴	۳	۱	۰	۱۴	۱	۱۳	۱۰
تیم F	۴	۳	۰	۱	۵	۲	۳	۹
تیم G	۴	۱	۲	۱	۵	۵	۰	۵
تیم H	۴	۰	۲	۲	۲	۹	-۷	۲
تیم I	۴	۰	۱	۳	۲	۱۱	-۹	۱

(I) تیم B و تیم F تیم‌های دوم هر یک از گروه‌ها هستند.

(II) گروه‌های A و B تعداد متفاوتی مسابقه انجام داده‌اند. برای تعیین بهترین تیم دوم، تعداد مسابقات باید برابر شود.

(III) تعداد مسابقات مورد محاسبه برابر با تعداد مسابقات انجام‌شده در گروه A خواهد بود (یعنی گروهی که تعداد مسابقات کمتری برای هر تیم داشته است). بر این اساس، تعداد مسابقات گروه B به سه (۳) مسابقه برای هر تیم کاهش می‌یابد.

در اصل، مسابقه بین تیم F و تیم I که تیم انتهایی جدول در آن گروه است، فاقد اعتبار (null and void) تلقی خواهد شد.

(IV) با فرض اینکه تیم F مسابقه مقابل تیم I را با نتیجه ۳-۰ پیروز شده باشد، محاسبه جدیدی برای تیم F به دست خواهد آمد:

تیم	بازی	برد	مساوی	باخت	گل زده	گل خورده	تفاضل	امتیاز
تیم F	۳	۴	۰	۱	۲	۲	۰	۶

(V) پس از اعمال معیار ۱.۲.۱، هر دو تیم B و F برابر بوده و هر کدام شش (۶) امتیاز کسب کرده‌اند. تیم B دارای تفاضل گل ۳+ است و تیم F دارای تفاضل گل ۰ می‌باشد. با اعمال معیار ۱.۲.۲، تیم B به عنوان بهترین تیم دوم تعیین می‌شود.

توجه: در اجرای فرآیند مندرج در بند ۱.۲، امتیازات یا رتبه سایر تیم‌های شرکت‌کننده در همان گروه تحت تأثیر قرار نمی‌گیرد. هرگونه محاسبه مجدد صرفاً با هدف تعیین بهترین تیم از میان گروه‌ها انجام می‌شود.

پیوست ۳: رده بندی کلی مسابقات

پس از هر رقابت تیم‌های ملی، AFC یک رده‌بندی کلی مسابقات را بر اساس معیارهای زیر تهیه خواهد کرد:

۱.۱: محاسبه امتیاز رده‌بندی

امتیاز رده‌بندی یک تیم شرکت‌کننده با جمع کردن تمام امتیازاتی که از تمامی مسابقاتی که در آن رقابت مربوطه انجام داده است، محاسبه می‌شود.

امتیازات هر مسابقه برای تیم شرکت‌کننده به شرح زیر به آن تیم اعطا می‌گردد:

پس از هر رقابت تیم‌های ملی، AFC یک رده‌بندی کلی مسابقات را بر اساس معیارهای زیر تهیه خواهد کرد:

مسابقه در زمان مقرر قانونی به پایان برسد		مسابقه بعد از وقت‌های اضافه به پایان برسد		مسابقه بعد از ضربات پنالتی به پایان برسد	
برد	۳ امتیاز	برد	۳ امتیاز	برد	۱ امتیاز
مساوی	۱ امتیاز	باخت	۰ امتیاز	باخت	۱ امتیاز
باخت	۰ امتیاز				

۱.۲: تعیین رده‌بندی برای تیم‌های شرکت‌کننده صعودکننده به مرحله حذفی یک رقابت نهایی

جایگاه تیم	موضوع
۱	قهرمان مسابقات باید رتبه اول باشد (۱)
۲	نایب قهرمان مسابقات باید رتبه دوم باشد (۲)

اگر بازی رده‌بندی مقام سوم و چهارم برگزار شود، تیم برنده در رتبه سه (۳) و تیم بازنده در رتبه چهار (۴) قرار خواهد گرفت. اگر بازی رده‌بندی مقام سوم و چهارم برگزار نشود، فقط تیم‌های بازنده نیمه‌نهایی واجد شرایط بررسی برای رتبه‌های سه (۳) و چهار (۴) خواهند بود. در چنین مواردی، رتبه‌بندی تیم‌های سه (۳) و چهار (۴) به ترتیب نزولی بر اساس معیارهای زیر تعیین می‌شود:	
(i) امتیازهای رده‌بندی کسب‌شده مطابق بند ۱.۱ این پیوست (ii) تفاضل گل برتر در مرحله نیمه‌نهایی؛ (iii) تعداد گل‌های بیشتر در مرحله نیمه‌نهایی؛ (iv) تفاضل گل برتر در مرحله یک‌چهارم نهایی (در صورت وجود)؛ (v) تعداد گل‌های بیشتر در مرحله یک‌چهارم نهایی (در صورت وجود)؛ (vi) تفاضل گل برتر در مرحله یک‌هشتم نهایی (در صورت وجود)؛ (vii) تعداد گل‌های بیشتر در مرحله یک‌هشتم نهایی (در صورت وجود)؛ یا (viii) اجرای روش مندرج در پیوست ۲ (در صورت قابل اعمال بودن).	رتبه ۳-۴
در صورتی که مرحله یک‌چهارم نهایی وجود داشته باشد، فقط تیم‌های بازنده مرحله یک‌چهارم نهایی واجد شرایط بررسی برای رتبه‌های پنج (۵) تا هشت (۸) خواهند بود. در این حالت، رتبه‌بندی تیم‌های پنج تا هشت به ترتیب نزولی بر اساس معیارهای زیر تعیین می‌شود: (i) امتیازهای رده‌بندی کسب‌شده مطابق بند ۱.۱ این پیوست ۳؛ (ii) تفاضل گل برتر در مرحله یک‌چهارم نهایی؛ (iii) تعداد گل‌های بیشتر در مرحله یک‌چهارم نهایی؛ (iv) تفاضل گل برتر در مرحله یک‌هشتم نهایی (در صورت وجود)؛ (v) تعداد گل‌های بیشتر در مرحله یک‌هشتم نهایی (در صورت وجود)؛ یا (vi) اجرای روش مندرج در پیوست ۲ (در صورت قابل اعمال بودن).	رتبه ۵ تا ۸
اگر مرحله یک‌هشتم نهایی برگزار شود، تنها تیم‌های بازنده در مسابقات این مرحله واجد شرایط قرار گرفتن در رتبه‌های نهم (۹) تا شانزدهم (۱۶) خواهند بود. در چنین مواردی، رتبه‌بندی تیم‌های رده نهم تا شانزدهم به ترتیب نزولی بر اساس معیارهای زیر تعیین می‌شود: (i) امتیازات رنکینگ کسب‌شده مطابق بند ۱.۱ این پیوست ۳؛ (ii) تفاضل گل برتر در مرحله یک‌هشتم نهایی؛ (iii) تعداد گل‌های زده بیشتر در مرحله یک‌هشتم نهایی؛ یا (iv) اجرای روش مندرج در پیوست ۲ (در صورت قابل اجرا بودن).	رتبه ۹ تا ۱۶

۱.۳: تعیین رتبه تیم‌های شرکت‌کننده‌ای که در پایان مرحله مقدماتی (مرحله انتخابی) یا مرحله گروهی رقابت نهایی حذف می‌شوند، مطابق بند ۱.۱ یا ۱.۲ پیوست ۲ (حسب مورد) انجام خواهد شد.

تبصره: به عنوان یک اصل کلی، تیمی که در یک گروه رتبه پایین تری کسب کرده است، نمی تواند بالاتر از تیمی قرار گیرد که در همان گروه یا هر گروه دیگری رتبه بالاتری کسب کرده است. به عنوان مثال، تیمی که در یک گروه در رتبه سوم قرار گرفته است، تنها می تواند با سایر تیم هایی مقایسه شود که در گروه های دیگر نیز در رتبه سوم قرار گرفته اند.

تیم هایی که به مرحله حذفی صعود نمی کنند، نمی توانند بالاتر از تیم هایی قرار گیرند که به مرحله حذفی صعود کرده اند. همچنین، تیم هایی که به مرحله گروهی رقابت نهایی صعود نمی کنند، نمی توانند بالاتر از تیم هایی قرار گیرند که به مرحله گروهی صعود کرده اند.

در صورتی که مسابقات پلی آف برای تعیین سهمیه های صعود به رقابت های بین المللی برگزار شود، این مسابقات در رتبه بندی کلی رقابت لحاظ نخواهند شد.

مسابقات رده ملی کنفدراسیون فوتبال آسیا			
مرحله نهایی		مرحله مقدماتی	
Asian Cup (AC)	جام ملتهای مردان آسیا	Asian Cup Qualifiers (ACQ)	مقدماتی جام ملتهای آسیا
U-23 Asian Cup (U23AC)	قهرمانی زیر ۲۳ سال آسیا	U23 Asian Cup Qualifiers (U23ACQ)	مقدماتی زیر ۲۳ سال آسیا
U-20 Asian Cup (U20AC)	قهرمانی زیر ۲۰ سال آسیا	U20 Asian Cup Qualifiers (U20ACQ)	مقدماتی زیر ۲۰ سال آسیا
U-17 Asian Cup (U17AC)	قهرمانی زیر ۱۷ سال آسیا	U17 Asian Cup Qualifiers (U17ACQ)	مقدماتی زیر ۱۷ سال آسیا
Women's Asian Cup WAC	جام ملتهای زنان آسیا	Women's Asian Cup Qualifiers WACQ	مقدماتی جام ملتهای زنان آسیا
Women's U20 Asian Cup (U20WAC)	قهرمانی زیر ۲۰ زنان سال آسیا	Women's U20 Asian Cup Qualifiers (U20WACQ)	مقدماتی زیر ۲۰ زنان سال آسیا
Women's U17 Asian Cup (U17WAC)	قهرمانی زیر ۱۷ سال زنان آسیا	AFC Women's U17 Asian Cup Qualifiers (U17WACQ)	مقدماتی زیر ۱۷ زنان سال آسیا

مسابقات رده باشگاهی کنفدراسیون فوتبال آسیا			
مرحله نهایی		مرحله مقدماتی	
AFC Champions League Elite (League Stage and Knockout Stage) ACL Elite LS and KO Stage	لیگ قهرمانان الیت آسیا مرحله لیگ و حذفی	AFC Champions League Elite (Preliminary Stage) ACL Elite PS	لیگ قهرمانان الیت آسیا، مرحله مقدماتی
AFC Champions League Two (Group Stage and Knockout Stage) ACL Two GS and KO Stage	لیگ قهرمانان دو آسیا مرحله گروهی و حذفی	AFC Champions League Two (Preliminary Stage) ACL Two PS	لیگ قهرمانان دو آسیا مرحله مقدماتی
AFC Challenge League (Group Stage and Knockout Stage) ACGL GS and KO Stage	چلنج لیگ آسیا، مرحله گروهی و حذفی	AFC Challenge League (Preliminary Stage) ACGL PS	چلنج لیگ آسیا، مرحله مقدماتی
AFC Women's Champions League (Group Stage and Knockout Stage) AWCL GS and KO Stage	لیگ قهرمانان زنان آسیا، مرحله گروهی و حذفی	AFC Women's Champions League (Preliminary Stage) AWCL PS	لیگ قهرمانان زنان آسیا، مرحله مقدماتی

مسابقات رده فوتسال و فوتبال ساحلی کنفدراسیون فوتبال آسیا			
مرحله نهایی		مرحله مقدماتی	
AFC Futsal Asian Cup (FAC)	قهرمانی فوتسال آسیا	AFC Futsal Asian Cup Qualifiers (FACQ)	مقدماتی قهرمانی فوتسال آسیا
AFC Women's Futsal Asian Cup (WFAC)	قهرمانی فوتسال زنان آسیا	AFC Women's Futsal Asian Cup Qualifiers (WFACQ)	مقدماتی قهرمانی فوتسال زنان آسیا
AFC Beach Soccer Asian Cup (BSAC)	قهرمانی فوتبال ساحلی آسیا	AFC Beach Soccer Asian Cup Qualifiers (BSACQ)	مقدماتی قهرمانی فوتبال ساحلی آسیا

جهت رفع هرگونه ابهام، فهرست فوق قطعی نبوده و AFC می‌تواند حسب ضرورت رقابت‌های دیگری را نیز اضافه نماید.

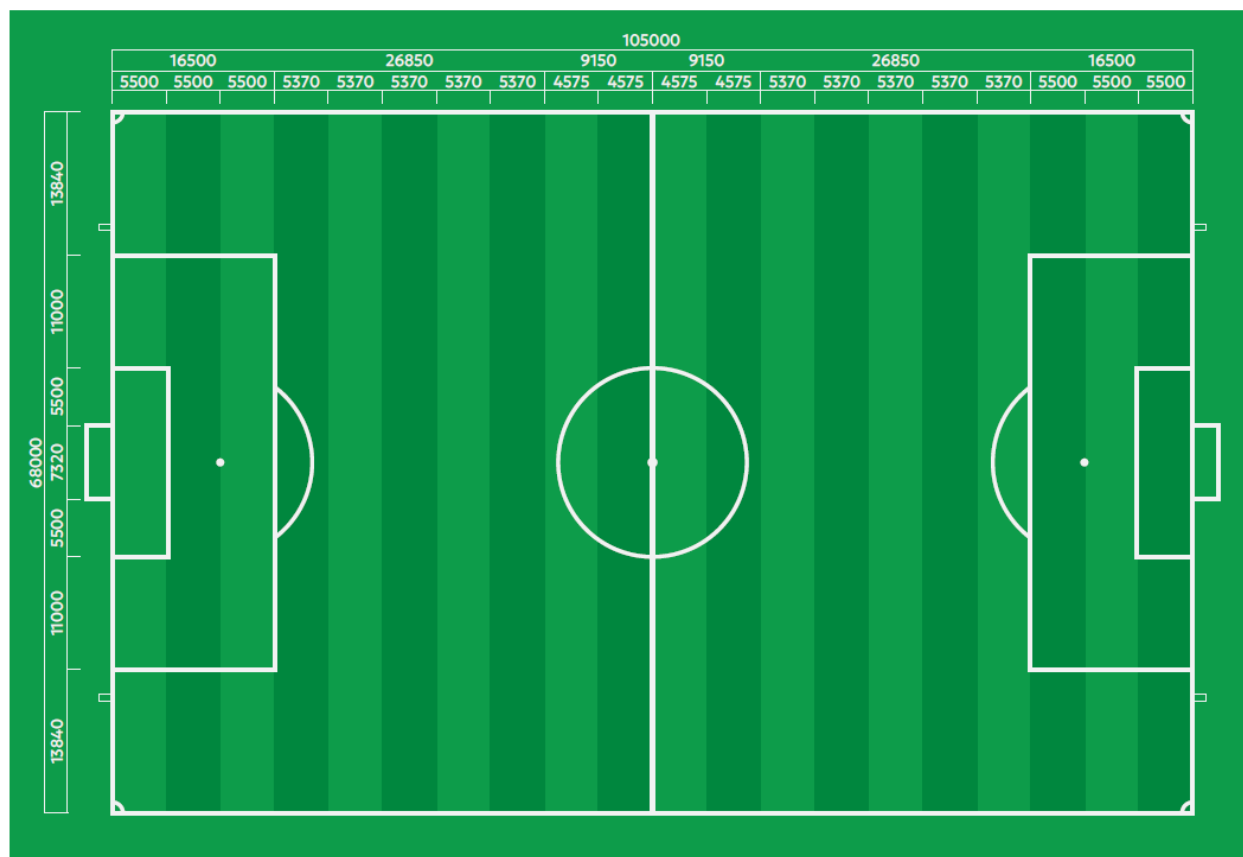
پیوست ۵: دستورالعمل آماده سازی زمین فوتبال

سطح زمین بازی (Pitch Surface)

- مسابقات باید بر روی زمین‌های چمن طبیعی، مصنوعی یا هیبریدی و مطابق با الزامات تعیین شده توسط AFC برگزار شوند.
- رنگ سطوح چمن مصنوعی باید سبز باشد.
- در مواردی که از چمن مصنوعی در مسابقات بین تیم‌های ملی عضو فیفا یا مسابقات بین‌المللی باشگاهی استفاده می‌شود، سطح زمین باید مطابق با الزامات برنامه کیفیت چمن فوتبال فیفا (FIFA Quality Programme for Football Turf) یا استاندارد مسابقات بین‌المللی (International Match Standard) باشد، مگر آنکه فیفا مجوز استثنایی صادر نماید.

الگوی چمن‌زنی (Grass Cutting Pattern)

به منظور تسهیل فعالیت کمک‌دوران، الگوی چمن‌زنی باید به شرح زیر (بر حسب میلی‌متر) باشد.



ارتفاع چمن و روش آبیاری (Grass Height and Watering Procedure)

- ارتفاع چمن اصولاً باید بین ۲۰ تا ۳۰ میلی‌متر باشد، بسته به نوع چمن و شرایط اقلیمی. کل سطح زمین بازی باید در یک ارتفاع یکسان کوتاه شود. این ارتفاع باید برای جلسات تمرینی و مسابقه یکسان باشد.

- زمین بازی باید به صورت یکنواخت آبیاری شود و نه فقط در برخی نواحی، به منظور حفظ ایمنی بازیکنان. تصمیم‌گیری در خصوص آبیاری زمین توسط ناظر و/یا هماهنگ‌کننده مسابقه بر اساس موارد زیر اتخاذ خواهد شد:

زمان / برنامه	اتخاذ تصمیم با...
یک (۱) ساعت قبل از اولین تمرین رسمی و در صورت لزوم قبل از دومین تمرین رسمی	ناظر یا هماهنگ‌کننده AFC
قبل از مسابقه: ۳ ساعت قبل و/یا ۶۰ دقیقه قبل و/یا ۲۰ دقیقه قبل	
بین دو نیمه	
بعد از تمرین رسمی تیم‌ها	مدیریت ورزشگاه
صبح روز مسابقه	

- پس از آبیاری، لطفاً اطمینان حاصل شود که سر آبیاری‌ها (sprinkler heads) به درستی پوشانده شده‌اند.

خط‌کشی / رنگ‌آمیزی (Line Marking / Paints)

خط‌کشی می‌تواند با استفاده از دستگاه‌های اسپری یا قلم‌مو به صورت دستی انجام شود. لازم است پیش از انجام خط‌کشی، رویه‌های صحیح رعایت شده و احتیاط‌های لازم اتخاذ گردد:

- قبل از شروع، وجود هرگونه نشستی بررسی شود (از نشت یا ریختن رنگ روی زمین بازی جلوگیری شود).
- خطوط با استفاده از نخ تنظیم شوند؛ نخ باید تا زمان خشک شدن خط در محل باقی بماند، در غیر این صورت باعث انتقال رنگ می‌شود.

• خطوط باید با سرعت آهسته (در حد راه رفتن) و به صورت یکنواخت و لایه‌به‌لایه رنگ‌آمیزی شوند؛ برای دستیابی به کیفیت مناسب، حداقل ۲ تا ۳ بار اعمال رنگ لازم است.

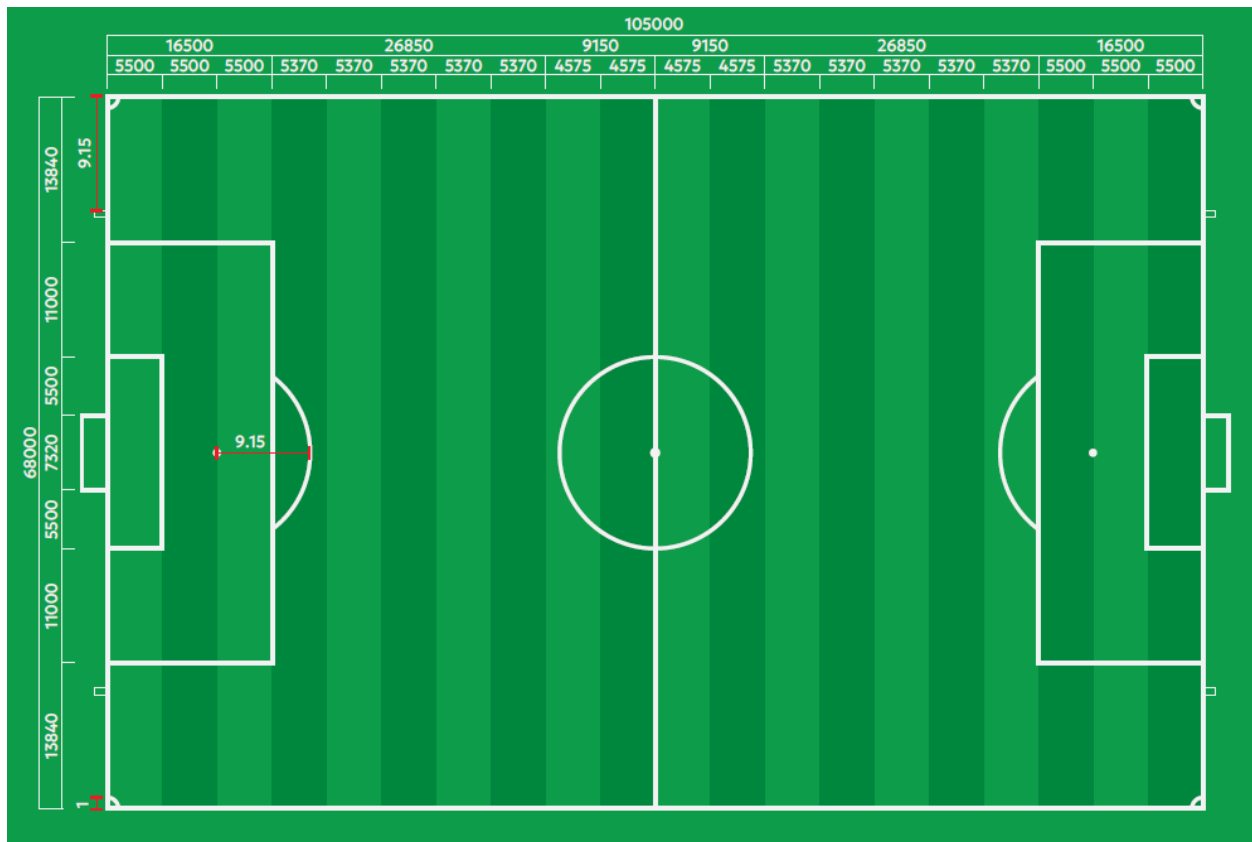
- خطوط باید حداقل سه (۳) ساعت پیش از تمرین، گرم‌کردن یا هرگونه عملیات نگهداری خشک شوند.
- برای پاک کردن هرگونه انتقال رنگ هنگام خط‌کشی، باید از یک سطل آب و یک برس نرم/اسفنج استفاده شود.
- رنگ توصیه‌شده، سفید روشن مات (matt bright white) است.
- عرض خطوط باید برابر با عرض تیرک‌های دروازه باشد (مثلاً ۱۲ سانتی‌متر).
- نقطه پنالتی باید به صورت یک دایره توپر با قطر ۲۰ سانتی‌متر باشد. نقطه مرکز زمین باید دایره‌ای توپر با قطر ۲۴ سانتی‌متر باشد.
- خطوط باید حداکثر تا دو روز قبل از مسابقه ترسیم شوند.

رنگ‌پوش چمن (Turf Colorant)

- در شرایطی که رنگ زمین به دلیل وضعیت نامناسب چمن به طور قابل توجهی ناهمگون باشد، می‌توان از رنگ‌پوش (colorant) برای بهبود ظاهر بصری زمین استفاده کرد.

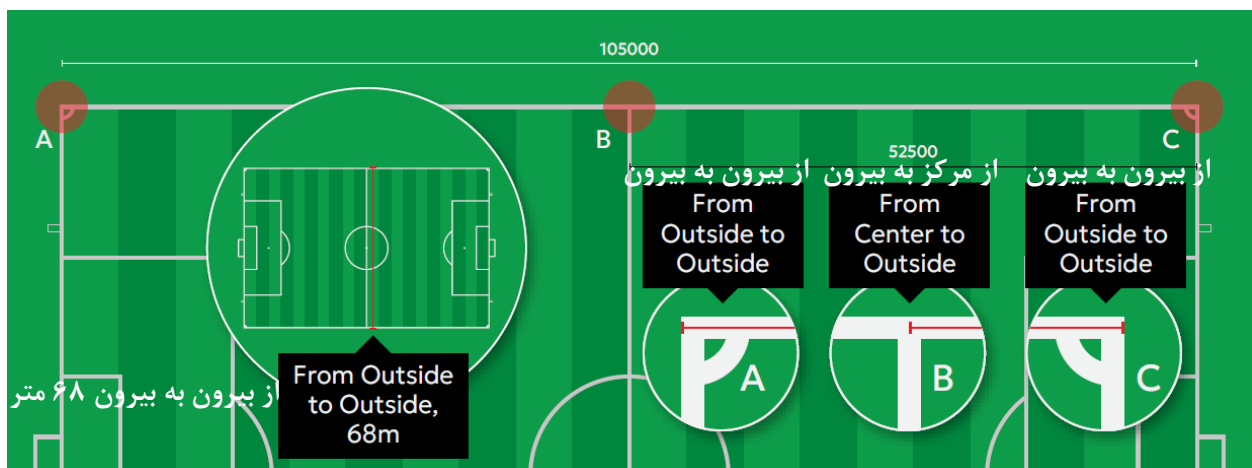
• تصمیم برای استفاده از رنگ یا رنگ‌پوش چمن بر روی زمین بازی، در صورت لزوم و توصیه باید به تأیید هماهنگ‌کننده و/یا ناظر مسابقه برسد. استفاده از رنگ‌پوش چمن بدون اخذ تأیید ایشان مجاز نیست.

ابعاد زمین بازی (Pitch Dimensions)



• ابعاد زمین بازی الزامی نیست که ۱۰۵ متر در ۶۸ متر باشد، اما باید در محدوده ابعاد مجاز طبق قوانین بازی قرار گیرد.

• اندازه‌گیری ابعاد زمین باید بر اساس فاصله از بیرون هر دو خط دروازه (goal lines) و از بیرون هر دو خط طولی (touchlines) انجام شود.



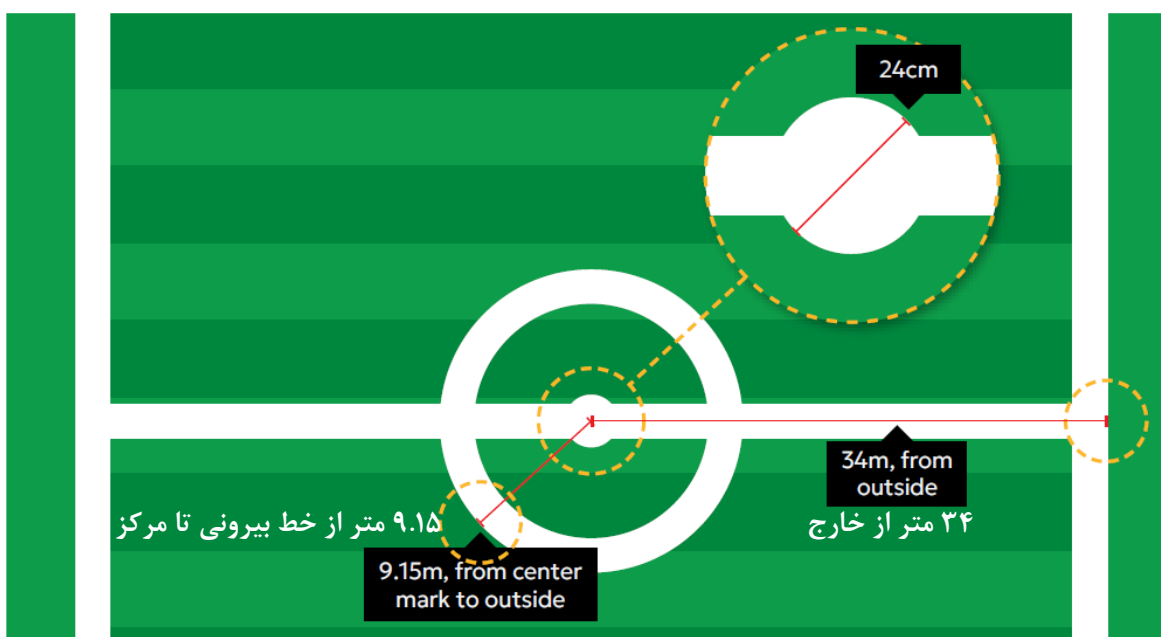
علامت‌گذاری زمین

- خطوط جزئی از مناطقی محسوب می‌شوند که مرز آن‌ها را تشکیل می‌دهند.
- عرض تمامی خطوط باید برابر با عرض تیرک‌های دروازه باشد و از ۱۲ سانتی‌متر تجاوز نکند.
- تمامی خطوط باید به رنگ سفید روشن باشند.

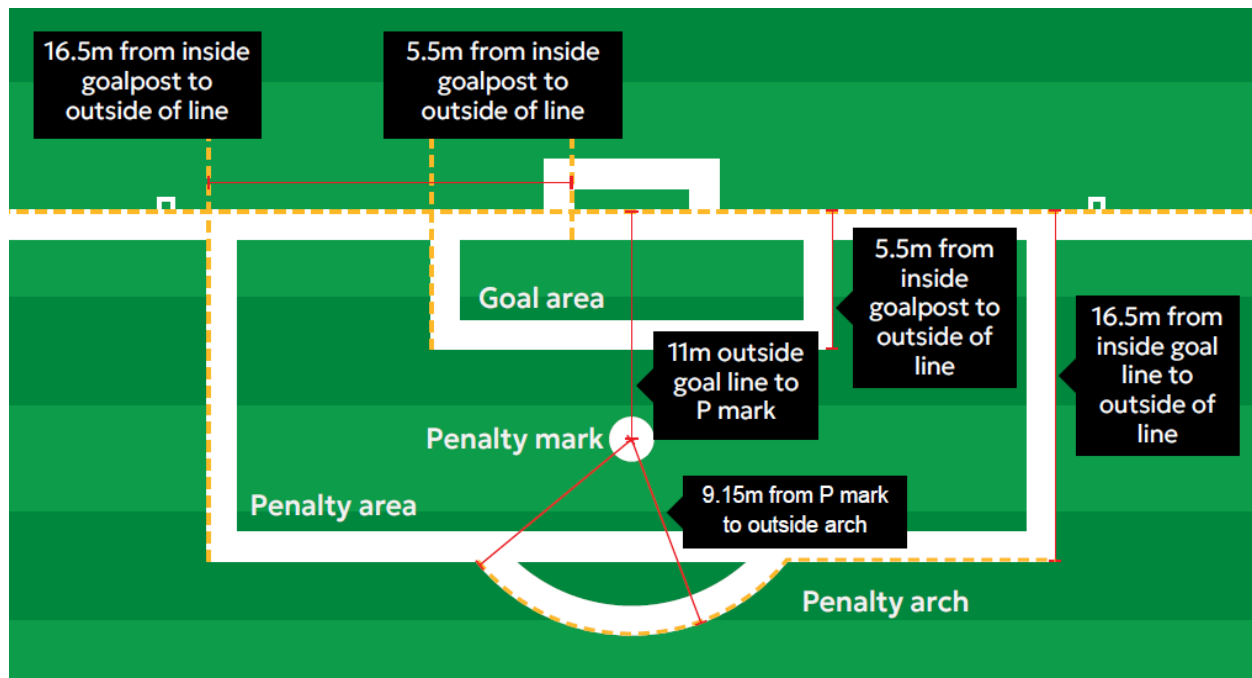


دایره مرکزی (Centre Circle)

- نقطه مرکز زمین = (Centre mark) ۳۴ متر، از بیرون خط طولی تا نقطه مرکز
- شعاع دایره مرکزی = ۹/۱۵ متر، از خط بیرونی تا نقطه مرکز
- قطر نقطه مرکز = ۲۴ سانتی‌متر



- **محوطه دروازه (Goal Area):** ۵/۵ متر، از داخل هر تیرک دروازه تا بیرون هر خط و همچنین ۵/۵ متر از بیرون خط دروازه تا بیرون خط محوطه دروازه.
- **محوطه جریمه (Penalty Area):** ۱۶/۵ متر، از داخل هر تیرک دروازه تا بیرون هر خط و همچنین ۱۶/۵ متر از بیرون خط دروازه تا بیرون خط محوطه جریمه.
- **نقطه پنالتی (Penalty Mark):** ۱۱ متر از خط دروازه تا مرکز نقطه، با قطر ۲۰ سانتی متر.
- **قوس پنالتی (Penalty Arch):** شعاع ۹/۱۵ متر از مرکز نقطه پنالتی تا بیرون خط.



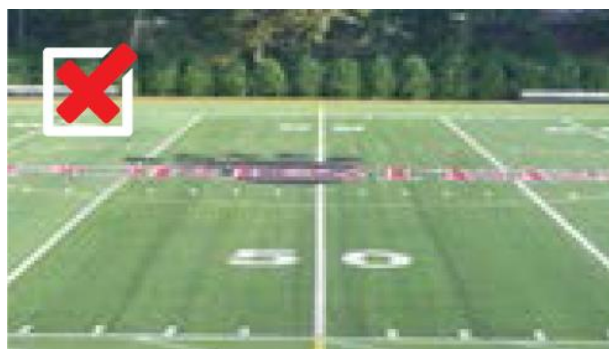
منطقه گرم کردن (Warm-up Area)

- در کنار نیمکت تیم‌ها، با خطوطی که از محوطه فنی (Technical Area) تا پرچم‌های کرنر امتداد می‌یابد و با رنگ سبز تیره مشخص می‌شود. محدوده علامت‌گذاری شده نباید در مسیر حرکت کمک‌داور شماره ۱ اختلال ایجاد کند.
- پشت دروازه‌ها، با عرض ۳ تا ۶ متر و طول ۱۸ تا ۲۴ متر، در پشت دروازه و در سمتی که به نیمکت همان تیم نزدیک‌تر است؛ یا
- پشت کمک‌داور شماره ۱ در کنار نیمکت تیم B.



علامت گذاری چمن مصنوعی (Artificial Turf Markings)

در مواردی که از چمن مصنوعی استفاده می شود، استفاده از خطوط دیگر مجاز است، مشروط بر اینکه این خطوط دارای رنگ متفاوت بوده و به وضوح از خطوط مورد استفاده برای فوتبال قابل تشخیص باشند.



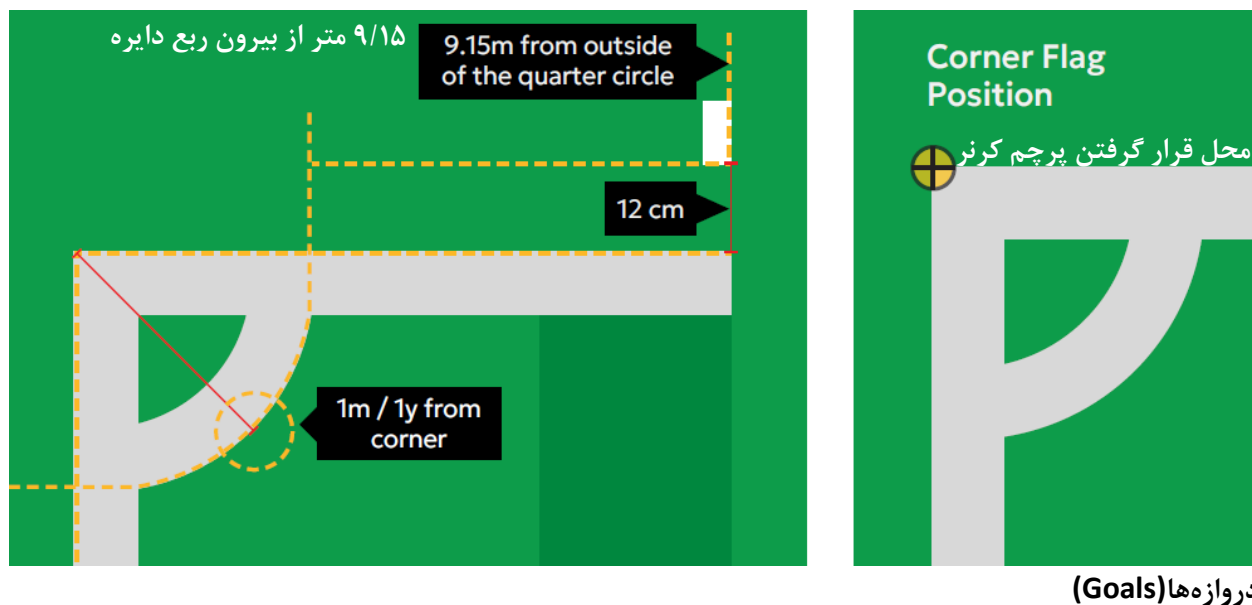
استادیوم دارای چمن مصنوعی پیش از حذف سایر خطوط علامت گذاری



استادیوم دارای چمن مصنوعی پس از حذف خطوط غیر مرتبط با فوتبال

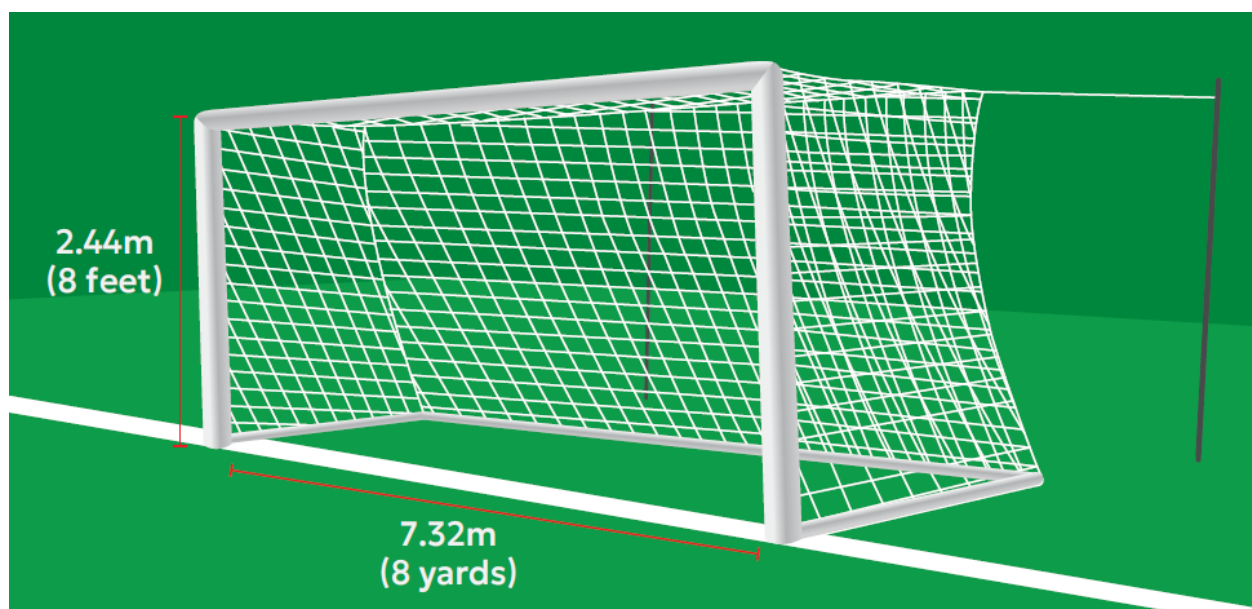
قوس کرنر / میله پرچم (Corner Arc / Flag Post)

- هشت (۸) علامت (دو [۲] علامت در هر کرنر) می تواند خارج از زمین بازی، در فاصله ۹/۱۵ متری از بیرون ربع دایره ترسیم شود. طول این علامت ها باید ۲۴ سانتی متر بوده و با فاصله ۱۲ سانتی متری از خط دروازه/خط طولی قرار گیرند.
- یک ربع دایره با شعاع ۱ متر از هر میله پرچم کرنر در داخل زمین بازی ترسیم می شود.
- در هر کرنر باید یک میله پرچم با حداقل ارتفاع ۱/۵ متر، با رأس غیر تیز و مجهز به پرچم نصب شود.



• یک دروازه باید در مرکز هر خط دروازه نصب شود.

- تیرک‌ها و تیر افقی دروازه باید از مواد مورد تأیید ساخته شده باشند و نباید خطرآفرین باشند. تیرک‌ها و تیر افقی هر دو دروازه باید دارای شکل یکسان بوده و این شکل می‌تواند مربعی، مستطیلی، دایره‌ای، بیضوی یا ترکیبی از این اشکال باشد.
- ارتفاع دروازه = $2/44$ متر و عرض دروازه = $7/32$ متر.
- دروازه باید به رنگ سفید باشد و تیرک‌های پشتیبان (sub posts) باید دارای رنگ تیره‌تر مانند مشکی یا خاکستری تیره باشند.
- باید یک کیف تعمیر تور دروازه برای ترمیم هرگونه پارگی یا سوراخی که هنگام گرم کردن یا در جریان مسابقه در تور ایجاد می‌شود، در دسترس باشد و یکپارچگی تور باید به‌صورت روزانه توسط مدیر زمین بررسی شود.

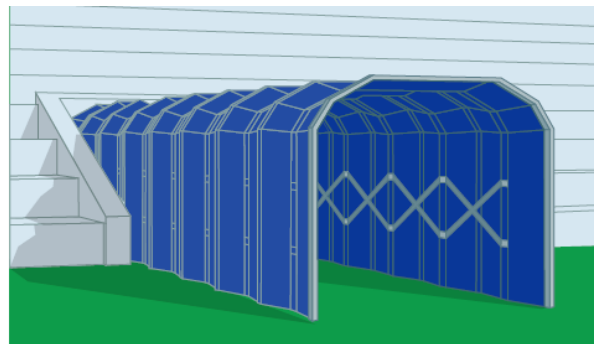
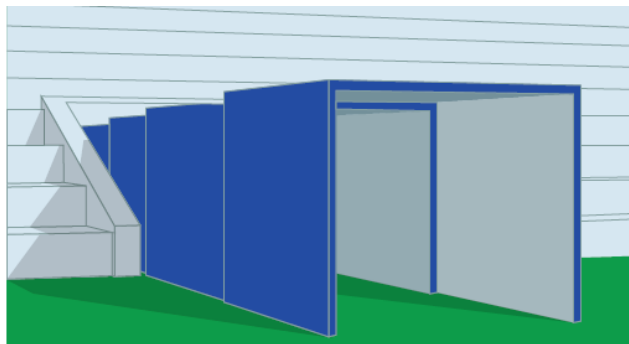


نیمکت و محوطه فنی (Bench and Technical Area)

- فاصله نیمکت تیم تا خط میانی زمین: ۶ تا ۱۰ متر.
- فاصله نیمکت تیم تا خط طولی (Touchline): ۵ تا ۸ متر (یا بر اساس فضای موجود).
- نیمکت‌ها نباید دید جایگاه / VIP تماشاگران را مسدود کنند.
- تعداد صندلی‌های نیمکت تیم مطابق مقررات مسابقات خواهد بود.



تونل متحرک (Movable Tunnel)



استفاده از تونل متحرک در موارد زیر توصیه می‌شود:

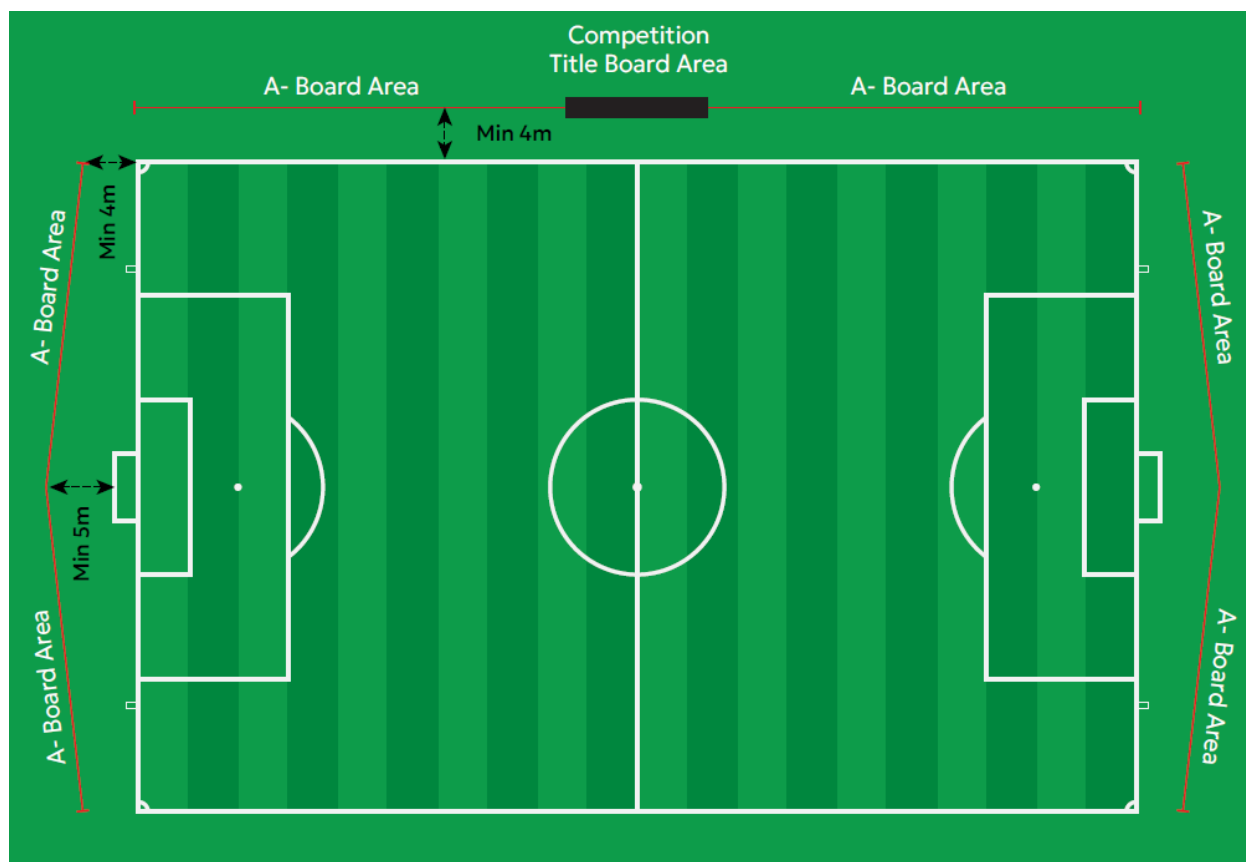
- زمانی که تماشاگران عادی دارای بلیت در قسمت بالای محدوده تونل مستقر باشند؛
- زمانی که تونل موجود بسیار کوتاه باشد.

