



تعارفہ تبلیغات محیطی لیگ برتر فوتبال ایران فصل ۹۸-۹۹





شرکت تیراژه، بعنوان مجری انحصاری تبلیغات محیطی سازمان اقتصادی فوتبال ایران، در سال دوم فعالیت خود در این عرصه، افتخار دارد زمینه را جهت حضور کلیه مجموعه ها به منظور بهره‌گیری از فضای تبلیغاتی موجود و حمایت از ورزش پرطرفدار فوتبال و نیز تعامل چندجانبه بین سازمان اقتصادی فوتبال ایران و اسپانسرها ایجاد نماید.







سازمان لیگ فوتبال ایران  
Iran Football League Organisation



شماره : ۱۱.۱۲۵.۴۲  
تاریخ صدور : ۱۳۹۷/۸/۲۷



فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران  
سازمان لیگ فوتبال ایران



بدینوسیله گواهی می گردد شرکت **تیرازه فیلم** به شماره پروانه ۸/۱۶۶۷۲/۱۲۰۵ به مدیر عاملی جناب آقای سید احمد تقوی پویا بعنوان مجری انحصاری تبلیغات محیطی و تولید محتوا سازمان لیگ فوتبال ایران در فصل های ۱۳۹۷-۹۸ و ۱۳۹۸-۹۹ لیگ برتر، لیگ دسته یک و جام حذفی برگزیده شده است و فعالیت سایر مجموعه ها در حوزه مذکور ممنوع و قابل پیگرد قانونی می باشد.

محمد صادق درودگر  
مدیر بازاریابی سازمان لیگ فوتبال ایران

حیدر بهاروند  
رئیس سازمان لیگ فوتبال ایران



تهران: خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی، ضلع جنوب غربی میدان شیخ بهایی، پلاک ۲۶ کد پستی: ۱۹۹۳۸۶۴۷۱۳ تلفن: ۸۸۰۵۵۶۳۲ - نمابر: ۸۸۰۵۵۶۳۱ - تلفن روابط عمومی: ۸۸۰۵۵۶۳۴

No.26, Sheikh Bahaei Sq., Sheikh Bahaei Street. Mollasadra Ave. Tehran Iran, P.O.Box: 1993864713 Tel: (+9821)88055632 Fax: (+9821)88055631 Public Relations Tel: (+9821)88055634



هجدهمین دوره مسابقات لیگ برتر ایران (فصل ۹۹-۹۸)، با حضور ۱۶ تیم برگزار می شود.

|                   |               |                |                      |
|-------------------|---------------|----------------|----------------------|
| تراکتورسازی تبریز | سپاهان اصفهان | پرسپولیس تهران | استقلال تهران        |
| نساجی قائمشهر     | شاهین بوشهر   | پیکان تهران    | پارس جنوبی جم        |
| نفت آبادان        | فولاد اهواز   | ذوب آهن اصفهان | پدیده شهر خودرو مشهد |
| نفت مسجد سلیمان   | گل گهر سیرجان | سایپا تهران    | ماشین سازی تبریز     |









بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته، به منظور اصلاح ساختار قراردادها و نیز شفافیت مالی، از فصل قبل (۹۸-۹۷)، مقرر گردید :

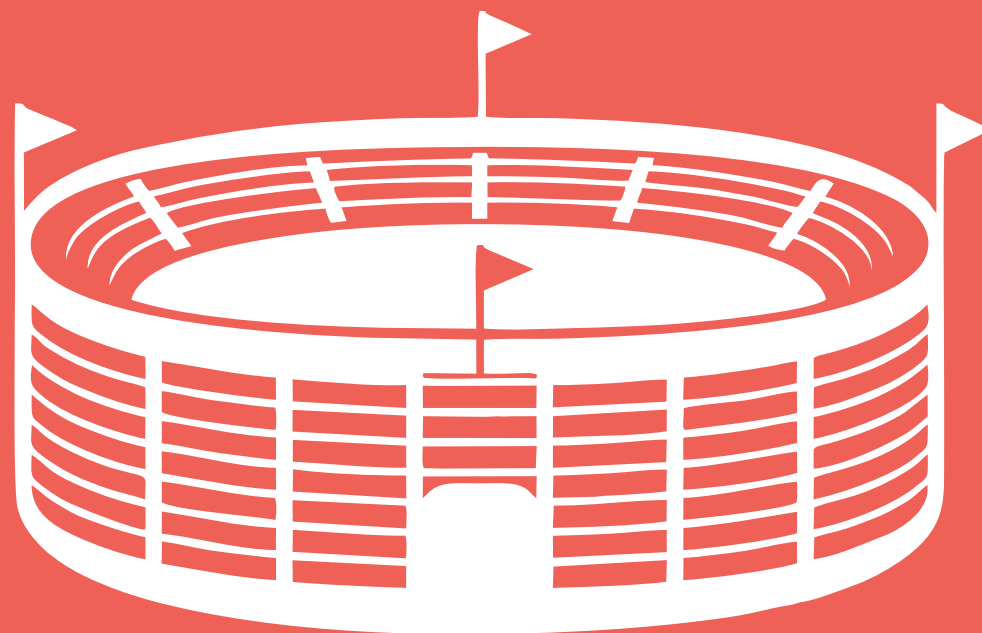
■ کلیه قراردادها می بایست بصورت ۳ طرفه منعقد شوند:

سازمان اقتصادی فوتبال ایران | شرکت صاحب آگهی | شرکت تیراژه

■ کلیه اسناد مالی و پرداخت ها می بایست در وجه / حساب سازمان اقتصادی فوتبال ایران صادر یا پرداخت گردند.

- ۱- ۱۵٪ مبلغ قرارداد نقداً در هنگام عقد قرارداد دریافت می شود و الباقی از یک ماه پس از شروع قرارداد تا حداکثر یک ماه قبل از اتمام مدت قرارداد تسویه می گردد.
- ۲- تمامی چک ها باید توسط صاحبان آگهی در وجه سازمان اقتصادی فوتبال ایران صادر و بدون حواله کرد تحویل شود.
- ۳- تقسیط چک ها باید به صورت ماهانه باشد.
- ۴- ساخت تابلو (اعم از بنر، تیزر، LED، پرسپکتیو و ...) توسط صاحب آگهی و یا آژانس مربوطه صورت می گیرد. در صورت ساخت تابلو توسط نمایندگی، هزینه آن به طور مجزا از قرارداد محاسبه و دریافت می گردد.
- ۵- در صورت تمایل برای استفاده از بسته های اسپانسر برای نیم فصل اول، با ۵۰٪ مبالغ اعلام شده و برای نیم فصل دوم با ۷۰٪ مبالغ اعلام شده قرارداد منعقد می گردد.
- ۶- استفاده از چند بسته به صورت ترکیبی نیز امکان پذیر می باشد .
- ۷- قرارداد های منعقد شده بسته های اسپانسر به هیچ عنوان لغو نمی گردد و مبلغ آن به طور کامل دریافت می شود. در صورتی که به هر دلیل قرارداد از سوی صاحب آگهی متوقف گردد، مبلغ قرارداد با ۱۰۰٪ افزایش و به نسبت هفته های اجرا شده تعدیل می گردد.
- ۸- اجرای تعرفه ها از ابتدای فصل ۹۹ - ۹۸ لیگ برتر (مرداد ماه ۱۳۹۸) خواهد بود.
- ۹- تبلیغات کالاهای خارجی با ۲/۵ برابر افزایش نسبت به تعرفه کالاهای داخلی انجام می پذیرد.