استفاده از تونل متحرک (Movable Tunnel) در زمان‌های زیر الزامی/توصیه می‌شود:

- مراسم پیش از مسابقه (Pre-Match Ceremony)
- نیمه بازی (Half-time)
- پس از سوت پایان مسابقه (After the final whistle)

عنوان و تابلوهای تبلیغاتی (Title and A-Boards)

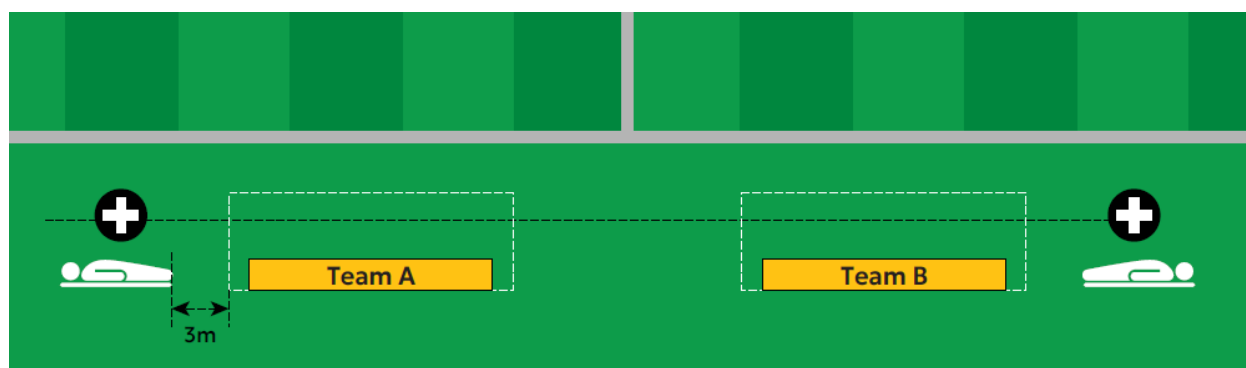
- به منظور حفظ ایمنی بازیکنان، تابلوهای تبلیغاتی در امتداد خط طولی (touchline) باید حداقل ۴ متر از خط فاصله داشته باشند. همچنین تابلوهای تبلیغاتی پشت خطوط دروازه باید در هر چهار گوشه، حداقل ۴ متر با خط و ۵ متر در پشت دروازه‌ها فاصله داشته باشند.
- تابلوهای تبلیغاتی باید دارای پایه و استحکام مناسب باشند و هیچ‌گونه خطر ایجاد نکنند (برای مثال دارای لبه‌های تیز نباشند).
- تابلوی مربوط به عنوان مسابقات (Competition title board) معمولاً در مرکز قرار داده می‌شود.



موقعیت حمل کنندگان برانکار (Stretcher Bearers' Position)

- سازمان میزبان باید حداقل دو (۲) تیم شامل چهار (۴) حمل کننده برانکار برای مسابقه آماده کند.
- حمل کنندگان برانکار باید بالای ۱۸ سال سن داشته باشند، از آمادگی جسمانی مناسب برخوردار باشند و در حمل و انتقال بازیکنان مصدوم آموزش دیده باشند.
- هر دو تیم حمل کننده برانکار باید در فاصله ۳ متری از محوطه فنی مربوط به خود (Technical Area) مستقر شوند (طبق شکل زیر).

- آن‌ها باید در یک راستا با نیمکت‌های تیم‌ها و نیمکت داور چهارم قرار داشته باشند.

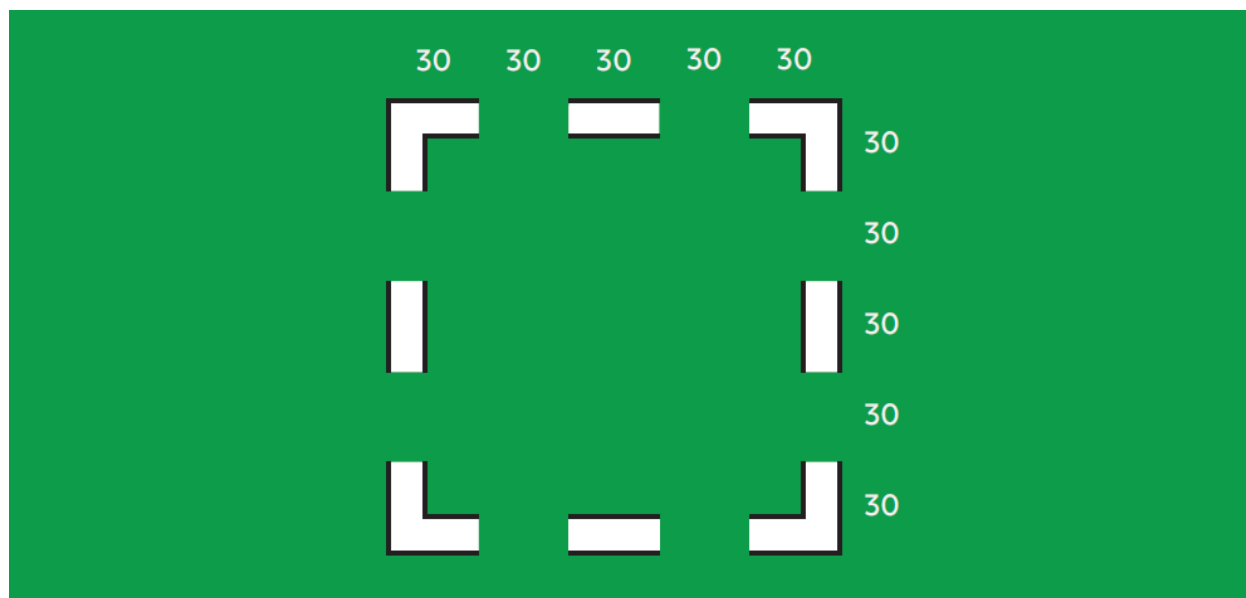


موقعیت داور پنجم (Fifth Official's Position)

- در مسابقاتی که داور پنجم تعیین می‌شود، صندلی داور پنجم در سمت راست حمل کنندگان برانکار و در کنار نیمکت تیم B قرار خواهد گرفت.

محل بازبینی داوری (Referee Review Area - RRA)

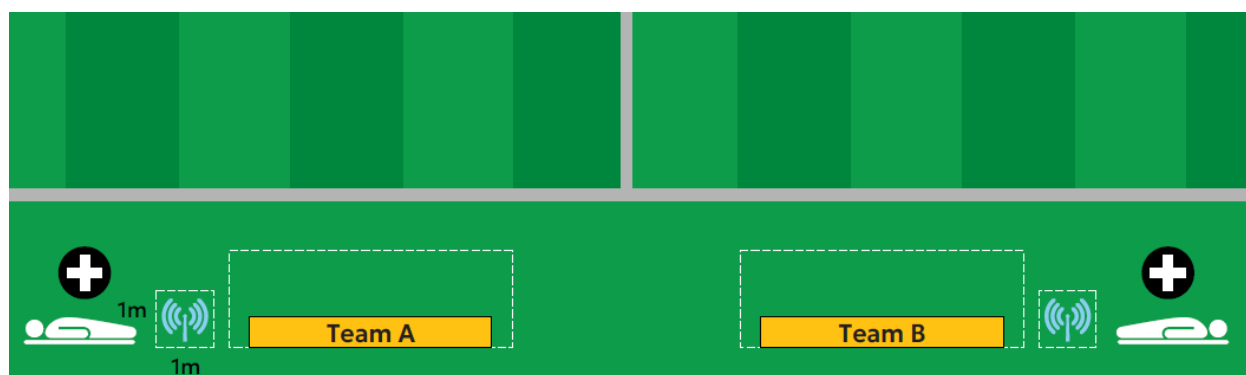
- در مسابقاتی که از فناوری VAR استفاده می‌شود، محدوده RRA باید محافظت شده و به صورت یک ناحیه مشخص علامت گذاری شود، به شکل زیر:
- (اندازه پیشنهادی) خطوط نقطه‌چین با طول ۳۰ سانتی‌متر و دو (۲) فاصله خالی ۳۰ سانتی‌متری در هر یک از چهار (۴) طرف، به گونه‌ای که یک مربع تشکیل شود و گوشه‌ها با خطوط L شکل مشخص شوند (عرض خطوط ۱۲ سانتی‌متر).



عکس های زیر نمونه ای از محل بازبینی کمک داور ویدیویی می باشد؛



مناطق اختصاصی برای آنتن های LPS و GPS تیم (Dedicated Areas for Team LPS and GPS Antennas)



• یک ناحیه کاملاً مشخص شده در کنار نیمکت تیم و خارج از محوطه فنی، با ابعاد تقریبی ۱ متر در ۱ متر.

برندینگ در زمین بازی (Branding on FOP)

۱- هیچ گونه تبلیغات تجاری، چه واقعی و چه مجازی، در زمین بازی (Field of Play)، در زمین داخل محدوده محصور شده توسط تور دروازه‌ها یا محوطه فنی، یا در فاصله ۱ متر (۱ یارد) از خط طولی، از زمانی که تیم‌ها وارد زمین بازی می‌شوند تا زمان خروج آن‌ها در نیمه و همچنین از زمان بازگشت تیم‌ها به زمین تا پایان مسابقه مجاز نیست. همچنین تبلیغات روی دروازه‌ها، تورها، میله‌های پرچم یا پرچم‌ها مجاز نیست و هیچ تجهیزات اضافی (دوربین، میکروفون و غیره) نباید به این موارد متصل شود.

۲- بازتولید (چه واقعی و چه مجازی) لوگوها یا نشان‌های فیفا، کنفدراسیون‌ها، فدراسیون‌های عضو، لیگ‌ها، باشگاه‌ها یا سایر نهادها در زمین بازی، تور دروازه‌ها و محدوده آن‌ها، دروازه‌ها، میله‌های پرچم و پرچم‌های آن‌ها در زمان بازی ممنوع است.



۳- سرهای آبیاری / نصب فلزی مسیر پیست (Irrigation Heads / Running Track Metal Installation)

تمامی سیستم‌های آبیاری، مانند آبپاش‌ها، پمپ‌ها، زهکشی و پوشش‌ها در داخل و اطراف زمین بازی باید برای بازیکنان ایمن بوده و به‌طور مناسب با مواد مناسب پوشانده شوند. پوشش‌های داخل زمین بازی باید یا از چمن طبیعی/خاک یا از چمن مصنوعی (هم‌رنگ چمن) باشند.



پوشش فلزی خیلی نزدیک به نقطه کرنر



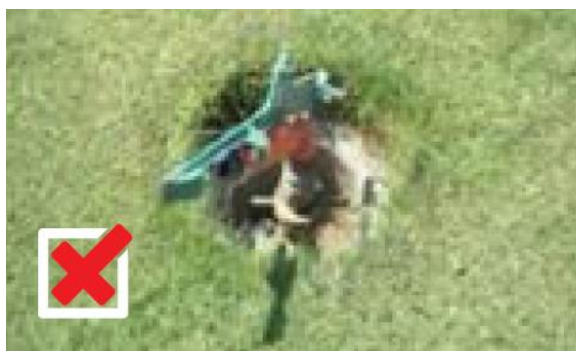
پوشش مناسب زهکشی



آبپاش مخفی شده در نقطه کرنر



پوشش نامتعارف زمین



سر آبیاری در معرض دید

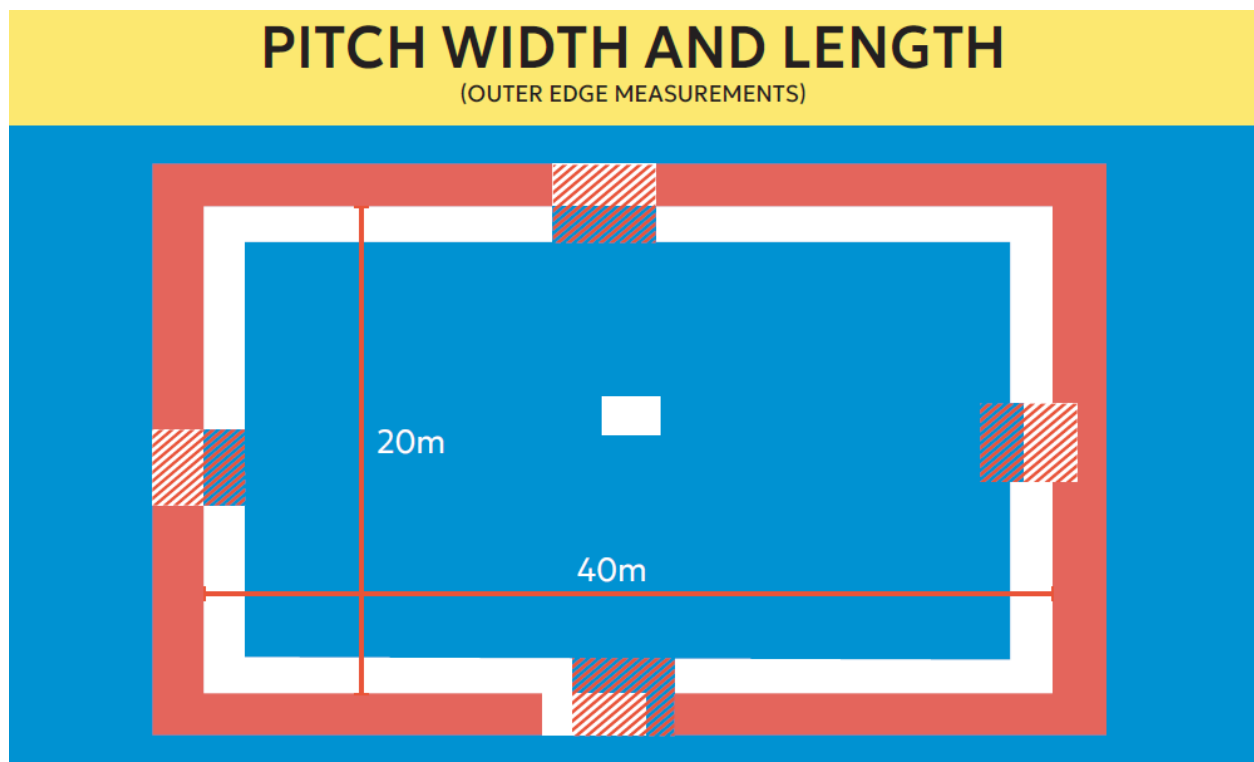


پوشش فلزی روی خط طولی

پیوست ۶: دستورالعمل خط کشی زمین فوتبال

سطح و ابعاد زمین (Pitch Surface and Dimensions)

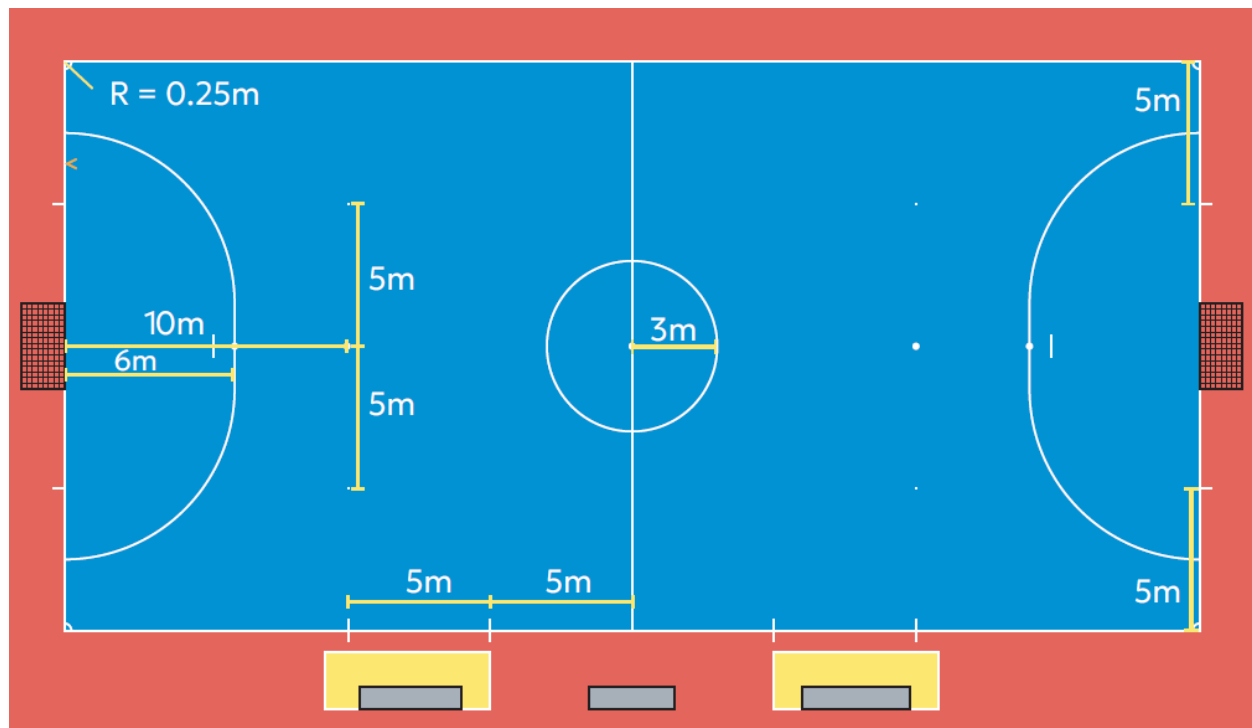
- اندازه زمین بازی لازم نیست ۴۰ متر × ۲۰ متر باشد، اما باید در محدوده اندازه‌های مجاز قوانین بازی قرار گیرد.
- سطح زمین باید صاف، هموار و غیرساینده باشد و ترجیحاً از چوب یا مواد مصنوعی ساخته شود.
- تمام خطوط باید دارای عرض ۸ سانتی‌متر باشند.



علامت‌گذاری زمین (Pitch Markings)

- زمین بازی مستطیلی بوده و با خطوط علامت‌گذاری می‌شود. این خطوط نقش مرزها را دارند و بنابراین باید به‌وضوح از رنگ زمین قابل تشخیص باشند.
- دو خط بلندتر خطوط طولی (Touch lines) و دو خط کوتاه‌تر خطوط دروازه (Goal lines) نامیده می‌شوند. زمین توسط یک خط میانی (Halfway line) که از وسط دو خط طولی عبور کرده و نقاط میانی آن‌ها را به هم وصل می‌کند، به دو نیمه تقسیم می‌شود.

- نقطه مرکز (Centre mark) با شعاع ۶ سانتی‌متر در مرکز خط میانی قرار دارد. یک دایره با شعاع ۳ متر نیز در اطراف آن رسم می‌شود.
- یک علامت باید خارج از زمین بازی، در فاصله ۵ متری از قوس کرنر و به‌صورت عمود بر خط دروازه ترسیم شود و با فاصله ۵ سانتی‌متر از خط انتهایی جدا باشد. این علامت برای اطمینان از عقب رفتن بازیکنان مدافع در زمان کرنر استفاده می‌شود. عرض این علامت ۸ سانتی‌متر و طول آن ۴۰ سانتی‌متر است.



MARKINGS AND BOUNDARY LINES

علامت‌گذاری‌ها و خطوط مرزی

عرض خطوط مرزی
برای نواحی زمین بازی



8cm

Width of the
Boundary Lines
for the Areas of
the Pitch



40cm

Length of Lines
Outside of the
Pitch

طول خطوط خارج از زمین بازی

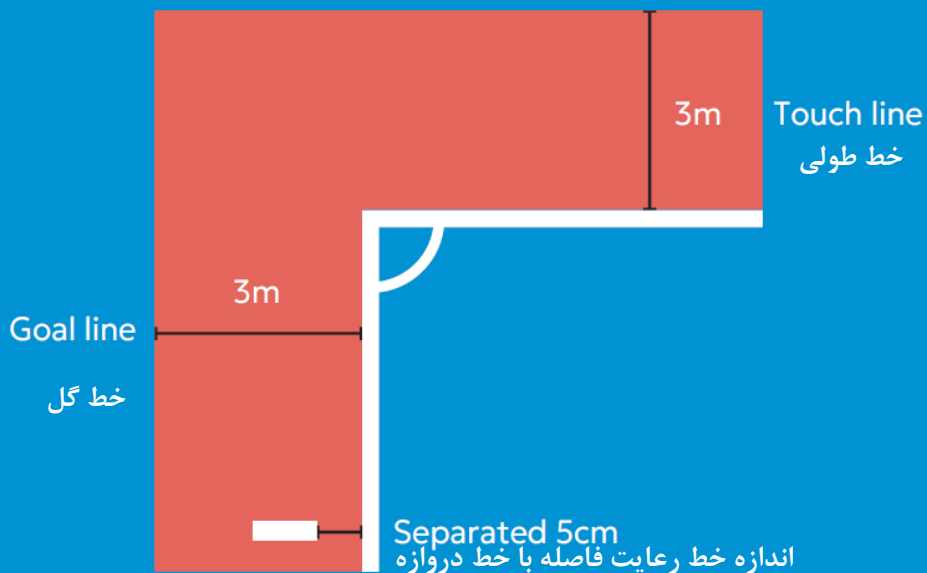
قطر نقطه مرکز نقطه پنالتی



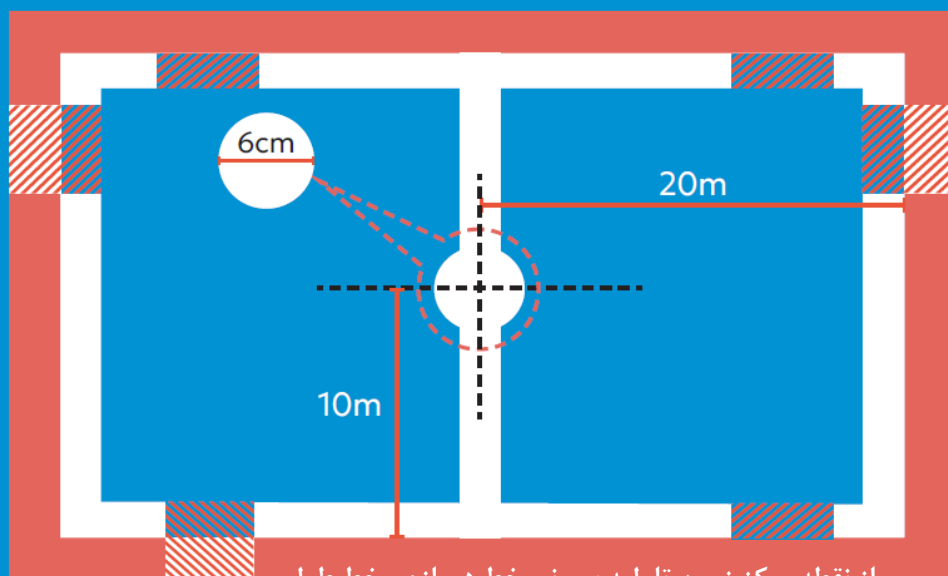
6cm

Diameter of the
Centre Mark,
Penalty Mark or
the Second
Penalty Mark

منطقه ایمن SAFETY AREA



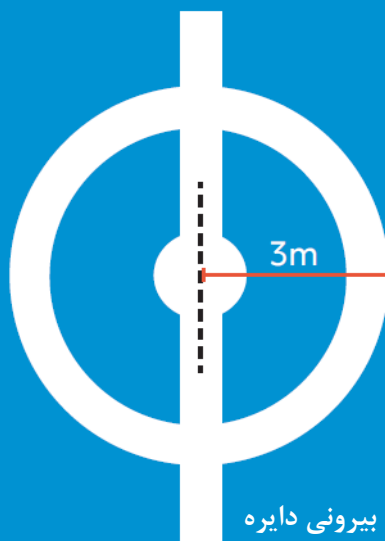
مرکز زمین CENTRE OF THE PITCH



از نقطه مرکز زمین تا لبه بیرونی خط دروازه و خط طولی
From the Middle of the Pitch Centre Mark to the
Outer Edge of the Goal Line and Touch Line

CENTRE CIRCLE

دایره میانی

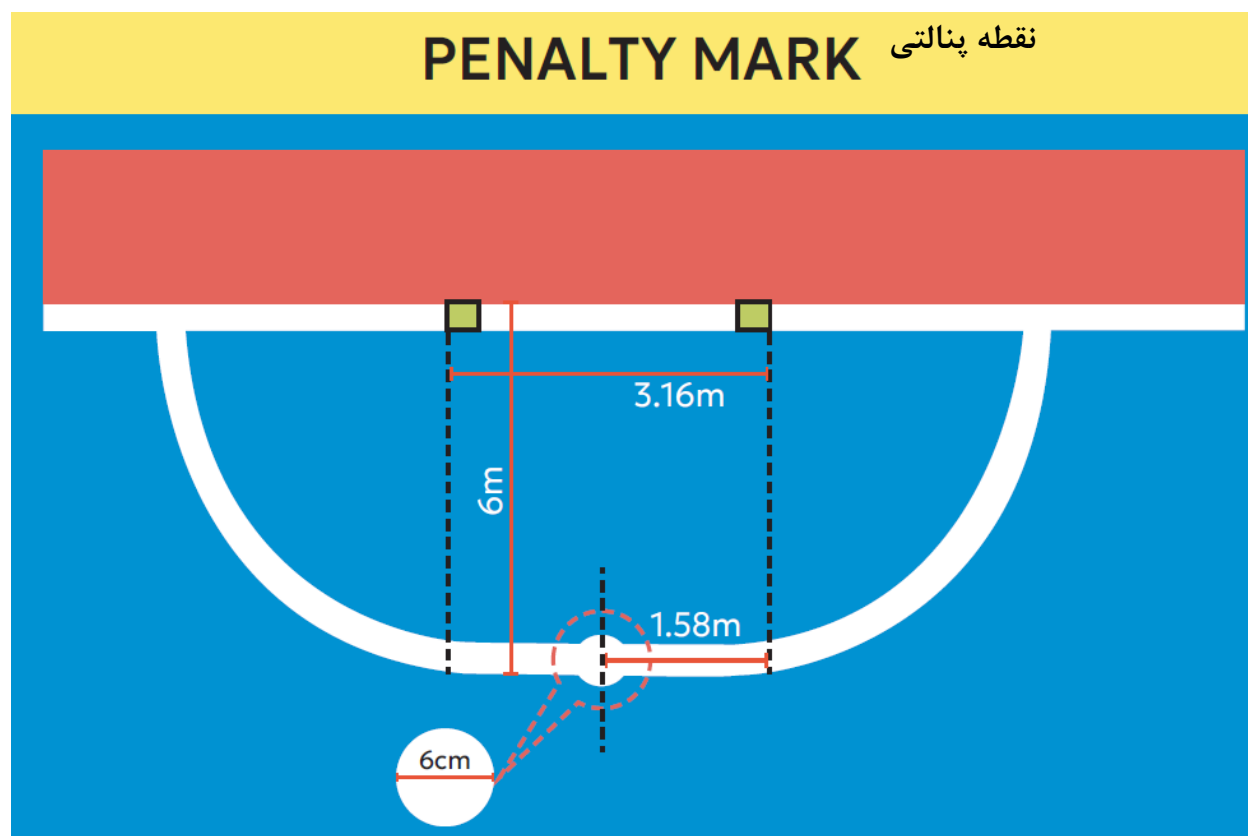


از مرکز خط میانی تا لبه بیرونی دایره

From the Centre of the Halfway
Line to the Outer Edge of the Circle

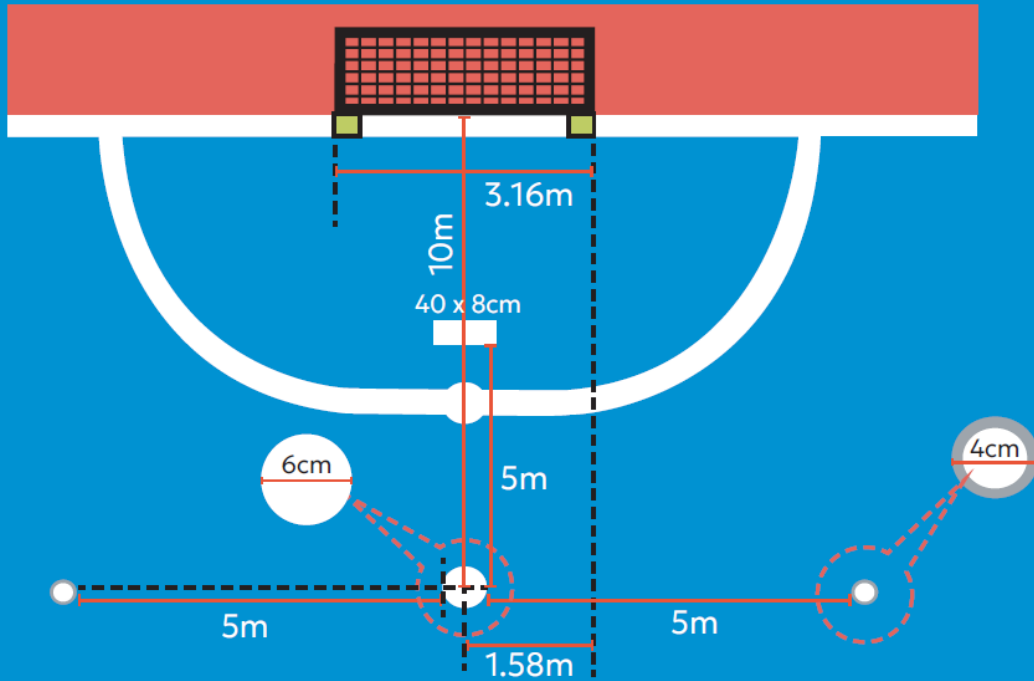
محوطه جریمه (The Penalty Area)

- دو خط فرضی به طول ۶ متر از بیرون هر تیرک دروازه و با زاویه ۹۰ درجه نسبت به خط دروازه ترسیم می‌شود. در انتهای این خطوط، یک ربع‌دایره در جهت نزدیک‌ترین خط طولی رسم می‌شود که هر کدام شعاعی برابر ۶ متر از بیرون تیرک دروازه دارند. بخش بالایی هر ربع‌دایره توسط یک خط به طول ۳/۱۶ متر که به موازات خط دروازه و بین دو تیرک دروازه کشیده می‌شود، به هم متصل می‌گردد. ناحیه محصور شده توسط این خطوط و خط دروازه، محوطه جریمه را تشکیل می‌دهد.
- در داخل هر محوطه جریمه، نقطه پنالتی در فاصله ۶ متر از وسط بین دو تیرک دروازه و به صورت مساوی از آن‌ها قرار دارد. این نقطه به شکل دایره‌ای با شعاع ۶ سانتی‌متر مشخص می‌شود.
- یک علامت (خط) اضافی باید در محوطه جریمه، در فاصله ۵ متر از علامت ۱۰ متری ایجاد شود تا اطمینان حاصل شود که دروازه‌بان مدافع هنگام اجرای ضربه آزاد مستقیم پس از ششمین خطای تجمعی، این فاصله را رعایت می‌کند. این علامت دارای عرض ۸ سانتی‌متر و طول ۴۰ سانتی‌متر است.

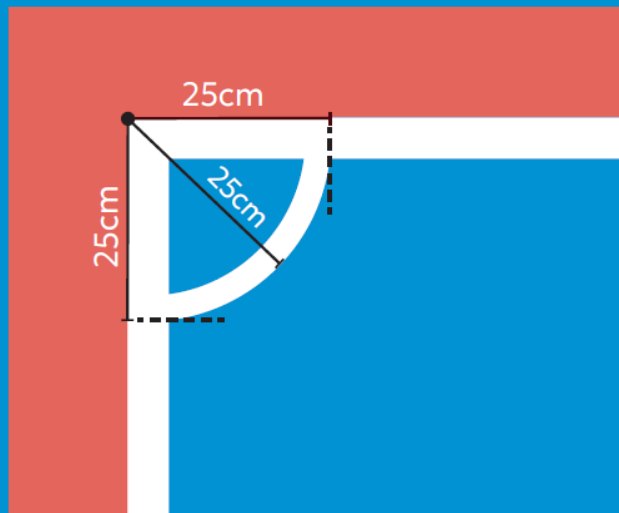


- علامت ۱۰ متری
- یک علامت دوم در فاصله ۱۰ متری از نقطه میانی بین تیرک‌های دروازه و با فاصله مساوی از آن‌ها ایجاد می‌شود. این علامت به صورت دایره‌ای با شعاع ۶ سانتی‌متر است.
- دو علامت اضافی نیز باید روی زمین، به ترتیب در فاصله ۵ متری سمت چپ و راست علامت ۱۰ متری ایجاد شوند تا حداقل فاصله‌ای را که بازیکنان هنگام اجرای ضربه از نقطه ۱۰ متری باید رعایت کنند، مشخص نماید. این علامت‌ها دایره‌ای با شعاع ۴ سانتی‌متر هستند.

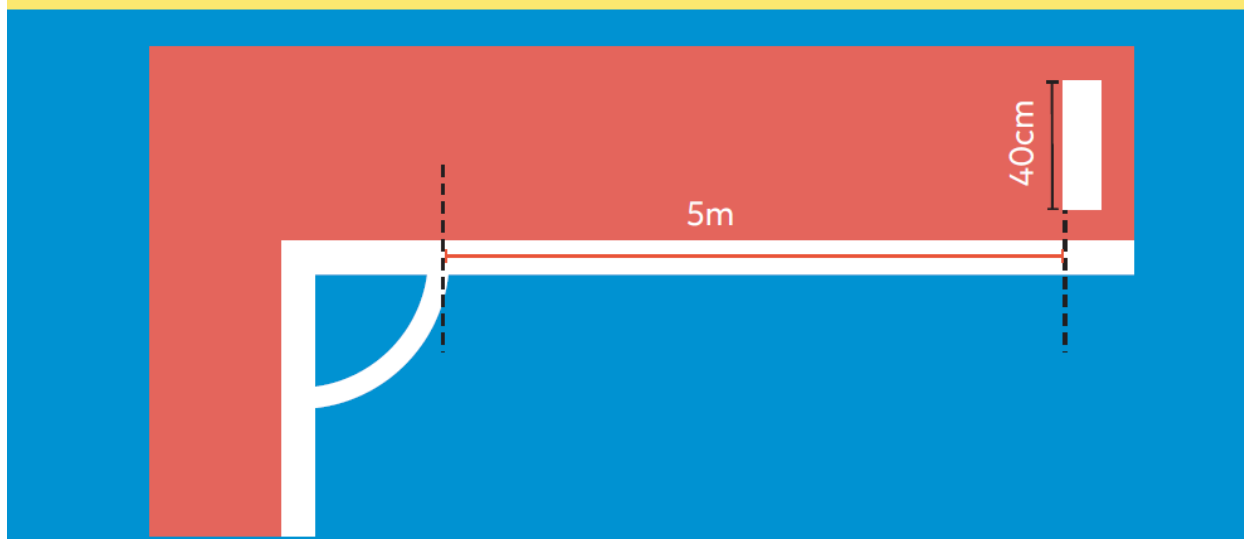
نقطه پنالتی دوم



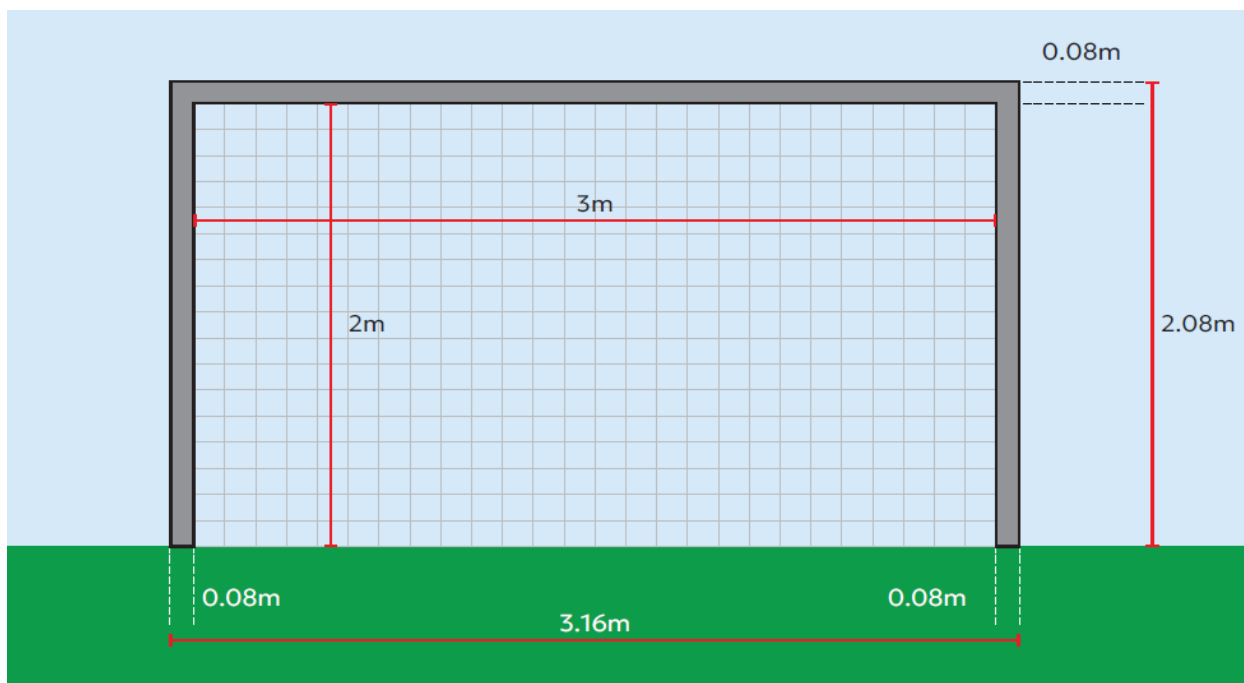
قوس کرنر



CORNER KICK MARK نقطه کرنر



- یک ربع دایره با شعاع ۲۵ سانتی متر از هر کرنر در داخل زمین رسم می شود. عرض خط (قوس کرنر) باید ۸ سانتی متر باشد.

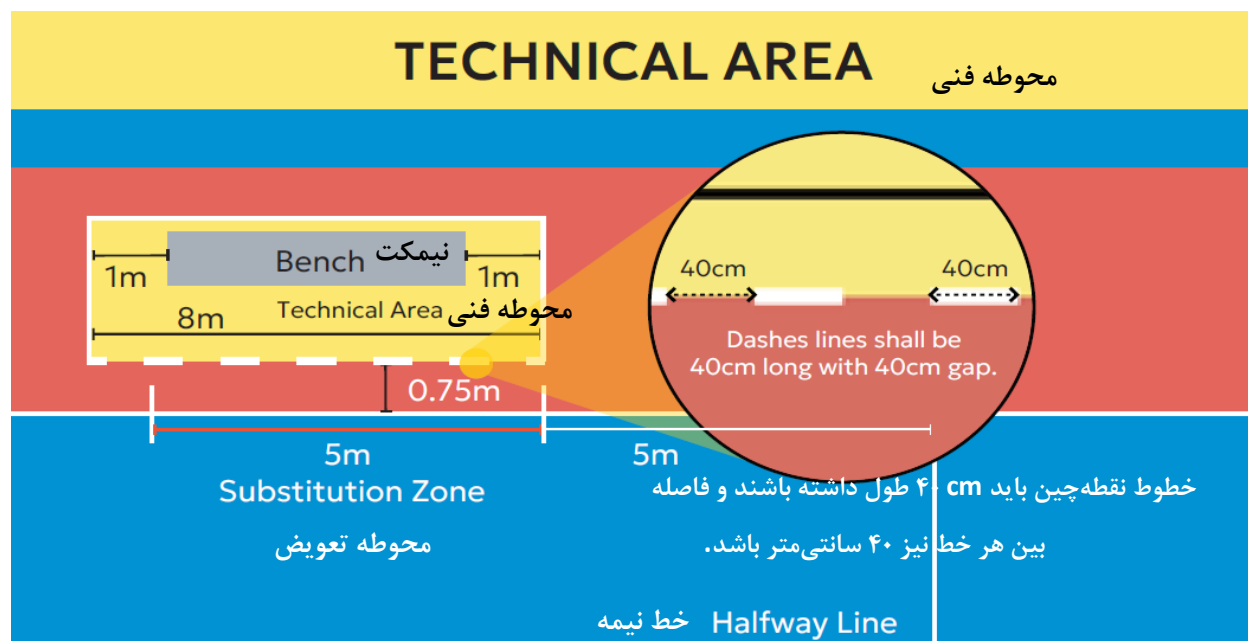


- دروازه باید در مرکز هر خط دروازه قرار گیرد.
- دروازه شامل دو تیر عمودی است که با فاصله مساوی از گوشه ها قرار گرفته و در بالا توسط یک تیر افقی به هم متصل می شوند. تیرهای عمودی و افقی باید از مواد مناسب ساخته شوند. شکل آنها باید مربع (با لبه های گرد برای تضمین ایمنی بازیکنان) یا دایره ای باشد و نباید برای بازیکنان خطرناک باشند.

- ارتفاع دروازه ۲ متر و عرض دروازه ۳ متر.
- فاصله داخلی بین تیرهای دروازه ۳ متر و فاصله از لبه زیرین تیر افقی تا سطح زمین ۲ متر است.
- هر دو تیر عمودی و تیر افقی دارای عرض و عمق یکسان (۸ سانتی‌متر) هستند.
- دروازه‌ها باید به‌درستی مهار و پشتیبانی شوند و نباید مانعی برای دروازه‌بان ایجاد کنند.
- تیرهای دروازه و تیر افقی باید رنگی متفاوت از زمین بازی داشته باشند و دروازه‌ها نباید به زمین ثابت شوند؛ همچنین باید دارای سیستم تثبیت‌کننده‌ای باشند که از واژگون شدن آن‌ها جلوگیری کند.

منطقه تعویض و محوطه فنی (The Substitution Zone and Technical Area)

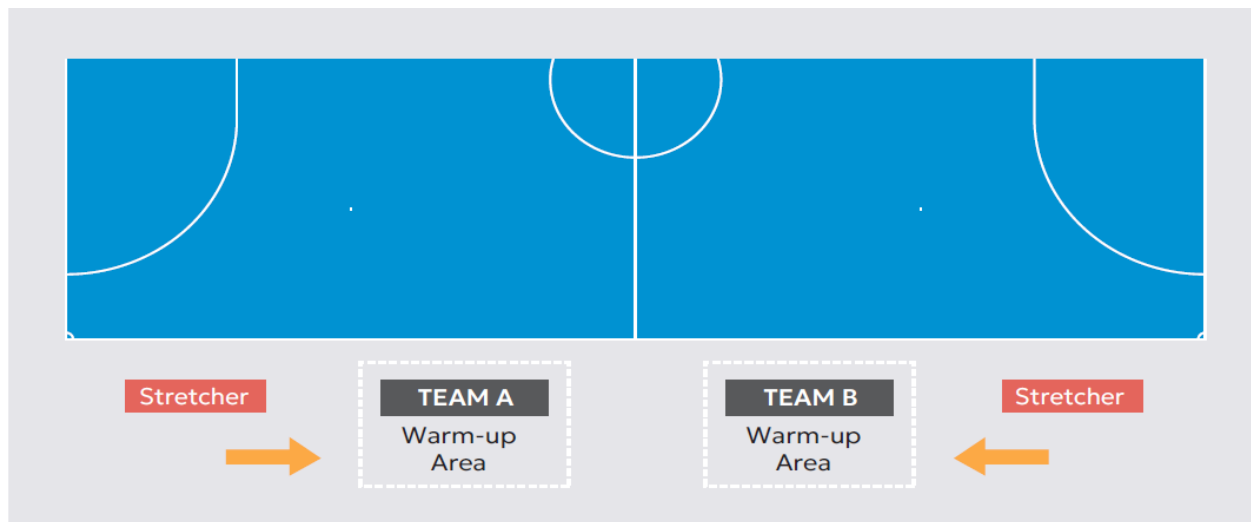
- محوطه فنی باید به‌وضوح علامت‌گذاری شود و فقط تا ۱ متر در هر طرف از محدوده تعیین‌شده برای نشستن و تا فاصله ۷۵ سانتی‌متری از خط طولی امتداد داشته باشد.
- مناطق تعویض، نواحی‌ای روی خط طولی و در مقابل نیمکت تیم‌ها هستند.
- این مناطق در مقابل محوطه‌های فنی، در فاصله ۵ متری از خط میانی قرار دارند و طول آن‌ها ۵ متر است. این مناطق در هر انتها با خطی به طول ۸۰ سانتی‌متر علامت‌گذاری می‌شوند که ۴۰ سانتی‌متر آن داخل زمین و ۴۰ سانتی‌متر خارج از زمین رسم می‌شود و عرض آن ۸ سانتی‌متر است.