مشفصات تابلو ها  
در  
ورزشگاه آزادی

| شماره سری | تعداد تابلو | محل تابلو                                                                                                | ابعاد تابلو (متر)                            |
|-----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| ۱ تا ۱۲   | تابلوی LED  | ردیف اول - رو بروی جایگاه و پشت دروازه ها                                                                | ۲۴۰ × ۱                                      |
| ۱۳        | تابلوی LED  | ردیف دوم - رو بروی جایگاه                                                                                | ۱۲۰ × ۱/۲                                    |
| ۱۴        | تابلوی LED  | ردیف دوم - پشت دروازه ها و یک تابلو ثابت ردیف سوم<br>رو بروی خط میانی زمین                               | ۱۲۰ × ۱/۲   ۱۵ × ۱/۲                         |
| ۱۵        | ۵           | دو تابلوی پشت تور دروازه ها - دو تابلو انتهای تابلوهای<br>LED - یک تابلو، ردیف دوم رو بروی خط میانی زمین | ۱ × (۱/۲ × ۱۵)   ۲ × (۱ × ۵)   ۲ × (۰/۷ × ۴) |
| ۱۶        | ۴           | ردیف سوم - پشت دروازه ها                                                                                 | ۲ × (۱/۲ × ۲۰)   ۲ × (۱/۵ × ۳۰)              |
| ۱۷ تا ۱۹  | ۴           | پرسپکتیو - کنار دروازه                                                                                   | استاندارد                                    |
| ۲۰        | ۴           | تابلو های ایستاده، کنار دروازه ها                                                                        | استاندارد                                    |
| ۲۱ تا ۲۳  | ۲           | پرسپکتیو، رو برو                                                                                         | استاندارد                                    |
| ۲۴        | ۱           | پرسپکتیو، رو برو                                                                                         | استاندارد                                    |
| ۲۵ تا ۲۹  | ۲           | ردیف سوم - رو بروی جایگاه                                                                                | ۲ × (۱/۵ × ۱۲)                               |
| ۳۰        | ۲           | پشت نیمکت های ذخیره                                                                                      | ۲ × (۱/۵ × ۱۲)                               |
| ۳۱        | ۲           | دو تابلو در کنار نیمکت های ذخیره                                                                         | ۲ × (۲/۱ × ۴۰)                               |
| ۳۲        | ۲           | فضای پشت LED ردیف دوم                                                                                    | طبق توافق از ماکت محصولات                    |