- فضای مقابل میز وقت‌نگهدار (Timekeeper's Table) تا ۵ متر در هر طرف خط میانی باید خالی نگه داشته شود.
- منطقه تعویض هر تیم در نیمه‌ای از زمین قرار دارد که همان تیم از آن دفاع می‌کند و در نیمه دوم مسابقه و همچنین در وقت‌های اضافه (در صورت وجود) تغییر می‌کند.

مناطق گرم کردن (Warm-up Areas)

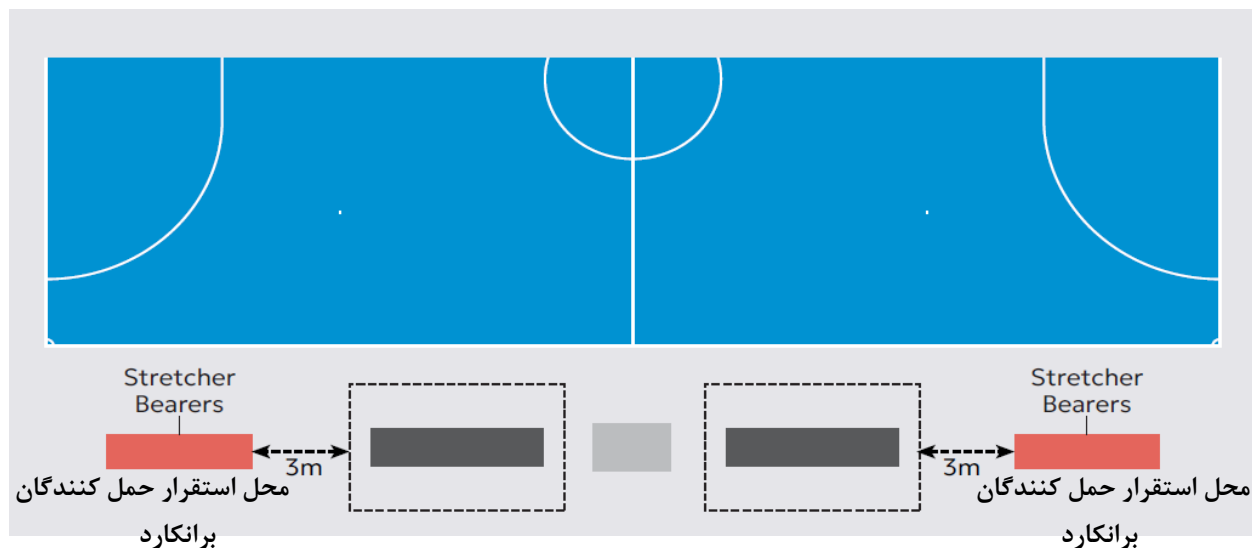
- توصیه می‌شود منطقه گرم کردن، که در ناحیه مشخص شده پشت محوطه فنی قرار دارد، دارای عرض ۲ متر و طول ۸ متر بوده و در امتداد طول نیمکت تیم باشد.
- اگر چنین فضایی در دسترس نباشد، بازیکنان تعویضی می‌توانند در نزدیکی خط طولی گرم کنند، مشروط بر اینکه مانع حرکت بازیکنان و داوران نشوند.
- سطح منطقه گرم کردن باید مشابه سطح زمین بازی بوده و ترجیحاً از چوب یا مواد مصنوعی ساخته شده باشد.



محل استقرار حمل‌کنندگان برانکار (Stretcher Bearers' Position)

- میزبان مسابقه باید حداقل دو (۲) تیم چهار نفره از حمل‌کنندگان برانکار را برای مسابقه آماده کند.
- حمل‌کنندگان برانکار باید بالای ۱۸ سال سن داشته، از آمادگی جسمانی مناسب برخوردار بوده و در حمل و انتقال بازیکنان مصدوم آموزش دیده باشند.
- هر دو تیم حمل‌کننده برانکار باید در فاصله ۳ متری از هر دو محوطه فنی (طبق شکل زیر) مستقر شوند.

- آنها باید در یک راستا با نیمکت تیمها و میز وقت‌نگهدار قرار داشته باشند.



عنوان و تابلوهای تبلیغاتی (Title and A-Boards)

- تابلوهای تبلیغاتی باید حداقل در فاصله ۱ متری از خطوط طولی قرار گیرند، به جز در محوطه‌های فنی و مناطق تعویض که تبلیغات ایستاده ممنوع است و همچنین در همان فاصله از خط دروازه که عمق تور دروازه است، و در فاصله ۱ متری از تور دروازه قرار داشته باشند.
- تابلوهای تبلیغاتی باید دارای پایه و تکیه‌گاه مناسب باشند و نباید هیچ خطری ایجاد کنند (برای مثال، لبه‌های تیز نداشته باشند).
- تابلوی عنوان مسابقه معمولاً در مرکز قرار داده می‌شود.

پیوست ۷: اخراج‌ها و محرومیت‌ها در مسابقات

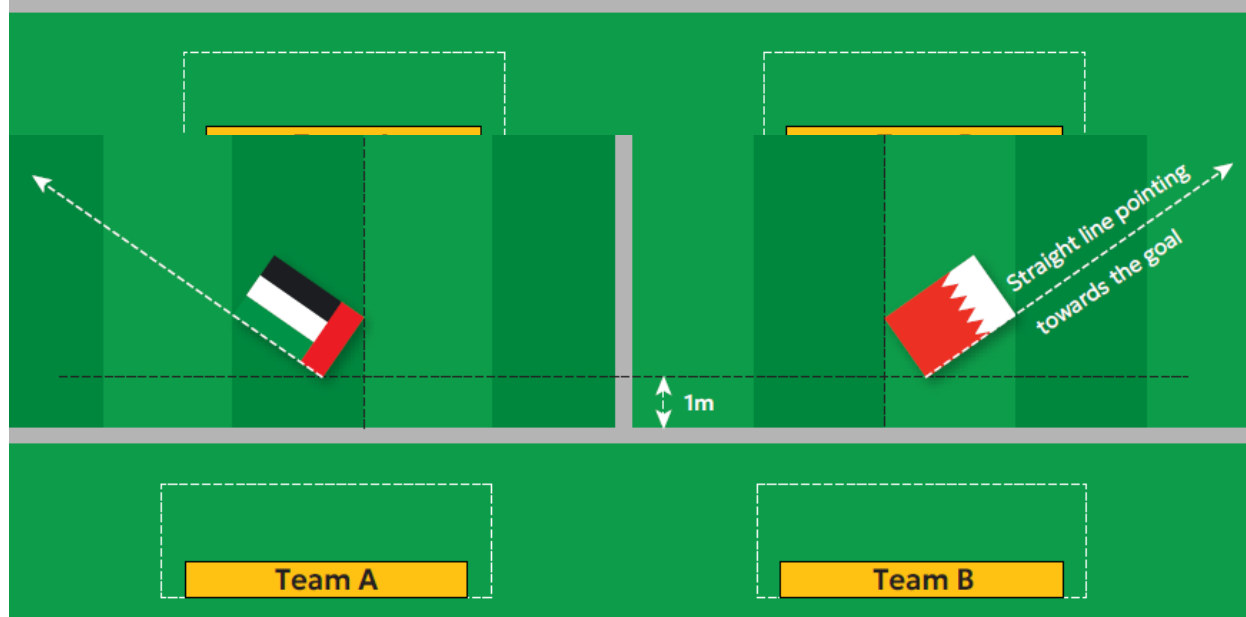
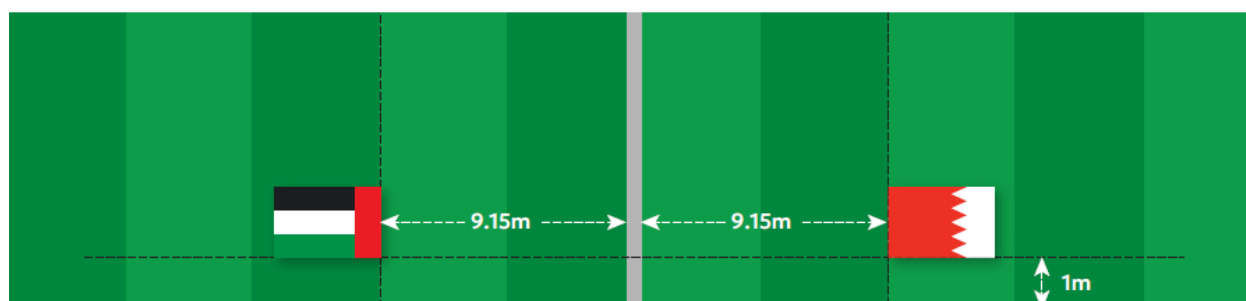
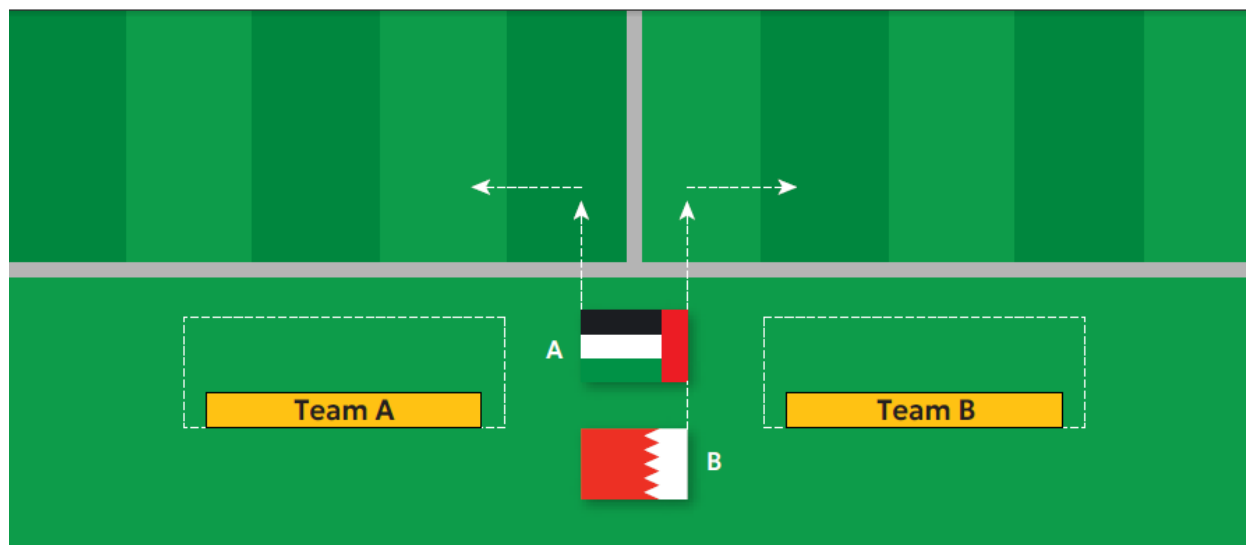
کادر		بازیکن		محل
محرومیت‌ها	اخراج‌ها	محرومیت‌ها	اخراج‌ها	
محروم از ورود به زمین بازی و اطراف آن	دستور ترک زمین بازی و اطراف آن	محروم از ورود به زمین بازی و اطراف آن	دستور ترک زمین بازی و اطراف آن	زمین بازی
محروم از حضور روی نیمکت تیم	دستور ترک نیمکت	محروم از حضور روی نیمکت تیم	دستور ترک نیمکت تیم	نیمکت تیم
محروم از حضور در محوطه فنی	ممنوعیت حضور در محوطه فنی	محروم از حضور در محوطه فنی	ممنوعیت حضور در محوطه فنی	محوطه فنی
از ورود به رختکن تیم در هر زمان قبل و حین مسابقه محروم است (می‌تواند پس از سوت پایان وارد شود).	در صورت اخراج در نیمه اول مسابقه، از ورود به رختکن تیم در بین نیمه محروم است.	از ورود به رختکن تیم در هر زمان قبل و حین مسابقه محروم است (می‌تواند پس از سوت پایان وارد شود).	باید در رختکن تیم یا اتاق کنترل دوپینگ باقی بماند و تا زمانی که نام بازیکنان منتخب برای تست دوپینگ اعلام شود، تحت همراهی یک مأمور همراه (Chaperon) قرار گیرد.	رختکن تیم
اجازه دارد در جایگاه تماشاگران بنشیند، اما نه در نزدیکی مستقیم زمین بازی، مشروط بر اینکه سلامت و امنیت او تضمین شود.	اجازه دارد در جایگاه تماشاگران بنشیند، اما نه در نزدیکی مستقیم زمین بازی، مشروط بر اینکه سلامت و امنیت او تضمین شود.	اجازه دارد در جایگاه تماشاگران بنشیند، اما نه در نزدیکی مستقیم زمین بازی (مثلاً صندلی‌های فنی تیم)، مشروط بر اینکه سلامت و امنیت او تضمین شود.	اجازه دارد در جایگاه تماشاگران بنشیند، مشروط بر اینکه سلامت و امنیت او تضمین شود، در تست دوپینگ انتخاب نشده باشد و لوازم فوتبال نداشته باشد.	سکوها
اجازه دارد از اتوبوس تیم استفاده کند اما مجاز به صحبت با رسانه‌ها هنگام ورود یا خروج نیست.	اجازه دارد از اتوبوس تیم استفاده کند	اجازه دارد از اتوبوس تیم استفاده کند اما مجاز به صحبت با رسانه‌ها هنگام ورود یا خروج نیست.	اجازه دارد از اتوبوس تیم استفاده کند	اتوبوس تیم

اهدای جوایز	اجازه دارد در مراسم اهدای جوایز شرکت کند.	اجازه دارد در مراسم اهدای جوایز شرکت کند.	اجازه دارد در مراسم اهدای جوایز شرکت کند.	اجازه دارد در مراسم اهدای جوایز شرکت کند.
راهروی مطبوعاتی	مجاز به حضور در راهروی مطبوعاتی نیست	مجاز به حضور در راهروی مطبوعاتی نیست	مجاز به حضور در راهروی مطبوعاتی نیست	مجاز به حضور در راهروی مطبوعاتی نیست
سالن کنفرانس	مجاز به حضور یا شرکت در هیچ نشست خبری مرتبط با مسابقه نیست.	مجاز به حضور یا شرکت در هیچ نشست خبری مرتبط با مسابقه نیست.	مجاز به حضور یا شرکت در هیچ نشست خبری مرتبط با مسابقه نیست.	مجاز به حضور یا شرکت در هیچ نشست خبری مرتبط با مسابقه نیست.
تمرین رسمی	-	اجازه دارد در تمرینات رسمی حضور یافته و شرکت کند.	-	اجازه دارد در تمرینات رسمی حضور یافته و شرکت کند.
فعالیت رسانه ای (مانند هر گونه مصاحبه خبری)	مجاز به انجام هیچ گونه فعالیت رسانه ای در داخل ورزشگاه نیست.	مجاز به انجام هیچ گونه فعالیت رسانه ای در داخل ورزشگاه نیست.	مجاز به انجام هیچ گونه فعالیت رسانه ای در داخل ورزشگاه نیست.	مجاز به انجام هیچ گونه فعالیت رسانه ای در داخل ورزشگاه نیست.
کنترل دوپینگ	-	-	-	واجد شرایط انجام تست دوپینگ است و باید تا زمان اعلام اسامی بازیکنان منتخب برای تست دوپینگ، تحت همراهی یک مأمور همراه (Chaperone) باقی بماند.
تماس و ارتباطات	اجازه ارتباط یا تماس با هیچ فردی که در مسابقه درگیر است را به هیچ شکل ندارد.	می تواند در بخشی که توسط AFC تعیین شده است بنشیند.	اجازه حضور در جایگاه VIP را دارد.	در طول مدت مسابقه مجاز به برقراری ارتباط یا تماس با هیچ شخص درگیر در مسابقه، به هر روش ممکن، نیست.

پیوست ۸: تشریفات آغاز مسابقه فوتبال

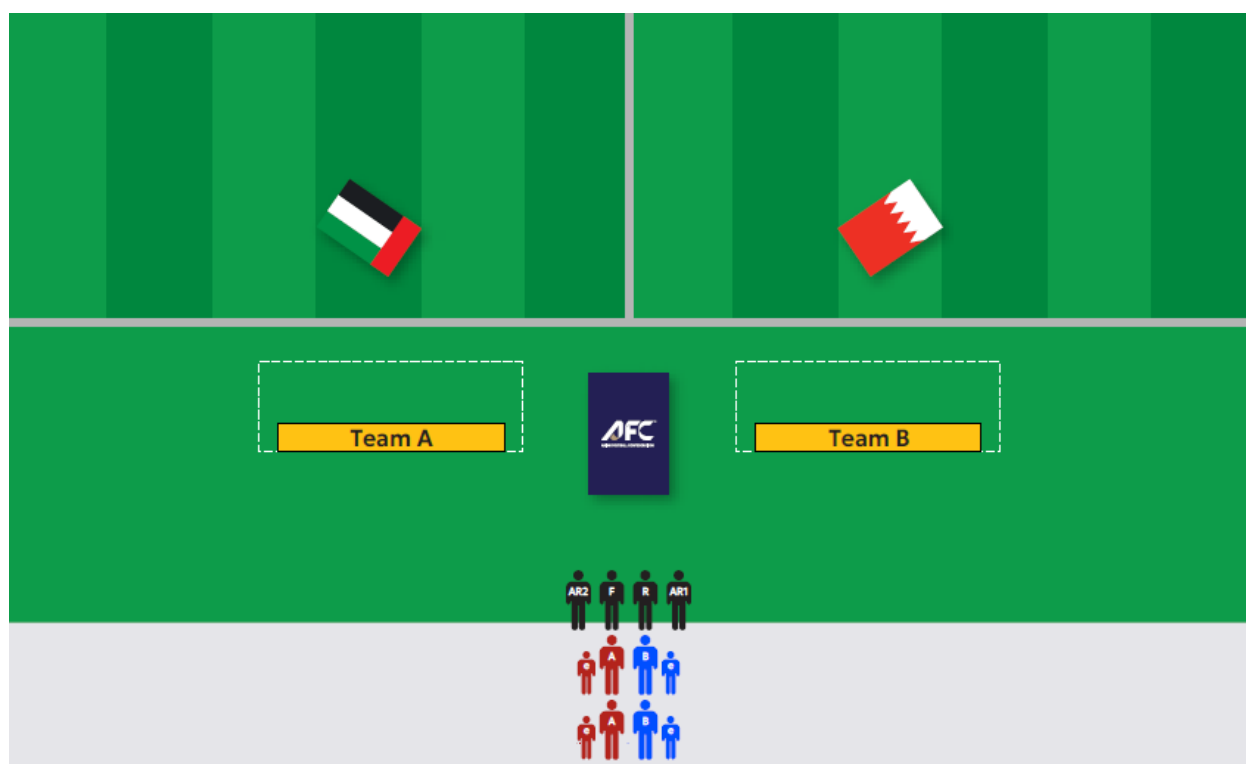
۱- ورود پرچم‌های ملی (فقط برای مسابقات تیم‌های ملی کاربرد دارد) :

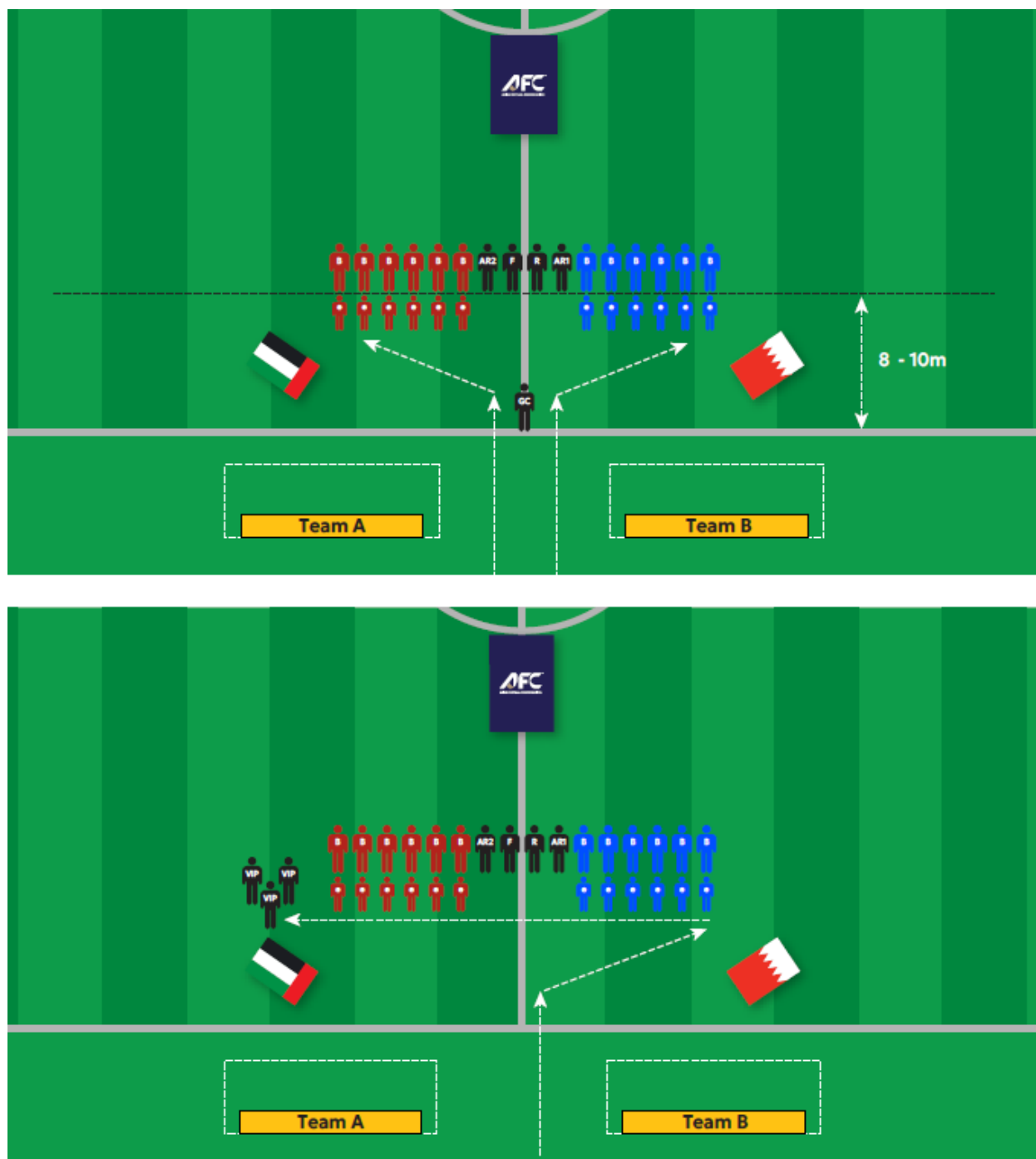
- پرچم ملی تیم A (میزبان) ابتدا وارد زمین می‌شود و پس از آن پرچم ملی تیم B (میهمان) وارد خواهد شد.



۲- ورود تیم‌های شرکت‌کننده همراه با پرچم AFC :

- پس از قرار گرفتن پرچم‌های ملی در جای خود (در صورت لزوم)، و پس از پخش سرود AFC، پرچم AFC وارد زمین می‌شود (برای هر پرچم شش [۶] حمل‌کننده پرچم مورد نیاز است).
- سپس داور (R)، کمک‌داوران (AR1، AR2) و داور چهارم (F) وارد می‌شوند.
- پس از آن تیم‌های شرکت‌کننده (A) و (B) به رهبری کاپیتان‌های تیم و همراه با کودکان همراه بازیکنان (در صورت لزوم یا حضور) وارد می‌شوند.
- در ادامه:
- در مسابقات متمرکز: هماهنگ‌کننده کل (GC) یا هماهنگ‌کننده کل داخلی در صورتی که GC منصوب نشده باشد.
- در مسابقات رفت و برگشت: هماهنگ‌کننده کل داخلی.

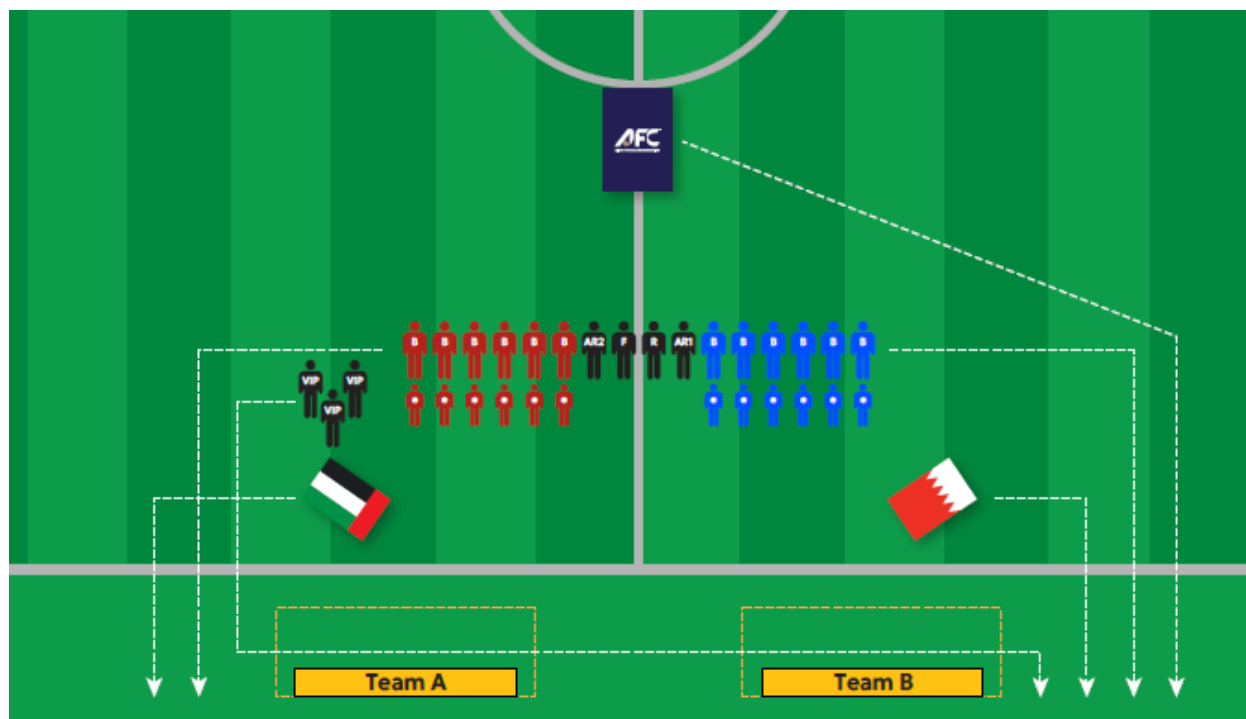




۳- تشریفات خوشامدگویی مقامات VIP در صورت لزوم:

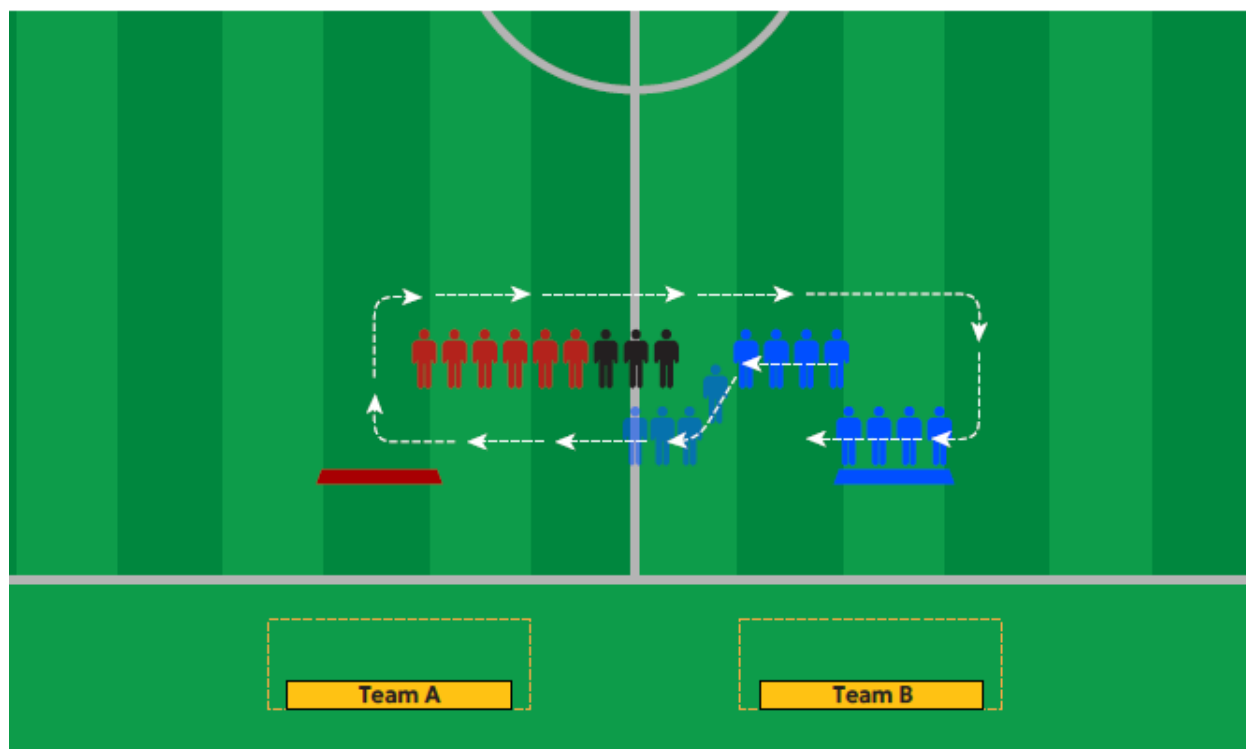
- همزمان با معرفی مقامات VIP از طریق بلندگو ورزشگاه، مسئول تشریفات، ایشان را به داخل زمین هدایت می‌کند.
- کاپیتان‌های دو تیم بازیکنان را معرفی کرده و داور مسابقه نیز مقامات رسمی مسابقه را به مقامات VIP معرفی می‌کند.
- در زمان پخش سرودهای ملی، مقامات VIP در محل تعیین‌شده (مطابق تصویر زیر) مستقر خواهند شد.

- پس از پایان مراسم، مقامات به جایگاه ویژه (VIP Tribune) بازمی‌گردند یا در کنار نیمکت دو تیم با مقامات رسمی دست می‌دهند.

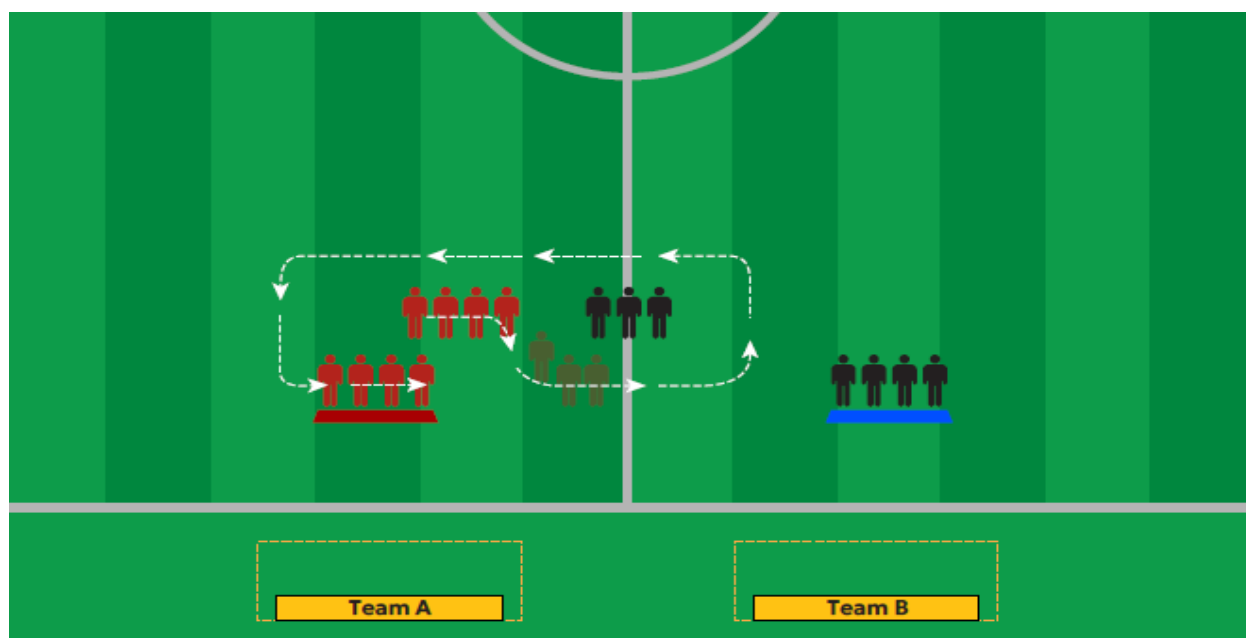


۴- تشریفات دست دادن پیش از مسابقه:

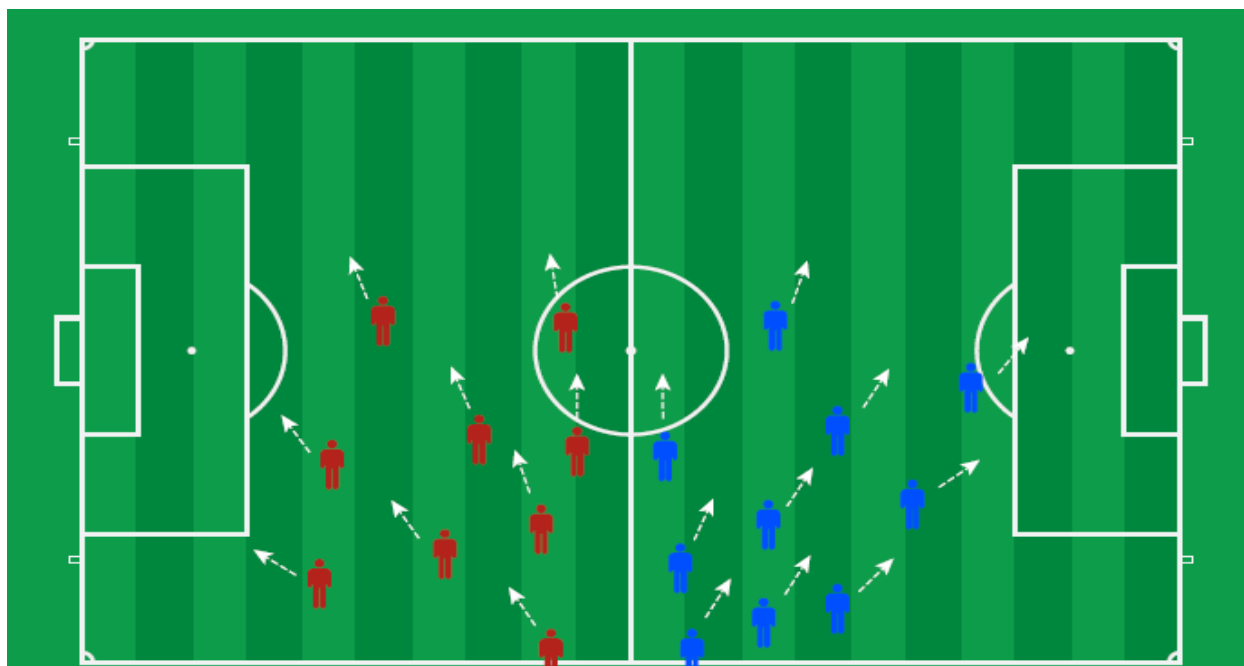
- داوران و تیم A (میزبان) در محل خود ثابت می‌مانند.
- تیم B (میهمان) به سمت تیم A حرکت کرده و با داوران و بازیکنان تیم A دست می‌دهد.
- پس از پایان مراسم دست دادن، تیم B به محل اولیه خود بازمی‌گردد تا برای عکس تیمی مجدداً آرایش بگیرد.



- تیم A به سمت داوران حرکت کرده و با تیم داوری دست می‌دهد.
- تیم A سپس به محل اولیه خود بازمی‌گردد تا برای عکس تیمی مجدداً آرایش بگیرد.
- داوران در محل خود ثابت می‌مانند.



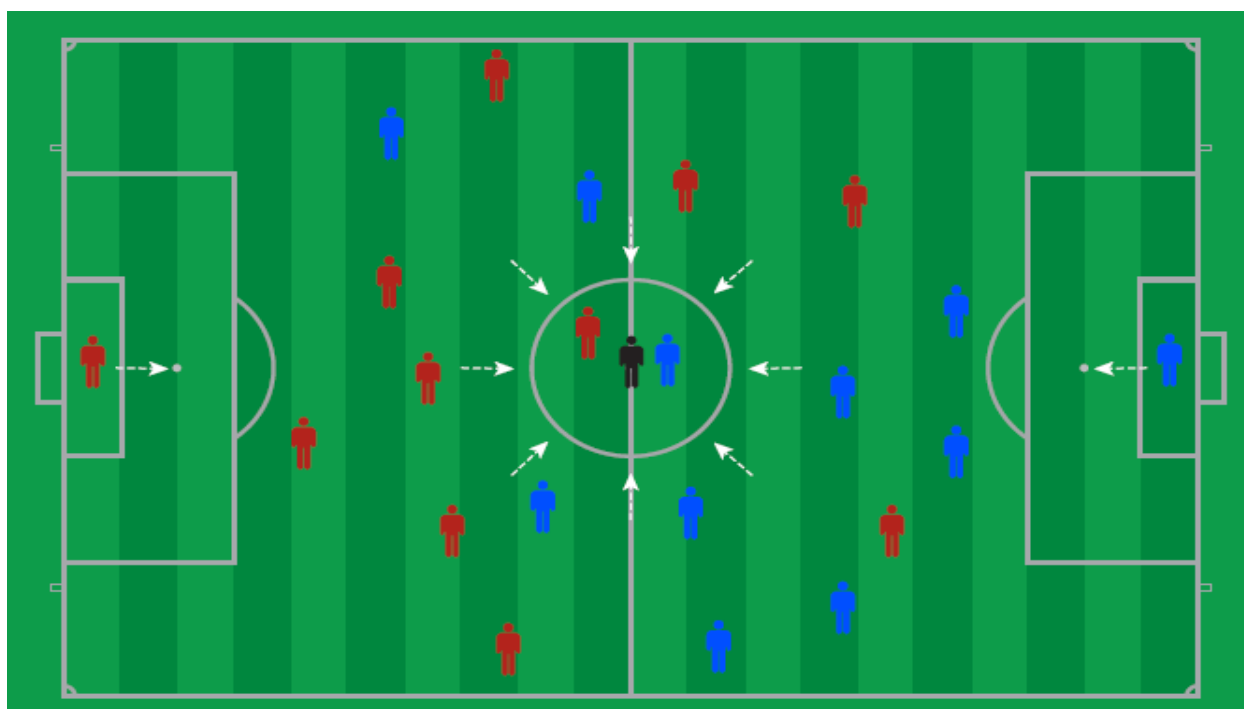
- ۵- ورود تیم‌ها در نیمه ی دوم
- بازیکنان دو تیم و داوران بطور همزمان وارد زمین می‌شوند.



۶- تشریفات دست دادن پس از مسابقه

پس از سوت پایان مسابقه:

- مقامات رسمی مسابقه و تمامی بازیکنان در دایره مرکزی زمین تجمع می‌کنند.
- کاپیتان‌های تیم‌ها مسئول هدایت بازیکنان خود به دایره مرکزی هستند.
- مراسم دست دادن مشابه تشریفات پیش از آغاز مسابقه انجام می‌شود.
- بازیکنان هر دو تیم و تیم داور به صورت هم‌زمان زمین بازی را ترک می‌کنند.



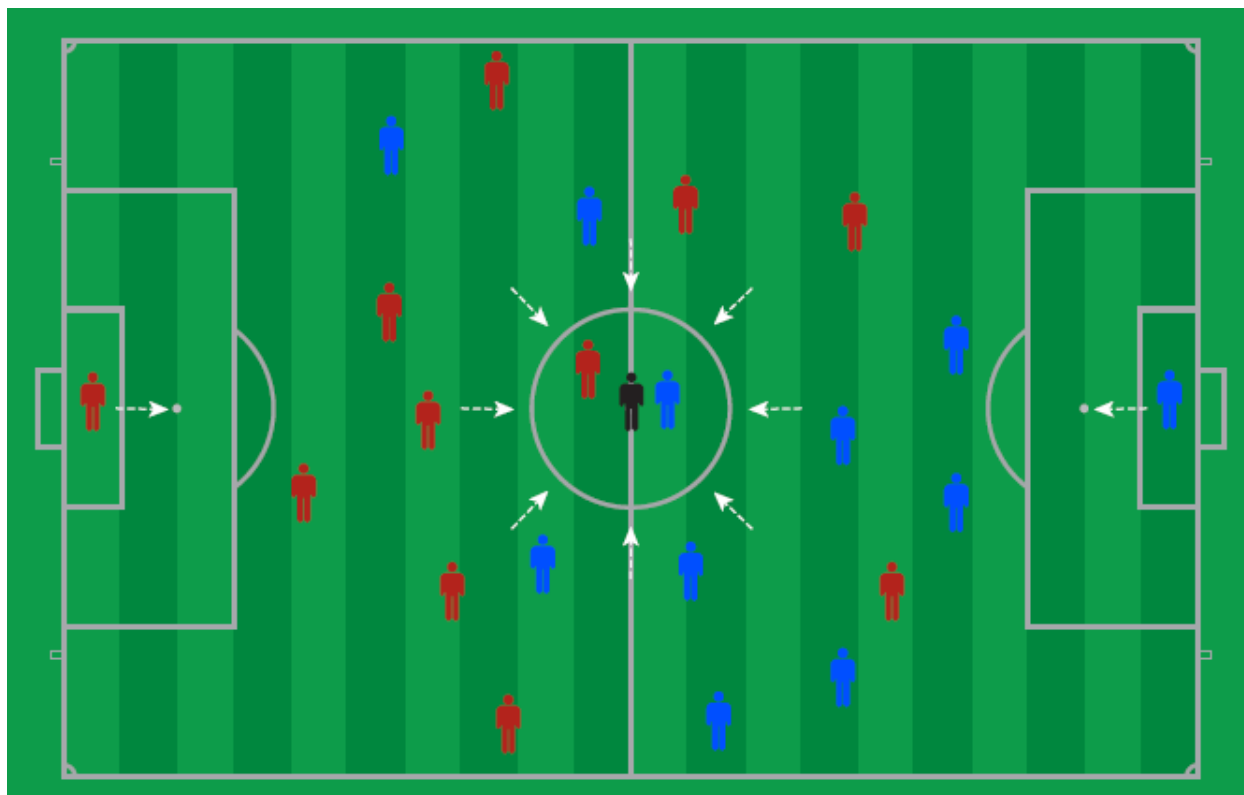
۷- ادای احترام با یک دقیقه سکوت

حوزه دبیر کلی AFC تصمیم می‌گیرد که آیا یک دقیقه سکوت برگزار شود یا خیر.

هر تیم شرکت‌کننده می‌تواند درخواست برگزاری یک دقیقه سکوت را به AFC ارائه کرده و دلیل آن را توضیح دهد. این درخواست‌ها فقط در صورتی پذیرفته می‌شوند که رویداد موردنظر مستقیماً به تیم‌های حاضر در مسابقه یا به فوتبال به‌طور کلی مرتبط باشد.

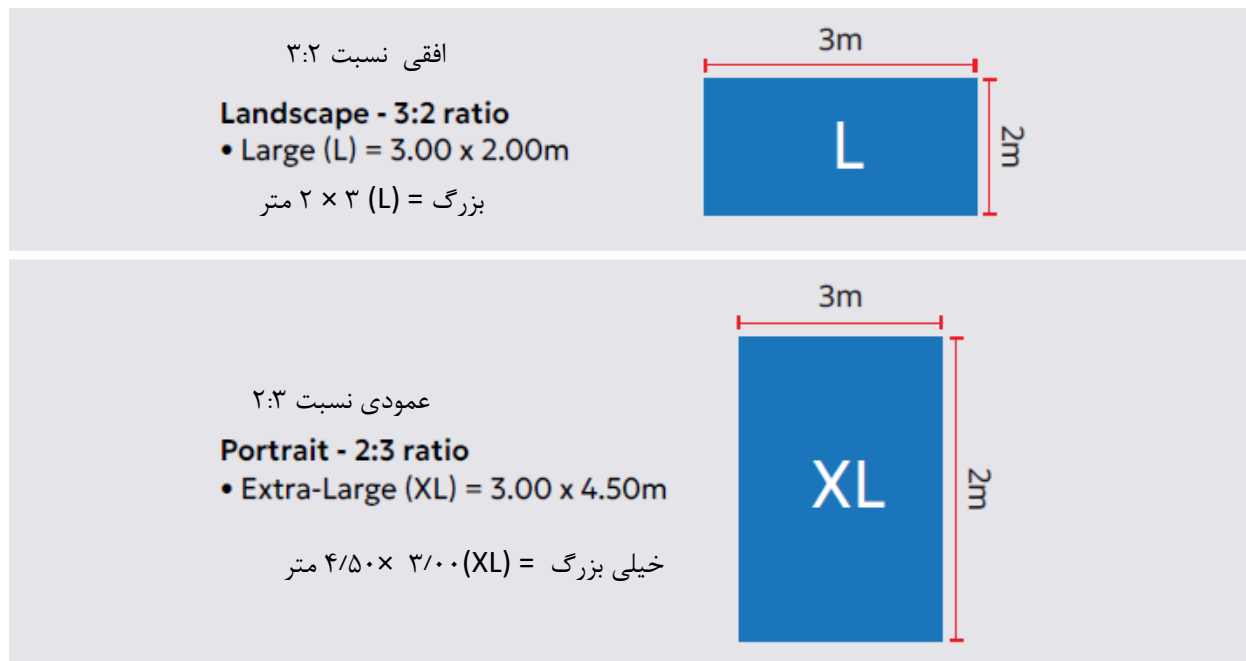
مراحل اجرای یک دقیقه سکوت به شرح زیر است:

- هم‌زمان با قرار گرفتن تیم‌ها و داوران در اطراف دایره مرکزی، اطلاعیه‌ای از طریق سیستم صوتی ورزشگاه اعلام می‌شود؛
- داور با سوت خود آغاز و پایان یک دقیقه سکوت را اعلام می‌کند (مدت‌زمان تقریبی ۳۰ ثانیه است)؛
- سپس بازیکنان و داوران در موقعیت‌های خود برای آغاز مسابقه قرار می‌گیرند.



پیوست ۹: دستورالعمل‌های استاندارد پرچم AFC و سرود ملی

ابعاد زیر، استانداردهای رسمی AFC برای پرچم‌ها را مشخص می‌کند:



جدول زیر برای پرچم‌های ورود (March-in flags) اعمال می‌شود (پرچم‌های ملی فقط در مسابقات تیم‌های ملی استفاده می‌شوند):

ترتیب	پرچم‌ها	اندازه	تعداد
۱	پرچم ملی تیم A (میزبان)	افقی	۱
۲	پرچم ملی تیم B (میهمان)	افقی	۱
۳	پرچم AFC	عمودی خیلی بزرگ	۱



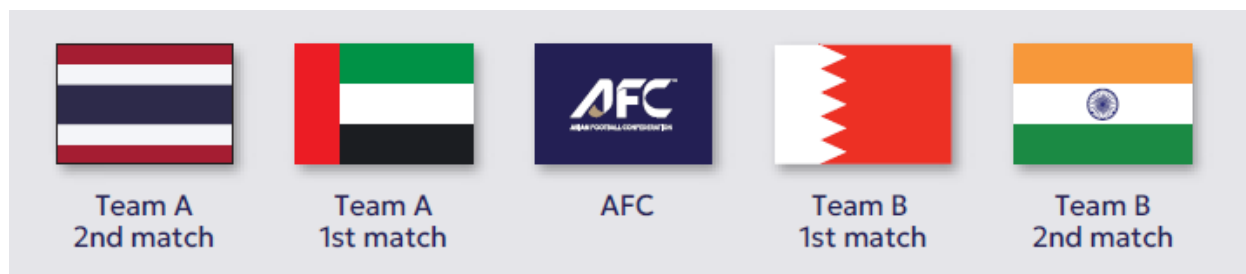
جدول زیر برای پرچم‌های برافراشته در ورزشگاه (Flying Flags) اعمال می‌شود (پرچم‌های ملی فقط در مسابقات تیم‌های ملی استفاده می‌شوند):

تعداد	اندازه	پرچم‌ها
۱	افقی	پرچم AFC
۱	افقی	پرچم مسابقات
۱	افقی	پرچم ملی تیم A (میزبان)
۱	افقی	پرچم ملی تیم B (میهمان)
۱	افقی	پرچم میزبان مسابقات

پرچم AFC که در مقابل جایگاه VIP آویزان می‌شود باید در مرکز نصب گردد و پرچم کشور میزبان در صورت وجود امکانات، می‌تواند روی یک پایه پرچم در پشت دروازه‌ها برافراشته شود.



در صورت برگزاری دو بازی (Double-header) یعنی دو مسابقه در یک ورزشگاه در یک روز، پرچمها باید بین دو مسابقه جابه‌جا شوند. با این حال، اگر به دلیل ساختار ورزشگاه امکان جابه‌جایی پرچمها وجود نداشته باشد، چیدمان پرچمها به شرح زیر اعمال می‌شود:



راهنمای ارسال سرودهای ملی به AFC به شرح زیر است:

- فرمت صوتی با کیفیت بالا (هر دو فرمت wav و MP3)
- به صورت بی کلام و بدون وکال
- ترجیحاً با مدت زمان حداکثر نود (۹۰) ثانیه
- AFC از سرود ملی‌ای که قبلاً توسط تیمهای شرکت کننده یا فدراسیونهای عضو ارائه شده استفاده خواهد کرد، مگر اینکه نسخه جدید توسط فدراسیون مربوطه اعلام یا ارسال شود.

پیوست ۱۰: متن استاندارد اعلام مسابقه

متن اعلام ورزشگاه که در ادامه ارائه شده، صرفاً یک الگوی استاندارد است و ممکن است برای هر مسابقات متناسب سازی شود. متن نهایی اعلام‌های مورد استفاده در هر مسابقه باید توسط میزبان مسابقه و مطابق با دستورالعمل‌های AFC تهیه گردد.

پیش از مسابقه: معرفی تیم‌ها و مقامات رسمی مسابقه:

زمان	نام	متن اعلامی	پیام
۳۰ دقیقه قبل از بازی	معرفی مسابقه	خانم ها و آقایان به (اسم ورزشگاه و شهر محل مسابقه) ... خوش آمدید. مسابقه امروز از سری رقابت های (اسم مسابقات) بین تیم های (نام تیم میزبان و سپس نام تیم میهمان) برگزار می شود.	صفحه نمایشگر ورزشگاه باید گوینده را در ارائه اطلاعات بازی همراهی کند.
	معرفی میزبان	معرفی ترکیب تیم میزبان به ترتیب و مطابق با Start List شماره پیراهن و نام بازیکن.... معرفی بازیکنان ذخیره شماره پیراهن و نام بازیکن.... معرفی سرمربی تیم	اسکوربرد / نمایشگر ورزشگاه باید همزمان با گوینده، تصاویر و اسامی بازیکنان و سرمربی تیم میزبان را نمایش دهد
	معرفی میهمان	معرفی ترکیب تیم میهمان به ترتیب و مطابق با Start List شماره پیراهن و نام بازیکن.... معرفی بازیکنان ذخیره شماره پیراهن و نام بازیکن.... معرفی سرمربی تیم نام سرمربی	اسکوربرد / نمایشگر ورزشگاه باید همزمان با گوینده، تصاویر و اسامی بازیکنان و سرمربی تیم میهمان را نمایش دهد
	معرفی مقامات رسمی مسابقه	داور این مسابقه (نام داور) از (کشور).... کمک‌داوران مسابقه عبارت‌اند از (نام کمک داور) از (کشور).... و (نام کمک داور) از (کشور).... داور چهارم (نام داور چهارم) از (کشور).... (در صورت لزوم) داور ویدئویی مسابقه (نام داور) از (کشور).... (در صورت لزوم) کمک‌داور ویدئویی (نام کمک داور) از (کشور).... (کشور).....	نمایشگر ورزشگاه باید با گوینده هماهنگ بوده و اسامی مقامات رسمی مسابقه را نمایش دهد. فقط اسامی مقامات رسمی مسابقه که در این دستورالعمل تعریف شده‌اند باید اعلام و نمایش داده شوند. برای رفع هرگونه ابهام، نام سایر مسئولان (مانند ناظر مسابقه یا ارزیاب داور) نباید اعلام شود.

فرآیند معرفی فوق می بایست بین ۵ تا ۷ دقیقه به اتمام برسد.

تشریفات پیش از مسابقه (Pre-Match Ceremony)

زمان بندی نهایی تشریفات توسط هماهنگ کننده و/یا ناظر مسابقه برای هر مسابقه به صورت جداگانه تأیید خواهد شد.

زمان	نام	متن اعلامی	پیام
-	-	-	صفحه نمایشگر بزرگ، پخش زنده را از ۱۲ دقیقه قبل از بازی آغاز می کند.
۹ دقیقه قبل از بازی	پرچم تیم ها وارد می شود.	-	صفحه نمایشگر بزرگ، ورود پرچم ها را بصورت زنده پخش می کند.
۷ دقیقه قبل از بازی	با اشاره هماهنگ کننده بازی مراسم ورود تیم ها آغاز می شود	خانم ها و آقایان، ورود تیم های (نام تیم میزبان و سپس نام تیم میهمان) را خیر مقدم عرض می نمایم.	پس از قرار گرفتن پرچم های تیم ها در محل تعیین شده، هماهنگ کننده علامت آغاز را اعلام خواهد کرد.
-	پخش سرود AFC	-	سرود با اشاره هماهنگ کننده باید به آرامی قطع شود.
نا معلوم	فقط در صورت دستور هماهنگ کننده کل مسابقه	باعث افتخار است که از ریاست AFC، عالیجناب شیخ سلمان بن ابراهیم آل خلیفه و میهمانان عالی رتبه دعوت کنیم تا برای معرفی به بازیکنان و مقامات رسمی مسابقه وارد زمین بازی شوند.	تشریفات AFC، میهمانان ویژه را به زمین مسابقه (FOP) هدایت خواهد کرد.
بعد از کم کردن سرود AFC	سرود ملی تیم میهمان	خانم ها و آقایان، به احترام پخش سرود ملی (نام تیم میهمان) از جای خود بر می خیزیم.	سرود ملی تیم میهمان بلافاصله پس از این اعلام پخش خواهد شد.
بعد از پایان سرود اول	سرود ملی تیم میزبان	خانم ها و آقایان، به احترام پخش سرود ملی (نام تیم میزبان) از جای خود بر می خیزیم.	سرود ملی تیم میزبان بلافاصله پس از این اعلام پخش خواهد شد.

*سرودهای ملی فقط در مسابقات تیم های ملی پخش می شوند. سرود ملی کشور میزبان همواره به عنوان سرود دوم پخش خواهد شد، حتی اگر میزبان به عنوان تیم A باشد.

در حین مسابقه

زمان	نام	متن اعلامی	پیام
	گل	گل برای تیم	این اعلام بلافاصله پس از تأیید گل توسط داور انجام می‌شود. نمایشگر ورزشگاه باید ویدئوی گل را پخش کند.
	زننده گل	گل برای (نام تیم) توسط بازیکن شماره و سپس (نام رایج بازیکن)	این اعلام بلافاصله پس از تأیید زننده گل توسط هماهنگ‌کننده (GC) و بلافاصله پس از نمایش گرافیک گل انجام می‌شود. نمایشگر ورزشگاه باید بازپخش تلویزیونی یا تصویر بازیکن را نمایش دهد (در صورت موجود بودن).
	گل به خودی	گل به خودی به سود (نام تیم منتفع از گل). نام بازیکن زننده گل به خودی نباید اعلام شود.	نمایشگر ورزشگاه باید نتیجه مسابقه را نمایش دهد.
	تعویض	تعویض برای تیم (نام تیم): (شماره و نام رایج بازیکن) از زمین بازی خارج و بجای ایشان (شماره و نام رایج بازیکن) بازی خواهد کرد.	اعلام تعویض فقط زمانی انجام می‌شود که بازیکنان از خط طولی عبور کنند. در تعویض‌های بین دو نیمه، اعلام باید ۲ تا ۳ ثانیه پس از آغاز نیمه دوم انجام شود. نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک تعویض و تصویر بازیکن را نمایش دهد.
	کارت زرد کارت زرد دوم/ اخراج	کارت زرد / کارت زرد دوم / کارت قرمز برای بازیکن شماره ، (نام رایج بازیکن)، از تیم (نام تیم).	اعلام پس از تأیید شماره بازیکن توسط داور چهارم انجام می‌شود. نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد. در صورتی که کارت پس از پایان مسابقه صادر شود یا برای نیمکت تیم باشد، هیچ اعلام یا گرافیکی نمایش داده نخواهد شد.
	وقت اضافه	وقت اضافه ی نیمه اول (دقیقه)	این اعلام زمانی انجام می‌شود که داور چهارم زمان اضافی را در کنار زمین نمایش دهد. نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک وقت اضافه را نمایش دهد.
پایان نیمه اول	نتیجه نیمه اول	نتیجه نیمه اول مسابقه به نفع تیم	این اعلام بلافاصله پس از سوت پایان نیمه اول انجام می‌شود.

نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد. در صورتی که تعداد تماشاگران کمتر از ۱۰۰۰ نفر باشد، هیچ اعلام یا گرافیکی نمایش داده نخواهد شد.	تعداد رسمی تماشاگران حاضر در ورزشگاه: نفر. از حضور شما سپاسگزاریم.	تعداد تماشاگران	دقیقه ۷۵
این اعلام بلافاصله پس از سوت پایان مسابقه انجام می‌شود.	اعلام نتیجه پایانی بازی	نتیجه نهایی	
این اعلام در آغاز مراسم اهدای جایزه بهترین بازیکن مسابقه انجام می‌شود.	خانم ها و آقایان، با افتخار جایزه بهترین بازیکن مسابقه اهدا می‌شود به (نام رایج بازیکن)، بازیکن شماره ____ از تیم ____.	بهترین بازیکن زمین	
خانم ها و آقایان از حضور شما در مسابقه امروز سپاسگزاریم و امیدواریم به اندازه ما از این دیدار لذت برده باشید. مسابقه بعدی که در این ورزشگاه برگزار خواهد شد، دیدار بین ____ و ____ در ساعت ____، تاریخ ____ خواهد بود. امیدواریم بار دیگر میزبان حضور شما باشیم. شب بخیر.		اطلاعات مسابقه بعدی	

*میزبان مسابقه باید اطمینان حاصل کند که از نمایشگرهای ورزشگاه به‌طور کامل برای نمایش کارت‌های زرد و قرمز استفاده می‌شود.

اعلام وقت اضافه

پیام	متن اعلامی	نام	زمان
نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد.	خانم ها و آقایان، این مسابقه به وقت اضافه خواهد رفت و در صورتی که پس از پایان وقت اضافه همچنان نتیجه مساوی باشد، ضربات پنالتی تعیین‌کننده تیم برنده خواهد بود.	وقت اضافه	پایان وقت قانونی مسابقه (در صورت داشتن وقت اضافه)

لحظه تشویق / سکوت

پیام	متن اعلامی	نام	زمان
	خانم ها و آقایان، از شما دعوت می‌کنیم گروه داوطلبان دست اندرکار در اجرای مسابقات را تشویق کنید.		فقط در آخرین مسابقه برگزار شده در ورزشگاه

لحظه تشویق / سکوت

زمان	متن اعلامی	پیام
	خانم ها و آقایان، خواهشمندیم در این لحظه برای ادای احترام به یادنام فرد..... بایستید و سکوت را رعایت کنید. متشکریم. یا خواهشمندیم در این لحظه برای بزرگداشت ...نام فرد.... بایستید و ایشان را تشویق فرمایید. متشکریم	نمایشگر ورزشگاه باید عبارت «Moment of Silence» را نمایش دهد. نمایشگر ورزشگاه باید عبارت «Moment of Applause» را نمایش دهد.

تأخیر / تعلیق / لغو مسابقه

زمان	نام	متن اعلامی	پیام
	تأخیر در شروع بازی	خانم ها و آقایان، با تأسف به اطلاع می‌رساند آغاز مسابقه به دلیل شرایط پیش‌بینی نشده با تأخیر مواجه شده است. زمان جدید شروع مسابقه متعاقباً اعلام خواهد شد. از صبوری و درک شما سپاسگزاریم. اعلام شروع بازی خانم ها و آقایان، با خرسندی اعلام می‌کنیم مسابقه تا _____ دقیقه دیگر آغاز خواهد شد. از شکیبایی شما سپاسگزاریم.	نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد.
	تعلیق مسابقه (در جریان مسابقه)	خانم ها و آقایان، با تأسف به اطلاع می‌رساند مسابقه به دلیل برخی شرایط پیش‌بینی نشده به‌طور موقت متوقف شده است. اطلاعات تکمیلی متعاقباً اعلام خواهد شد. از درک و صبوری شما سپاسگزاریم. از سرگیری مسابقه خانم ها و آقایان، با خرسندی اعلام می‌کنیم مسابقه تا _____ دقیقه دیگر از سر گرفته خواهد شد. از شکیبایی شما سپاسگزاریم.	نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد.
	لغو مسابقه	خانم ها و آقایان، با تأسف به اطلاع می‌رساند به دلیل شرایط پیش‌بینی نشده / شرایط اضطراری، مسابقه امروز لغو شد. متشکریم.	نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد.

سایر اعلام‌های ورزشگاه

زمان	نام	متن اعلامی	پیام
	گم شدن کودک	یک کودک در ورزشگاه گم شده است. ما به دنبال یک پسر / دختر _____ ساله هستیم که لباس _____ (توضیح لباس یا پوشش) به تن دارد. آخرین بار وی در _____ (محل مشاهده) دیده شده است. در صورت مشاهده این کودک، لطفاً نزدیک‌ترین نیروی امنیتی را مطلع کنید	نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد.
	پیدا شدن کودک	یک دختر / پسر بچه حدوداً _____ ساله پیدا شده که اعلام کرده نام او _____ است و امروز همراه پدر / مادر خود به ورزشگاه آمده است. در صورتی که همراه _____ (نام کودک) هستید، لطفاً به نزدیک‌ترین میز خدمات تماشاگران مراجعه کنید.	نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد.
	تخلیه اضطراری ورزشگاه	خانم ها و آقایان، لطفاً با حفظ آرامش اما سریع، به نزدیک‌ترین خروجی حرکت کنید و نسبت به سایر تماشاگران صبور و ملاحظه‌گر باشید. در صورت نیاز به هدایت تماشاگران به مسیرهای جایگزین، لطفاً دستورالعمل‌های نیروهای داوطلب و امنیتی ورزشگاه را دنبال کنید. توجه داشته باشید که آسانسورها و پله‌برقی‌ها غیرفعال خواهند بود؛ بنابراین تماشاگران حاضر در جایگاه‌های VIP و VVIP باید با آرامش و سرعت به سمت خروجی‌ها حرکت کنند. پس از خروج از ورزشگاه، تمامی تماشاگران باید به حرکت خود ادامه داده و از ساختمان فاصله بگیرند تا فضای کافی برای خروج ایمن همه افراد فراهم شود.	نمایشگر ورزشگاه باید گرافیک و متن مربوطه را نمایش دهد.

پیوست ۱۱: ثبت نام بازیکنانی که تابعیت جدید کسب کرده اند

ردیف	متن
۱	بازیکن باید یکی از دسته‌های زیر از اسناد را ارائه کند:
الف	۱- نامه‌ای از فدراسیون عضو، مربوط به تابعیت قبلی بازیکن یا کشور محل تولد وی، مبنی بر اینکه بازیکن هرگز (به‌صورت کامل یا جزئی) در هیچ مسابقه رسمی، در هیچ رده سنی و در هیچ نوع فوتبال، برای تیم ملی آن فدراسیون به میدان نرفته است؛ و ۲- نامه‌ای از سوی بازیکن مبنی بر اینکه وی هرگز (به‌صورت کامل یا جزئی) در هیچ مسابقه رسمی، در هیچ رده سنی و در هیچ نوع فوتبال، برای هیچ تیم ملی وابسته به فدراسیون عضو دیگری به میدان نرفته است.
ب	رأی صادره از سوی دیوان فوتبال فیفا (FIFA Football Tribunal) یا دادگاه حکمیت ورزش (CAS) که به بازیکن اجازه تغییر فدراسیون را می‌دهد.
۲	بازیکن باید نسخه‌ای خوانا از گذرنامه کشور موردنظر برای نمایندگی را ارائه کند.
۳	بازیکن باید نسخه‌ای خوانا از کارت شناسایی ملی کشور موردنظر برای نمایندگی را ارائه کند.
۴	در صورتی که بازیکن به بند ۱(الف) استناد کند، باید یکی از دسته‌های زیر از اسناد را ارائه دهد:
الف	مدرکی دال بر اینکه بازیکن در قلمرو فدراسیون مربوطه متولد شده است.
ب	۱- مدرکی دال بر اینکه پدر یا مادر بازیکن در قلمرو فدراسیون مربوطه متولد شده‌اند؛ و ۲- مدرکی دال بر اینکه شخص مذکور والد بیولوژیکی بازیکن است.
ج	۱- مدرکی دال بر اینکه پدربزرگ یا مادربزرگ بازیکن در قلمرو فدراسیون مربوطه متولد شده‌اند؛ و ۲- مدرکی دال بر اینکه شخص مذکور پدربزرگ یا مادربزرگ بیولوژیکی بازیکن است.
د	۱- مدرکی دال بر اینکه بازیکن مطابق مقررات فیفا حاکم بر اجرای اساسنامه، در قلمرو فدراسیون مربوطه اقامت داشته است؛ و ۲- هرگونه مدارک تکمیلی دیگری که طبق مقررات فیفا حاکم بر اجرای اساسنامه موردنیاز باشد.

پیوست ۱۲: ثبت نام بازیکنانی که دارای تابعیتی هستند که آنها را واجد شرایط نمایندگی بیش از یک فدراسیون می‌کند

ردیف	متن
۱	بازیکن باید یکی از دسته‌های زیر از اسناد را ارائه کند:
الف	۱- نامه‌ای از فدراسیون عضو، مربوط به تابعیت قبلی بازیکن یا کشور محل تولد وی، مبنی بر اینکه بازیکن هرگز (به‌صورت کامل یا جزئی) در هیچ مسابقه رسمی، در هیچ رده سنی و در هیچ نوع فوتبال، برای تیم ملی آن فدراسیون به میدان نرفته است؛ و ۲- نامه‌ای از سوی بازیکن مبنی بر اینکه وی هرگز (به‌صورت کامل یا جزئی) در هیچ مسابقه رسمی، در هیچ رده سنی و در هیچ نوع فوتبال، برای هیچ تیم ملی وابسته به فدراسیون عضو دیگری به میدان نرفته است.
ب	رأی صادره از سوی دیوان فوتبال فیفا (FIFA Football Tribunal) یا دادگاه حکمیت ورزش (CAS) که به بازیکن اجازه تغییر فدراسیون را می‌دهد.
۲	بازیکن باید نسخه‌ای خوانا از گذرنامه کشور موردنظر برای نمایندگی را ارائه کند.
۳	بازیکن باید نسخه‌ای خوانا از کارت شناسایی ملی کشور موردنظر برای نمایندگی را ارائه کند.
۴	در صورتی که بازیکن به بند ۱(الف) استناد کند، باید یکی از دسته‌های زیر از اسناد را ارائه دهد:
الف	مدرکی دال بر اینکه بازیکن در قلمرو فدراسیون مربوطه متولد شده است.
ب	۱- مدرکی دال بر اینکه پدر یا مادر بازیکن در قلمرو فدراسیون مربوطه متولد شده‌اند؛ و ۲- مدرکی دال بر اینکه شخص مذکور والد بیولوژیکی بازیکن است.
ج	۱- مدرکی دال بر اینکه پدربزرگ یا مادربزرگ بازیکن در قلمرو فدراسیون مربوطه متولد شده‌اند؛ و ۲- مدرکی دال بر اینکه شخص مذکور پدربزرگ یا مادربزرگ بیولوژیکی بازیکن است.
د	مدرکی دال بر اینکه بازیکن حداقل پنج (۵) سال در قلمرو فدراسیون مربوطه اقامت داشته است.

پیوست ۱۳: تفاهم نامه برای بازیکنان آماتور

تفاهم نامه

(ویژه بازیکنان آماتور)

با توجه به مشارکت در رقابت‌های AFC (نام مسابقات)، ما شامل _____ (نام فدراسیون عضو)، _____ (نام باشگاه)، _____ (نام بازیکن)، بدین وسیله متعهد می‌شویم که:

تمامی تعهدات و الزامات مقرر در مقررات مربوط به مسابقات و دستورالعمل اجرایی مسابقات AFC را رعایت کنیم؛
بازیکن _____ (نام بازیکن) توسط _____ (نام باشگاه) و _____ (نام فدراسیون عضو) مطابق با مقررات نقل و انتقالات داخلی و همچنین مقررات وضعیت و انتقال بازیکنان فیفا (FIFA Regulations on the Status and Transfer of Players) ثبت شده است؛

بازیکن..... (نام بازیکن) صرفاً نزد _____ (نام باشگاه) از تاریخ _____ (تاریخ آغاز تفاهم‌نامه) و برای مدت _____ (مدت تفاهم‌نامه) تا تاریخ _____ (تاریخ پایان تفاهم‌نامه) ثبت شده است؛

بازیکن _____ (نام بازیکن) از تاریخ _____ (تاریخ آغاز تفاهم‌نامه) تا تاریخ _____ (تاریخ پایان تفاهم‌نامه) تحت قرارداد، ثبت شده یا در حال بازی برای هیچ باشگاه دیگری در جهان نیست؛

_____ (نام باشگاه) و _____ (نام فدراسیون عضو) مسئول صحت و اعتبار تمامی اطلاعات ارائه شده توسط باشگاه خواهند بود؛ و رعایت کامل تعهدات، مسئولیت‌ها و الزامات مقرر در مقررات مربوطه و دستورالعمل اجرایی مسابقات AFC را که بر اساس آن مجوز حضور ما در رقابت‌های AFC (نام مسابقات) صادر شده است، تضمین می‌کنیم و مسئولیت‌های ناشی از این تعهدنامه را می‌پذیریم.

تنظیم شده در تاریخ _____ روز _____ ، سال _____

(نام فدراسیون عضو) — مهر

(نام دبیرکل)

نام بازیکن

(نام باشگاه) — مهر

(نام مدیرعامل)

پیوست ۱۴: حداقل الزامات مربیگری

برای هر مسابقات، تیم‌های شرکت‌کننده باید حداقل الزامات مربیگری جهت ثبت سرمربی، مربی دستیار، مربی دروازه‌بان‌ها و مربی بدنساز را مطابق موارد زیر ارائه کنند.

فوتبال

تیم ملی بزرگسالان (مردان و زنان) و تیم ملی زیر ۲۳ سال (مردان)

موقعیت مربی	۲۰۲۶	۲۰۲۷	۲۰۲۸	۲۰۲۹
سرمربی	PRO	PRO	PRO	PRO
کمک مربی	A	A	A	A
مربی دروازه بانان	GKA	GKA	GKA	GKA
بدنساز	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2

تیم های ملی زیر ۲۰ سال آقایان و بانوان

موقعیت مربی	۲۰۲۶	۲۰۲۷	۲۰۲۸	۲۰۲۹
سرمربی	A	A	A	A
کمک مربی	B	B	B	B
مربی دروازه بانان	GKA	GKA	GKA	GKA
بدنساز	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2

تیم های ملی زیر ۱۷ سال آقایان و بانوان

موقعیت مربی	۲۰۲۶	۲۰۲۷	۲۰۲۸	۲۰۲۹
سرمربی	A	A	A	A
کمک مربی	B	B	B	B
مربی دروازه بانان	GKB	GKB	GKB	GKB
بدنساز	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2

لیگ قهرمانان الیت آسیا

موقعیت مربی	۲۰۲۶	۲۰۲۷	۲۰۲۸	۲۰۲۹
سرمربی	PRO	PRO	PRO	PRO
کمک مربی	A	A	A	A
مربی دروازه بانان	GKA	GKA	GKA	GKA
بدنساز	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2

لیگ قهرمانان سطح دو آسیا

۲۰۲۹	۲۰۲۸	۲۰۲۷	۲۰۲۶	موقعیت مربی
PRO	PRO	PRO	PRO	سر مربی
A	A	A	A	کمک مربی
GKA	GKA	GKA	GKA	مربی دروازه بانان
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	بدنساز

چلنج کاپ AFC

۲۰۲۹	۲۰۲۸	۲۰۲۷	۲۰۲۶	موقعیت مربی
A	A	A	A	سر مربی
B	B	B	B	کمک مربی
GKA	GKA	GKA	GKA	مربی دروازه بانان
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	بدنساز

لیگ قهرمانان زنان آسیا

۲۰۲۹	۲۰۲۸	۲۰۲۷	۲۰۲۶	موقعیت مربی
A	A	A	A	سر مربی
B	B	B	B	کمک مربی
GKB	GKB	GKB	GKB	مربی دروازه بانان
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 2	بدنساز

فوتسال

تیم ملی بزرگسالان و تیم ملی زیر ۲۰ سال (مردان)

۲۰۲۹	۲۰۲۸	۲۰۲۷	۲۰۲۶	موقعیت مربی
LEVEL 3	LEVEL 3	LEVEL 2	LEVEL 2	سر مربی
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	کمک مربی
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	مربی دروازه بانان
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	بدنساز

تیم ملی فوتسال بزرگسال زنان

۲۰۲۹	۲۰۲۸	۲۰۲۷	۲۰۲۶	موقعیت مربی
LEVEL 3	LEVEL 3	LEVEL 2	LEVEL 2	سر مربی
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	کمک مربی
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	مربی دروازه بانان

LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	بدنساز
---------	---------	---------	---------	--------

فوتسال باشگاهی مردان

۲۰۲۹	۲۰۲۸	۲۰۲۷	۲۰۲۶	موقعیت مربی
LEVEL 3	LEVEL 3	LEVEL 2	LEVEL 2	سر مربی
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	کمک مربی
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	مربی دروازه بانان
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	بدنساز

فوتبال ساحلی

تیم بزرگسال مردان

۲۰۲۹	۲۰۲۸	۲۰۲۷	۲۰۲۶	موقعیت مربی
LEVEL 2	LEVEL 2	LEVEL 1	LEVEL 1	سر مربی
LEVEL 1	LEVEL 1	LEVEL 1	LEVEL 1	کمک مربی
LEVEL 1	LEVEL 1	LEVEL 1	LEVEL 1	مربی دروازه بانان
Football Fitness Level 1A or Futsal Fitness Level 1				بدنساز

علاوه بر الزامات فوق، مربیان بدنساز باید دارای مدارک مرتبط در حوزه علوم ورزشی و همچنین سابقه حرفه‌ای معتبر در این زمینه باشند. در صورتی که فرد پیشنهادی حداقل الزامات مربیگری یا معادل مورد تأیید آن را نداشته باشد، باید مطابق مقررات AFC درباره تأیید سوابق و صلاحیت حرفه‌ای فعلی

(AFC Regulations Governing the Recognition of Experience and Current Competence)

یا هر نسخه جایگزین آتی صادر شده از سوی AFC برای تأیید صلاحیت مربیگری خود درخواست ارائه کند. این مقررات از طریق وبسایت AFC قابل داندود است. در صورت وجود هرگونه پرسش درباره تأیید سوابق مربیگری، لطفاً با دپارتمان فنی AFC تماس حاصل فرمایید.

پیوست ۱۵: دستورالعمل های عملیاتی عکاسان برای فوتبال

- ۱- عدم رعایت مفاد این پیوست ممکن است منجر به اخراج عکاس از ورزشگاه و عدم صدور آی دی کارت رسانه‌ای برای مسابقات آینده شود.
- ۲- تمامی عکاسانی که نیاز به دسترسی به مسابقات دارند، باید با میزبان مربوطه تماس گرفته و مراحل لازم جهت ثبت درخواست خود را تکمیل کنند.
- ۳- تمامی عکاسانی که نیاز به دسترسی به محدوده زمین مسابقه (Field Area) دارند، باید کاور رسانه‌ای (Media Bib) بر تن داشته باشند. کاورها توسط میزبان مسابقه و در ورودی ورزشگاه، پس از ارائه کارت رسانه‌ای تأییدشده، تحویل داده می‌شود.
- ۴- فهرست ترکیب رسمی مسابقه حداکثر شصت (۶۰) دقیقه پیش از آغاز مسابقه در مرکز رسانه‌ای در اختیار رسانه‌ها قرار خواهد گرفت.
- ۵- ورود به زمین بازی (Field of Play) در هیچ زمانی، از جمله پیش و پس از مسابقه، مجاز نیست.
- ۶- پیش از آغاز هر مسابقه، عکاسان می‌توانند از کنار خط طولی تصاویر ترکیب تیم‌ها را ثبت کنند، اما اجازه ورود به زمین مسابقه را ندارند.
- ۷- پس از آغاز مسابقه، عکاسان باید پشت تابلوهای تبلیغاتی پشت دروازه‌ها مستقر شوند و فقط در بین دو نیمه یا بین پایان وقت قانونی و آغاز وقت اضافه مجاز به تغییر سمت هستند. هنگام جابه‌جایی در بین دو نیمه، عکاسان باید از پشت تابلوهای تبلیغاتی و از سمت مقابل نیمکت تیم‌ها عبور کنند. تحت هیچ شرایطی عکاسان اجازه عکاسی از کنار خطوط طولی را در جریان مسابقه ندارند، مگر در مسابقاتی که صندلی مشخصی برای آنان اختصاص داده شده باشد.
- ۸- سرمربیان تیم‌های شرکت‌کننده باید در نشست خبری پس از مسابقه که بلافاصله بعد از پایان دیدار برگزار می‌شود شرکت کنند. تمامی رسانه‌ها، به‌جز عکاسان، مجاز به حضور در نشست خبری پس از مسابقه هستند.
- ۹- عکاس رسمی AFC می‌تواند در هر موقعیتی، از جمله کنار خطوط طولی، فعالیت کند؛ با این حال نباید در جریان مسابقه جابه‌جا شود. تمامی دستورالعمل‌های صادره از سوی AFC، افسر رسانه‌ای AFC، هماهنگ‌کننده و ناظر مسابقه در ورزشگاه باید رعایت شود.
- ۱۰- عکاسان برای نصب هرگونه دوربین ریموت در مناطق مشخص‌شده باید از AFC مجوز قبلی دریافت کنند. ارتفاع دوربین‌های ریموت نباید بیش از ۲۵ سانتی‌متر باشد و سرویس یا تنظیم آن‌ها فقط در بین دو نیمه مجاز است.

دستورالعمل طناب‌کشی عکاسان (Photographer Rope Procedure)

- ۱۱- میزبان مسابقه باید اطمینان حاصل کند که دو طناب، هرکدام به طول ۲۰ متر، برای اجرای منظم و کنترل‌شده فرایند هدایت و استقرار عکاسان در مراسم ورود تیم‌ها به زمین مسابقه در دسترس باشد.

۱۲- میزبان مسابقه همچنین مسئول تأمین حداقل شش (۶) داوطلب — سه (۳) نفر در هر سمت — برای نگهداشتن طنابها به شکل «L» هنگام ورود تیمها است. پس از ورود آخرین بازیکن هر تیم به زمین مسابقه، طنابها باید بسته شده و به شکل یک خط مستقیم درآیند.

۱۳- طنابها باید تا پایان گرفتن عکس گروهی کاپیتانهای تیمها با مقامات رسمی مسابقه در وضعیت خط مستقیم باقی بمانند.

۱۴- پس از هدایت عکاسان به مرکز زمین توسط مسئولان هدایت عکاسان (Photo Marshals)، آنها می توانند پیش از ورود پرچمهای ملی به زمین مسابقه، سمت خود را تغییر دهند.

۱۵- عکاس رسمی مجاز است در هر موقعیتی در میانه صف ورود تیمها یا در کنار دوربین پخش اصلی (HB Camera) مستقر شود و الزامی به حضور در گوشه های انتهایی طنابها ندارد.

پیوست ۱۶: دستورالعمل های عملیات پخش تلویزیونی برای فوتبال

مقدمه

تعاریف و اصطلاحات

بخش A: جایگاه های پخش و دسترسی به اماکن مسابقه

۱. پخش کننده میزبان (Host Broadcaster - HB)
۲. دارندگان حقوق پخش (Broadcast Partners - RTV)
۳. رسانه های فاقد حقوق پخش (Non-Rights Holders - NRH)
۴. تیم تصویربرداری خبری الکترونیک (Electronic News Gathering - ENG)
۵. دسترسی به ورزشگاه ها

بخش B: پخش کننده میزبان و دوربین های اختصاصی

۶. فیلم برداری پیش از مسابقه
۷. دوربین های استدی کم / دستی
۸. دوربین های متحرک تصویربرداری پشت دروازه (Jibs)
۹. دوربین های داخل دروازه
۱۰. دوربین های هم سطح زمین
۱۱. سیستم های دوربین هوایی
۱۲. دوربین تونل
۱۳. دوربین های اختصاصی (Unilateral Cameras)

بخش C: میکروفون ها

۱۴. دستورالعمل استفاده از میکروفون ها

بخش D: مصاحبه ها

۱۵. مصاحبه سرمربی هنگام ورود در روز مسابقه

۱۶. مصاحبه‌های فلش چندجانبه محتوای جهانی در پایان مسابقه

۱۷. مصاحبه‌های فلش اختصاصی

۱۸. راهروی خبری روز قبل از بازی روز مسابقه

۱۹. اتاق کنفرانس خبری روز قبل از بازی روز مسابقه

بخش E: عملیات کنار زمین

۲۰. مدیر صحنه پخش‌کننده میزبان

۲۱. مصاحبه‌های استندآپ پیش و پس از مسابقه و گزارشگران کنار زمین

بخش F: ضبط ویدئویی مسابقات توسط هیئت رسمی تیم‌ها

۲۲. ضبط ویدئویی مسابقات

- پیوست A: خلاصه جانمایی دوربین‌ها
- پیوست B: نقشه عمومی دوربین‌های پخش‌کننده میزبان
- پیوست C: دوربین‌های استدی کم / دستی
- پیوست D: جانمایی دوربین‌های کنار زمین در امتداد خط میانی
- پیوست E: نقشه عمومی استقرار میکروفون‌ها
- پیوست F: جدول شمارش معکوس عملیات روز مسابقه
- پیوست G: جایگاه‌های گزارشگری (Commentary Positions)

مقدمه

دستورالعمل‌های عملیات پخش، رویه‌ها و الزامات لازم‌الاجرائی که پخش‌کننده میزبان (HB)، شرکای پخش، رسانه‌های فاقد حق پخش (NRH) و/یا تیم‌های جمع‌آوری الکترونیکی اخبار (ENG) باید در ارتباط با تولید و پوشش پخش مسابقات رعایت کنند را مشخص می‌کند. الزامات و رویه‌های مندرج در این سند صرفاً به‌عنوان راهنما ارائه شده‌اند و الزاماً تمامی شرایط و الزامات مربوط به همه مسابقات را به‌طور کامل پوشش نمی‌دهند. AFC این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که با مشورت شریک حقوق تجاری AFC، درباره تمامی موضوعات مرتبط با عملیات پخش هر مسابقات، حسب صلاحدید خود تصمیم‌گیری کند.

تعاریف

تمامی اصطلاحات تعریف شده، مگر آنکه در این سند خلاف آن ذکر شده باشد، دارای همان معانی مندرج در دستورالعمل اصلی (Manual) خواهند بود.

مراسم‌ها: (Ceremonies)

شامل — بدون محدودیت — مراسم افتتاحیه، مراسم اهدای جوایز، مراسم اختتامیه و/یا رونمایی از نشان‌های رسمی مسابقات.

تولید و پوشش خبری الکترونیکی: (Electronic News Gathering - ENG)

به تهیه‌کنندگان تلویزیونی، گزارشگران و تدوینگرانی اطلاق می‌شود که از فناوری‌های الکترونیکی صوتی و تصویری برای جمع‌آوری و ارائه اخبار استفاده می‌کنند.

محدوده زمین: (Field Area)

در یک ورزشگاه، به فضای بین مرزهای زمین بازی و تماشاگران گفته می‌شود و شامل خود زمین بازی نیست.

هماهنگ‌کننده: (General Coordinator)

شخصی که توسط AFC و بنا به صلاحدید این نهاد منصوب می‌شود تا تمامی امور مربوط به زمین مسابقه و مناطق برگزاری رقابت را در ارتباط با اجرای مسابقه مدیریت و هماهنگ کند.

روز مسابقه: (Match Day)

روز برگزاری مسابقه.

روز قبل از مسابقه (MD-1) Match Day-1

روز پیش از برگزاری مسابقه.

محتوا جهانی چندجانبه: (Multilateral World Feed)

سیگنال زنده و پیوسته تلویزیونی هر مسابقه، مراسم و رویداد رسمی، شامل — بدون محدودیت — تمامی زمان‌سنج‌ها، اطلاعات آماری، گرافیک‌های رایانه‌ای و سایر داده‌های تصویری به زبان انگلیسی، به همراه صدای بین‌المللی در یک مسیر صوتی مجزا، با یا بدون گزارش انگلیسی، که برای توزیع عمومی میان تمامی شرکای پخش تهیه می‌شود.

رسانه فاقد حق پخش: (Non-Rights Holder)

هر شخص یا نهادی که حق بهره‌برداری از پخش مسابقات به وی اعطا نشده باشد.

زمین مسابقه: (Pitch)

همان زمین بازی (Field of Play).

پخش برنامه‌ای: (Programming)

به محتوای جهانی چندجانبه (Multilateral World Feed) و محتوای اختصاصی (Unilateral Feed) مسابقات، مراسم‌ها یا رویدادهای رسمی مسابقات — یا بخشی از آن‌ها — اطلاق می‌شود.

افسر رسانه تیم: (TMO)

مسئول رسانه‌ای تیم شرکت‌کننده در مسابقات.

محتوای اختصاصی: (Unilateral Feed)

منظور، یک برنامه صوتی و تصویری اختصاصی است که جدا از برنامه جهانی مشترک تهیه می‌شود و تنها برای استفاده همان شبکه یا سازمان پخش‌کننده (RTV) قرار دارد

بخش A: جایگاه‌های پخش و دسترسی به اماکن مسابقه

۱- پخش‌کننده میزبان (Host Broadcaster - HB)

۱.۱: پخش‌کننده میزبان (HB) مسئول تولید محتوا جهانی چندجانبه (Multilateral World Feed) هر مسابقه و همچنین نصب دوربین‌ها و/یا تجهیزات پخش موردنیاز جهت استفاده، دسترسی و/یا بهره‌برداری از محتوا جهانی و پخش محتوای مسابقات توسط دارندگان حق پخش (RTV) خواهد بود.

۱.۲: پخش‌کننده میزبان منصوب‌شده، باید تمامی دستورالعمل‌ها، راهنماها و/یا مقررات صادره از سوی AFC و شریک حقوق تجاری AFC — از جمله و بدون محدودیت، استانداردها، مشخصات فنی و الزامات پخش — را رعایت و اجرا کند.

۱.۳: کارکنان پخش‌کننده میزبان باید آیدی کارت (Accreditation Card) دریافت کرده و برای انجام صحیح وظایف و مسئولیت‌های خود، به مناطق تعیین‌شده در ورزشگاه و/یا سایر مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده مجاز باشند. تمامی کارکنان HB موظف‌اند در تمامی اوقات، کارت شناسایی و/یا سایر اقلام رسمی هویتی صادرشده از سوی AFC — از جمله کاور و پوشش رسانه‌ای — را همراه داشته و استفاده کنند.

۲- دارندگان حق پخش (Broadcast Partners - RTV)

۲.۱: دارندگان حق پخش (RTV) حق دارند مطابق حقوق اعطاشده در قراردادهای مجوز پخش خود با AFC و شریک حقوق تجاری AFC، تمام یا بخشی از محتوای مسابقات را پخش و/یا نمایش دهند و در صورت مجاز بودن، این حقوق را به یک پخش‌کننده ثالث نیز واگذار کنند.

۲.۲: تمامی دارندگان حق پخش باید سیگنال زنده هر مسابقه را از طریق اتصال به محتوا جهانی چندجانبه‌ای که توسط HB تولید می‌شود دریافت کنند و مجاز نیستند شخص ثالثی را برای ایجاد محتوا زنده جایگزین برای محتوای مسابقات تعیین یا درخواست کنند.

۲.۳: تمامی کارکنان RTV باید آی دی کارت دریافت کرده و مجاز به ورود به مناطق تعیین‌شده در ورزشگاه و/یا سایر مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده باشند. همچنین آنان موظفاند در تمامی اوقات از آی دی کارت و/یا سایر اقلام رسمی صادره از سوی AFC — از جمله کاور و پوشش رسانه‌ای — استفاده کنند.

۳- رسانه‌های فاقد حق پخش (Non-Rights Holders - NRH)

۳.۱: هر شخص یا نهادی که حقوق استفاده و/یا بهره‌برداری از حق پخش مسابقات را در اختیار ندارد از جمله و بدون محدودیت، افرادی که برای همراهی تیم‌ها و/یا بازیکنان شرکت‌کننده منصوب شده‌اند، اجازه دسترسی به مناطق اختصاص‌یافته به HB و/یا RTV در ورزشگاه یا سایر مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده را نخواهد داشت.

۳.۲: AFC می‌تواند بنا به صلاحدید خود و با توجه به ظرفیت موجود، در برخی موارد اجازه دسترسی رسانه‌های فاقد حق پخش را به تمرینات روز قبل از بازی، نشست‌های خبری و/یا میکسدزون صادر کند.