# Azadi Stadium | استادیوم آزادی

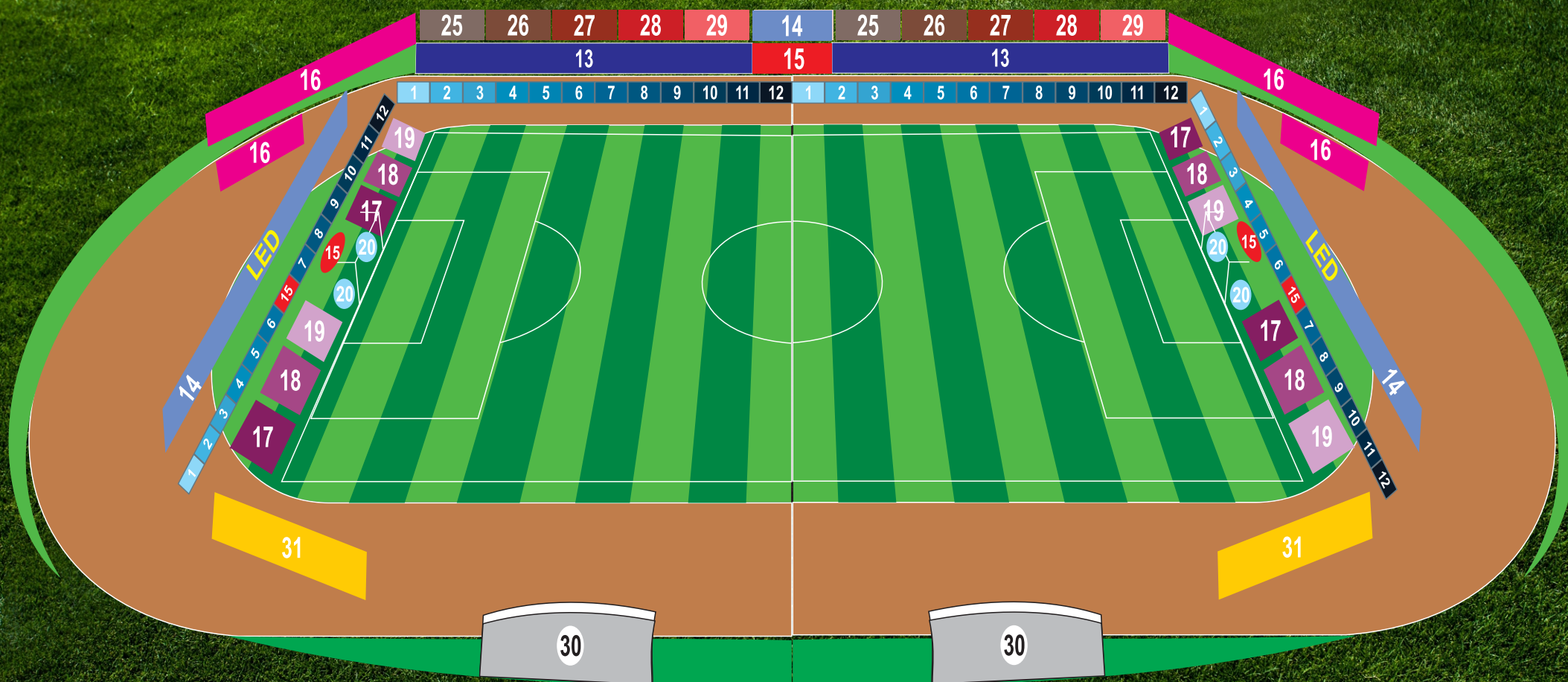




| شماره سری | تعداد تابلو | محل تابلو                                                                                   | ابعاد تابلو (متر)                                                                   |
|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱ تا ۱۲   | ۴           | ردیف اول – دو تابلو پشت دروازه ها و دو تابلو روبروی جایگاه                                  | $4 \times (1 \times 5)$                                                             |
| ۱۳        | ۲           | ردیف دوم – روبروی جایگاه                                                                    | $2 \times (1/2 \times 60)$                                                          |
| ۱۴        | ۳           | ردیف دوم – پشت دروازه ها و یک تابلو ثابت ردیف سوم<br>رو بروی خط میانی زمین                  | $1/2 \times 15 \mid 2 \times (1/2 \times 60)$                                       |
| ۱۵        | ۵           | دو تابلوی پشت دروازه ها – دو تابلوی پشت تورها – یک تابلو ،<br>ردیف دوم روبروی خط میانی زمین | $2 \times (1 \times 10) \mid 2 \times (0/7 \times 4) \mid 1 \times (1/2 \times 15)$ |
| ۱۶        | ۴           | ردیف سوم – پشت دروازه ها                                                                    | $2 \times (1/2 \times 30) \mid 2 \times (1/2 \times 20)$                            |
| ۱۷ تا ۱۹  | ۴           | پرسپکتیو – کنار دروازه                                                                      | استاندارد                                                                           |
| ۲۰        | ۴           | تابلو های ایستاده، کنار دروازه ها                                                           | استاندارد                                                                           |
| ۲۵ تا ۲۹  | ۲           | ردیف سوم – روبروی جایگاه                                                                    | $2 \times (1/5 \times 12)$                                                          |
| ۳۰        | ۲           | پشت نیمکت های ذخیره                                                                         | $2 \times (1/5 \times 12)$                                                          |
| ۳۱        | ۲           | دو تابلو در کنار نیمکت های ذخیره                                                            | $2 \times (1/2 \times 40)$                                                          |