۳.۳: هر رسانه فاقد حق پخش (NRH) که قصد حضور و/یا دسترسی به تمرینات، نشست‌های خبری، کنفرانس‌های پس از مسابقه و میکسدزون را داشته باشد، باید برای دریافت مجوز دسترسی ویژه NRH اقدام کند. این مجوز بنا به صلاحدید AFC ممکن است توسط میزبان مسابقه و از طرف AFC صادر شود. رسانه‌های فاقد حق پخش مجاز به درخواست هیچ نوع دیگری از اعتبار رسانه‌ای، از جمله کارت رسانه (Media Accreditation)، نخواهند بود. این رسانه‌ها می‌توانند برای دسترسی به نشست‌های خبری و میکسدزون هر مسابقه به میز AFC در مرکز رسانه‌ای مراجعه کنند، اما دسترسی فقط در صورتی اعطا خواهد شد که تمامی ظرفیت‌ها توسط دارندگان حق پخش (RTV) تکمیل نشده باشد.

۳.۴: رسانه‌های فاقد حق پخش که مجوز دسترسی دریافت کرده‌اند، در تمام مدت مسابقه مجاز به حمل و/یا استفاده از هرگونه تجهیزات صوتی و تصویری در ورزشگاه و/یا مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده نخواهند بود. این رسانه‌ها موظفاند بلافاصله پس از ورود، تمامی تجهیزات صوتی و تصویری خود را ثبت کرده و در محل امانات تعیین‌شده در مرکز رسانه‌ای ورزشگاه تحویل دهند. رسانه‌های فاقد حق پخش اجازه فیلم‌برداری یا تصویربرداری در مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده — از جمله راهروهای ورزشگاه، مرکز رسانه‌ای و جایگاه تماشاگران — را پیش، حین یا پس از مسابقه ندارند. این رسانه‌ها تنها مجازند ده (۱۰) دقیقه پیش از پایان زمان برنامه‌ریزی‌شده مسابقه، تجهیزات خود را تحویل گرفته و مستقیماً به اتاق کنفرانس خبری و/یا میکسدزون مراجعه کنند. رسانه‌های فاقد حق پخش موظفاند تمامی مقررات، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و راهنماهای AFC مرتبط با مسابقات را رعایت کنند.

۳.۵: هر شخصی که ناقض این مقررات شناخته شود، ممکن است کارت شناسایی او لغو شده و فوراً از ورزشگاه و/یا محدوده اطراف آن اخراج شود. تمامی موارد تخلف از این مقررات به AFC گزارش شده و توسط AFC مورد رسیدگی و اعمال محرومیت قرار خواهد گرفت.

۴ - تولید و پوشش خبری الکترونیکی (ENG - Electronic News Gathering):

۴.۱: هر تیم ENG نباید بیش از سه (۳) نفر شامل فیلم‌بردار، تهیه‌کننده/دستیار و گزارشگر داشته باشد و فقط مجاز است از طرف پخش‌کننده میزبان (HB)، دارندگان حق پخش (RTV) یا شریک حقوق تجاری AFC فعالیت کند.

۴.۱.۱: تیم‌های ENG فقط مجاز به فیلم‌برداری از محل‌هایی هستند که توسط AFC و شریک حقوق تجاری AFC تعیین شده است؛ این محل‌ها معمولاً شامل موارد زیر می‌شود:

۴.۱.۱.۱: پشت تابلوهای تبلیغاتی کنار خط دروازه (فقط فیلم‌بردار به همراه یک [۱] نفر دیگر) و/یا سکوی اصلی دوربین در جایگاه VIP در کنار دوربین‌های HB — مشروط به وجود فضای کافی؛

۴.۱.۱.۲: در کنار خط طولی نزدیک، پشت طناب عکاسان برای مراسم ورود بازیکنان و معرفی تیم‌ها پیش از مسابقه؛

۴.۱.۱.۳: در مسابقاتی که به ضربات پنالتی کشیده می‌شود، تیم‌های ENG می‌توانند — با تأیید AFC و در صورت وجود فضای کافی — به سمتی از زمین منتقل شوند که ضربات پنالتی در آن اجرا خواهد شد؛

۴.۱.۱.۴: در انتهای اتاق کنفرانس خبری (فقط فیلم‌بردار)؛ و

۴.۱.۱.۵: در میکسدزون (حداکثر سه [۳] نفر برای هر شبکه پخش).

۴.۱.۲: جهت رفع هرگونه ابهام، تیم‌های ENG مجاز به فیلم‌برداری در زمان جابه‌جایی بین محل‌های تعیین‌شده یا هنگام حرکت دوربین از یک موقعیت به موقعیت دیگر نیستند.

۴.۱.۳: تیم‌های ENG در هیچ زمانی — پیش، حین یا پس از مسابقه — مجاز به ورود به زمین بازی، رختکن تیم‌ها یا سکوی تماشاگران نیستند. در صورت ورود هر یک از اعضای تیم ENG به این مناطق ممنوعه، آی دی کارت وی فوراً تا پایان مسابقات باطل خواهد شد.

۴.۱.۴: تیم‌های ENG فقط مجازند پس از پایان مسابقه و صرفاً در میکسدزون با بازیکنان و/یا مقامات رسمی تیم‌های شرکت‌کننده مصاحبه کنند.

۴.۱.۵: در صورت محدودیت فضا، AFC و شریک حقوق تجاری AFC این حق را برای خود محفوظ می‌دارند که در اعطای دسترسی به ورزشگاه، اولویت را به برخی تیم‌های ENG اختصاص دهند.

۴.۱.۶: اعضای تیم‌های ENG باید آی دی کارت دریافت کرده و به مناطق تعیین شده دسترسی داشته باشند. آنان موظفاند در تمامی اوقات از کارت شناسایی و/یا سایر اقلام رسمی صادرشده از سوی AFC و شریک حقوق تجاری AFC (از جمله کاور و پوشش رسانه‌ای) استفاده کنند.

۵- دسترسی به ورزشگاه‌ها

۵.۱: کمیته برگزاری محلی (LOC) و ورزشگاه باید از چهار روز پیش از مسابقه یا زودتر، در صورت نیاز و با تأیید AFC، دسترسی لازم را برای تجهیزات واحد سیار پخش (OB) پخش کننده میزبان و دارندگان حقوق پخش، تأمین کننده VAR و/یا تأمین کننده تبلیغات مجازی فراهم کنند. پخش کننده میزبان و دارندگان حقوق پخش می‌توانند با تأیید کتبی قبلی AFC، در روز مسابقه نسبت به استقرار خودروهای OB و خودروهای SNG، کابل کشی، اتصال کابل‌ها و اتصال به برق اقدام کنند. تمامی تجهیزات باید حداقل هشت (۸) ساعت پیش از آغاز مسابقه — یا در زمانی که AFC تعیین می‌کند — در محوطه پخش مستقر، پارک، برق‌رسانی و کابل کشی شده باشند.

۵.۲: دارندگان حقوق پخش می‌توانند کابل‌های اختصاصی خود را در ورزشگاه نصب کنند، مشروط بر اینکه تأیید کتبی قبلی AFC یا شریک تجاری AFC را دریافت کرده باشند و این عملیات صرفاً تحت نظارت شریک حقوق تجاری AFC انجام شود. کابل‌ها باید به صورت منظم و در مسیرهای تعیین شده قرار گیرند. کابل کشی در داخل محوطه OB و از RTV به HB می‌تواند توسط RTV انجام شود، اما باید تحت راهنمایی شریک حقوق تجاری AFC باشد و شریک حقوق تجاری AFC می‌تواند از اتصال کابل‌هایی که به درستی نصب نشده‌اند خودداری کنند. همچنین RTV‌ها باید پیش از اتصال به شبکه برق فنی یا برق محلی در محوطه پخش، تأیید شریک حقوق تجاری AFC را دریافت کنند.

۵.۳: در روزهای مسابقه، محوطه پخش از ساعت ۰۸:۰۰ صبح تا دو (۲) ساعت پس از پایان مسابقه فعال و دارای برق خواهد بود و در روزهای غیرمسابقه تا ساعت ۲۱:۰۰ شب در دسترس است. RTV‌هایی که مایل به دسترسی به محوطه پخش در ساعات دیگر — مانند شب‌هنگام یا ساعات ابتدایی صبح — هستند، باید حداقل چهل و هشت (۴۸) ساعت پیش از زمان موردنظر، درخواست کتبی خود را به مدیر ورزشگاه شریک حقوق تجاری AFC ارائه کنند.

۵.۴: دارندگان حقوق پخش موظفاند هنگام ورود به محوطه پخش برای آغاز فعالیت و همچنین هنگام خروج از محوطه در پایان هر روز، مدیر ورزشگاه شریک حقوق تجاری AFC را مطلع کنند.

بخش B: پخش کننده میزبان و دوربین‌های اختصاصی

۶- فیلمبرداری پیش از مسابقه

۶.۱: پخش‌کننده میزبان (HB) مجاز است موارد زیر را فیلم‌برداری کند:

۶.۱.۱: داخل رختکن تیم‌ها، از جمله تجهیزات و وسایل تیم، تا حداکثر دو (۲) ساعت پیش از آغاز مسابقه؛ و

۶.۱.۲: ورود و خروج اتوبوس هر تیم شرکت‌کننده در محل تعیین‌شده ورود اتوبوس‌ها.

۶.۲: برای مصاحبه با سرمربی هر تیم هنگام ورود، حداکثر یک (۱) دوربین تولیدی HB برای هر تیم مجاز خواهد بود و یک (۱) دوربین دیگر نیز می‌تواند ورود اتوبوس تیم را پوشش دهد (مطابق بخش D، ماده ۱۵).

۶.۳: دوربین‌های تولیدی HB یا تیم‌های RTV می‌توانند — به‌جز بازیکنان و سرمربی — با اعضای هیئت رسمی تیم مصاحبه کنند، مشروط بر اینکه از قبل با تیم هماهنگی شده و AFC نیز پیشاپیش در جریان قرار گرفته باشد. اعضای هیات تیم باید آی دی کارت معتبر و کارت مکمل دسترسی (SAD) لازم را برای ورود به محل مصاحبه در اختیار داشته باشند. تمامی درخواست‌های مربوط به صدور مجوز باید پیش از مسابقه ثبت شوند و هیچ مجوزی در روز مسابقه صادر نخواهد شد.

۶.۴: هرگونه فیلم‌برداری یا ضبط تصویر در داخل اتوبوس تیم‌ها در مسیر رفت یا بازگشت به ورزشگاه، بدون دریافت تأیید کتبی قبلی AFC ممنوع است.

۷- دوربین‌های استدی کم / دستی

فیلم‌برداری از تیم‌ها و بازیکنان: ورود، بین دو نیمه و خروج

۷.۱: پخش‌کننده میزبان ممکن است — با توجه به فضای موجود و پس از دریافت تأیید کتبی AFC — مجوز فیلم‌برداری از تیم‌ها و بازیکنان را در مناطق مشخصی از محدوده زمین (Field Area) و/یا تونل بازیکنان، پیش از آغاز مسابقه، در بین دو نیمه و پس از پایان مسابقه دریافت کند.

۷.۲: دوربین‌های استدی کم / دستی HB ممکن است — با تأیید کتبی قبلی AFC — اجازه حضور در زمین بازی برای فیلم‌برداری در پایان مسابقه را داشته باشند.

۷.۲.۱: حداکثر دو (۲) دوربین استدی کم / دستی HB می‌توانند در محدوده زمین، تونل بازیکنان و/یا زمین بازی فعالیت کنند، مشروط به دریافت تأیید کتبی AFC؛ و

۷.۲.۲: تمامی دوربین‌های استدی کم / دستی HB باید توسط دستیاران مشخص دوربین همراهی شوند تا ایمنی و مدیریت کابل‌های دوربین (در صورت کابلی بودن) تضمین شود.

جابه‌جایی دوربین‌ها در وقت اضافه و ضربات پنالتی

- ۷.۳: در فاصله پایان وقت قانونی، بین دو نیمه وقت اضافه یا پس از پایان وقت اضافه (در صورتی که مسابقه به ضربات پنالتی کشیده شود)، هیچ دوربین استدی کم / دستی اجازه ورود به زمین بازی را ندارد، مگر در موارد استثنایی که در ادامه ذکر خواهد شد.
- ۷.۳.۱: یک (۱) دوربین استدی کم / دستی می‌تواند از محل استقرار خود در کنار نیمکت تیم‌ها به لبه داخلی یا خارجی محدوده فنی منتقل شود تا در زمان وقفه‌های بازی، آماده‌سازی تیم‌ها را تصویربرداری کند.
- ۷.۳.۲: در صورتی که مسابقه با ضربات پنالتی تعیین شود، حداکثر یک (۱) دوربین استدی کم / دستی می‌تواند برای پوشش مراسم قرعه‌کشی وارد زمین بازی شود.
- ۷.۳.۳: در پایان وقت اضافه و در صورت تعیین نتیجه مسابقه از طریق ضربات پنالتی، یک (۱) اپراتور دوربین استدی کم / دستی به همراه دستیار خود مجاز به ورود به زمین بازی خواهند بود. اپراتور و دستیار باید در سمت مقابل محلی که ضربات پنالتی اجرا می‌شود و در امتداد خط میانی زمین مستقر شوند.
- ۷.۳.۴: اپراتور دوربین استدی کم / دستی باید در لبه بیرونی دایره مرکزی و پشت بازیکنان مستقر شود و فقط بین هر ضربه پنالتی مجاز به تغییر موقعیت خواهد بود. پس از ورود بازیکن به محوطه جریمه، اپراتور حق جابه‌جایی ندارد.

دسترسی به زمین بازی: رویدادهای پیش از مسابقه

- ۷.۴: حداکثر دو (۲) دوربین استدی کم / دستی HB می‌توانند — با تأیید کتبی قبلی AFC — پیش از آغاز مسابقه وارد زمین بازی شوند تا پوشش تصویری مراسم پیش از مسابقه، از جمله صف ابتدایی تیم‌ها، اجرای سرودهای ملی (در صورت وجود)، مراسم قرعه‌کشی و/یا سایر مراسم و برنامه‌های ویژه AFC را تولید کنند.
- ۷.۵: پخش‌کننده میزبان موظف است:
- ۷.۵.۱: پوشش تصویری مراسم پیش از مسابقه را از محل‌های تعیین‌شده توسط AFC انجام داده و تمامی اقدامات لازم را به‌عمل آورد تا مانع دید رسانه‌ها — از جمله عکاسان — در جریان این مراسم نشود؛ و
- ۷.۵.۲: بلافاصله پس از پایان مراسم پیش از مسابقه، زمین بازی را ترک کند.
- ۷.۶: به‌طور کلی، HB موظف است پیش از آغاز مسابقه، تصاویر صف ابتدایی تیم‌ها، بازیکنان و/یا مقامات مسابقه را در هنگام پخش سرود ملی (در صورت وجود) ثبت و پخش کند.
- ۷.۷: فیلم‌برداری از صف ابتدایی تیم‌ها باید به شرح زیر انجام شود:
- ۷.۷.۱: فیلم‌برداری از صف تیم اول، با حرکت دوربین از چپ به راست به سمت مرکز صف، جایی که مقامات مسابقه مستقر هستند؛
- ۷.۷.۲: در صورت نیاز، جابه‌جایی دوربین استدی کم / دستی و فیلم‌برداری از صف تیم دوم، با حرکت از راست به چپ به سمت مرکز صف و محل استقرار مقامات مسابقه؛ و
- ۷.۷.۳: جابه‌جایی مجدد دوربین استدی کم / دستی برای ثبت مراسم دست‌دادن میان دو تیم و مقامات مسابقه.

۷.۷.۴: در تمامی اوقات، حداقل فاصله ۱.۵ متر از بازیکنان و مقامات مسابقه حفظ شود.

۷.۸: پخش‌کننده میزبان (HB) می‌تواند — با تأیید کتبی قبلی AFC — از دوربین استدی‌کم / دستی خود برای فیلم‌برداری خارج از زمین بازی تا شصت (۶۰) دقیقه پیش از آغاز مسابقه استفاده کند.

دسترسی به زمین بازی: حین جریان مسابقه

۷.۹: در طول مسابقه، پخش‌کننده میزبان باید اطمینان حاصل کند که دوربین‌های استدی‌کم / دستی مستقر در امتداد خط طولی نزدیک زمین در هر دو نیمه:

۷.۹.۱: در روند مسابقه و حرکت بازیکنان یا مقامات مسابقه — از جمله داور و کمک‌داوران — هیچ‌گونه اختلالی ایجاد نکنند؛

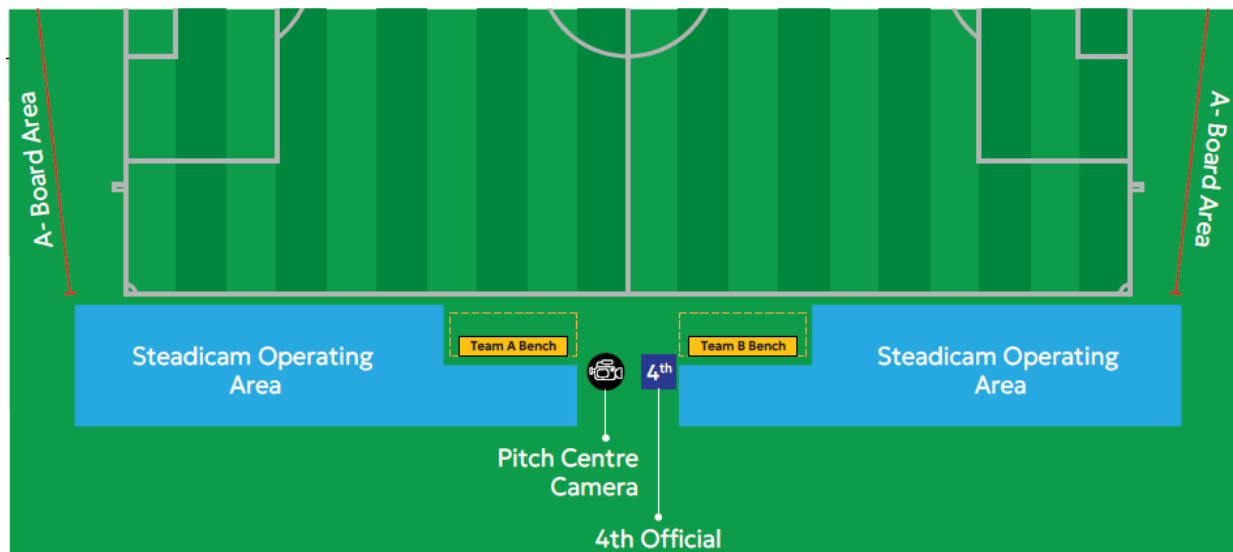
۷.۹.۲: برای فیلم‌برداری از محدوده‌های فنی (Technical Areas) استفاده نشوند و در مسیر بین محدوده فنی و خط طولی قرار نگیرند؛

۷.۹.۳: با حفظ فاصله ایمن از خط طولی و نیمکت تیم‌ها فعالیت کنند و برای مدت طولانی مانع دید داور چهارم و نیمکت‌ها به زمین بازی نشوند؛

۷.۹.۴: در فاصله‌ای ایمن از منطقه کرنر مستقر شوند تا در حرکت بازیکنی که ضربه کرنر را اجرا می‌کند اختلال ایجاد نکنند؛

۷.۹.۵: در تمامی اوقات توسط اپراتور دوربین هدایت شوند و در صورت کابلی بودن دوربین، یک دستیار کابل نیز همواره اپراتور را همراهی کند؛ و

۷.۹.۶: در هنگام فعالیت در اطراف منطقه کرنر، فقط تا ابتدای تابلوهای تبلیغاتی مجاز به حرکت و فعالیت باشند.



دسترسی به زمین بازی: پایان مسابقه

۷.۱۰: حداکثر دو (۲) دوربین استدی کم / دستی می‌توانند در پایان هر مسابقه وارد زمین بازی شوند، مشروط بر اینکه استفاده از آن‌ها هیچ‌گونه اختلالی در حرکت بازیکنان و/یا مقامات مسابقه ایجاد نکند. این دوربین‌ها برای ثبت احساسات پایان مسابقه در نزدیکی بازیکنان و — در صورت وجود — پوشش دور افتخار تیم‌ها در اطراف زمین بازی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

۷.۱۱: پخش‌کننده میزبان (HB) مجاز به انجام مصاحبه با بازیکنان و/یا مقامات مسابقه در پایان بازی نیست و تصاویر ثبت‌شده در این زمان صرفاً باید شامل حرکات بازیکنان و/یا مقامات مسابقه در زمین بازی باشد.

۷.۱۲: HB موظف است هنگام استفاده از دوربین‌های استدی کم / دستی، ایمنی بازیکنان، مقامات مسابقه و عوامل تولید تلویزیونی را از طریق موارد زیر تضمین کند:

۷.۱۲.۱: استفاده صرفاً از میکروفون‌های متصل به دوربین در زمان فیلم‌برداری؛

۷.۱۲.۲: استفاده از دوربین‌های استدی کم / دستی در زمین بازی فقط پس از سوت پایان مسابقه و بعد از دریافت تأیید AFC و شریک حقوق تجاری AFC؛

۷.۱۲.۳: فعالیت دوربین‌های استدی کم / دستی به همراه دستیارانی که مسئول هدایت اپراتور دوربین، مراقبت از محیط اطراف و مدیریت کابل‌های دوربین برای حفظ ایمنی افراد حاضر هستند. برای هر اپراتور دوربین، حداکثر یک (۱) دستیار مجاز به ورود به زمین بازی خواهد بود؛ و

۷.۱۲.۴: رعایت تمامی دستورالعمل‌های ویژه AFC به‌منظور جلوگیری از بروز هرگونه مشکل ایمنی یا امنیتی ناشی از فعالیت دوربین‌های استدی کم / دستی. در صورت دستور AFC، یک یا هر دو گروه دوربین باید در هر زمان — پیش، حین یا پس از مسابقه — فوراً محدوده زمین را ترک کنند.

۷.۱۳: حداکثر دو (۲) دوربین استدی کم / دستی می‌توانند در مراسم اهدای جام مسابقه فینال وارد زمین بازی شوند؛ این موضوع باید با هماهنگی و تحت نظارت AFC انجام شود.

در روز MD-1 تمرین رسمی

۷.۱۴: پخش‌کننده میزبان می‌تواند — با تأیید کتبی قبلی AFC — از دوربین‌های استدی کم / دستی برای پوشش منتخب MD-1 شامل ورود تیم‌ها، بازدید از زمین بازی و تمرین رسمی استفاده کند.

۷.۱۵: HB مجاز به انجام هیچ‌گونه مصاحبه‌ای در زمان پوشش تصویری MD-1 نیست، مگر در میکسدزون تعیین‌شده.

تعداد عوامل عملیاتی دوربین‌های استدی کم / دستی

۷.۱۶: هر یک از دو (۲) گروه عملیاتی دوربین استدی کم / دستی HB، در صورت نیاز فنی، حداکثر می‌تواند شامل دو (۲) نفر باشد: فیلم‌بردار و مسئول کابل.

۷.۱۷: اعضای این گروه‌های عملیاتی موظف‌اند تمامی دستورالعمل‌ها و/یا مقررات AFC مرتبط با دسترسی و تولید پوشش تلویزیونی مسابقات را رعایت کنند.

۸- دوربین متحرک پشت دروازه (Jibs)

۸.۱: پخش‌کننده میزبان (HB) مسئولیت کامل مدیریت تمامی دوربین‌های متحرک پشت دروازه (Jib Cameras) مورد استفاده در تولید پخش مسابقات را بر عهده دارد؛ از جمله نحوه استقرار، جانمایی، حرکت و بهره‌برداری از این تجهیزات در طول مسابقات.

محل استقرار دوربین‌های متحرک پشت دروازه: حین مسابقه

- ۸.۲: HB باید اطمینان حاصل کند که دوربین‌های متحرک پشت دروازه در دو انتهای زمین بازی:
- ۸.۲.۱: پشت دروازه‌ها مستقر شده و توسط یک (۱) یا دو (۲) نفر هدایت شوند؛
- ۸.۲.۲: پشت تابلوهای تبلیغاتی کنار زمین که مستقیماً پشت دروازه قرار دارند، مستقر باشند. دوربین‌های متحرک پشت دروازه در هیچ مرحله‌ای از فعالیت خود نباید با ساختار دروازه، تور دروازه و/یا حرکت توپ، بازیکنان یا مقامات مسابقه تماس پیدا کرده یا در آن‌ها اختلال ایجاد کند؛
- ۸.۲.۳: جز در محلهایی که AFC تعیین کرده است، به زمین بازی نزدیک‌تر نشوند؛ و
- ۸.۲.۴: در هنگام اجرای ضربات پنالتی در جریان مسابقه، ثابت باقی بمانند؛ مگر زمانی که توپ در نیمه دیگر زمین قرار داشته باشد.

محل استقرار دوربین‌های متحرک پشت دروازه: مراسم افتتاحیه و اختتامیه

۸.۳: HB می‌پذیرد که ممکن است از دوربین‌های متحرک پشت دروازه برای تولید پوشش تلویزیونی مراسم مختلف مسابقات استفاده شود و در صورت درخواست AFC، موظف است همکاری لازم را برای پوشش این مراسم فراهم کند. AFC حق تعیین محل دقیق استقرار دوربین‌های متحرک پشت دروازه را پیش از آغاز هر مراسم برای خود محفوظ می‌دارد.

۹- دوربین‌های داخل دروازه (In-Goal Cameras)

۹.۱: پخش‌کننده میزبان مسئول مدیریت تمامی دوربین‌های داخل دروازه خواهد بود؛ از جمله نصب، بهره‌برداری و نگهداری این دوربین‌ها در طول مسابقات.

۹.۲: HB باید اطمینان حاصل کند که تمامی دوربین‌های داخل دروازه:

۹.۲.۱: در گوشه بالایی قسمت پشتی تور دروازه نصب شوند؛

۹.۲.۲: به سازه نگهدارنده تور (مانند طناب یا میله‌ها) متصل باشند یا روی پایه یا سه‌پایه مستقل نصب شوند؛ مشروط بر اینکه دوربین و سه‌پایه خارج از محدوده کشش تور قرار داشته باشند و به شکلی نصب شوند که به هیچ وجه بر مسیر حرکت توپ یا حرکت و ایمنی بازیکنان و مقامات مسابقه تأثیر نگذارند.

۹.۲.۳: در محفظه یا قاب مستقل قرار داشته باشند که به زمین و کابل کشی پشتی تور متصل شده باشد؛

۹.۲.۴: پس از آغاز مسابقه نیازی به تنظیم مجدد نداشته باشند. البته ممکن است در بین دو نیمه برای امور نگهداری نیاز به دسترسی به این دوربین‌ها وجود داشته باشد؛ و

۹.۲.۵: به هیچ نوع میکروفونی مجهز نباشند.



۱۰- دوربین‌های هم‌سطح زمین (Pitch-Level Cameras)

۱۰.۱: پخش‌کننده میزبان باید اطمینان حاصل کند که محل استقرار دوربین‌های هم‌سطح زمین مطابق نقشه دوربین‌های HB مندرج در پیوست B این ضمیمه باشد.

محل استقرار دوربین مرکزی هم‌سطح زمین در ارتباط با نیمکت تیم‌ها و نیمکت داور چهارم

۱۰.۲: محل دقیق استقرار دوربین مرکزی هم‌سطح زمین به دلیل نزدیکی آن به صحنه‌های مسابقه، نیمکت تیم‌ها و نیمکت داور چهارم، اهمیت بسیار زیادی در پوشش تلویزیونی مسابقات دارد. HB باید اطمینان حاصل کند که تمامی افراد حاضر در محدوده‌های فنی تعیین‌شده، دیدی واضح و بدون مانع به زمین بازی داشته باشند.

۱۰.۳: در صورتی که پخش‌کننده میزبان از سکوی دوربین (Camera Seat) استفاده کند، شرایط زیر باید رعایت شود:

۱۰.۳.۱: سکوی دوربین باید روبه‌روی نیمکت داور چهارم و در امتداد خط میانی زمین قرار گیرد؛

۱۰.۳.۲: در کناره‌ها و جلوی سکوی دوربین، باید پوشش و ضربه‌گیر مناسب تعبیه شود تا ایمنی بازیکنان و مقامات مسابقه تضمین گردد؛

۱۰.۳.۳: بیرونی‌ترین بخش مجموعه سکوی دوربین باید حداقل سه (۳) متر از خط طولی نزدیک زمین فاصله داشته باشد.

۱۰.۳.۴: ارتفاع سکوی دوربین نباید بیش از ۱.۴ متر باشد تا مانع دید مقامات رسمی و/یا بازیکنان نسبت به زمین بازی نشود؛

- ۱۰.۳.۵: در حرکت کمک‌داورانی که در امتداد خط طولی نزدیک زمین مستقر هستند، اختلال ایجاد نکند؛
- ۱۰.۳.۶: بر ورود و خروج بازیکنان، تردد افراد در آن محدوده و/یا محدوده‌های فنی اختصاص‌یافته به مقامات مسابقه تأثیر نگذارد؛ و
- ۱۰.۳.۷: بر ورود و خروج بازیکنان، جریان رفت‌وآمد افراد و/یا فضاهای اختصاص‌یافته به هیأت رسمی تیم‌ها و مقامات مسابقه تعارض یا مزاحمت ایجاد نکند.

- ۱۰.۴: در صورتی که پخش‌کننده میزبان از دوربین نصب‌شده روی سه‌پایه استفاده کند، شرایط زیر باید رعایت شود:
- ۱۰.۴.۱: دوربین باید در کنار نیمکت داور چهارم مستقر شود؛
- ۱۰.۴.۲: مانع دید مقامات رسمی و/یا بازیکنان نسبت به زمین بازی نشود؛
- ۱۰.۴.۳: در حرکت کمک‌داورانی که در امتداد خط طولی نزدیک زمین فعالیت می‌کنند، اختلال ایجاد نکند؛
- ۱۰.۴.۴: بر ورود و خروج بازیکنان، تردد افراد در آن محدوده و/یا محدوده‌های فنی اختصاص‌یافته به مقامات مسابقه تأثیر نگذارد؛ و
- ۱۰.۴.۵: بر ورود و خروج بازیکنان، جریان رفت‌وآمد افراد و/یا محدوده‌های اختصاص‌یافته به هیأت رسمی تیم‌ها و مقامات مسابقه تعارض یا مزاحمت ایجاد نکند.

- ۱۰.۵: هرگونه جانمایی دوربین هم‌سطح زمین خارج از موارد فوق، منوط به دریافت تأیید کتبی قبلی AFC خواهد بود.

۱۱- سیستم‌های دوربین هوایی (Aerial Camera Systems)

- ۱۱.۱: پخش‌کننده میزبان مسئول بهره‌برداری و مدیریت تمامی سیستم‌های دوربین هوایی مانند Spidercam خواهد بود. استفاده از این سیستم‌ها در روز مسابقه و روز قبل از مسابقه مشمول شرایط زیر است.

دستورالعمل‌های عمومی

- ۱۱.۲: تمامی پایه‌ها، سیم‌ها و کابل‌های سیستم دوربین هوایی باید مطابق برنامه زمان‌بندی ارائه‌شده توسط شریک حقوق تجاری AFC به AFC نصب شوند و این برنامه باید به تأیید کتبی AFC رسیده باشد.
- ۱۱.۳: پس از نصب و تأیید سیستم دوربین هوایی توسط مراجع ذی‌صلاح، هیچ‌گونه تغییر یا اصلاحی در سازه نصب یا عملکرد آن مجاز نخواهد بود.
- ۱۱.۴: نصب دوربین باید توسط مراجع ایمنی مربوطه و مدیریت ورزشگاه تأیید و گواهی شود.

پوشش مسابقه و تمرین رسمی MD-1

- ۱۱.۵: پخش‌کننده میزبان باید اطمینان حاصل کند که:

۱۱.۵.۱: سیستم دوربین هوایی نباید زمانی مورد استفاده قرار گیرد که سرعت باد در مقیاس ۶ بوفورت (باد نسبتاً شدید) یا بالاتر ثبت شده باشد؛

۱۱.۵.۲: سیستم دوربین هوایی در تمامی مسابقات حداقل در ارتفاع ۲۱ متر بالاتر از زمین بازی و در تمرین رسمی حداقل در ارتفاع ۱۰ متر بالاتر از زمین بازی فعالیت کند تا در جریان بازی اختلالی ایجاد نشود؛

۱۱.۵.۳: در طول مسابقه، دوربین می‌تواند در خارج از زمین بازی تا ارتفاع ۵ متر فعالیت کند؛

۱۱.۵.۴: در زمان ضربات شروع مجدد از دروازه، دوربین باید خارج از محدوده مزاحمت و در امتداد خطوط طولی قرار گیرد؛ و

۱۱.۵.۵: در طول وقفه‌های خنک‌سازی (Cooling Breaks) در مسابقه و/یا تمرین رسمی، دوربین می‌تواند در ارتفاع ۵ متر داخل زمین و ۵ متر خارج از زمین فعالیت کند.

پیش از مسابقه، بین دو نیمه و پس از مسابقه

۱۱.۶: HB می‌تواند هنگام فیلم‌برداری از سکوها یا اطراف زمین بازی، دوربین هوایی را در حداقل ارتفاع ۵ متر به کار بگیرد و همچنین برای پوشش گرم کردن تیم‌ها، بین دو نیمه و پس از مسابقه نیز حداقل ارتفاع ۵ متر رعایت شود.

۱۱.۷: برای هماهنگی با نیازهای تماشاگران، مراسم‌ها و الزامات امنیتی، برنامه‌ریزی و هماهنگی دقیق الزامی است.

ضربات پنالتی

۱۱.۸: HB می‌تواند دوربین هوایی را در ارتفاع حداقل ۱۰ متر بالاتر از زمین بازی به کار گیرد تا حرکت هر بازیکن را از دایره مرکزی تا محل قرار دادن توپ پیش از اجرای ضربه پنالتی دنبال کند.

۱۲- دوربین تونل

۱۲.۱: پخش‌کننده میزبان مسئول بهره‌برداری و پوشش تصویری هرگونه دوربین تونل (ورود به زمین) خواهد بود. دوربین تونل برای فیلم‌برداری از بازیکنان هر دو تیم، پیش از ورود به زمین بازی و هنگام خروج از آن در آغاز مسابقه، بین دو نیمه و پایان مسابقه استفاده می‌شود.

۱۲.۲: هر دوربین کنترل از راه دور و میکروفون مرتبط با آن باید زیر سقف تونل یا با استفاده از پایه نصب مناسب مستقر شود، به‌گونه‌ای نصب شود که در مراسم مسابقه، روند برگزاری مسابقه و/یا رفت‌وآمد بازیکنان و مقامات مسابقه هیچ‌گونه اختلالی ایجاد نکند. محل نصب دوربین تونل توسط AFC و بر اساس ساختار تونل و محل استقرار صف تیم‌ها تعیین خواهد شد.

۱۲.۳: حداکثر یک (۱) گروه دوربین تولید تلویزیونی دارای اپراتور مجاز است پیش از آغاز مسابقه، در محل ثابت تعیین شده توسط AFC در «منطقه تجمع» تونل بازیکنان مستقر شود تا فرآیند بررسی استوک کفش بازیکنان توسط مقامات مسابقه را فیلم برداری کند.

۱۲.۴: دوربین تونل فقط در زمان‌های زیر قابل استفاده است:

- درست پیش از ورود بازیکنان به زمین برای گرم کردن پیش از مسابقه؛
- هنگام ورود تیم‌ها برای آغاز نیمه اول و نیمه دوم؛ و
- هنگام خروج بازیکنان از زمین پس از پایان گرم کردن.

استفاده از دوربین تونل برای نمایش بازگشت بازیکنان، کادر تیم‌ها و/یا مقامات مسابقه به رختکن — چه در جریان مسابقه و چه پس از پایان آن — مجاز نیست.

۱۳- دوربین‌های اختصاصی (Unilateral Cameras)

۱۳.۱: دارندگان حقوق پخش (RTV) می‌توانند — در صورت وجود فضای کافی — دوربین‌های اختصاصی خود را در طول مسابقه در محل‌های زیر مستقر کنند:

۱۳.۱.۱: روی سکوی دوربین اصلی؛

۱۳.۱.۲: در مناطق تعیین شده پشت دروازه‌ها؛

۱۳.۱.۳: در استودیوهای پخش؛

۱۳.۱.۴: در جایگاه‌های گزارش، مشروط بر اینکه فعالیت آن‌ها مزاحم سایر عوامل نباشد؛ و

۱۳.۱.۵: در هر محل دیگری که با تأیید کتبی قبلی AFC مجاز اعلام شود.

۱۳.۲: علاوه بر این، RTV ها می‌توانند با هماهنگی قبلی با AFC و شریک حقوق تجاری AFC، پیش و پس از مسابقه دوربین‌های اختصاصی خود را در محل‌های زیر مستقر کنند:

۱۳.۲.۱: در نزدیکی پرچم‌های کرنر برای اجرای استندآپ‌های اختصاصی پیش و پس از مسابقه؛

۱۳.۲.۲: در محل تعیین شده برای مصاحبه‌های کوتاه پس از مسابقه؛ و

۱۳.۲.۳: در اتاق کنفرانس خبری و/یا میکسدزون.

۱۳.۳: RTV ها در طول مسابقه مجاز به جابه‌جایی دوربین‌ها نیستند، مگر با هماهنگی قبلی با AFC و شریک حقوق تجاری AFC در بین دو نیمه، پایان وقت قانونی یا آغاز وقت اضافه. RTV ها در هیچ زمان دیگری مجاز به استقرار دوربین اختصاصی در محل‌های غیرمجاز نخواهند بود. همچنین RTV ها باید پیش از آغاز فعالیت، نقشه استقرار دوربین‌های خود را به شریک حقوق تجاری AFC ارائه دهند. این نقشه باید پیش از شروع عملیات، به تأیید کتبی AFC برسد.

بخش C: میکروفون‌ها

۱۴- دستورالعمل‌های استفاده از میکروفون

۱۴.۱: پخش‌کننده میزبان (HB) باید اطمینان حاصل کند که تمامی میکروفون‌های مستقر در زمین مسابقه، به‌ویژه میکروفون‌های نصب‌شده در مناطق حساس (از جمله روی دوربین‌های استدی‌کم/هندهلد)، صرفاً برای دریافت صدای محیطی مسابقه استفاده شوند تا فضای صوتی و تصویری مسابقه منتقل شود، بدون آن‌که حریم خصوصی بازیکنان و/یا مقامات مسابقه نقض گردد.

۱۴.۲: محل استقرار تمامی میکروفون‌های زمین مسابقه در نقشه استاندارد میکروفون‌ها در پیوست E این ضمیمه مشخص شده است. به‌طور کلی، HB باید اطمینان حاصل کند که:

۱۴.۲.۱: میکروفون‌ها در جلوی تابلوهای تبلیغاتی کنار زمین و در فاصله بین تابلو و زمین بازی نصب شوند، به‌گونه‌ای که دید کامل برنדיنگ اسپانسرها روی تابلوها حفظ شود؛

۱۴.۲.۲: هیچ میکروفونی در محدوده فنی اطراف نیمکت تیم‌ها نصب نشود؛

۱۴.۲.۳: اتصال میکروفون به تیرهای دروازه یا به هر شخصی که مستقیماً در مسابقه دخیل است — از جمله بازیکنان و مقامات مسابقه — ممنوع است؛

۱۴.۲.۴: استفاده از میکروفون‌های متحرک (Roaming Microphones) در تمام اوقات اکیداً ممنوع است؛ و

۱۴.۲.۵: میکروفون‌ها باید حداقل دو (۲) متر از خطوط طولی زمین فاصله داشته باشند.

۱۴.۳: تمامی محل‌های نصب و جانمایی میکروفون‌ها باید در جریان بازدید زمین مسابقه توسط هماهنگ‌کننده مسابقه و/یا ناظر مسابقه، افسر بازاریابی AFC و مدیر محل شریک حقوق تجاری AFC مورد بررسی و تأیید قرار گیرد.

۱۴.۴: در تمامی مصاحبه‌های پیش و پس از مسابقه، باید از بادگیر میکروفون (Windshield) و/یا مکعب میکروفون دارای برند AFC یا برند رسمی مسابقات استفاده شود. AFC این اختیار را دارد که بنا به صلاحدید خود و در صورت درخواست RTV، استفاده از بادگیر و/یا مکعب میکروفون دارای برند اختصاصی RTV را برای مصاحبه‌های اختصاصی پیش و پس از مسابقه مجاز اعلام کند.

بخش D : مصاحبه‌ها

۱۵- مصاحبه با سرمربی هنگام ورود تیم در روز مسابقه

۱۵.۱: پخش‌کننده میزبان (HB) موظف است در تمامی مسابقات، بلافاصله پس از ورود تیم شرکت‌کننده و در محل‌های مشخص‌شده از سوی AFC، مصاحبه ورود سرمربی را انجام دهد. این مصاحبه‌ها مشمول شرایط زیر است:

۱۵.۱.۱: برای انجام مصاحبه ورود سرمربی، فقط یک (۱) دوربین تولیدی HB مجاز به استفاده خواهد بود؛

- ۱۵.۱.۲: تمامی نیروها و تجهیزات باید از قبل در محل مستقر باشند تا هیچ گونه تأخیری در انجام مصاحبه ایجاد نشود؛
- ۱۵.۱.۳: تمامی مصاحبه‌ها باید به زبان انگلیسی یا زبان مادری تیم شرکت‌کننده انجام شود. در صورتی که سرمربی به زبان مادری تیم مسلط نباشد، تیم شرکت‌کننده موظف است مترجم لازم را برای ترجمه به زبان مادری تیم فراهم کند؛ و
- ۱۵.۱.۴: مدت هر مصاحبه نباید بیش از نود (۹۰) ثانیه باشد و باید مقابل بک‌دراپ رسمی مسابقات که توسط شریک حقوق تجاری AFC تولید و تأمین شده است، انجام شود.

۱۶- مصاحبه های کوتاه محتوا جهانی چندجانبه در پایان مسابقه

- ۱۶.۱: HB موظف است در پایان مسابقه، مصاحبه های کوتاه را با بازیکنان و/یا کادر تیم‌های شرکت‌کننده در محل‌های تعیین‌شده از سوی AFC برگزار کند. این مصاحبه‌ها مشمول شرایط زیر هستند:
- ۱۶.۱.۱: تنها یک (۱) محل رسمی برای مصاحبه های کوتاه محتوا جهانی چندجانبه تعیین خواهد شد و فقط یک (۱) دوربین تولیدی HB برای انجام این مصاحبه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد؛
- ۱۶.۱.۲: هرگونه محل اضافی برای انجام مصاحبه باید از طریق شریک حقوق تجاری AFC درخواست شده و پیشاپیش به تأیید کتبی AFC برسد؛
- ۱۶.۱.۳: محل مصاحبه های کوتاه محتوا جهانی چندجانبه باید در نزدیکی پرچم کرنر سمت نیمکت تیم‌ها یا در محل مناسب دیگری که توسط AFC تعیین می‌شود، قرار داشته باشد؛
- ۱۶.۱.۴: تمامی نیروها و تجهیزات باید از قبل در محل مستقر باشند تا هیچ گونه تأخیری در انجام مصاحبه‌ها ایجاد نشود؛
- ۱۶.۱.۵: تمامی مصاحبه‌ها باید به زبان انگلیسی یا زبان مادری تیم شرکت‌کننده انجام شود. در صورتی که سرمربی و/یا بازیکنان منتخب به زبان مادری تیم مسلط نباشند، تیم شرکت‌کننده موظف است مترجم لازم را برای ترجمه به زبان مادری تیم فراهم کند؛
- ۱۶.۱.۶: مدت هر مصاحبه نباید بیش از نود (۹۰) ثانیه باشد و باید مقابل بک‌دراپ رسمی مسابقات که توسط شریک حقوق تجاری AFC تولید و تأمین شده است، انجام شود؛
- ۱۶.۱.۷: مصاحبه های کوتاه محتوا جهانی چندجانبه می‌توانند توسط RTV متعلق به ملیت یکی از تیم‌های شرکت‌کننده در مسابقات یا همان مسابقه انجام شوند؛
- ۱۶.۱.۸: از هر تیم شرکت‌کننده فقط یک (۱) مصاحبه (با سرمربی یا بازیکن) انجام خواهد شد. فرد انتخاب‌شده باید در چارچوب تعهد «سرمربی و حداکثر سه بازیکن» که هر تیم طبق مقررات مسابقات موظف به معرفی برای فلش اینترویو است، قرار داشته باشد؛
- ۱۶.۱.۹: تمامی این مصاحبه‌ها باید مقابل بک‌دراپ مرتبط و مورد تأیید AFC و/یا شریک حقوق تجاری AFC انجام شوند؛ و
- ۱۶.۱.۱۰: شریک حقوق تجاری AFC موظف است حداکثر تا ده (۱۰) دقیقه پیش از پایان مسابقه، فهرست افراد درخواستی RTV ها برای مصاحبه های کوتاه را ارائه کند HB و RTV ها مجاز نیستند مستقیماً به بازیکنان یا کادر تیم‌ها برای درخواست مصاحبه مراجعه کنند.

۱۷- مصاحبه های کوتاه اختصاصی (Unilateral Flash Interviews)

- ۱۷.۱: RTV هایی که در ورزشگاه تولید زنده اختصاصی دارند، می توانند در پایان مسابقه با بازیکنان و/یا کادر تیم های شرکت کننده در محل های تعیین شده از سوی AFC مصاحبه های کوتاه انجام دهند، مشروط به رعایت شرایط زیر:
- ۱۷.۱.۱: تمامی نیروها و تجهیزات باید از قبل در محل مستقر باشند تا هیچ گونه تأخیری در انجام مصاحبه ها ایجاد نشود؛
- ۱۷.۱.۲: تمامی مصاحبه ها باید به زبان انگلیسی یا زبان مادری تیم شرکت کننده یا شخص مصاحبه شونده انجام شوند. در این بخش، تیم شرکت کننده الزامی برای تأمین مترجم ندارد؛
- ۱۷.۱.۳: مدت هر مصاحبه نباید بیش از نود (۹۰) ثانیه باشد و باید مقابل بک دراپ رسمی مسابقات که توسط شریک حقوق تجاری AFC تولید و تأمین شده است، انجام شود؛
- ۱۷.۱.۴: محل مصاحبه های کوتاه اختصاصی باید در نزدیکی پرچم کرنر سمت نیمکت تیم ها یا در محل مناسب دیگری که توسط AFC تعیین می شود، قرار داشته باشد؛
- ۱۷.۱.۵: هر RTV مجاز است حداکثر چهار (۴) مصاحبه متوالی (با سرمربی و حداکثر سه [۳] بازیکن) از هر تیم شرکت کننده انجام دهد. سرمربی یا بازیکنانی که در مصاحبه های کوتاه چندجانبه حضور داشته اند نیز باید — در قالب تعهد «سرمربی و حداکثر سه بازیکن» هر تیم — برای مصاحبه های RTV ها در دسترس باشند؛ که هر تیم شرکت کننده طبق مقررات مربوطه موظف به معرفی آن ها برای فلش اینترویو است؛
- ۱۷.۱.۶: شریک حقوق تجاری AFC موظف است حداکثر تا ده (۱۰) دقیقه پیش از پایان مسابقه، فهرست افراد درخواستی RTV ها برای مصاحبه های کوتاه را ارائه کند. HB و RTV ها مجاز نیستند مستقیماً به بازیکنان یا کادر تیم ها برای درخواست مصاحبه مراجعه کنند؛
- ۱۷.۱.۷: تمامی این مصاحبه ها باید مقابل بک دراپ مرتبط و مورد تأیید AFC و/یا شریک حقوق تجاری AFC انجام شوند؛ و
- ۱۷.۱.۸: تمامی عوامل RTV باید پس از پایان فلش اینترویو اختصاصی، پشت تابلوهای تبلیغاتی کنار زمین قرار گیرند یا محدوده زمین (Field Area) را ترک کنند.

۱۸- راهروی مطبوعاتی روز بازی و روز قبل از بازی (Mixed Zone (Match Day and MD-1)

- ۱۸.۱: میکسدزون در مسیر بین رختکن تیم ها و اتوبوس تیم های شرکت کننده قرار خواهد داشت. AFC در دسترسی به میکسدزون، اولویت را به RTV ها اختصاص می دهد. در صورت وجود فضای کافی، AFC و شریک حقوق تجاری AFC می توانند بنا به صلاحدید خود به NRH ها نیز اجازه دسترسی بدهند.

ورودی ها و خروجی ها

- ۱۸.۲: میکسدزون دارای سه (۳) ورودی و خروجی خواهد بود:
- ۱۸.۲.۱: مسیر ورود بازیکنان و کادر تیم ها از سمت رختکن ها به میکسدزون؛

۱۸.۲.۲: مسیر خروج بازیکنان و کادر تیمها از میکسدزون به سمت اتوبوس تیم؛ و

۱۸.۲.۳: مسیر ورود و خروج رسانه‌ها به میکسدزون.

۱۸.۳: ورود به این بخش‌ها فقط با آی دی کارت معتبر امکان‌پذیر خواهد بود.

چیدمان

۱۸.۴: بازیکنان و کادر تیمها باید از یک مسیر راهرویی در داخل میکسدزون عبور کنند؛ رسانه‌ها نیز می‌توانند از پشت مانع تعیین‌شده با آن‌ها گفت‌وگو کنند.

۱۸.۵: میکسدزون به بخش‌های جداگانه‌ای برای نمایندگان تلویزیون، رادیو و رسانه‌های مکتوب تقسیم خواهد شد.

۱۸.۵.۱: بازیکنان و کادر تیمها ابتدا باید از بخش اختصاص‌یافته به نمایندگان تلویزیونی عبور کنند؛

۱۸.۵.۲: بازیکنان و کادر تیمها موظف‌اند از میکسدزون عبور کنند، اما الزامی به انجام مصاحبه ندارند.

۱۸.۵.۳: در میکسدزون، یک فضای اختصاصی مجهز به نور مناسب و بک‌دراپ استاندارد برای تمامی RTV ها در نظر گرفته خواهد شد.

۱۸.۶: تنها RTV ها و NRH های دارای مجوز اجازه انجام مصاحبه تصویری در میکسدزون را دارند. سایر رسانه‌ها فقط مجاز به انجام مصاحبه صوتی ضبط‌شده خواهند بود.

۱۹- اتاق کنفرانس خبری روز بازی و روز قبل از بازی

۱۹.۱: یک سکوی دوربین با دید مستقیم به میز اصلی کنفرانس برای استفاده HB یا رسانه‌ها اختصاص داده خواهد شد. شریک حقوق تجاری AFC در دسترسی به کنفرانس خبری، اولویت را به HB و RTV ها می‌دهد. در صورت وجود فضای کافی، شریک حقوق تجاری AFC می‌تواند بنا به صلاحدید خود به NRH ها نیز اجازه دسترسی بدهد.

۱۹.۲: سازمان میزبان موظف است یک سیستم اعلام عمومی (Public Announcement System) به همراه توزیع خروجی صدا از طریق اسپلیتر باکس در سکوی دوربین نصب کند.

۱۹.۳: به‌جز میکروفون‌ها یا تجهیزات ضبطی که توسط LOC برای سیستم پیج عمومی نصب شده‌اند، هیچ میکروفون یا دستگاه ضبط دیگری روی میز اصلی کنفرانس مجاز نخواهد بود.

۱۹.۴: میز اصلی کنفرانس باید به گونه‌ای نورپردازی شود که کیفیت مناسب برای فیلم‌برداری و/یا پخش تلویزیونی فراهم گردد.

۱۹.۵: بک‌دراپ‌های کنفرانس خبری ممکن است توسط AFC و/یا شریک حقوق تجاری AFC تأمین شوند و بسته به شخص یا طرف مصاحبه‌شونده، قابلیت تغییر داشته باشند.

بخش E: عملیات کنار زمین

۲۰- مدیر صحنه پخش‌کننده میزبان (HB Floor Manager)

۲۰.۱: مدیر صحنه HB باید:

۲۰.۱.۱: در تمام مدت تولید زنده و/یا تمرین‌های هماهنگی (Rehearsal) حضور داشته باشد؛

۲۰.۱.۲: بر عملکرد دوربین‌های HB در مناطق حساس (از جمله رختکن‌ها، ورود تیم‌ها، مصاحبه‌ها و تونل بازیکنان) نظارت داشته و به‌طور مداوم با کارگردان پخش مسابقه HB در ارتباط باشد؛

۲۰.۱.۳: در محل مسابقه حضور فعال داشته و برای هماهنگی با AFC و مدیر محل شریک حقوق تجاری AFC در دسترس باشد؛

۲۰.۱.۴: نخستین مرجع تماس AFC برای مسائل فنی یا مشکلات مربوط به نیروهای HB باشد و اطلاعات لازم را به کارگردان پخش HB و تیم تولید مستقر در OB Van منتقل کند؛

۲۰.۱.۵: در خصوص مصاحبه‌های پس از مسابقه با افسر رسانه‌ای AFC و مدیر محل شریک حقوق تجاری AFC هماهنگ کرده و مسئول اعلام زمان آغاز این مصاحبه‌ها باشد؛

۲۰.۱.۶: در طول مسابقه با هماهنگ‌کننده مسابقه (General Coordinator) و/یا ناظر مسابقه و/یا افسر بازاریابی AFC در ارتباط باشد تا اطمینان حاصل شود AFC از نحوه استقرار دوربین‌های کنار زمین، دوربین‌های مرکزی زمین و جابه‌جایی تصویربرداران رضایت دارد؛

۲۰.۱.۷: مرجع ارتباطی AFC در تصمیمات مربوط به وقفه‌های خنک‌سازی، تأخیرهای ناشی از شرایط جوی و سایر توقف‌های مسابقه بوده و این اطلاعات را به کارگردان پخش HB منتقل کند؛ و

۲۰.۱.۸: در تمام مدت مسابقه، در محل ثابتی که توسط AFC تعیین می‌شود مستقر بماند.

۲۰.۲: تحت هیچ شرایطی هیچ‌یک از اعضای تیم HB مجاز نیستند برای دریافت اطلاعات مربوط به تعویض‌ها، اخطارها یا وقت اضافه مسابقه مستقیماً به داور چهارم مراجعه کنند. مدیر صحنه HB باید مطابق دستور AFC، از طریق عوامل AFC نسبت به دریافت این اطلاعات اقدام کند.

۲۱- استندآپ‌های پیش/پس از مسابقه و گزارشگران کنار زمین

استندآپ‌های پیش و پس از مسابقه

۲۱.۱: RTV ها با حداکثر سه (۳) نفر نیرو می‌توانند — با تأیید قبلی AFC و پس از رزرو محل از طریق شریک حقوق تجاری AFC — در نزدیکی پرچم کرنر و/یا پشت تابلوهای تبلیغاتی کنار خط دروازه، استندآپ اجرا کنند. هر مهمان حاضر در این بخش نیز باید آی دی کارت معتبر برای دسترسی به محدوده زمین بازی (Field of Play) داشته باشد.

۲۱.۲: این محل در زمان گرم کردن پیش از مسابقه در اختیار RTV ها قرار خواهد گرفت. مصاحبه باید حداکثر بیست (۲۰) دقیقه پیش از آغاز مسابقه به پایان برسد.

۲۱.۳: افراد زیر مجاز به حضور در مصاحبه‌های استندآپ پیش یا پس از مسابقه نیستند:

۲۱.۳.۱: هر یک از اعضای کادر فنی یا مسئولان تیم که برای حضور روی نیمکت تیم ثبت شده‌اند؛ و

۲۱.۳.۲: هر یک از بازیکنانی که در فهرست ترکیب اصلی، فهرست بازیکنان ذخیره یا فهرست محرومان مسابقه قرار دارند.

۲۱.۴: یک (۱) گزارشگر کنار زمین به همراه یک (۱) دستیار می‌توانند در طول مسابقه، از محل تعیین شده پشت تابلوهای تبلیغاتی کنار خط دروازه (در محل استقرار دوربین‌های یونیلا ترال)، گزارش زنده صوتی ارائه دهند.

۲۱.۵: گزارشگر کنار زمین در طول مسابقه نباید هیچ‌گونه ارتباط مستقیم با اعضای تیم‌ها یا بازیکنان داشته باشد.

۲۱.۶: گزارشگر کنار زمین موظف است در تمام مدت مسابقه در حالت نشسته و بدون جابه‌جایی باقی بماند.

همچنین در هیچ زمانی، حتی هنگام گرم کردن تیم‌ها، مجاز به نزدیک شدن به نیمکت تیم‌ها یا افراد حاضر در آن نخواهد بود.

۲۱.۷: گزارشگر کنار زمین فقط مجاز به استفاده از میکروفون هدست (Headset Microphone) است. استفاده از هرگونه تجهیزات دیگر — از جمله میز، دوربین یا تجهیزات مشابه — در این محل ممنوع است، مگر یک مانیتور کوچک که آن هم صرفاً با هماهنگی شریک حقوق تجاری AFC و تأیید قبلی AFC مجاز خواهد بود.

بخش F: ضبط ویدئویی مسابقات توسط کاروان رسمی تیم‌ها

۲۲- ضبط ویدئویی

۲۲.۱: AFC حق انحصاری و کامل تولید، بهره‌برداری و بازتوزیع هرگونه محتوا و/یا تصاویر ضبط شده مرتبط با مسابقات را — برای اهداف تجاری و غیرتجاری — در اختیار دارد؛ از جمله، اما نه محدود به، مستندها و محتوای ویدئویی آنلاین مرتبط با مسابقات، تیم‌های شرکت کننده، بازیکنان و مسئولان تیم‌ها.

۲۲.۲: تیم‌های شرکت‌کننده باید اطمینان حاصل کنند که هیچ‌یک از اعضای کاروان رسمی تیم یا اشخاص ثالث، بدون دریافت مجوز کتبی قبلی از AFC، اقدام به تولید، بهره‌برداری یا انتشار هرگونه محتوای تصویری مرتبط با مسابقات یا حضور تیم در مسابقات نکنند.

۲۲.۳: تیم‌های شرکت‌کننده می‌توانند برای فیلم‌برداری از موارد زیر درخواست مجوز ارائه دهند که منوط به بررسی و تأیید AFC خواهد بود:

۲۲.۳.۱: تصاویر زنده یا ضبط شده از تمرینات تیم در محل تمرینی از دو روز قبل از بازی یا زودتر، مشروط بر اینکه هیچ‌گونه (Ambush Marketing) مرتبط با شرکای تجاری و اسپانسرها وجود نداشته باشد؛

۲۲.۳.۲: تصاویر زنده یا ضبط شده از تمرین رسمی MD-1 فقط برای پانزده (۱۵) دقیقه ابتدایی تمرین (مطابق محدودیتی که برای رسانه‌ها اعمال می‌شود)؛

۲۲.۳.۳: تصاویر زنده یا ضبط شده از نشست‌های خبری پیش و پس از مسابقه با استفاده از دوربین‌های ENG یا دستگاه‌های موبایل؛

۲۲.۳.۴: تصاویر زنده یا ضبط شده از ورود اتوبوس تیم، مشروط بر اینکه مزاحمتی برای HB ایجاد نشود و دوربین در موقعیت ثابت قرار داشته باشد؛

۲۲.۳.۵: تصاویر زنده یا ضبط شده از گرم کردن تیم‌ها فقط در بازه زمانی ۵۰ دقیقه تا ۲۰ دقیقه مانده به شروع مسابقه

۲۲.۳.۶: تصاویر جشن رختکن پس از مسابقه.

در صورت تأیید، تیم شرکت‌کننده موظف است نسخه‌ای از فایل ضبط شده را در فرمت اصلی (در صورت درخواست) در اختیار AFC و/یا شریک حقوق تجاری AFC قرار دهد.

۲۲.۴: تیم‌های شرکت‌کننده همچنین مجاز به انجام فیلم‌برداری فنی (Technical Filming) در طول مسابقه هستند، مشروط به رعایت موارد زیر:

۲۲.۴.۱: فقط دو (۲) نفر از اعضای کاروان رسمی تیم مجاز به انجام این ضبط هستند:

یک (۱) تصویربردار و یک (۱) دستیار؛

۲۲.۴.۲: هر تیم فقط مجاز به استفاده از یک (۱) دوربین است، مگر آنکه در مقررات اختصاصی همان مسابقات ترتیب دیگری پیش‌بینی شده باشد؛

۲۲.۴.۳: فقط استفاده از دوربین‌های ویدئویی سبک و جمع‌وجور که روی سه‌پایه نصب می‌شوند مجاز است.

۲۲.۴.۴: در هنگام فیلم‌برداری، مسئول تیم شرکت‌کننده که اقدام به ضبط می‌کند باید کاور مخصوص فیلم‌برداری فنی را که در ابتدای مسابقات توسط افسر رسانه‌ای AFC توزیع می‌شود، بر تن داشته باشد. برای هر تیم شرکت‌کننده تنها دو (۲) عدد از این کاورها صادر می‌شود و این کاورها باید پس از حذف تیم از مسابقات به AFC بازگردانده شوند.

۲۲.۴.۵: مسئول تیم موظف است پیش از مسابقه با افسر بازاریابی AFC و افسر رسانه‌ای AFC هماهنگ کند تا محل مناسب برای فیلم‌برداری تعیین شود.

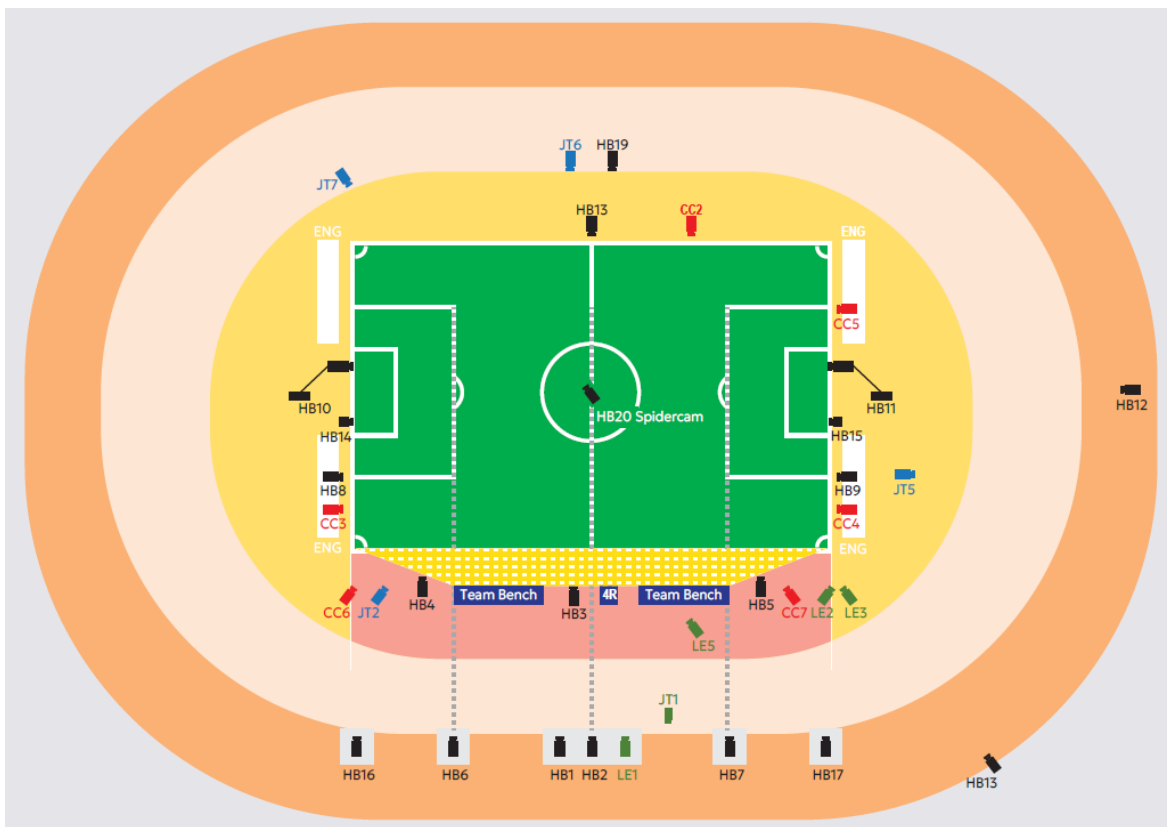
۲۲.۴.۶: فیلم‌برداری صرفاً برای اهداف تحلیل فنی مجاز است و نباید برای مستندسازی عمومی اقامت در کشور میزبان یا پوشش کلی مسابقات استفاده شود.

۲۲.۵: تحت هیچ شرایطی، تصاویر یا ویدئوهای ضبط‌شده در داخل استادیوم یا سایر مناطق دارای دسترسی کنترل‌شده، نباید به‌صورت عمومی منتشر شده یا برای هرگونه بهره‌برداری تجاری یا غیرتجاری مورد استفاده قرار گیرند؛ چه پیش از مسابقه، چه در حین آن و چه پس از پایان مسابقات. هرگونه سوءاستفاده از این تصاویر نقض جدی حقوق رسانه‌ای محسوب شده و توسط AFC مورد پیگرد و اعمال جریمه قرار خواهد گرفت.

پیوست - A خلاصه جانمایی دوربین‌ها

- **دوربین‌های اصلی: (Main Cameras)** دوربین‌های اصلی باید دقیقاً در امتداد خط میانی زمین و در ارتفاع مناسب در جایگاه اصلی ورزشگاه نصب شوند. این دوربین‌ها باید در تمام مدت، دیدی کامل و بدون مانع به زمین مسابقه داشته باشند.
- **دوربین مرکزی هم‌سطح زمین: (Pitch-Level Centre Camera)** اگر از سکوی مخصوص دوربین استفاده شود، دوربین باید روبه‌روی داور چهارم و در امتداد خط میانی قرار گیرد. در صورتی که دوربین روی سه‌پایه نصب شود، باید کنار داور چهارم و روی خط میانی مستقر شود.
- **دوربین‌های آفساید: (Offside Cameras)** این دوربین‌ها در جایگاه اصلی ورزشگاه و روبه‌روی خط ۱۶ متر در هر دو سمت زمین، در همان سمت دوربین‌های اصلی قرار می‌گیرند. این دوربین‌ها می‌توانند در ارتفاعی بالاتر از دوربین‌های اصلی نصب شوند.
- **دوربین‌های هم‌سطح زمین پشت خط دروازه:** این دوربین‌ها پشت تابلوهای تبلیغاتی موازی با خطوط دروازه در دو انتهای زمین قرار می‌گیرند. محل دقیق و تعداد این دوربین‌ها برای هر مسابقه به‌صورت جداگانه تعیین و در MD-1 نهایی می‌شود.
- **دوربین‌های هم‌سطح زمین در امتداد خط عرضی: (By Line)** این دوربین‌ها می‌توانند در موقعیتی ثابت و هم‌سطح زمین، در همان سمت دوربین‌های اصلی نصب شوند؛ مشروط بر اینکه دید داور چهارم یا نیمکت تیم‌ها را مختل نکنند. همچنین باید با فاصله‌ای ایمن از زمین قرار گیرند تا خطری برای بازیکنان ایجاد نشود.
- **استدی‌کم و دوربین‌های دستی: (Steadicams / Handheld Cameras)** این دوربین‌ها می‌توانند در همان سمت دوربین‌های اصلی فعالیت کنند و هر کدام یک نیمه زمین را پوشش دهند. هر دوربین توسط یک تصویربردار و در صورت کابلی بودن، یک دستیار کابل اداره می‌شود. این دوربین‌ها نباید وارد محدوده جلوی نیمکت تیم‌ها شوند؛ نباید مانع حرکت کمک‌داور کنار خط شوند و نباید دید داور چهارم به زمین را مسدود کنند.
- **استدی‌کم و دوربین‌های دستی خارج از بازی: Pitch level Steadicam/handheld cameras outside of play :** حداکثر دو (۲) استدی‌کم یا دوربین دستی مجازند برای پوشش موارد زیر وارد زمین شوند: ورود بازیکنان، معرفی تیم‌ها، اجرای سرودها، خوشامدگویی و دست دادن مقامات VIP، مراسم قرعه قبل از بازی و همچنین واکنش‌ها و جشن‌های پس از مسابقه.
- **دوربین تونل: Tunnel camera :** یک دوربین دستی مجاز است پیش از ورود تیم‌ها به زمین، در زمان آغاز مسابقه، نیمه دوم و پایان مسابقه وارد تونل شود. این دوربین نباید مانع حرکت بازیکنان، مسئولان تیم‌ها یا داوران شود.
- **دوربین جایگاه پشت دروازه:** یک دوربین می‌تواند در سکوی تماشاگران پشت هر دروازه نصب شود؛ به‌گونه‌ای که دقیقاً در امتداد نقطه پنالتی قرار گیرد. نقطه پنالتی نزدیک به دوربین باید بالاتر از تیر افقی دروازه قابل مشاهده باشد.
- **نمای زیبایی ورزشگاه: (Beauty Shot)** در صورت امکان، یک دوربین ثابت می‌تواند در نقطه‌ای مرتفع از ورزشگاه نصب شود تا نمایی پانورامیک از کل ورزشگاه ارائه دهد.
- **دوربین‌های معکوس هم‌سطح زمین: (Reverse Pitch-Level Cameras)** یک یا چند دوربین می‌توانند پشت تابلوهای تبلیغاتی در سمت مقابل دوربین‌های اصلی قرار گیرند تا زاویه و پوشش متفاوتی، به‌ویژه از نیمکت تیم‌ها، ارائه شود.
- **دوربین‌های معکوس جایگاه: (Reverse Stand-Level Cameras)** این دوربین‌ها می‌توانند در جایگاه مقابل جایگاه اصلی ورزشگاه نصب شوند.

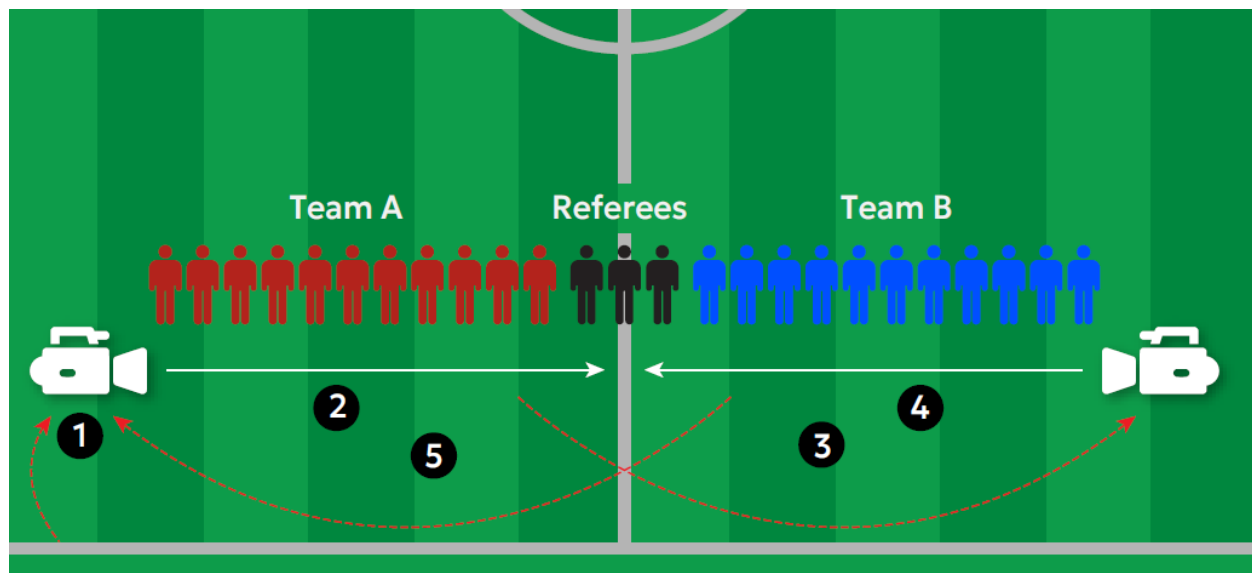
پیوست B – چیدمان عمومی دوربین‌های پخش کننده میزبان (HB)



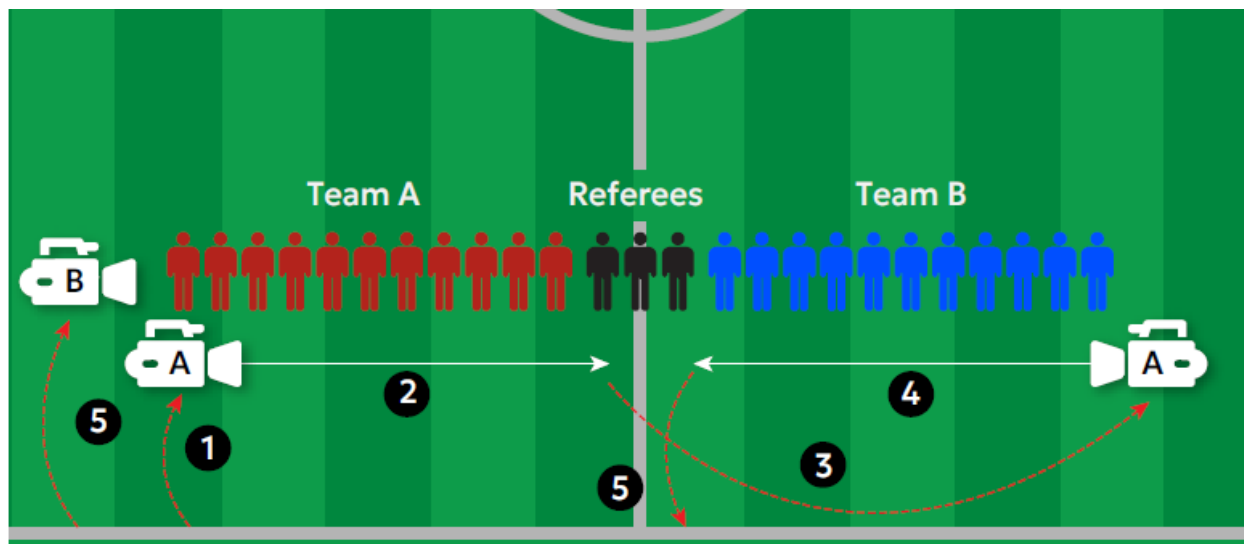
پیوست C – دوربین‌های استادی کم / دستی

هنگام ورود تیم‌ها به زمین، دوربین استادی کم/دستی باید خارج از زمین بازی قرار داشته باشد.

۱- زمانی که تیم‌ها برای پخش سرود تیم A در جایگاه صف‌آرایی قرار می‌گیرند، دوربین استادی کم/دستی مجاز است وارد زمین بازی شود.



- ۲-دوربین استدی کم/دستی در امتداد صف تیم A حرکت کرده و مقابل داوران متوقف می شود.
 - ۳-سپس دوربین در انتهای صف تیم B جانمایی مجدد می شود تا برای پخش سرود تیم B آماده باشد.
 - ۴-دوربین استدی کم/دستی در امتداد صف تیم B حرکت کرده و مقابل داوران متوقف می شود.
 - ۵- پس از آن، دوربین برای پوشش صحنه دست دادن بازیکنان به موقعیت شماره ۱ بازمی گردد و سپس زمین بازی را ترک می کند.
- توضیح: اگر تیم A میزبان مسابقه باشد، روند اجرایی مشابه خواهد بود، اما تصویربرداری استدی کم/دستی ابتدا از صف تیم B آغاز می شود. این فرآیند ممکن است بسته به شرایط هر مسابقه متفاوت باشد.

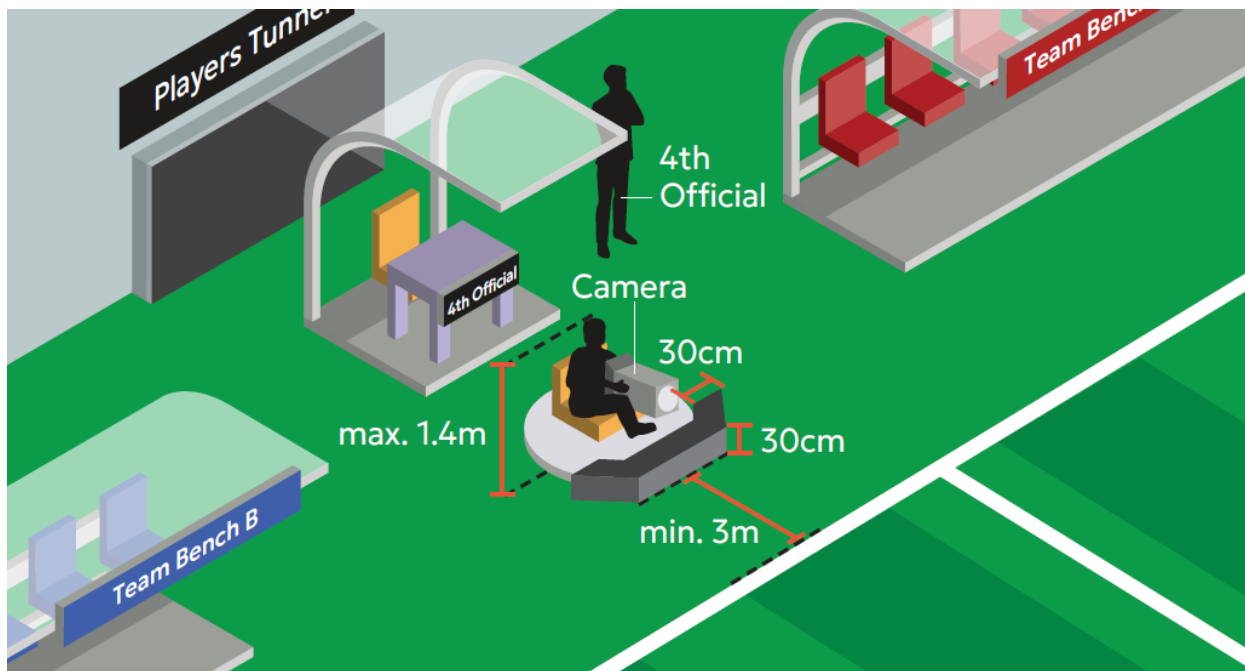


- هنگام ورود تیم ها به زمین، هر دو دوربین استدی کم/دستی باید خارج از زمین بازی قرار داشته باشند.
- ۱-دوربین استدی کم/دستی A زمانی وارد زمین بازی می شود که تیم ها برای پخش سرود تیم A در صف قرار گرفته باشند.
 - ۲-دوربین استدی کم/دستی A در امتداد صف تیم A حرکت کرده و مقابل داوران متوقف می شود.
 - ۳-سپس دوربین A در انتهای صف تیم B جانمایی مجدد می شود تا برای پوشش سرود تیم B آماده باشد.
 - ۴-دوربین استدی کم/دستی A در امتداد صف تیم B حرکت کرده و مقابل داوران متوقف می شود.
 - ۵-پس از پایان این بخش، دوربین استدی کم/دستی A مستقیماً زمین بازی را ترک می کند.
- همزمان، دوربین استدی کم/دستی B وارد زمین بازی می شود تا صحنه دست دادن بازیکنان و داوران را پوشش دهد.
- توضیح: اگر تیم A میزبان مسابقه باشد، روند اجرایی مشابه خواهد بود، با این تفاوت که تصویربرداری دوربین استدی کم/دستی A ابتدا از صف تیم B آغاز می شود.

پیوست D – جانمایی دوربین‌های کنار زمین در امتداد خط میانی زمین مسابقه

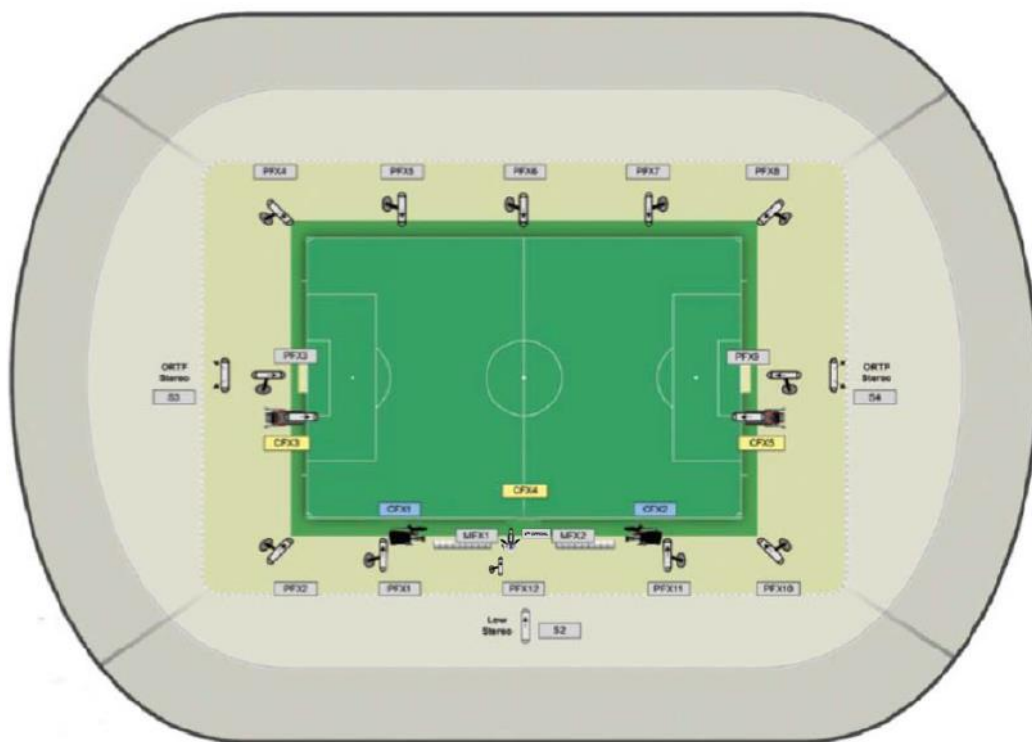


در صورتی که دوربین روی سه‌پایه (Tripod) نصب شده باشد، باید مطابق جانمایی فوق و در امتداد خط میانی زمین، در کنار محل استقرار داور چهارم قرار گیرد.



در صورتی که دوربین بر روی صندلی مخصوص دوربین نصب شود و تمامی الزامات مندرج در ماده ۱۰.۳ را رعایت کند، باید مطابق جانمایی فوق، در مقابل محل استقرار داور چهارم قرار گیرد.

پیوست E – چیدمان عمومی میکروفن های دور زمین



پیوست F – جدول زمان بندی عملیات روز مسابقه

محل	فعالیت	زمان
رختکن تیمها	فیلم برداری از رختکن تیمها	۳ ساعت مانده به مسابقه تا ورود تیمها
محل پیاده شدن تیم	فیلم برداری از ورود اتوبوس تیم	۹۰ دقیقه مانده به مسابقه
محل پیاده شدن تیم	مصاحبه ورود سرمربی	۹۰ دقیقه مانده به مسابقه
زمین مسابقه	استندآپ های پیش از مسابقه باید تا این زمان به پایان برسد	۲۰ دقیقه مانده به مسابقه
تونل	فیلم برداری از تونل بازیکنان	۱۰ دقیقه مانده به مسابقه
زمین مسابقه	آغاز مسابقه	زمان صفر
زمین مسابقه	آماده سازی مصاحبه های فوری	۸۰ دقیقه پس از شروع مسابقه
زمین مسابقه	مصاحبه های فوری	۹۰ دقیقه پس از شروع مسابقه
سالن کنفرانس خبری	نشست خبری	پس از مسابقه
میکسدزون	مصاحبه های میکسدزون	۱۰۰ دقیقه پس از شروع مسابقه

پیوست G – محل استقرار گزارشگران (Commentary Positions)

محل‌های استقرار گزارشگران، جایگاه‌هایی برای سه (۳) نفر هستند که ترجیحاً در مرکز سکوی اصلی ورزشگاه (Main Stand) یا در تریبون رسانه‌ای قرار می‌گیرند و توسط AFC تخصیص داده می‌شوند.

هر جایگاه با یک پارتیشن یا راهروی جداکننده از سایر جایگاه‌ها تفکیک شده و به اینترنت بی‌سیم مشترک و برق دسترسی دارد.

تمامی جایگاه‌های گزارشگری باید دسترسی آسان و مستقیم به بخش‌های زیر داشته باشند:

- محوطه استقرار تجهیزات پخش (Broadcast Compound)
- زمین مسابقه (Field of Play)
- راهروی مطبوعاتی (Mixed Zone)
- اتاق کنفرانس خبری (Press Conference Room)
- مرکز رسانه (Media Centre)

پیوست ۱۷: حداقل تخصیص بلیت

بلیت‌های رایگان (Complimentary Tickets)

۱.۱: سازمان میزبان (Host Organisation) موظف است برای هر مسابقه، بلیت‌های رایگان زیر را تأمین کند:

برای AFC:

۱.۱.۱: مطابق با ابلاغیه‌ها و بخشنامه‌هایی که AFC پیش از آغاز مسابقات مربوطه برای سازمان میزبان صادر می‌کند.

برای شریک تجاری حقوقی: (AFC Commercial Rights Partner)

۱.۱.۲: بلیت‌های VIP (به همراه خدمات میزبانی در صورت وجود)، همچنین بلیت‌های Zone A و Zone B برای هر مسابقه، به شرح زیر.

جام ملت‌های آسیا (AFC Asian Cup)

مرحله مسابقات	VIP	Zone A	Zone B
بازی افتتاحیه / نیمه‌نهایی / فینال	۱۲۰	۱,۱۰۰	۵۰۰
*مرحله گروهی / یک‌هشتم نهایی / یک‌چهارم نهایی	۱۰۰	۸۵۰	۲۴۰

* به جز بازی افتتاحیه

جام ملت‌های زنان آسیا (AFC Women's Asian Cup)

مرحله مسابقات	VIP	Zone A	Zone B
بازی افتتاحیه / نیمه‌نهایی / فینال	۵۰	۵۰۰	۳۵۰
*مرحله گروهی / یک‌هشتم نهایی / یک‌چهارم نهایی / بازی رده بندی	۵۰	۴۰۰	۳۰۰

* به جز بازی افتتاحیه

لیگ نخبگان قهرمانان آسیا (AFC Champions League Elite)

مرحله مسابقات	VIP	Zone A	Zone B
مرحله لیگ / یک هشتم نهایی	۶۰	۴۵۰	۳۰۰
فینال	۱۰۰	۷۰۰	۴۰۰

لیگ قهرمانان زنان آسیا (AFC Women's Champions League)

مرحله مسابقات	VIP	Zone A	Zone B
مرحله گروهی / یک هشتم نهایی / نیمه نهایی	۳۰	۱۰۰	۶۰
فینال	۵۰	۱۲۰	۸۰

لیگ قهرمانان سطح دو آسیا (AFC Champions League Two)

Zone B	Zone A	VIP	مرحله مسابقات
۲۰۰	۲۷۰	۴۰	مرحله گروهی / مرحله حذفی
۲۰۰	۳۵۰	۸۰	نیمه نهایی / فینال

مرحله نهایی مقدماتی جام جهانی (FIFA World Cup Qualifiers Final Round)

Zone B	Zone A	VIP	مرحله مسابقات
۳۲۰	۷۰۰	۱۰۰	همه مسابقات

مسابقات قهرمانی زیر ۲۳ سال آسیا (AFC U۲۳ Asian Cup)

Zone B	Zone A	VIP	مرحله مسابقات
۳۵۰	۵۰۰	۸۰	بازی افتتاحیه / نیمه نهایی / فینال
۳۰۰	۴۰۰	۶۰	*مرحله گروهی / یک هشتم نهایی / یک چهارم نهایی / بازی رده بندی

* به جز بازی افتتاحیه

مسابقات قهرمانی فوتسال آسیا (AFC Futsal Asian Cup)

Zone B	Zone A	VIP	مرحله مسابقات
۶۰	۱۰۰	۳۰	بازی افتتاحیه / فینال
۸۰	۱۲۰	۳۰	همه مسابقات

* سایر مسابقات (Other Competitions)

Zone B	Zone A	VIP	مرحله مسابقات
۲۵۰	۳۳۰	۵۰	بازی افتتاحیه / فینال
۲۵۰	۳۲۵	۵۰	همه مسابقات

* مسابقات جوانان آسیا و مقدماتی المپیک زنان

۲- بلیت های قابل خرید (Purchasable Tickets)

۲.۱: سازمان میزبان موظف است امکان خرید بلیت هر مسابقه را با قیمت رسمی (Face Value) برای اشخاص و نهادهای زیر فراهم کند:

۲.۱.۱: برای تیم‌های شرکت‌کننده، مطابق با مقررات مربوط به همان مسابقات.

۲.۱.۲: برای شریک تجاری حقوقی (AFC Commercial Rights Partner)، به شرح زیر:

جام ملت‌های آسیا (AFC Asian Cup)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
بازی افتتاحیه / نیمه‌نهایی / فینال	۱۱۵۰	۲۰۰۰
*مرحله گروهی / یک‌هشتم نهایی / یک‌چهارم نهایی	۴۰۰	۶۰۰

* به جز بازی افتتاحیه

جام ملت‌های زنان آسیا (AFC Women's Asian Cup)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
بازی افتتاحیه / نیمه‌نهایی / فینال	۴۰۰	۲۰۰
*مرحله گروهی / یک‌هشتم نهایی / یک‌چهارم نهایی / بازی رده بندی	۲۰۰	۱۰۰

* به جز بازی افتتاحیه

لیگ نخبگان قهرمانان آسیا (AFC Champions League Elite)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
مرحله لیگ / یک هشتم نهایی	۴۰۰	۲۰۰
فینال	۸۰۰	۴۰۰

لیگ قهرمانان زنان آسیا (AFC Women's Champions League)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
همه مسابقات	۱۰۰	۵۰

لیگ قهرمانان سطح دو آسیا (AFC Champions League Two)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
مرحله گروهی / مرحله حذفی	۲۰۰	۲۰۰
نیمه نهایی / فینال	۶۰۰	۴۰۰

مرحله نهایی مقدماتی جام جهانی (FIFA World Cup Qualifiers Final Round)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
همه مسابقات	۴۰۰	۳۰۰

مسابقات قهرمانی زیر ۲۳ سال آسیا (AFC U23 Asian Cup)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
سایر مسابقات	۱۲۰	۲۰۰
افتتاحیه / نیمه نهایی / فینال	۱۴۰	۲۰۰

مسابقات قهرمانی فوتسال آسیا (AFC Futsal Asian Cup)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
همه مسابقات	۱۱۰	۱۰۰

مسابقات قهرمانی فوتسال زنان آسیا (AFC Women's Futsal Asian Cup)

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
همه مسابقات	۱۱۰	۱۰۰

***سایر مسابقات (Other Competitions)**

مرحله مسابقات	Zone A	Zone B
همه مسابقات	۱۱۰	۱۰۰

*مسابقات جوانان آسیا و مقدماتی المپیک زنان

AFC این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که علاوه بر بلیت‌های ذکر شده در این بخش، درخواست بلیت‌های بیشتری نیز ارائه کند.