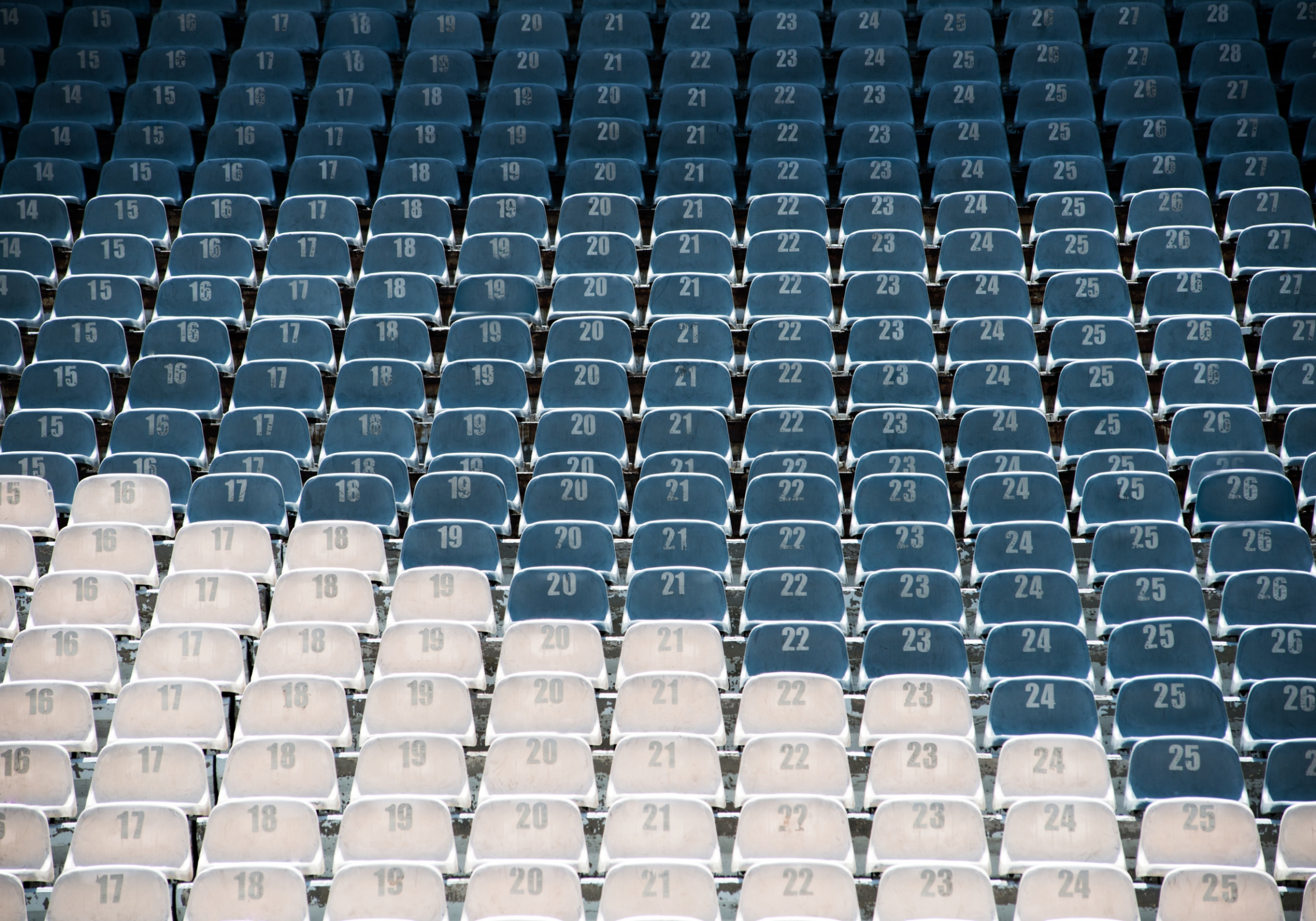
# سایر استاد یومها















امروزه ورزش فوتبال، نه صرفاً به عنوان پرتطرفدارترین ورزش، بلکه بعنوان یکی از تاثیرگذارترین رویدادها در سراسر دنیا شناخته می‌شود.

رویدادی که علاوه بر ورزش، از دیدگاه بازاریابی (یا بهتر بگوییم، بازاریابی)، اقتصاد، فرهنگ و حتی سیاست نیز بسیار تاثیرگذار بوده و هر یک به نحوی از آن بهره می‌گیرند.

هر ساله بسیاری از شرکتهای معظم دنیا (بویژه در زمینه خودرو، لوازم الکتریکی و الکترونیکی، مواد غذایی، خدمات بانک و بیمه) از پتانسیل بالای این صنعت بزرگ بهره گرفته و بصورت مستقیم یا غیرمستقیم، از تعامل با آن، در راستای ارتقای اهداف مارکتینگ یا تبلیغاتی خود منتفع می‌گردند.

رایج ترین شیوه در این راستا، بهره‌گیری از پتانسیل موجود در فضای تبلیغاتی استادیوم‌ها بوده که نقش بسزایی در جهت ارتقای Brand Exposure و در نهایت Brand Awareness ایفا می‌نماید.









موارد اجرای تبلیغات:

- ۱- پخش ۲۷۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه ها در استادیوم آزادی در هر بازی از بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر و جام حذفی.
- ۲- اختصاص تابلو ردیف دوم روبرو (کد ۱۳) برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس با سایر تیم ها در شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۳- اختصاص تابلو ردیف دوم روبرو (کد ۱۳) در استادیوم های خانگی تیم های استان تهران.
- ۴- اختصاص تابلوی ردیف دوم روبرو (کد ۱۳) در شهرستانها برای کل بازی های خانگی تیم های شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۵- اختصاص تابلوی ردیف دوم روبرو (کد ۱۳) برای کل بازی های جام حذفی در استادیوم آزادی تهران.
- ۶- اختصاص تابلوی ردیف دوم روبرو (کد ۱۳) برای کل بازی های جام حذفی در شهرستان های محل برگزاری مسابقات.
- ۷- اختصاص تابلوی ردیف دوم روبرو (کد ۱۳) در حداقل ۱۸۰ مسابقه از مسابقات لیگ دسته یک.
- ۸- امتیاز استفاده از عنوان حامی ویژه لیگ برتر.
- ۹- اختصاص قسمتی از فضای تبلیغاتی اتاق کنفرانس استادیوم های محل برگزاری مسابقات لیگ برتر متناسب با نوع قرارداد.
- ۱۰- نصب تبلیغات طرف دوم در نیمکت ذخیره های ورزشگاه های محل برگزاری مسابقات لیگ برتر.