پیوست ۱۸: اصول بخش بندی بلیت



تمام بلیت‌های هر بخش (منطقه) باید به صورت یک بلوک یکپارچه و متوالی در کنار یکدیگر اختصاص داده شوند.

• میزبانی VVIP توسط سازمان میزبان. • بالاترین سطح بلیت‌های غیرقابل فروش. • شامل دسترسی به فضای پذیرایی همراه با خدمات غذا و نوشیدنی.	VVIP
• بهترین صندلی‌های ورزشگاه. • در جایگاه اصلی قرار داشته و تا حد امکان هم سطح خط میانی زمین، با دید کامل به کل زمین مسابقه باشند. • باید در محدوده بین دو محوطه جریمه قرار داشته باشند. • در صورت وجود یا امکان، شامل خدمات میزبانی و پذیرایی نیز می‌شوند.	VIP
• در اصل باید بین دو محوطه جریمه قرار داشته باشند و از امتداد خطوط دروازه فراتر نروند. • تا حد امکان هم سطح خط میانی زمین باشند. • اولویت نخست: در جایگاه اصلی (Main Stand)، بخش مسقف و طبقه پایین. • اولویت دوم: جایگاه روبه‌رو، مشروط بر اینکه مسقف باشد. • در جایگاه اصلی، محدوده این صندلی‌ها باید هم تراز با ارتفاع بخش VVIP خاتمه یابد.	ZONE A
• می‌توانند در هر بخش از ورزشگاه قرار داشته باشند، به جز پشت دروازه‌ها یا در محدوده اصلی استقرار هواداران	ZONE B

پیوست ۱۹: سیاست صدور مجوز معتبر و آی دی کارت

تنها افرادی که دارای مجوز معتبر باشند، اجازه ورود به ورزشگاه را خواهند داشت. مجوزهای معتبر شامل موارد زیر است:

۱.۱: بلیت؛

۱.۲: آی دی کارت (Accreditation Card) و در صورت نیاز برای ورود به مناطق کنترل شده، مجوزهای تکمیلی دسترسی (SAD) و؛

۱.۳: سایر مجوزهایی که توسط AFC یا سازمان میزبان تعیین می شود.

۲- در صورتی که فردی نتواند مجوز معتبر ارائه کند، از ورود او جلوگیری شده و در صورت لزوم از محدوده کنترل شده خارج خواهد شد.

۳- مسئولیت سازمان میزبان، نیروهای انتظامات، کارکنان ایمنی و امنیت ورزشگاه و همچنین مراجع ذیصلاح عمومی است که اطمینان حاصل کنند فقط افراد مجاز - شامل تماشاگران، مسئولان و کارکنان - اجازه ورود به ورزشگاه را دارند.

۴- در صورتی که در داخل مناطق کنترل شده، بخش های با دسترسی محدود (مانند نواحی رسمی، زمین بازی، مرکز رسانه و غیره) تعیین شده باشد، نیروهای انتظامات یا سایر کارکنان امنیتی موظفاند در محل های مشخص مستقر شده و بر اساس طرح آی دی کارت ها و نقشه زون بندی ورزشگاه، ورود و دسترسی را کنترل و اجرا کنند.

۵- آی دی کارت ها توسط AFC یا سازمان میزبان برای افرادی که در مسابقات یا رویدادهای رسمی دارای وظایف مشخص هستند صادر می شود.

۶- تمامی آی دی کارت های صادر شده توسط سازمان میزبان باید به تأیید AFC برسد.

۷- آی دی کارت ها باید تا حد امکان غیرقابل جعل بوده تا از استفاده چندباره یا سوءاستفاده جلوگیری شود.

۸- آی دی کارت ها غیرقابل انتقال هستند.

۹- آی دی کارت ها باید دسترسی را فقط به بخش های مشخص و علامت گذاری شده، مناطق کنترل شده و تعیین شده محدود کنند.

۱۰- تعداد مجوزهای دسترسی به تمام بخش ها (All Area) باید به حداقل ممکن محدود شود و سطح دسترسی صرفاً بر اساس نیاز کاری تعیین گردد.

۱۱- داشتن آی دی کارت به دارنده آن اجازه نمی دهد که به عنوان تماشاگر در مسابقه حضور یابد یا از صندلی هایی استفاده کند که به طور معمول برای بلیت داران در نظر گرفته شده است.

۱۲- در صورت لزوم، سازمان میزبان می تواند در چارچوب فرآیند صدور آی دی کارت، بررسی سوابق یا استعلام امنیتی/کیفری انجام دهد.

۱۳- در صورتی که دارنده آن رفتاری داشته باشد که امنیت و ایمنی را به خطر بیندازد، امنیت و ایمنی سایر افراد را به خطر بیندازد، یا در صورتی که دارنده آی دی کارت مرتکب تخلف شده یا مظنون به ارتکاب تخلف باشد، یا اقدامات وی موجب اختلال در

روند برگزاری رویداد شود، یا مقررات و آیین‌نامه رفتاری ورزشگاه را نقض کرده باشد، باید سازوکاری برای تعلیق یا لغو موقت یا دائم آی دی کارت وی در نظر گرفته شود؛

۱۴- با رعایت طرح امنیتی مورد توافق و برنامه‌های تأییدشده آی دی کارت‌ها، کارت شناسایی نیروهای پلیس و سایر نهادهای رسمی (از جمله آتش‌نشانی و اورژانس) که برای انجام وظایف عملیاتی خود در ورزشگاه مورد استفاده قرار می‌گیرد نیز به‌عنوان مجوز معتبر شناخته می‌شود؛ مشروط بر اینکه این افراد یونیفرم رسمی بر تن داشته و به‌وضوح قابل شناسایی باشند.

۱۵- مأموران پلیس و اعضای سایر نهادهای امنیتی که با لباس شخصی فعالیت می‌کنند، باید آی دی کارت مناسب متناسب با وظایفی که انجام می‌دهند دریافت کنند.

حق دسترسی زون‌ها / آی دی کارت (Access Rights: Accreditation Zones):

زمین بازی، نیمکت تیم‌ها، نیمکت داور چهارم، تونل و مسیر دسترسی به زمین، محل استقرار عکاسان و تصویربرداران	زون ۱: محدوده زمین مسابقه
رختکن تیم‌ها و داوران، اتاق پزشکی و کنترل دوپینگ، دفاتر AFC و سازمان میزبان، راهروهای منتهی به رختکن‌ها	زون ۲: بخش مسابقات
ورودی تماشاگران، سرویس‌های بهداشتی عمومی، نقاط فروش، بخش‌های خدماتی و پذیرایی، کمک‌های اولیه، فضاهای تجاری و صندلی‌های تماشاگران	زون ۳: فضاهای عمومی
تمام اتاق‌هایی که در زون ۲ قرار ندارند (از جمله اتاق IT، اتاق گوینده ورزشگاه، اتاق پلیس و آتش‌نشانی، ژنراتور برق، بخش درمانی و همچنین انبارها)	زون ۴: بخش عملیات
محل استقبال و پذیرایی VVIP/VIP، صندلی‌های VVIP/VIP و محدوده اختصاصی VVIP	زون ۵: بخش VVIP/VIP
صندلی‌های رسانه، میکسدزون، اتاق کنفرانس خبری، جایگاه گزارشگران رادیو و تلویزیون و صندلی ناظران	زون ۶: بخش رسانه
فضای کاری رسانه‌ها، بخش پذیرایی رسانه، محل جلسات توجیهی رسانه، بخش عکاسان و خدمات رسانه‌ای	زون ۷: مرکز رسانه
محوطه استقرار واحدهای تلویزیونی (TV Compound)، استودیوهای رادیویی و تلویزیونی، سکوی دوربین	زون ۸: بخش پخش
فضاها و بخش‌های اختصاصی مهمان‌نوازی و پذیرایی	زون ۹: بخش پذیرایی

تبصره: موارد فوق، الگوی استاندارد زون‌بندی مورد استفاده در مسابقات هستند. زون‌بندی نهایی قابل اجرا برای هر مسابقه و/یا هر تورنمنت، توسط AFC و/یا کمیته برگزارکننده میزبان تعیین خواهد شد.

همچنین به‌طور کلی، فضاهای مربوط به مسابقات به دو بخش اصلی تقسیم می‌شوند:

منطقه اداری یا (Official Areas (OA): مناطق رسمی و عملیاتی مسابقه که فقط افراد دارای مجوز و دسترسی مشخص می‌توانند وارد آن شوند؛ مانند رختکن‌ها، اتاق‌های اداری، بخش رسانه، اتاق کنفرانس خبری و سایر فضاهای اجرایی.

زمین بازی یا **Field of Play (FOP)**: محدوده زمین مسابقه و اطراف مستقیم آن؛ شامل زمین بازی، نیمکت‌ها، تونل ورود تیم‌ها و نواحی مرتبط با اجرای مسابقه.

زمان بندی فعال سازی مجوزهای دسترسی آی دی کارت (AD) و زون بندی:

روز	اجرای کنترل آی دی کارت	فعال سازی منطقه بندی	فعال سازی کارت مکمل SAD
روز مسابقه	برای ورود به ورزشگاه در هر زمان، داشتن آی دی کارت الزامی است.	شروع: چهار (۴) ساعت پیش از آغاز مسابقه. در این زمان کنترل امنیتی در تمام نقاط دسترسی آغاز می‌شود و اتاق‌ها قفل شده و فقط افراد مجاز با کلید دسترسی می‌توانند وارد شوند. پایان: دو (۲) ساعت پس از سوت پایان مسابقه یا تا پایان فعالیتهای بخش‌های عملیاتی مرتبط مانند میکسدزون و اتاق کنترل دوپینگ؛ (هرکدام دیرتر تمام شود)	شروع: دو (۲) ساعت پیش از شروع مسابقه پایان: دو (۲) ساعت پس از پایان مسابقه یا تا پایان فعالیتهای بخش‌های عملیاتی مرتبط مانند میکسدزون و اتاق کنترل دوپینگ؛ (هرکدام دیرتر تمام شود)
روز غیر مسابقه		فعال سازی زون‌ها (زون ۱ و ۲): از یک (۱) ساعت پیش از اولین تمرین یا کنفرانس خبری پیش از مسابقه (هرکدام زودتر برگزار شود) تا یک (۱) ساعت پس از آخرین تمرین تیم‌ها یا آخرین کنفرانس خبری (هرکدام دیرتر پایان یابد)	فعال سازی انجام نمی‌شود

تابلوهای کنترل دسترسی (Access Boards)

در تمامی محل‌های برگزاری رسمی، تابلوهای کنترل دسترسی باید نصب شوند تا اطلاعات لازم درباره آی دی کارت و کنترل دسترسی را نمایش دهند. این تابلوها باید در نقاط حساس و مهم کنترل دسترسی در محدوده‌های تحت کنترل قرار گیرند.

کمیته برگزارکننده میزبان، مسئول نصب این تابلوها است و این تابلوها باید پیش از آغاز هر رویداد رسمی، توسط نمایندگان AFC شامل ناظر مسابقه و افسر ایمنی و امنیت AFC بررسی و تأیید شوند.

اطلاعاتی که روی تابلوهای دسترسی نمایش داده می‌شود:

زون‌هایی که برای ورود به هر بخش نیاز است؛
 نوع کارت مکمل یا SAD موردنیاز (در صورت لزوم)؛
 زمان فعال شدن کنترل کارت مکمل یا SAD ها؛
 و در روز مسابقه، شماره همان مسابقه نیز روی تابلو درج می‌شود (به همراه نمونه SAD مربوطه).

پیوست ۲۰: دستورالعمل‌ها و سیاست‌های پزشکی AFC

بخش A: دستورالعمل‌ها AFC درباره برگزاری فوتبال در شرایط آب‌وهوایی شدید: گرما، سرما و آلودگی هوا

فوتبال، به‌عنوان محبوب‌ترین ورزش جهان، در تمام طول سال و در شرایط مختلف و گاه در شرایط آب‌وهوایی نامناسب برگزار می‌شود. با این حال، به‌دلیل محدود بودن داده‌های علمی و همچنین ملاحظات اخلاقی که انجام پژوهش در این زمینه را دشوار می‌کند، هنوز استاندارد قطعی یا آستانه مشخصی برای مشارکت ایمن هنگام ورزش تحت شرایط محیطی نامساعد تعیین نشده است. برخی مطالعات در حوزه فوتبال با حمایت مرکز پژوهش و ارزیابی پزشکی فیفا (F-MARC) انجام شده است. حضور در شرایط محیطی نامناسب می‌تواند سلامت بازیکنان را تحت تأثیر قرار داده و عملکرد آن‌ها را کاهش دهد. به همین دلیل، لازم است دستورالعمل‌های تخصصی و متناسب با هر رشته ورزشی برای حفاظت از ورزشکاران تدوین شود.

کمیته پزشکی AFC دستورالعمل‌های زیر را برای برگزاری فوتبال در شرایط محیطی نامناسب توصیه می‌کند.

۱- شرایط آب‌وهوایی گرم

دمای محیط، میزان رطوبت، مدت قرار گرفتن در معرض گرما، شدت فعالیت بدنی، وضعیت جسمانی بازیکن و سایر عوامل خطر، در صورتی که اقدامات پیشگیرانه کافی انجام نشود، ممکن است باعث بروز آسیب‌های ناشی از گرما شود؛ از جمله گرمزدگی، خستگی ناشی از گرما و گرفتگی عضلات ناشی از گرما. این موارد در فوتبال نادر هستند، اما مهم‌تر اینکه قابل پیشگیری‌اند؛ به‌ویژه از طریق اعمال «وقفه‌های خنک‌سازی» در جریان مسابقه. تاکنون هیچ موردی از گرمزدگی در مسابقات فیفا یا AFC گزارش نشده است.

فرآیند تصمیم‌گیری

۱.۱: تصمیم برای اعمال وقفه خنک‌سازی در طول مسابقه، بر اساس شاخص WBGT اتخاذ می‌شود. این شاخص باید ۹۰ دقیقه پیش از مسابقه و ۶۰ دقیقه پیش از مسابقه اندازه‌گیری شود. اگر مقدار WBGT ۳۲ درجه سانتی‌گراد یا بیشتر باشد و در مسابقات رده‌های پایه، ۲۸ درجه یا بیشتر، پس از مشورت با هماهنگ‌کننده یا ناظر مسابقه و داور مسابقه، می‌توان وقفه‌های خنک‌سازی را در مسابقه اعمال کرد. این تصمیم باید به تیم‌های شرکت‌کننده، پزشکان تیم‌ها، رسانه‌ها، کمیته برگزارکننده میزبان و سایر مراجع مرتبط اطلاع‌رسانی شود. مدت زمان وقفه‌ها در هر نیمه یک وقفه سه دقیقه‌ای در نظر گرفته می‌شود (دقیقه ۳۰ و دقیقه ۷۵) در طول این توقف بازیکنان می‌توانند آب و املاح بدن را تأمین کنند و با استفاده از حوله‌های سرد و خیس تهیه‌شده توسط میزبان، بدن خود را خنک کنند.

اقدامات پیشگیرانه

۱.۲: تیم‌های شرکت‌کننده موظف‌اند اقدامات زیر را انجام دهند:

۱.۳.۱: وضعیت بازیکنانی را که سابقه آسیب‌ها یا مشکلات ناشی از گرما داشته‌اند، به‌دقت تحت نظر داشته باشند.

۱.۳.۲: بازیکنانی را که دارای بیماری‌ها یا شرایط پزشکی خاص هستند (برای مثال اختلالات خونی) پایش و کنترل کنند.

۱.۳.۳: وضعیت بازیکنانی را که دارو مصرف می‌کنند، بررسی و کنترل کنند.

۱.۳.۴: شدت فعالیت‌های داخل زمین را مدیریت و تنظیم کنند؛ برای مثال به بازیکنان توصیه شود حمل توپ و دوندگی با توپ را کاهش دهند و در طول مسابقه بیشتر از پاس‌کاری استفاده کنند.

۱.۳.۵: برنامه و راهکار مناسب برای آب‌رسانی به بدن بازیکنان تدوین کنند؛ از جمله تشویق بازیکنان به نوشیدن مداوم مایعات پیش از مسابقه و در جریان بازی.

۱.۳.۶: بازیکنان را به داشتن خواب کافی و رژیم غذایی مناسب توصیه کنند.

تعهدات میزبان مسابقه

۱.۴: کمیته برگزارکننده میزبان موظف است موارد زیر را فراهم کند:

۱.۴.۱: دو جعبه خنک‌کننده (Cooler Box) - یکی برای هر تیم - همراه با مقدار کافی یخ در هر نیمه مسابقه برای استفاده در وقفه‌های خنک‌سازی دقایق ۳۰ و ۷۵ مسابقه. تیم‌ها در صورت تمایل می‌توانند تجهیزات خنک‌کننده اختصاصی خود را نیز استفاده کنند.

۱.۴.۲: حوله‌های صورت آغشته به آب یخ برای بازیکنان هر دو تیم (در مجموع ۲۲ حوله؛ ۱۱ عدد برای هر تیم) و همچنین چهار (۴) حوله برای داوران، در هر وقفه خنک‌سازی فراهم شود.

۱.۴.۳: آب معدنی سرد اضافی برای بازیکنان و داوران در هر وقفه خنک‌سازی تأمین شود.

۱.۴.۴: خدمات فوریت‌های پزشکی زیر در دسترس باشد:

۱.۴.۴.۱: تجهیزات تشخیص و درمان گرمازدگی، از جمله دماسنج اندازه‌گیری دمای مقعدی، داروهای ضد تشنج، وان آب، اسپری آب ولرم و سایر تجهیزات مرتبط.

۱.۴.۴.۲: حضور تیم پزشکی آشنا و متخصص در درمان آسیب‌ها و بیماری‌های ناشی از گرما.

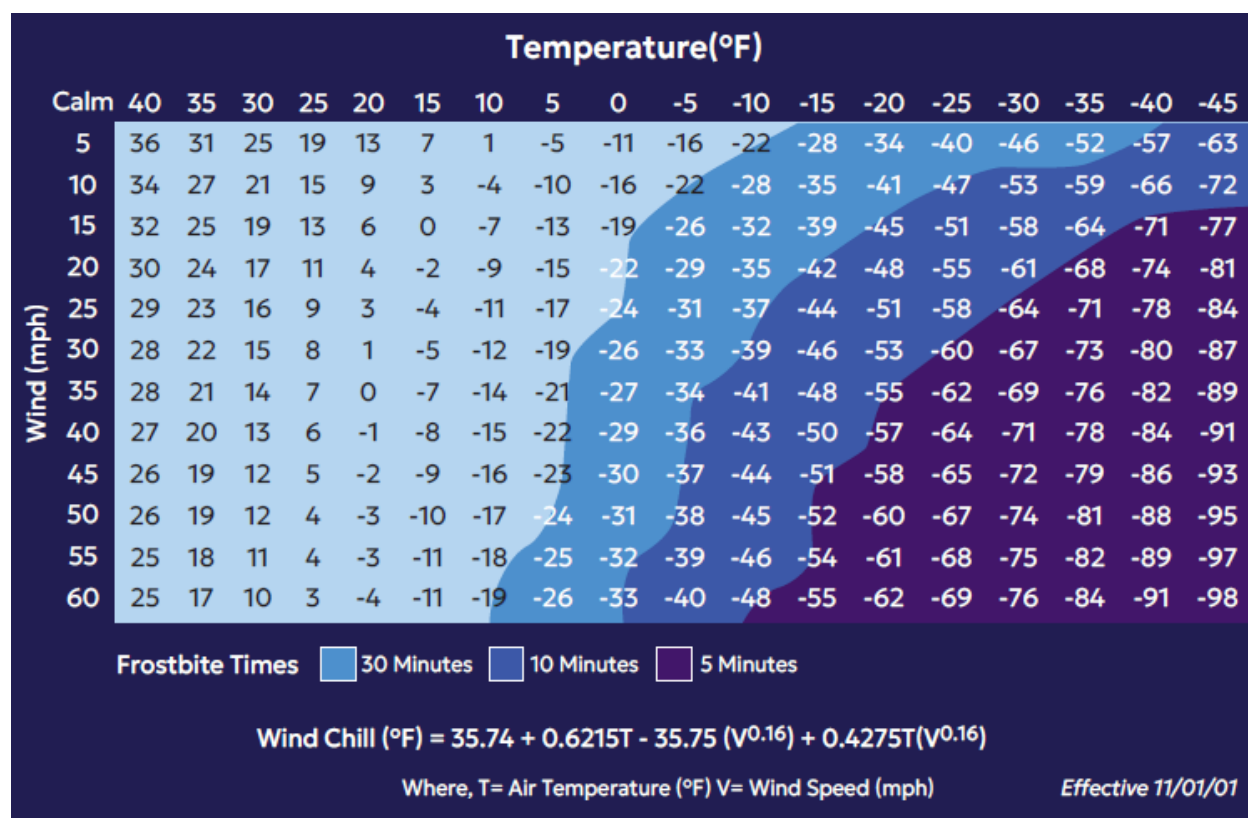
۲- شرایط آب‌وهوایی سرد

سرما نباید مانعی برای برگزاری یا مشارکت در فوتبال باشد، مشروط بر اینکه تمام عوامل خطر به‌درستی ارزیابی شده و اقدامات پیشگیرانه مناسب انجام شود. بنابراین، آسیب‌ها و مشکلات ناشی از سرما که مهم‌ترین آن‌ها هیپوترمی (کاهش دمای مرکزی بدن به ۳۵ درجه سانتی‌گراد یا کمتر) است، قابل پیشگیری خواهند بود. هیپوترمی خفیف ممکن است باعث لرزش بدن و کاهش هماهنگی عضلانی - حرکتی شود. حرارت بدن از طریق روش‌های مختلفی از دست می‌رود، از جمله هدایت، همرفت، تابش، تبخیر.

در شرایط مرطوب، بدن سریع‌تر گرما از دست می‌دهد و همچنین سرمای ناشی از ورزش باد باعث افزایش اتلاف گرما از طریق همرفت و تبخیر می‌شود. در حال حاضر، داده علمی مشخصی برای تعیین دمای آستانه توقف فعالیت فوتبال وجود ندارد. با این حال، برای تصمیم‌گیری درباره ادامه یا توقف فعالیت فوتبال، عوامل زیر نیز در نظر گرفته می‌شوند:

شدت سرمای ناشی از باد، نوع پوشش و لباس بازیکنان، وجود یا عدم وجود باران یا برف، وضعیت زمین مسابقه

مسئولان برگزاری می‌توانند از جدول شاخص سرمای باد (Wind Chill Chart) به‌عنوان راهنما استفاده کنند. سازگاری بدن بازیکنان با سرما معمولاً دشوارتر از سازگاری با گرماسی و اثربخشی کمتری در حفظ دمای طبیعی بدن یا پیشگیری از آسیب‌های ناشی از سرما دارد. بیشتر تمرینات و مسابقات فوتبال معمولاً در دمای حدود منفی ۱۰ درجه سانتی‌گراد یا بالاتر برگزار می‌شوند.



فرآیند تصمیم‌گیری

۲.۱: شصت (۶۰) دقیقه پیش از آغاز مسابقه، افسر پزشکی AFC باید دمای محیط و شاخص سرمای ناشی از باد را بررسی و ثبت کند. اگر دمای ثبت‌شده منفی ۱۵ درجه سانتی‌گراد یا کمتر باشد، افسر پزشکی AFC باید ناظر و داور بازی را از احتمال تعویق مسابقه مطلع کند. همچنین باید پزشکان تیم‌ها و کادر پزشکی در جریان قرار گیرند تا وضعیت بازیکنان را با دقت بیشتری تحت

نظر داشته باشند. اگر دما به منفی ۲۵ درجه سانتی‌گراد برسد، توصیه جدی به تعویق مسابقه باید مطرح شود. با این حال، مطابق قوانین بازی، تصمیم نهایی در این خصوص بر عهده داور مسابقه خواهد بود.

اقدامات پیشگیرانه

۲.۲: تیم‌های شرکت‌کننده مسئول انجام موارد زیر هستند:

۲.۲.۱: اطمینان حاصل کنند که بازیکنان از پوشاک مناسب ترجیحاً به‌صورت چندلایه با عایق حرارتی و/یا لایه محافظ در برابر باد استفاده می‌کنند و همچنین بازیکنان و مسئولانی که روی نیمکت حضور دارند، با لباس گرم و بادگیر در برابر سرما و وزش باد محافظت شوند.

۲.۲.۲: بازیکنانی را که بیشتر در معرض هیپوترمی (افت دمای بدن) قرار دارند، تحت نظر بگیرند از جمله بازیکنانی با سابقه قبلی هیپوترمی، بازیکنان لاغر یا افرادی که تحمل کمی نسبت به سرما دارند. کودکان و نوجوانان نیز به‌دلیل نسبت بیشتر سطح بدن به جرم و چربی زیرپوستی کمتر، در معرض خطر بیشتری قرار دارند.

۲.۲.۳: وضعیت بازیکنانی را که دارای بیماری‌های زمینه‌ای هستند، کنترل کنند؛ از جمله آسم یا آسم ناشی از ورزش (EIA)، دیابت، کم‌کاری تیروئید و کهیر ناشی از سرما

۲.۲.۴: بازیکنان را به نوشیدن مایعات کافی برای جلوگیری از کم‌آبی بدن تشویق کنند.

۲.۲.۵: بازیکنان را به مصرف رژیم غذایی غنی از کربوهیدرات ترغیب کنند زیرا افزایش ذخایر کربوهیدرات پیش از فعالیت، اهمیت زیادی دارد.

۲.۲.۶: بازیکنان را به حفظ تحرک و فعالیت مداوم در زمین تشویق کنند و به‌ویژه حرکات دروازه‌بان را کنترل کنند تا دچار افت دمای بدن نشود.

۲.۲.۷: از وضعیت بازیکنانی که دارو مصرف می‌کنند، آگاه باشند.

۲.۲.۸: عوامل خطر فردی هر بازیکن را بشناسند؛ از جمله سن، ترکیب بدنی، سابقه پزشکی، خستگی و همچنین سایر عوامل خطر مرتبط با هیپوترمی مانند آسیب‌دیدگی و کم‌آبی بدن.

۲.۲.۹: بلافاصله پس از پایان فعالیت فوتبال لباس‌های خیس بازیکنان را تعویض کنند و آن‌ها را به استفاده از دوش آب گرم، سونا و موارد مشابه تشویق کنند.

تعهدات میزبان مسابقه

۲.۳: کمیته برگزارکننده میزبان موظف است موارد زیر را فراهم کند:

۲.۳.۱: تیم آموزش‌دیده فوریت‌های پزشکی که با درمان آسیب‌های ناشی از سرما آشنا باشند از جمله درمان هیپوترمی با روش‌های گرم‌کردن غیرفعال و فعال، سرمازدگی (Frostbite) که البته بسیار نادر است.

۲.۳.۲: تجهیزات و ملزومات پزشکی لازم برای درمان مواردی مانند هیپوترمی، آسم ناشی از ورزش (EIA)، افت قند خون و سایر مشکلات مرتبط.

۳- مه‌دود و آلودگی هوا

تاکنون هیچ مطالعه علمی مشخصی درباره ایمنی ورزشکاران حرفه‌ای در شرایط آلودگی شدید هوا و مه‌دود (Haze) انجام نشده است. تنها تعداد محدودی پژوهش در حوزه سلامت محیط‌زیست منتشر شده و اطلاعات موجود از سوی نهادهای بهداشتی، تا حدودی می‌تواند راهنمای تصمیم‌گیری باشد. آلاینده‌های اصلی اندازه‌گیری شده شامل دی‌اکسید گوگرد، دی‌اکسید نیتروژن، مونوکسید کربن و ذرات معلق کوچک‌تر از ۱۰ میکرون که عمدتاً ناشی از پسماندهای صنعتی، آلاینده‌های وسایل نقلیه و سوزاندن فضای باز (مانند آتش‌سوزی جنگل‌ها) هستند. با تغییرات اقلیمی جهانی، پدیده مه‌دود به‌ویژه در آسیا به موضوعی رایج تبدیل شده و فدراسیون‌های عضو AFC نسبت به سلامت و ایمنی بازیکنان ابراز نگرانی کرده‌اند. از منظر اجرایی نیز، تعویق یا لغو مسابقات می‌تواند پیامدهایی مانند افزایش هزینه‌های مالی، مشکلات مربوط به حق پخش تلویزیونی، تغییر برنامه سفرها و مسائل مرتبط با بلیت‌فروشی را به همراه داشته باشد. علاوه بر این، قرار گرفتن در معرض مه‌دود می‌تواند آثار منفی جدی برای سلامتی ایجاد کند؛ از جمله سوزش چشم، علائم شبیه آنفلوآنزا، عطسه، خشکی گلو، سرفه خشک، آسم و واکنش‌های آلرژیک. با این حال، آثار کوتاه‌مدت و بلندمدت قرارگیری در معرض این شرایط هنوز به‌طور کامل مستندسازی نشده است.

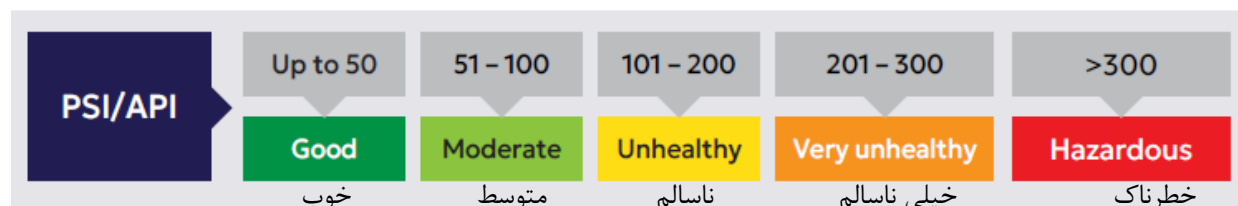
شاخص آلودگی هوا (API / PSI) مه‌دود از ترکیبی از دود، گردوغبار، رطوبت و بخار معلق در هوا تشکیل می‌شود که می‌تواند دید را کاهش داده و سلامت افراد را تحت تأثیر قرار دهد. مهم‌ترین منابع ایجاد آن عبارتند از سوزاندن زباله و پوشش گیاهی، آتش‌سوزی جنگل‌ها، وسایل نقلیه موتوری و پسماندهای صنعتی. کیفیت هوا معمولاً با استفاده از شاخص‌های زیر اندازه‌گیری می‌شود:

PSI (Pollution Standard Index)

یا

API (Air Pollution Index)

این شاخص‌ها میزان خطرات بهداشتی ناشی از آلودگی هوا را نشان می‌دهند. از آنجا که معیارهای API و PSI در کشورهای مختلف متفاوت است، استاندارد واحد جهانی در این زمینه وجود ندارد. بنابراین، دستورالعمل‌های زیر به‌عنوان راهنما ارائه می‌شوند:



فرآیند تصمیم‌گیری

۳.۱: از آنجا که شرایط آب‌وهوا ممکن است به‌سرعت تغییر کند، لازم است شاخص آلودگی هوا (API) در دو نوبت اندازه‌گیری شود. ۱۲۰ دقیقه پیش از آغاز مسابقه و ۶۰ دقیقه پیش از شروع مسابقه. افسر پزشکی AFC موظف است برای دریافت میزان API با مراجع هواشناسی و محیط‌زیست تماس بگیرد. اگر شاخص آلودگی هوا ۲۰۰ یا بالاتر باشد، افسر پزشکی AFC باید موضوع را به ناظر و داور

مسابقه گزارش دهد تا احتمال تعویق مسابقه بررسی شود. تصمیم نهایی در این خصوص، مطابق قوانین بازی، بر عهده داور مسابقه خواهد بود.

اقدامات پیشگیرانه

- ۳.۲: تیم‌های شرکت‌کننده مسئول انجام موارد زیر هستند:
- ۳.۲.۱: اطمینان حاصل کنند که بازیکنان مایعات کافی مصرف می‌کنند.
- ۳.۲.۲: بازیکنانی را که سابقه آسم، تنگی نفس ناشی از ورزش (Exercise-Induced Bronchospasm)، یا آلرژی‌های تنفسی دارند به‌دقت تحت نظر بگیرند.
- ۳.۲.۳: مراقب بازیکنانی باشند که ممکن است به‌دلیل آلودگی هوا نتوانند عملکرد طبیعی و مطلوبی در مسابقه داشته باشند.
- ۳.۲.۴: بر رعایت بهداشت فردی و ماندن در محیط‌های سرپوشیده تأکید کنند.
- ۳.۲.۵: اقدامات لازم برای تزریق واکسن آنفلوانزا را انجام دهند.

تعهدات میزبان مسابقه

- ۳.۳: کمیته برگزارکننده میزبان موظف است موارد زیر را فراهم کند:
- ۳.۳.۱: تیم فوریت‌های پزشکی آموزش‌دیده برای مقابله با شرایط اضطراری ناشی از آلودگی هوا.
- ۳.۳.۲: در صورت امکان، دسترسی به پزشک متخصص بیماری‌های تنفسی که در مدیریت چنین شرایطی تخصص داشته باشد.
- ۳.۳.۳: نیروی پزشکی اضافی و پشتیبان.
- ۳.۳.۴: تجهیزات و ملزومات پزشکی اضطراری کافی و مناسب.

بخش B: سیاست و پروتکل AFC درباره تکان مغزی و برنامه اقدامات اضطراری پیش از مسابقه (PMEAP)

۴- تکان مغزی

تکان مغزی نوعی آسیب به مغز است که بر اثر وارد شدن نیروی شدید یا ضربه ناگهانی به سر ایجاد می‌شود و عملکرد طبیعی مغز را به‌طور موقت مختل می‌کند. ویژگی‌های رایج تکان مغزی عبارت‌اند از:

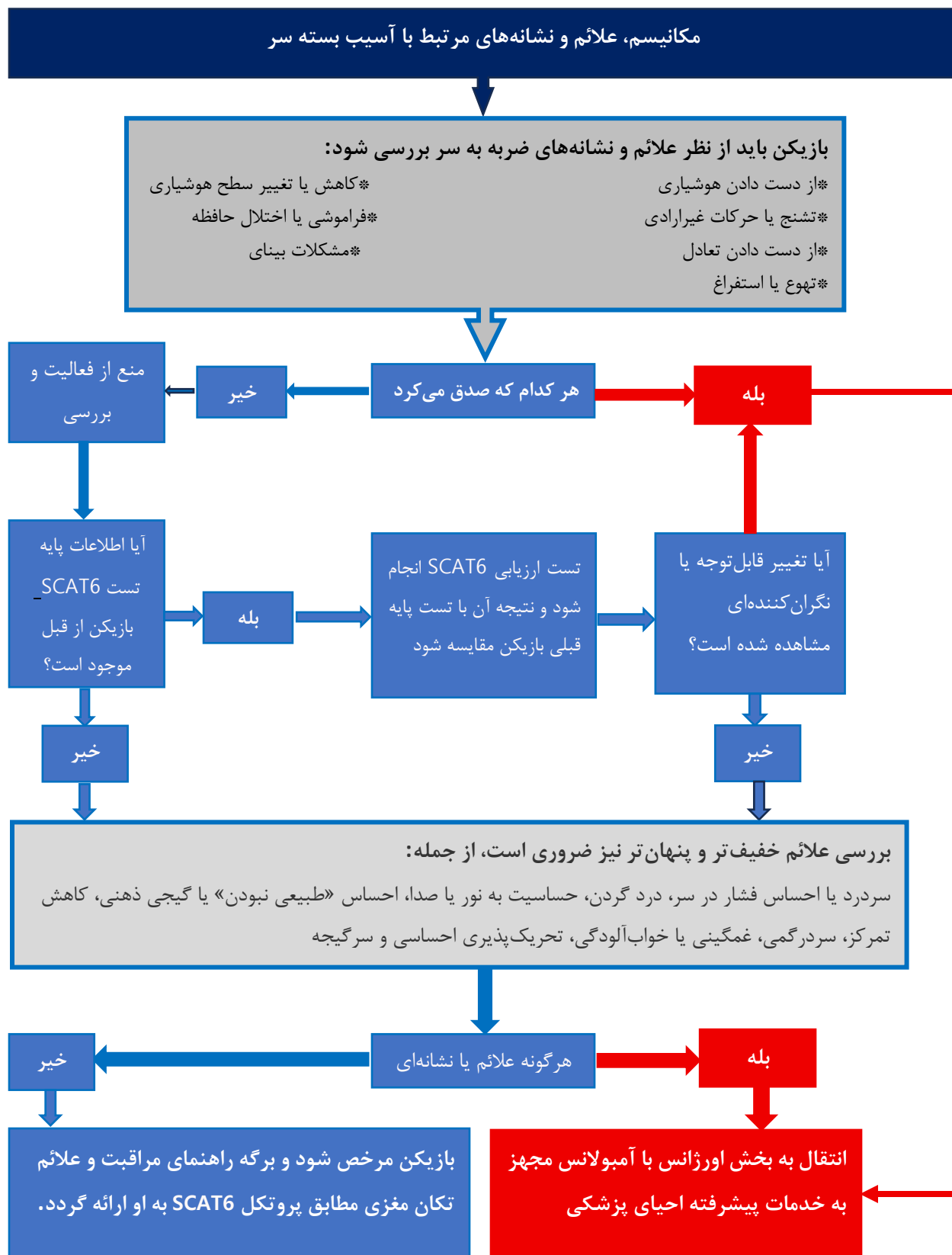
- ممکن است در اثر ضربه مستقیم به سر، صورت، گردن یا حتی سایر قسمت‌های بدن ایجاد شود؛ به‌طوری‌که نیروی ضربه، به سر منتقل شود.
- معمولاً باعث بروز سریع علائم عصبی کوتاه‌مدت می‌شود که اغلب به‌صورت خودبه‌خود برطرف می‌شوند.
- ممکن است تغییراتی در عملکرد مغز ایجاد کند، اما علائم اولیه بیشتر ناشی از اختلال عملکرد مغز هستند، نه آسیب ساختاری واضح.
- شدت علائم می‌تواند متفاوت باشد و ممکن است با بیهوشی یا بدون بیهوشی همراه باشد.
- در بیشتر موارد، در تصویربرداری‌های معمول پزشکی (مثل CT Scan یا MRI) نشانه مشخصی از آسیب دیده نمی‌شود.

پروتکل و روند تصمیم‌گیری در طول مسابقه

۴.۱: اگر در جریان مسابقه احتمال داده شود که یک بازیکن دچار تکان مغزی شده است، پزشک تیم باید طبق دستورالعمل‌های کمیته پزشکی AFC و راهنمای پزشکی اضطراری فوتبال فیفا، بازیکن را معاینه کند. در چنین شرایطی، داور می‌تواند مسابقه را حداکثر تا سه دقیقه متوقف کند تا وضعیت بازیکن بررسی شود. بازیکن آسیب‌دیده فقط زمانی اجازه ادامه بازی خواهد داشت که پزشک تیم او را معاینه کرده باشد و به این نتیجه برسد که بازیکن علائم تکان مغزی ندارد. تصمیم نهایی درباره ادامه بازی کاملاً بر عهده پزشک تیم است. اگر پزشک حتی به تکان مغزی مشکوک باشد، به هیچ عنوان اجازه ادامه بازی به بازیکن داده نمی‌شود.

۴.۲: AFC توصیه می‌کند تیم‌ها برای بازیکنانی که دچار تکان مغزی شده‌اند، از پروتکل بازگشت به بازی SCAT6 استفاده کنند. این پروتکل تأکید می‌کند که زمان بازگشت بازیکن به تمرین یا مسابقه ممکن است در افراد مختلف متفاوت باشد و عواملی مانند سن بازیکن، سابقه آسیب قبلی و وضعیت پزشکی او باید در تصمیم‌گیری لحاظ شوند. در نهایت، پزشک تیم باید بر اساس معاینه و تشخیص تخصصی خود درباره زمان بازگشت بازیکن تصمیم‌گیری کند.





*تصویر بالا روند مدیریت، ارزیابی و درمان تکان مغزی را نشان می‌دهد.

تعهدات میزبان مسابقه

۴.۳: کمیته برگزارکننده میزبان موظف است موارد زیر را فراهم کند:

۴.۳.۱: یک تیم پزشکی مستقر در کنار زمین که شامل نیروهای اورژانس آموزش دیده در زمینه مدیریت و درمان تکان مغزی ناشی از آسیب های ورزشی باشد. این تیم باید در صورت نیاز، به کادر پزشکی تیم ها (پزشک تیم و/یا فیزیوتراپیست تیم) در ارزیابی و درمان بازیکن آسیب دیده کمک کند.

۴.۳.۲: نیروهای اورژانس باید با پروتکل SCAT6 و نحوه اجرای آن آشنایی کامل داشته باشند.

۴.۳.۳: تجهیزات پزشکی لازم برای ارزیابی و درمان تکان مغزی باید در کنار زمین آماده و در دسترس باشد، از جمله برانکارد یا تخته حمل مصدوم با نگهدارنده سر، تجهیزات ثابت نگهداشتن گردن و ستون فقرات و داروهای مورد نیاز برای اقدامات اورژانسی.

۵- برنامه اقدامات اضطراری پیش از مسابقه

ایست ناگهانی قلب و آسیب های شدید

یکی از مهم ترین چالش ها در ارائه خدمات پزشکی در فوتبال، تفاوت امکانات و تجهیزات پزشکی در کشورهای میزبان و ورزشگاه های مختلف است. برنامه PMEAP فیفا یا «طرح اقدام از پیش تعیین شده» با هدف ایجاد یک روش استاندارد و هماهنگ طراحی شده تا بیشتر تیم های پزشکی چند تخصصی بتوانند از آن استفاده کنند. این برنامه حداقل امکانات پزشکی مورد نیاز، وظایف هر عضو تیم درمان و مهارت های ضروری برای هر نقش را مشخص می کند. هدف PMEAP این است که همه افراد درگیر در فوتبال بتوانند در شرایط اضطراری بازیکن را احیا کنند، وضعیت او را پایدار نگه دارند و اقدامات اولیه حیاتی را به درستی انجام دهند. این سیستم امکان همکاری مؤثر میان اعضای مختلف تیم پزشکی را فراهم می کند، از جمله پزشکان، نیروهای اورژانس، پرستاران، فیزیوتراپیست ها، مربیان بدنسازی، درمانگران ورزشی و نیروهای کمک های اولیه. در نتیجه، هر تیم پزشکی حاضر در کنار زمین می تواند در مواقع اورژانسی، با یک روند مشخص، هماهنگ و استاندارد عمل کند تا بهترین مراقبت ممکن برای بازیکن فراهم شود.

FIFA® EMERGENCY ACTION PLAN		MATCH DETAILS		CONTACT INFORMATION	
		Venue: _____	KO Time: _____	Team leader: _____	
		Nearest hospital: _____		Mobile number: _____	
		Phone # of nearest hospital: _____		(Ensure ambulance is called)	
1 INITIAL PRIORITY OF THE TEAM - ALWAYS ASSESS FOR POTENTIAL SUDDEN CARDIAC ARREST					
2	TRAUMA	RESPONSIBLE	Collapsed and unresponsive = Sudden cardiac arrest		
3	- Structured assessment of breathing and circulation - Assessment of chest and head injury - Take chest in log roll - Apply always adjust if required		PRIORITY IS TO ASSESS FOR SIGNS OF LIFE If no signs of life: • Commence CONTINUOUS chest compression and call for AED application • Rotate from chest compressions after 2 minutes		
4	- Cervical spine immobilisation - Use device - Take head in log roll		AIRWAY MANAGEMENT • Always opening responsive • Insert Laryngeal Mask Airway (S-Gel or similar) • Apply bag valve to Laryngeal Mask Airway and squeeze every 10 compressions		
5	EQUIPMENT - Bring FIFA bag and AED • Apply AED (if necessary) • Assist with equipment		EQUIPMENT - Bring FIFA bag and AED • Apply AED • Assist with equipment • Prepare to perform chest compressions		
6	EQUIPMENT - Bring oxygen cylinder • Apply oxygen to trauma mask at 15l • Take the pulse in log roll		EQUIPMENT - Bring oxygen cylinder • Apply oxygen to trauma mask at 15l		
7	EQUIPMENT - Bring on scoop and splints (Involve First Aiders prior to the match) • Take the legs in log roll		EQUIPMENT - Bring on scoop and splints (Involve First Aiders prior to the match)		
12			FIRST AIDERS		
Team A/B - Chest Compression			Team A/B - Airways		
Team A/B - Intravenous Medications			Team A/B - Medical Bags/Extricate		
Team A/B - AFC Medical Officer/Emergency Medicine Physician					

*ترجمه نکات داخل عکس صفحه ۲۳۷ (از طرف مترجم):

۱- اولویت نخست تیم پزشکی در هر حادثه، همیشه باید بررسی احتمال ایست ناگهانی قلبی باشد.