مبلغ قرارداد: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره: در برخی از شهرستان های محل برگزاری مسابقات، امکان نصب تابلوی ردیف دوم نمی باشد که مشمول قرارداد نمی گردد.



## الماسی نوع A

موارد اجرای تبلیغات:

- ۱- پخش ۲۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه ها در استادیوم آزادی در هر بازی از بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر و جام حذفی .
- ۲- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۴ در استادیوم آزادی برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر که به صورت LED می باشد.
- ۳- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۴ برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس با سایر تیم ها در شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۴- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۴ در استادیوم های خانگی تیم های استان تهران.
- ۵- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۴ در شهرستان ها برای کل بازی های خانگی تیم های شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۶- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۴ برای کل بازی های جام حذفی در استادیوم آزادی تهران.
- ۷- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۴ برای کل بازی های جام حذفی در شهرستان های محل برگزاری مسابقات .
- ۸- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۴ در حداقل ۱۸۰ مسابقه از مسابقات لیگ دسته یک.
- ۹- امتیاز استفاده از عنوان حامی لیگ برتر.
- ۱۰- اختصاص قسمتی از فضای تبلیغاتی اتاق کنفرانس استادیوم های محل برگزاری مسابقات لیگ برتر متناسب با نوع قرارداد.

مبلغ قرارداد ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره: در برخی از شهرستان های محل برگزاری مسابقات، امکان نصب تابلوی ردیف دوم نمی باشد که مشمول قرارداد نمی گردد.

## الماسی نوع B

موارد اجرای تبلیغات:

- ۱- پخش ۲۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه ها در استادیوم آزادی در هر بازی از بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر و جام حذفی .
- ۲- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۵ در استادیوم آزادی برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر.
- ۳- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۵ برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس با سایر تیم ها در شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۴- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۵ در استادیوم های خانگی تیم های استان تهران.
- ۵- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۵ در شهرستان ها برای کل بازی های خانگی تیم های شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۶- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۵ برای کل بازی های جام حذفی در استادیوم آزادی تهران.
- ۷- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۵ برای کل بازی های جام حذفی در شهرستان های محل برگزاری مسابقات.
- ۸- اختصاص مجموعه تابلوهای شماره ۱۵ در حداقل ۱۸۰ مسابقه از مسابقات لیگ دسته یک.
- ۹- امتیاز استفاده از عنوان حامی لیگ برتر.
- ۱۰- اختصاص قسمتی از فضای تبلیغاتی اتاق کنفرانس استادیوم های محل برگزاری مسابقات لیگ برتر متناسب با نوع قرارداد.

مبلغ قرارداد: ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره: در برخی از شهرستان های محل برگزاری مسابقات، امکان نصب تابلوی ردیف دوم نمی باشد که مشمول قرارداد نمی گردد.



## طلایی نوع A

موارد اجرای تبلیغات:

- ۱- پخش ۱۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه ها در استادیوم آزادی در هر بازی از بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر و جام حذفی .
- ۲- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ در استادیوم آزادی برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر.
- ۳- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس با سایر تیمها در شهرستانها در لیگ برتر.
- ۴- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ در استادیوم های خانگی تیم های استان تهران.
- ۵- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ در شهرستان ها برای کل بازی های خانگی تیم های شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۶- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ برای کل بازی های جام حذفی در استادیوم آزادی تهران.
- ۷- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ برای کل بازی های جام حذفی در شهرستان های محل برگزاری مسابقات .
- ۸- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ در حداقل ۱۸۰ مسابقه از مسابقات لیگ دسته یک.
- ۹- امتیاز استفاده از عنوان حامی لیگ برتر.
- ۱۰- اختصاص قسمتی از فضای تبلیغاتی اتاق کنفرانس استادیوم های محل برگزاری مسابقات لیگ برتر متناسب با نوع قرارداد.

مبلغ قرارداد: ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره: در برخی از شهرستان های محل برگزاری مسابقات، امکان نصب تابلوی ردیف دوم نمی باشد که مشمول قرارداد نمی گردد.

## طلایی نوع B

موارد اجرای تبلیغات:

- ۱- پخش ۱۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه ها در استادیوم آزادی در هر بازی از بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر و جام حذفی .
- ۲- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ در استادیوم آزادی برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر.
- ۳- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ برای کل بازی های استقلال و پرسپولیس با سایر تیمها در شهرستانها در لیگ برتر.
- ۴- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ در استادیوم های خانگی تیم های استان تهران.
- ۵- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ در شهرستان ها برای کل بازی های خانگی تیم های شهرستان ها در لیگ برتر.
- ۶- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ برای کل بازی های جام حذفی در استادیوم آزادی تهران.
- ۷- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ برای کل بازی های جام حذفی در شهرستان های محل برگزاری مسابقات .
- ۸- اختصاص یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ در حداقل ۱۸۰ مسابقه از مسابقات لیگ دسته یک.
- ۹- امتیاز استفاده از عنوان حامی لیگ برتر.
- ۱۰- اختصاص قسمتی از فضای تبلیغاتی اتاق کنفرانس استادیوم های محل برگزاری مسابقات لیگ برتر متناسب با نوع قرارداد.

مبلغ قرارداد ۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره: در برخی از شهرستان های محل برگزاری مسابقات، امکان نصب تابلوی ردیف دوم نمی باشد که مشمول قرارداد نمی گردد.



## طلايي نوع C

موارد اجرای تبلیغات:

- ۱- پخش ۱۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه‌ها در استادیوم آزادی در هر بازی از بازی‌های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر و جام حذفی.
- ۲- اختصاص یک سری تابلوی ثابت ردیف اول (۱ الی ۱۲) برای کل بازی‌های استقلال و پرسپولیس با سایر تیم‌های در شهرستان‌ها در لیگ برتر.
- ۳- اختصاص یک سری تابلوی ثابت ردیف اول (۱ الی ۱۲) در استادیوم‌های خانگی تیم‌های استان تهران.
- ۴- اختصاص یک سری تابلوی ثابت ردیف اول (۱ الی ۱۲) در شهرستان‌ها برای کل بازی‌های خانگی تیم‌های شهرستان‌ها در لیگ برتر.
- ۵- اختصاص یک سری تابلوی ثابت ردیف اول (۱ الی ۱۲) برای کل بازی‌های جام حذفی در استادیوم آزادی تهران.
- ۶- اختصاص یک سری تابلوی ثابت ردیف اول (۱ الی ۱۲) برای کل بازی‌های جام حذفی در شهرستان‌های محل برگزاری مسابقات.
- ۷- اختصاص یک سری تابلوی ثابت ردیف اول (۱ الی ۱۲) در حداقل ۱۸۰ مسابقه از مسابقات لیگ دسته یک.
- ۸- امتیاز استفاده از عنوان حامی.

مبلغ قرارداد: ۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره: در صورت استقرار تابلوی LED در مسابقات استقلال یا پرسپولیس در برخی از شهرستان‌ها و نیز برخی مسابقات مهم دیگر، موارد ۳ الی ۸ به صورت پخش ۲۰۰ ثانیه LED در این مسابقات اجرا می‌گردد.

## اسپانسر نقره ای

موارد اجرای تبلیغات:

- ۱- پخش ۱۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه‌ها در استادیوم آزادی در هر بازی از بازی‌های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر.
- ۲- پخش ۱۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای LED استادیوم شهرستان‌ها در هر بازی از بازی‌های استقلال و پرسپولیس در لیگ برتر.