آسیب دیدگی شدید
۲- ارزیابی منظم و مرحله به مرحله تنفس و گردش خون: بررسی سطح هوشیاری، وضعیت عصبی و آسیب احتمالی سر، معاینه قفسه سینه هنگام چرخاندن ایمن مصدوم به روش (لاگ رول) و در صورت نیاز، استفاده از تجهیزات کمکی برای باز نگه داشتن راه هوایی تنفس
۳- ثابت سازی ستون فقرات گردنی (برای جلوگیری از آسیب بیشتر به گردن) باز کردن راه هوایی با روش فشار فک به جلو و قرار دادن سر بیمار در وضعیت ایمن هنگام چرخاندن بدن به روش لاگ رول
۴- تجهیزات مورد نیاز: کیف پزشکی فیفا (FIFA Bag) و دستگاه شوک قلبی خودکار (AED) در صورت نیاز، استفاده از AED و اتصال آن به بیمار، کمک در استفاده و آماده سازی تجهیزات پزشکی.
۵- اکسیژن با دبی بالا (۱۵ لیتر در دقیقه) از طریق ماسک تروما (Trauma Mask) برای بیمار وصل شود. در هنگام چرخاندن ایمن مصدوم (لاگ رول)، لگن بیمار نیز به صورت کنترل شده و هماهنگ بررسی و حمایت شود.
۶- تجهیزات: برانکارد اسکوپ (Scoop) و آتل ها با درگیر کردن نیروهای کمک های اولیه قبل از مسابقه. استفاده از برانکارد اسکوپ (Scoop Stretcher) و آتل ها برای ثابت سازی و انتقال مصدوم در هنگام چرخاندن ایمن مصدوم (لاگ رول)، پاها نیز به صورت هماهنگ و کنترل شده جابه جا و حمایت شوند.

سقوط ناگهانی و عدم پاسخ گویی بازیکن = احتمال ایست ناگهانی قلبی:
۷- اولویت اصلی، بررسی وجود علائم حیاتی است: اگر هیچ علامتی از حیات وجود نداشت باید بلافاصله ماساژ قلبی (فشارهای مداوم روی قفسه سینه) شروع شود و درخواست استفاده از دستگاه شوک قلبی (AED) داده شود. پس از ۲ دقیقه، فرد انجام دهنده ماساژ قلبی باید تعویض شود تا کیفیت احیا حفظ گردد.
۸- مدیریت راه هوایی (Airway Management): انجام مانورهای باز کردن راه هوایی برای اطمینان از عبور هوا، قرار دادن وسیله کمکی راه هوایی مانند ماسک حنجره ای (Laryngeal Mask Airway) مثل i-Gel یا مشابه آن، اتصال کیسه-دریچه-ماسک (Bag Valve) به ماسک حنجره ای و دادن تنفس کمکی به ازای هر ۱۰ فشار قفسه سینه.
۹- تجهیزات: کیف پزشکی فیفا (FIFA Bag) و دستگاه AED، استفاده و اتصال دستگاه شوک قلبی خودکار (AED) در صورت نیاز، کمک در آماده سازی و استفاده از تجهیزات پزشکی و آماده سازی برای شروع یا ادامه ماساژ قلبی (فشارهای قفسه سینه)
۱۰- تجهیزات: استفاده از کپسول اکسیژن با اکسیژن دبی بالا (۱۵ لیتر در دقیقه) از طریق ماسک تروما (Trauma Mask) به بیمار وصل شود.
۱۱- تجهیزات: برانکارد اسکوپ و آتل ها (با مشارکت نیروهای کمک های اولیه قبل از مسابقه). استفاده از برانکارد اسکوپ و آتل ها برای ثابت سازی و انتقال مصدوم، هماهنگی و درگیر کردن نیروهای کمک های اولیه پیش از شروع مسابقه برای آمادگی و تسریع در اقدامات اضطراری

تیم A / B – ماساژ قلبی (Chest Compression)

- تیم A و تیم B به صورت هماهنگ مسئول انجام ماساژ قلبی (فشارهای مداوم قفسه سینه) هستند.
- انجام فشارهای قفسه سینه باید بدون وقفه و با کیفیت بالا انجام شود.
- تعویض نفر انجام دهنده ماساژ هر ۲ دقیقه برای جلوگیری از خستگی و حفظ کیفیت احیا انجام می شود.

تیم A / B – داروهای داخل وریدی (Intravenous Medications)

- تیم A و تیم B مسئول آماده سازی و تزریق داروهای داخل وریدی (IV) در صورت نیاز هستند
- داروها از طریق مسیر وریدی به بیمار تزریق می شوند تا در شرایط اورژانسی اثر سریع تری داشته باشند
- این اقدامات فقط باید توسط افراد آموزش دیده و مطابق پروتکل های پزشکی اورژانس انجام شود.

تیم A / B – افسر پزشکی AFC / پزشک اورژانس

- افسر پزشکی AFC یا پزشک طب اورژانس مسئول نظارت و هدایت اقدامات پزشکی در شرایط اضطراری است
- این فرد نقش اصلی در ارزیابی وضعیت بیمار و تصمیم گیری های حیاتی پزشکی را بر عهده دارد
- هماهنگی بین تیم های A و B توسط او انجام می شود تا اقدامات درمانی به صورت استاندارد و بدون تأخیر انجام شود
- در صورت نیاز، تصمیم نهایی پزشکی (مانند ادامه درمان، انتقال یا اقدامات احیا) توسط او اتخاذ می شود

تیم A / B – راه هوایی (Airways)

- تیم A و تیم B مسئول مدیریت و حفظ راه هوایی بیمار هستند
- این شامل باز نگه داشتن مسیر تنفس و اطمینان از عبور آزاد هوا به ریه ها است
- در صورت نیاز، از تجهیزات کمکی راه هوایی (مثل لوله یا ماسک حنجره ای) استفاده می شود
- هدف اصلی این تیم، جلوگیری از انسداد تنفسی و حفظ اکسیژن رسانی مناسب به بیمار است.

تیم A / B – کیف های پزشکی / انتقال مصدوم (Extrication)

- تیم A و تیم B مسئول استفاده از کیف های پزشکی و تجهیزات اورژانسی هستند
- این تیم ها وظیفه دارند تجهیزات لازم را در محل حادثه آماده و در دسترس قرار دهند
- همچنین در فرآیند خارج کردن و انتقال مصدوم (Extrication) به تیم پزشکی کمک می کنند تا بیمار به صورت ایمن و سریع از محل حادثه خارج شود.

برنامه PMEAP روندی را مشخص می‌کند که بر اساس آن تیم‌های پزشکی بتوانند در شرایط اضطراری، به‌صورت سازمان‌یافته و هماهنگ عمل کرده و مراقبت‌های حیاتی را بر اساس اولویت انجام دهند. این برنامه همچنین کمک می‌کند خطرات و اشتباهاتی که هنگام کار در محیط پیچیده و پرفشار مسابقات فوتبال — به‌ویژه در معرض دید عموم — ممکن است رخ دهد، به حداقل برسد.

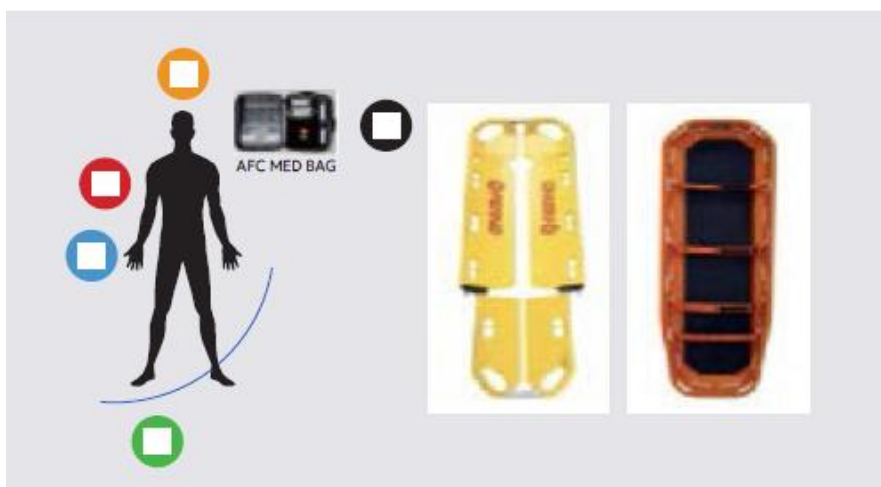
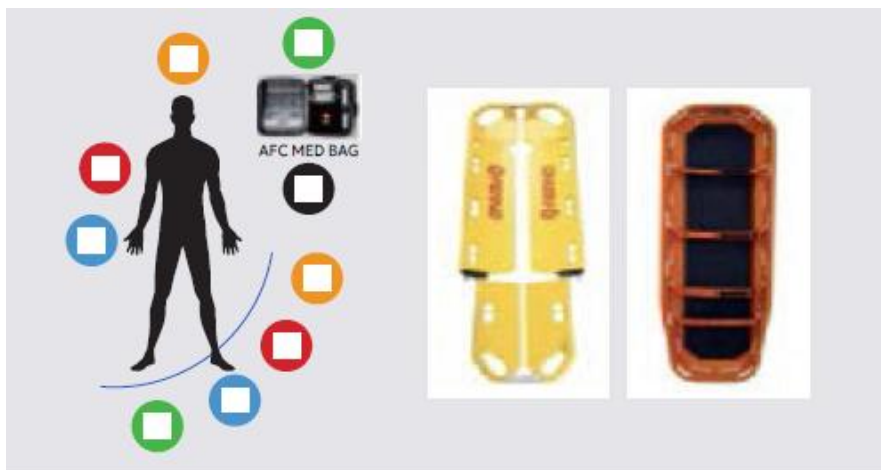
این ساختار باعث می‌شود هر عضو تیم پزشکی روی وظیفه مشخص خود تمرکز کند، دچار سردرگمی یا تداخل کاری نشود و تیم بتواند با حداکثر کارایی عمل کند. در تیم پزشکی باید از قبل یک نفر به‌عنوان رهبر یا «کاپیتان» تیم مشخص شده باشد که مسئول هماهنگی کل عملیات اورژانسی است. این نقش معمولاً ابتدا توسط اولین فردی که به مصدوم می‌رسد (اغلب پزشک تیم) انجام می‌شود؛ یعنی ابتدا ارزیابی اولیه بازیکن را داخل زمین انجام می‌دهد، اقدامات فوری درمانی را آغاز می‌کند، سپس نقش مدیریتی و هماهنگ‌کننده به خود می‌گیرد یا مسئولیت را به رهبر از پیش تعیین‌شده تیم پزشکی واگذار می‌کند. صرف‌نظر از نوع حادثه، روند پاسخ اضطراری باید همیشه ثابت و استاندارد باقی بماند تا مشکلات خطرناک و فوری مانند ایست ناگهانی قلب یا آسیب شدید قفسه سینه در اثر توجه بیش از حد به آسیب‌های ظاهری تر مثل شکستگی‌های واضح اندام نادیده گرفته نشوند.

وقتی این فرآیند به‌خوبی تمرین و هماهنگ شده باشد، اعضای تیم پزشکی می‌توانند سریع، منظم و بدون ایجاد مزاحمت برای یکدیگر عمل کنند. در چنین شرایطی، ارتباط مؤثر میان اعضای تیم اهمیت بسیار زیادی دارد. اعضای تیم باید اطلاعات و وضعیت بیمار را مرتب به رهبر تیم منتقل کنند و رهبر تیم نیز دید کلی از شرایط داشته باشد، وضعیت را مدیریت کند و هماهنگی کامل عملیات درمانی را بر عهده بگیرد.

چیدمان تجهیزات پزشکی کنار زمین



روند خارج سازی و انتقال در ایست قلبی



بخش C: پیشگیری و مدیریت ضربه مغزی سر و ایست ناگهانی قلب (SCA) و آموزش مداوم کادر پزشکی

۶- هدف AFC این است که اطمینان حاصل شود کادر پزشکی همواره با جدیدترین و بهترین روش های علمی در مدیریت اورژانس های پزشکی داخل زمین (مانند تکان مغزی و ایست ناگهانی قلب) آشنا هستند و برای مواجهه با هر شرایط اضطراری در طول مسابقه آمادگی کامل دارند. برای رسیدن به این هدف، رعایت دستورالعمل های زیر الزامی است:

پزشک تیم هر باشگاه/تیم شرکت کننده در مسابقات AFC (یا در صورت لزوم سایر مسئولان پزشکی حاضر روی نیمکت تیم طبق مقررات) باید پیش از هرگونه فعالیت در مسابقات، ماژول های «تکان مغزی و ایست ناگهانی قلب را در دوره آنلاین دیپلم پزشکی فوتبال فیفا با موفقیت گذرانده و تأییدیه دریافت کند. این دوره به صورت آنلاین ارائه می شود و به صورت رایگان در سایت www.fifamedicalnetwork.com در دسترس است. همچنین، هر پزشک تیم در مسابقات AFC موظف است حداقل هر دو (۲) سال یکبار در یک دوره معتبر آموزش پزشکی اورژانس شرکت کند. گواهی پایان دوره باید از طریق سامانه رسمی AFC (AFCAS) به AFC ارائه و ثبت شود.

بخش D: برنامه پزشکی و الزامات منابع انسانی

۷- برنامه پزشکی

۷.۱: برنامه عملیاتی پزشکی و ضد دوپینگ کمیته برگزاری محلی باید یکی از بخش‌های اصلی برنامه کلی برگزاری مسابقات باشد. این برنامه راهبردی بر اساس الزامات و دستورالعمل‌های ارائه شده توسط AFC (HA/List of Requirements) این راهنما (Manual)، مقررات مسابقات و سایر دستورالعمل‌های مرتبط تنظیم می‌شود.

۷.۲: برنامه پزشکی باید شامل اجرای موارد زیر باشد:

- انجام ارزیابی دقیق ریسک‌های پزشکی قبل از برگزاری رویداد
- اجرای اقدامات پیشگیرانه کافی بر اساس نتایج این ارزیابی و الزامات تعیین شده

• دامنه وظایف باید به صورت واضح مشخص کند که نقش هر یک از ذی‌نفعان در اجرای برنامه پزشکی و ضد دوپینگ چیست؛ به‌ویژه در صورتی که کمیته برگزاری محلی (LOC) با نهادهای دولتی یا سازمان‌های غیردولتی حوزه سلامت همکاری داشته باشد. • LOC باید ساختار سازمانی خود را ارائه دهد و همچنین ارتباط آن با کمیته یا زیرکمیته مرتبط در ساختار کلی برگزاری مسابقات را مشخص کند. • همچنین باید برنامه‌ای برای تأمین (استخدام) نیروهای پزشکی و نحوه استقرار و توزیع آن‌ها در محل‌های مختلف ارائه شود.	دامنه وظایف	بخش ۳
• ارائه برنامه‌ای برای حفظ و مدیریت بهداشت در تمامی بخش‌های مرتبط با مسابقات الزامی است. • نحوه آماده‌سازی، نگهداری و توزیع غذا در هتل‌های تیم‌ها، هتل‌های رسمی AFC، بخش VVIP/مهمانان و سایر اماکن رسمی باید مشخص شود. • همچنین باید دستورالعمل‌هایی برای کنترل عفونت و مدیریت هرگونه شیوع بیماری‌های واگیردار در طول مسابقات تدوین و اجرا گردد.	بهداشت و سلامت	بخش ۴
• قوانین مربوط به واردات و صادرات تجهیزات و داروهای پزشکی باید رعایت شود. • شامل ورود و خروج تجهیزات پزشکی، داروها، و اقلام مصرف‌شده یا مصرف‌نشده پزشکی. • برخی کشورها نیاز دارند پزشکان خارجی برای فعالیت موقت در کشور میزبان، مجوز موقت پزشکی دریافت کنند؛ بنابراین LOC باید جزئیات و روندهای قانونی این موضوع را بررسی و تأمین کند.	الزامات دولتی	بخش ۵

• هماهنگی زودهنگام و تعیین بیمارستان‌های ارجاعی برای هر ورزشگاه ضروری است تا ارائه خدمات درمانی به‌درستی تضمین شود. • کمیته برگزاری محلی (LOC) باید هم بیمارستان‌های دولتی و هم خصوصی را در نظر بگیرد. • بیمارستان‌های دولتی ممکن است به دلیل حجم بالای بیماران با محدودیت امکانات و خدمات مواجه باشند؛ بنابراین فقط در صورتی تأیید می‌شوند که تضمین رسمی ارائه دهند که در طول مسابقات: • رسیدگی به بیماران در اولویت قرار می‌گیرد • مسیر سریع (Fast Track) برای موارد اورژانسی و غیر اورژانسی فراهم می‌شود • فهرست کامل خدمات و امکانات بیمارستان‌های انتخاب‌شده باید به‌عنوان پیوست در برنامه نهایی ارائه شود.	بیمارستان‌ها و کلینیک‌های ارجاعی برای هر ورزشگاه	بخش ۶
• در فوتبال به‌طور طبیعی تعداد زیادی تماشاگر در فضای محدود ورزشگاه حضور دارند. • بنابراین LOC باید طرح مشخصی برای ارائه خدمات پزشکی به تماشاگران ارائه دهد. • این طرح باید مطابق با دستورالعمل‌های بین‌المللی و محلی مربوط به: • * تجمع‌های انبوه • * مدیریت ریسک حوادث گسترده و بحران‌های جمعی • * سلامت و ایمنی عمومی - تنظیم شود. • این پروتکل‌ها باید توسط مراجع محلی تأیید شده و جزئی از برنامه رسمی برگزاری مسابقات باشند.	ارائه خدمات پزشکی به عموم/تماشاگران	بخش ۷
• قوانین مربوط به واردات و صادرات تجهیزات و داروهای پزشکی باید رعایت شود. • شامل ورود و خروج تجهیزات پزشکی، داروها، و اقلام مصرف‌شده یا مصرف‌نشده پزشکی. • برخی کشورها نیاز دارند پزشکان خارجی برای فعالیت موقت در کشور میزبان، مجوز موقت پزشکی دریافت کنند؛ بنابراین LOC باید جزئیات و روندهای قانونی این موضوع را بررسی و تأمین کند.	جلسات برنامه‌ریزی و آموزش کادر پزشکی	بخش ۸
• LOC باید اطلاعات مربوط به تجهیزات ارتباطی مورد استفاده توسط کادر پزشکی را ارائه دهد. • این تجهیزات باید با الزامات فنی و فناوری تعیین‌شده در این دستورالعمل مطابقت داشته باشند.	فناوری ارتباطات	بخش ۹

• کادر پزشکی کمیته برگزاری محلی (LOC) باید در کارگاه‌های آموزشی تیم‌ها شرکت کنند؛ از جمله برنامه کارگاه‌ها، سخنرانان و حضور نیروهای کلیدی LOC • همچنین LOC باید برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزشی مختلفی برای افزایش آگاهی در زمینه سلامت، پزشکی ورزشی و مبارزه با دوپینگ برای گروه‌های مختلف مرتبط با مسابقات برگزار کند.	آموزش	بخش ۱۰
---	-------	--------

۸- الزامات منابع انسانی

۸.۱: الزامات منابع انسانی زیر به منظور ارائه یک دید کلی از حداقل نیروی انسانی مورد نیاز برای هر مسابقه و/یا رقابت AFC تدوین شده است. این الزامات به عنوان حداقل استاندارد نیروی کاری در تمامی ورزشگاه‌های میزبان یک مسابقه یا رقابت مشخص اعمال خواهد شد.

تعداد	مسئولیت
۱	مدیر ارشد پزشکی (Chief Medical Officer – CMO)
۱	مسئول هماهنگی پزشکی و مترجم (در صورت نیاز)
۱	افسر پزشکی ورزشگاه (VMO) همراه با دستیار کنترل دوپینگ
۲	کادر اتاق پزشکی ورزشگاه / کلینیک بازیکنان (پزشک + پرستار یا تکنسین فوریت‌های پزشکی)
۱	پزشک اورژانس داخل زمین مسابقه
۲	نیروهای پشتیبانی پزشکی داخل زمین
۷	نیروهای پزشکی کنار زمین (تکنسین فوریت‌های پزشکی و برانکاردر) توجه: این افراد باید پارامدیک دارای صلاحیت یا دارای مدارک معادل باشند
۴	آمبولانس‌های ویژه بازیکنان در روز مسابقه (دو آمبولانس برای هر ورزشگاه؛ هر کدام شامل ۱ تکنسین فوریت‌های پزشکی و ۱ راننده)
۲	آمبولانس ویژه VIP، VVIP، داوران و هیئت AFC در روز مسابقه (یک آمبولانس برای هر ورزشگاه؛ شامل ۱ تکنسین فوریت‌های پزشکی و ۱ راننده)
۳	پزشک و کادر پشتیبانی پزشکی برای تست آمادگی جسمانی داوران (همراه با آمبولانس و خدمات اورژانس)
۲	آمبولانس و خدمه برای تمرین عملی روزانه داوران
۲	پشتیبانی پزشکی برای تمرین رسمی تیم‌ها (آمبولانس همراه با تکنسین فوریت‌های پزشکی) توجه: با توجه به تعداد زمین‌های تمرینی و فاصله آن‌ها، تعداد باید افزایش یابد.
۴	همراه کنترل دوپینگ ورزشگاه (Doping Control Chaperon)
۱	نیروی امنیتی اتاق کنترل دوپینگ ورزشگاه
۲	کادر پزشکی کلینیک هتل محل اقامت هیات AFC

*****توجه:** تمامی نیروهای پزشکی LOC که در بالا ذکر شدند، باید در هر ورزشگاه مستقر باشند تا خدمات پزشکی اورژانسی برای بازیکنان، اعضای کادر تیمها، مهمانان ویژه (VIP/VVIP) و هیات AFC فراهم شود. تعدادهای ذکرشده، حداقل نیروی موردنیاز هستند. تأمین خدمات پزشکی برای تماشاگران بر عهده کمیته برگزاری محلی (LOC) است و باید بر اساس تعداد پیشبینی شده تماشاگران هر مسابقه برنامه‌ریزی شود (مطابق ماده ۸۳.۲).

۹- شرح وظایف سمت‌های اصلی

• مسئول اصلی ارتباط با دپارتمان پزشکی ورزشی AFC • جذب، سازماندهی و آموزش نیروهای پزشکی و داوطلبان • برنامه‌ریزی و مدیریت خدمات اورژانس پزشکی در تمام ورزشگاه‌ها هنگام مسابقات، نظارت بر خدمات پزشکی مربوط به تمرین تیمها، تمرین داوران، محل‌های اقامت و فرآیند کنترل دوپینگ • تعیین بیمارستان‌های مرجع برای خدمات اورژانسی، مراقبت تخصصی و آزمایش‌ها، تهیه فهرست پزشکان و متخصصان هر بیمارستان • آماده‌باش ۲۴ ساعته برای هرگونه وضعیت اضطراری	مدیر ارشد پزشکی LOC (LOC Chief Medical Officer)
• مسئول کلی تمام خدمات پزشکی ورزشگاه مربوطه • نظارت کامل بر نیروهای پزشکی LOC مستقر در اتاق پزشکی ورزشگاه و محل‌های تمرینی	افسر پزشکی ورزشگاه (Venue Medical Officer)
• همکاری و پشتیبانی از افسر پزشکی ورزشگاه • کمک به افسر پزشکی AFC در فرآیند کنترل دوپینگ • هماهنگی خدمات انتقال نمونه‌های دوپینگ (داخلی و بین‌المللی)	کمک‌افسر پزشکی ورزشگاه (همراه با مسئول کنترل دوپینگ)
• استقرار در اتاق پزشکی ورزشگاه هنگام مسابقات و رسیدگی به معاینات پزشکی، مشاوره درمانی و تجویز یا ارائه داروها، ایفای نقش رابط بین بازیکنان، مسئولان تیمها، مسئولان AFC و کارکنان پزشکی در صورت بیماری یا شرایط اضطراری، برای هماهنگی انتقال و دسترسی به بیمارستان‌های محلی در صورت نیاز	کادر اتاق پزشکی ورزشگاه (کلینیک بازیکنان)
• LOC باید یک پزشک آموزش‌دیده اورژانس تعیین کند که دارای کیف کامل تجهیزات اورژانس پزشکی باشد و همراه با نیروهای پشتیبانی، خدمات تخصصی برای آسیب‌ها و شرایط اورژانسی داخل زمین ارائه دهد. • عوامل برانکارد باید حداقل ۱۸ سال سن داشته باشند، از آمادگی جسمانی مناسب برخوردار باشند و دارای صلاحیت و آموزش حرفه‌ای در حوزه پزشکی یا فوریت‌های پزشکی باشند.	نیروهای پزشکی کنار زمین

• مسئول همراهی بازیکنانی است که برای انجام تست دوپینگ انتخاب شده‌اند باید بلافاصله پس از سوت پایان مسابقه و پس از انجام تعهدات رسانه‌ای بازیکن (فقط مصاحبه سریع)، او را از زمین مسابقه تا اتاق کنترل دوپینگ همراهی کند. وظیفه DCC این است که اطمینان حاصل کند بازیکن بدون وقفه و تحت نظارت مستقیم به اتاق کنترل دوپینگ منتقل می‌شود.	همراه کنترل دوپینگ Doping Control Chaperon (DCC)
• یک نیروی امنیتی باید در تمام مدت در بیرون اتاق کنترل دوپینگ مستقر باشد. وظیفه او این است که اطمینان حاصل کند هیچ فردی به‌جز افراد مجاز وارد اتاق کنترل دوپینگ نشود	مامور حراست (ویژه اتاق کنترل دوپینگ)
• نیرویی که باید همیشه در حالت آماده‌باش باشد تا در صورت نیاز بازیکنان، مسئولان تیم‌ها، مهمانان ویژه (VIP/VVIP) و اعضای هیئت AFC را در طول مسابقه، تمرین تیم‌ها و فعالیت‌های رسمی به بیمارستان مرجع منتقل کند.	تکنسین آمبولانس

پیوست ۲۱: دستورالعمل توپ جمع کن ها

۱- برنامه استاندارد قبل از مسابقه برای توپ جمع کن ها (Ball Crew) در زیر ارائه شده است؛ با این حال، در صورت نیاز، ناظر یا هماهنگ کننده مسابقه می تواند آن را تغییر یا تنظیم کنند.

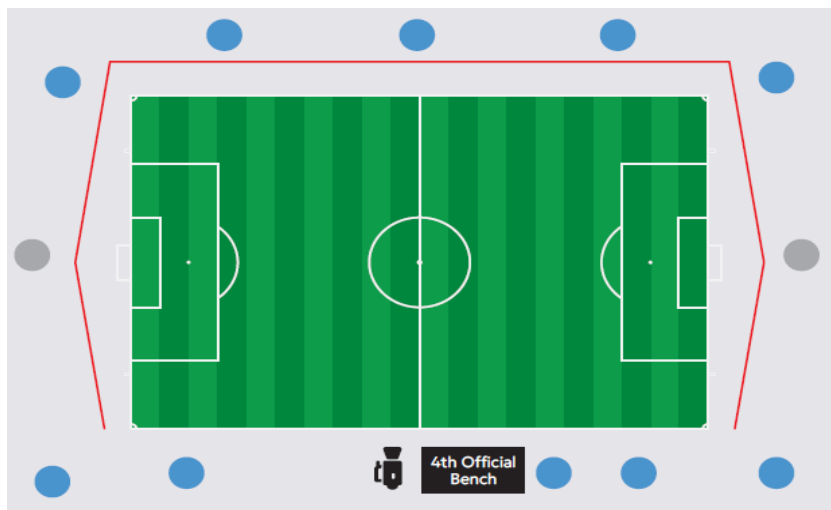
زمان	فعالیت
۵ ساعت مانده به مسابقه	حضور توپ جمع کن ها در ورزشگاه
۴ ساعت مانده به مسابقه	شروع تمرین و هماهنگی (Rehearsal)
۱ ساعت مانده به مسابقه	صف کشیدن توپ جمع کن ها در تونل (بدون توپ)
۵۵ دقیقه مانده به مسابقه	استقرار توپ جمع کن ها در محل های تعیین شده (بدون توپ)
۲۰ دقیقه مانده به مسابقه	بازگشت توپ جمع کن ها به اتاق انتظار
۱۵ دقیقه مانده به مسابقه	صف کشیدن توپ جمع کن ها در تونل (همراه با توپ)

۲- تمامی توپ جمع کن ها باید شناخت مناسبی از فوتبال داشته باشند و حداقل در سطح مسابقات داخلی تجربه فعالیت کسب کرده باشند.

۳- جلسه توجیهی در روز مسابقه: پس از ورود به ورزشگاه، توپ جمع کن ها باید به اتاق انتظار تعیین شده هدایت شوند تا زمان شروع شمارش معکوس رسمی فرا برسد. افسر مسابقه AFC با کمک سرپرست توپ جمع کن ها، در طول تمرین هماهنگی، وظایف و مسئولیت های آن ها را توضیح خواهد داد.

۴- ورود به زمین مسابقه: توپ جمع کن ها باید قبل از گرم کردن بازیکنان (بدون توپ)، قبل از شروع مسابقه و قبل از آغاز نیمه دوم (همراه با توپ) در دو صف داخل تونل قرار بگیرند. افرادی که محل استقرارشان دورتر از تونل است، در ابتدای صف قرار می گیرند. افرادی که نزدیک تر به تونل مستقر می شوند، در انتهای صف قرار می گیرند. توپ جمع کن ها باید به صورت منظم از تونل خارج شده و با دو آرام به سمت محل های تعیین شده خود حرکت کنند.

۵- جانمایی توپ جمع کن ها: در مسابقاتی که از ۱۲ توپ جمع کن استفاده می شود، ۳ نفر در هر خط طولی زمین (Touchline) و ۳ نفر در هر خط دروازه (Goal Line) مستقر خواهند شد. اگر در مسابقه فقط از ۱۰ توپ جمع کن استفاده شود، توپ جمع کن های پشت هر دروازه حذف می شوند.



- ۶- توپ جمع کن‌ها باید همیشه پشت خط طولی یا خط دروازه باقی بمانند و هرگز وارد زمین مسابقه نشوند، مگر با دستور داور.
- ۷- توپ جمع کن‌ها باید در تمام مدت مسابقه هوشیار و متمرکز باشند و جریان بازی را دنبال کنند تا بدانند هنگام خروج توپ از زمین، توپ جدید را به کجا ارسال کنند.
- ۸- **نگه داشتن توپ:** در طول مسابقه، توپ جمع کن‌ها باید روی صندلی یا چهارپایه‌های تعیین شده بنشینند و یک توپ در دست داشته باشند. آن‌ها نباید در هیچ زمانی با توپ بازی کنند.
- ۹- **تابلوهای تبلیغاتی:** توپ جمع کن‌ها باید پشت تابلوهای تبلیغاتی و پشت عکاسان یا فیلم‌برداران مستقر شوند. آن‌ها نباید به تابلوهای تبلیغاتی تکیه دهند یا آن‌ها را لمس کنند. برای جمع کردن توپ، نباید از روی تابلوهای تبلیغاتی بپرند. آن‌ها باید از مسیرهای باز کنار زمین عبور کرده و دور تابلوها حرکت کنند. فقط زمانی اجازه دارند جلوی تابلوهای تبلیغاتی حرکت کنند که بازی در آن سمت زمین جریان نداشته باشد.
- ۱۰- **پرتاب توپ برای بازیکن:** وقتی توپ از زمین خارج می‌شود، نزدیک‌ترین توپ جمع کن به محل خروج توپ باید توپ جدید را با پرتاب از زیر دست (Underarm) به بازیکنی که بازی را شروع می‌کند، ارسال کند. توپ جمع کن باید ابتدا مطمئن شود توپ جدید واقعاً لازم است منتظر بماند تا بازیکن کنار خط قرار بگیرد و برای دریافت توپ علامت بدهد سپس توپ را ارسال کند.
- ۱۱- **غلطاندن توپ برای توپ جمع کن دیگر:** توپ جمع کن‌ها فقط مجاز هستند توپ را برای یکدیگر روی زمین بغلتانند و این کار باید سریع و دقیق انجام شود. آن‌ها باید هنگام انجام این کار بدن خود را پایین نگه دارند تا مزاحم دید تماشاگران و دوربین‌ها نشوند. توپ جمع کن باید هنگام غلطاندن توپ، پای مخالف دستی که توپ را می‌غلطاند جلو بگذارد و بدن خود را به زمین نزدیک کند. توپ باید بدون پرش و فقط روی زمین حرکت داده شود.
- ۱۲- **جمع کردن توپ:** پس از شروع مجدد بازی، توپ جمع کنی که توپ جدید را به بازیکن داده است باید توپ قبلی را جمع کرده و فوراً به محل خود بازگردد. بسته به محل توقف توپ خارج شده، اقدامات زیر انجام می‌شود:
- الف) اگر توپ بین خط طولی و تابلوهای تبلیغاتی متوقف شود توپ جمع کن باید صبر کند تا جریان بازی از آن منطقه دور شود و سپس توپ را جمع کند.
- ب) اگر توپ وارد سکوها شود توپ جمع کن باید با کمک نیروهای امنیتی یا استواردها، در همان سطح زمین برای بازگرداندن توپ اقدام کند. او نباید وارد سکوها شود، بلکه باید از تماشاگران بخواهد توپ را بدون ایجاد خطر به زمین برگردانند. اگر توپ بازگردانده نشد، توپ جمع کن باید به محل خود برگردد و منتظر توپ جدید از سرپرست توپ جمع کن‌ها بماند.
- ۱۳- **گرم کردن بازیکنان:** توپ جمع کن‌ها هنگام گرم کردن پیش از مسابقه نیز باید بدون توپ در محل‌های خود مستقر شوند. تیم‌ها از توپ‌های خودشان برای گرم کردن استفاده می‌کنند، اما توپ جمع کن‌ها باید توپ‌هایی را که از زمین خارج می‌شود جمع‌آوری کنند. بین پایان گرم کردن و شروع مسابقه، توپ جمع کن‌ها می‌توانند برای نوشیدن آب یا استفاده از سرویس بهداشتی به اتاق انتظار برگردند، اما باید حداقل ۱۵ دقیقه قبل از شروع بازی یا طبق دستور افسر مسابقه AFC دوباره در تونل حاضر شوند.
- ۱۴- **بین دو نیمه:** توپ جمع کن‌ها باید به اتاق انتظار بازگردند و همه توپ‌ها را به سرپرست توپ جمع کن‌ها تحویل دهند. برای نیمه دوم، همان روند نیمه اول تکرار می‌شود.
- ۱۵- **وقت اضافه:** اگر مسابقه به وقت اضافه کشیده شود، توپ جمع کن‌ها باید در محل‌های خود باقی بمانند.

۱۶- ضربات پنالتی: در ضربات پنالتی فقط ۳ توپ جمع کن کنار دروازه و پشت تابلوهای تبلیغاتی سمت اجرای ضربات باقی می ماند. سایر توپ جمع کن ها باید طبق روند پایان مسابقه به اتاق انتظار بازگردند و اجازه ندارند کنار زمین بمانند یا ضربات پنالتی را تماشا کنند.

۱۷- پایان مسابقه: پس از پایان مسابقه، توپ جمع کن ها باید به اتاق انتظار برگردند و تمام توپ ها را به سرپرست توپ جمع کن ها تحویل دهند. آن ها نباید حتی در صورت درخواست بازیکنان، هیچ توپی را به آن ها بدهند. سرپرست توپ جمع کن ها موظف است تمام توپ ها را به افسر مسابقه AFC تحویل دهد.

پیوست ۲۲: الزامات فنی کمک داور ویدیویی

۱- اتاق عملیات ویدئویی (Video Operation Room – VOR)

نحوه راهاندازی اتاق عملیات ویدئویی (VOR) به ساختار کلی سیستم VAR بستگی دارد که ممکن است به صورت متمرکز (Centralised) یا غیرمتمرکز (Decentralised) اجرا شود. در هر دو حالت، کمیته برگزاری محلی باید تمام فضاها و امکانات موردنیاز برای راهاندازی VOR را طبق الزامات زیر فراهم کند.

۱.۱: محل استقرار VOR

- در سیستم VAR غیرمتمرکز، اتاق VOR می تواند داخل یک کابین در محوطه پخش تلویزیونی ورزشگاه باشد، یا در اتاقی نزدیک به محوطه پخش هر ورزشگاه قرار گیرد. همچنین در سیستم VAR متمرکز، ممکن است VOR در محلی خارج از ورزشگاهها، مانند یک مرکز بازپخش مرکزی (Replay Centre) مستقر شود.
- اگر AFC تصمیم بگیرد از سیستم VAR غیرمتمرکز استفاده کند اتاق VOR باید حداکثر ۴۰ متر با کامیون یا کابین پخش فاصله داشته باشد، یا امکان اتصال به پنل انتقال سیگنال های تلویزیونی (Patch Panel for TV ISO Feeds) فراهم باشد.
- نوع سیستم VAR و محل دقیق VOR توسط AFC تعیین می شود.
- تعداد اتاق های VOR موردنیاز در مسابقات نیز توسط AFC مشخص خواهد شد.

۱.۲: امکانات و تجهیزات VOR

- کمیته برگزاری محلی باید مبلمان مورد نیاز AFC شامل میز و صندلی های ارگونومیک و مناسب کار طولانی مدت را فراهم کند.
- امکانات فنی موردنیاز برای فعالیت VOR شامل برق پایدار، سیستم تهویه مطبوع، اینترنت کابلی و وای فای با سرعت دانلود و آپلود ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه را فراهم کند.
- اگر AFC از سیستم VAR متمرکز استفاده کند، ممکن است از مرکز بازپخش (Replay Centre) میزبان استفاده شود.
- اگر AFC از سیستم VAR غیرمتمرکز استفاده کند، ممکن است درخواست ایجاد دریچه یا مسیر اضافی روی دیوار VOR برای عبور کابل ها به سمت کامیون یا کابین پخش ارائه شود.
- ابعاد دقیق اتاق VOR توسط AFC تعیین خواهد شد. اتاق VOR باید قابل قفل شدن و از نظر امنیتی کاملاً محافظت شده باشد.



۱.۳: برق مورد نیاز اتاق VOR

- کمیته برگزاری محلی باید برق فنی مورد نیاز (۲۱ کیلوولت آمپر 21kVA) شامل برق اصلی و برق پشتیبان اتاق عملیات ویدئویی (VOR) را در تمام مدت مسابقات تأمین و تضمین کند. همچنین؛
 - سوکت مورد نیاز 3x CEE 16A-6h/220-250V 2P w/ground همراه با اتصال ارت
 - حداقل ۷ پریز برق استاندارد ۲۲۰ ولت
- باید داخل اتاق VOR فراهم شود.



Socket Type:
CEE16A-6h/220-
250V2Pw/ground

* نیازهای برق در هر ورزشگاه ممکن است متفاوت باشد. AFC جزئیات دقیق نیازهای برق هر محل برگزاری را به صورت جداگانه به کمیته برگزاری مربوطه اعلام خواهد کرد.

۲- منطقه بازبینی داور (Referee Review Area – RRA) و تجهیزات ارتباط صوتی داوران

- محل RRA باید کنار نیمکت داور چهارم یا در محل دیگری که AFC تعیین می کند، قرار بگیرد.
- مانیتور پشتیبان RRA باید توسط ارائه دهنده فناوری سیستم (STP) حداکثر در فاصله ۵ متری محل RRA نصب شود.
- AFC در صورت وجود، می تواند از کابل کشی فیبر نوری ورزشگاه بین محوطه پخش (Broadcast Compound) و کنار زمین استفاده کند. همچنین AFC می تواند از کابینت فیبر نوری موجود در محوطه پخش و کنار زمین استفاده کند (در صورت موجود بودن).
- کمیته برگزاری محلی باید در محل RRA دو اتصال برق ۱۶ آمپر فراهم کند.
- برق مورد نیاز RRA از برق محلی ورزشگاه تأمین خواهد شد.
- تجهیزات ارتباط صوتی داوران توسط AFC تأمین می شود. AFC ممکن است از کمیته برگزاری محلی بخواهد مجوز فرکانس ارتباطی سیستم صوتی داوران را دریافت کند و در صورت نیاز، تجهیزات پشتیبان ارتباط صوتی داوران را فراهم نماید
- کمیته برگزاری محلی باید یک قطعه چمن مصنوعی به ابعاد ۲ متر × ۲ متر برای مشخص کردن محدوده RRA فراهم کند.



* نیازهای برق در هر ورزشگاه ممکن است متفاوت باشد و AFC جزئیات دقیق آن را جداگانه به هر کمیته برگزاری اعلام خواهد کرد.

۳- دوربین‌های خط دروازه (Goal Line Camera)

- AFC دوربین‌های فوق حرکت آهسته (Ultra Motion) سمت چپ و راست خط دروازه را تأمین می‌کند.
- AFC در صورت وجود، از کابل کشی فیبر نوری ورزشگاه بین محوطه پخش و کابینت فیبر ورزشگاه استفاده خواهد کرد.
- کمیته برگزاری محلی باید صندلی‌ها یا محدوده‌های مشخص مربوط به استقرار دوربین‌های خط دروازه را مسدود و ایمن‌سازی کند.
- دوربین‌های خط دروازه باید روی سه پایه نصب شوند.
- کمیته برگزاری محلی باید در هر محل استقرار دوربین دو اتصال برق ۲۲۰ ولت فراهم کند.
- *نیازهای برق در هر ورزشگاه ممکن است متفاوت باشد و AFC جزئیات آن را جداگانه اعلام خواهد کرد.

۴- تصویر نمایشگر بزرگ ورزشگاه (Giant Screen Feed)

- AFC خروجی تصویر مخصوص نمایشگر بزرگ ورزشگاه را فراهم می‌کند که بررسی‌ها و بازبینی‌های مهم VAR را نمایش می‌دهد.
- کمیته برگزاری محلی باید یک اپراتور نمایشگر بزرگ تعیین کند تا سیگنال تصویر را به صورت SDI از قسمت پشتی VOR دریافت کند، و آن را در اتاق کنترل نمایشگر بزرگ با فرمت‌های ۵۰۱۰۸۰، ۵۰p۱۰۸۰، ۶۰i۱۰۸۰، یا ۶۰p۱۰۸۰ در زمان بررسی‌ها و بازبینی‌های مهم VAR در مسابقه نمایش دهد.
- کمیته برگزاری محلی باید برای ارتباط بین اپراتور نمایشگر بزرگ و AFC / STP در اتاق VOR بی‌سیم (Walkie-talkie) فراهم کند.

۵- الزامات فناوری آفساید

- کمیته برگزاری محلی باید اطمینان حاصل کند که تمام خطوط زمین طبق شرایط مسابقه و پیش از کالیبراسیون آفساید (MD-2) رنگ‌آمیزی شده باشند.

- همچنین باید اطمینان حاصل شود که در زمان کالیبراسیون آفساید هیچ تبلیغاتی، تجهیزات نگهداری زمین، یا نیروی انسانی داخل زمین حضور نداشته باشد. این فرآیند باید حداکثر ۳ تا ۴ ساعت قبل از شروع مسابقه انجام شود.

۶- آزمایش و بررسی فناوری

- AFC و شرکت ارائه‌دهنده فناوری سیستم (STP) باید پیش از اولین استفاده از سیستم VAR، تمامی تست‌ها و بررسی‌های فنی لازم را در ورزشگاه‌های محل مسابقات انجام دهند. تست‌ها و بررسی‌های فناوری باید یک (۱) روز قبل از روز مسابقه (MD-1) در هر ورزشگاه برگزار شود. حداقل تجهیزات و شرایط زیر برای انجام این تست الزامی است:
 - تعداد داوطلبان: ۵ نفر
 - دستگاه‌های بی‌سیم (واکیتاکی): ۴ دستگاه
 - اتاق کنترل نمایشگر بزرگ ورزشگاه و کارکنان: ۱ نفر
 - توپ و کاور تمرینی
- AFC جزئیات دقیق الزامات تست فناوری را به‌صورت جداگانه به کمیته برگزاری محلی اعلام خواهد کرد.
- کمیته برگزاری محلی باید اطمینان حاصل کند که تمام خطوط زمین مطابق شرایط روز مسابقه، قبل از انجام تست‌های فناوری رنگ‌آمیزی شده باشند.

۷- نیروهای انسانی (Personnel)

- کارت و دسترسی فناوری فوتبال (FT) باید برای ارائه‌دهنده فناوری سیستم (STP) در بخش‌های زیر فراهم شود:
 - مسیرهای کابل کشی
 - زمین بازی (فقط برای کالیبراسیون آفساید VAR و تست هماهنگی روز مسابقه)
 - کنار زمین در محل RRA (منطقه بازیینی داور)
 - خارج از محوطه پخش (Broadcast Area)
 - رختکن داوران (فقط برای سیستم ارتباط صوتی داوران)
 - محل‌های دوربین خط دروازه
 - مسیرهای ارتباطی و دسترسی بین تمام موارد بالا
- کمیته برگزاری محلی ممکن است موظف به تعیین یک «افسر محلی اطلاعات» VAR (LVIO) باشد که به‌عنوان نقطه تماس امور VAR در ورزشگاه عمل می‌کند. AFC و STP هماهنگی نزدیک با او برای اجرای سیستم VAR در ورزشگاه خواهند داشت.



AFC House, Jalan 1/155B,
Bukit Jalil, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia
T: +603 8994 3388

the = AFC.com