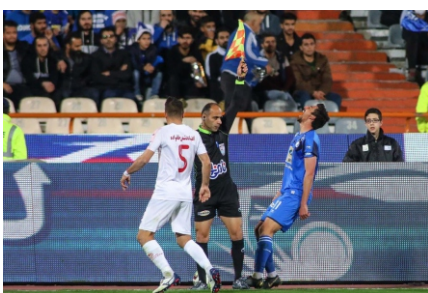
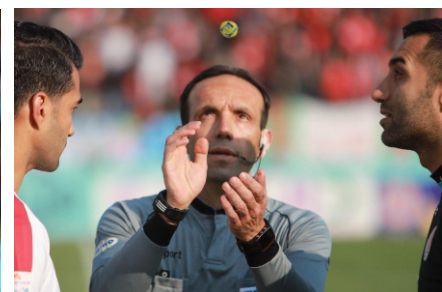
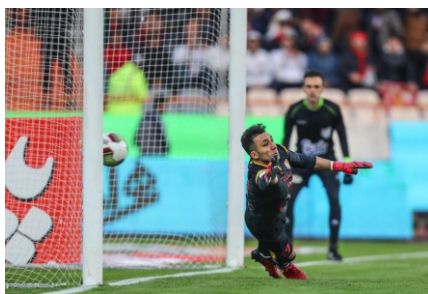
مبلغ قرارداد: ۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره: در صورتی که در برخی از شهرستان‌ها امکان نصب تابلوی LED وجود نداشته باشد، مورد ۲ به صورت اختصاص دو تابلو از یک سری تابلوهای ردیف اول (کد ۱-۱۲) اجرا می‌گردد.



| ردیف | نوع اسپانسر | تبلیغ محیطی فوتبال                                                                                                                                                                                         | مسابقات                                | بودجه قرارداد<br>(ریال) |
|------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| ۱    | ویژه ★      | تابلوی ردیف دوم (کد ۱۳) روبرو در تمام مسابقات<br>شهرستان‌ها و پخش ۲۷۰۰ ثانیه تیزر در تابلوهای<br>LED ردیف اول و دوم روبرو و ردیف اول پشت دروازه‌ها<br>در استادیوم آزادی، اتاق کنفرانس، نیمکت ذخیره‌ها و... | لیگ برتر، جام<br>حذفی و لیگ<br>دسته یک | ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰       |
| ۲    | الماسی A    | تابلوی ردیف دوم پشت دروازه‌ها (کد ۱۴) در<br>تمام مسابقات، ۲۰۰ ثانیه LED در مسابقات<br>آزادی، اتاق کنفرانس و...                                                                                             | لیگ برتر، جام<br>حذفی و لیگ<br>دسته یک | ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰         |
| ۳    | الماسی B    | تابلوی شماره ۱۵ در تمام مسابقات، ۲۰۰ ثانیه<br>LED در مسابقات آزادی، اتاق کنفرانس و...                                                                                                                      | لیگ برتر، جام<br>حذفی و لیگ<br>دسته یک | ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰         |
| ۴    | طلایی A     | یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۱۶ تا ۲۰ در<br>تمام مسابقات، ۱۰۰ ثانیه LED در مسابقات<br>آزادی، اتاق کنفرانس و...                                                                                           | لیگ برتر، جام<br>حذفی و لیگ<br>دسته یک | ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰         |
| ۵    | طلایی B     | یک سری تابلو از تابلوهای شماره ۲۱ تا ۲۹ در<br>تمام مسابقات، ۱۰۰ ثانیه LED در مسابقات<br>آزادی، اتاق کنفرانس و...                                                                                           | لیگ برتر، جام<br>حذفی و لیگ<br>دسته یک | ۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰          |
| ۶    | طلایی C     | یک سری تابلوی ثابت ردیف اول (۱ تا ۱۲) در<br>تمام مسابقات غیر آزادی، ۱۰۰ ثانیه LED در<br>مسابقات آزادی                                                                                                      | لیگ برتر، جام<br>حذفی و لیگ<br>دسته یک | ۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰          |
| ۷    | نقره‌ای     | ۱۰۰ ثانیه LED در تمام مسابقات استقلال و<br>پرسپولیس در تهران و شهرستان‌ها                                                                                                                                  | لیگ برتر                               | ۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰          |







No.35, Bahrami Avenue  
Valiasr St. Tehran, Iran  
Office +98 21 8877 0294

[www.tirajehgroup.com](http://www.tirajehgroup.com)

خیابان ولیعصر، بالاتر از دستگردی  
کوچه شهید بابک بهرامی ، پلاک ۳۵  
تلفن ۰۲۹۴ ۷۷ ۸۸ ۲۱ ۹۸+